



KOM JIJ ONS TEAM VERSTERKEN?
MEDEWERKER COMMUNICATIE EN FONDSENWERVING GEZOCHT!

Huis, thuis, toekomst

HomePlan is een ontwikkelingssamenwerking organisatie die huizen bouwt voor de allerarmsten in ontwikkelingslanden in Latijns-Amerika en Zuidelijk Afrika. Een veilig huis is het begin van verdere ontwikkeling. De bewoners maken van hun nieuwe huis een thuis en samen met onze lokale partners ontwikkelen we projecten die kans op een betere toekomst bieden. De afgelopen 25 jaar heeft HomePlan al ruim 4.200 huizen gebouwd en vervolgprojecten opgezet op het gebied van werk en inkomen. Zo bouwen we aan een huis, thuis en toekomst!

HomePlan werft fondsen bij particulieren, bedrijven en vermogensfondsen. Ook organiseren wij bouwreizen om donateurs te betrekken bij onze projecten. Onze ambities zijn vastgelegd in het strategisch plan 2021-2023.

Wij zoeken een enthousiaste hands-on communicatie- en fondsenwervingsmedewerker die zelfstandig werkt, creatief is en het als uitdaging ziet om verschillende doelgroepen te betrekken bij de activiteiten van HomePlan.

Bouw jij mee aan een huis, thuis en toekomst?

MEDEWERKER COMMUNICATIE EN FONDSENWERVING (24 uur)

Wat ga je doen?

- Je bent verantwoordelijk voor de gehele communicatie van Stichting HomePlan.
- De website en socialmediakanalen zijn jouw verantwoordelijkheid. Door je online ervaring weet je hoe je onze belanghebbenden het beste bij HomePlan kunt betrekken.
- Je bent verantwoordelijk voor de nieuwsbrieven en e-mailingen voor verschillende doelgroepen.
- Je initieert free publicity, schrijft persberichten en onderhoudt contacten met de media.

- Je bent verantwoordelijk voor alle HomePlan uitingen zoals presentaties, jaarverslag, brochures.
- Je organiseert evenementen en bijeenkomsten voor donateurs en partners.
- Je ondersteunt je collega-fondsenwerfers op het gebied van marketing en communicatie.
- Je bent verantwoordelijk voor het behoud van en fondsenwerving bij bestaande particuliere donateurs en voor het behalen van de doelstelling op het gebied van particuliere fondsenwerving o.a. door e-mailingen en direct marketing.
- Je zoekt actief naar kansen om de naamsbekendheid van HomePlan te vergroten en brengt deze ten uitvoer.
- Je krijgt de mogelijkheid om verder door te groeien op andere facetten van fondswerving.

Wat breng jij mee?

- Je hebt een opleiding op HBO-niveau gevolgd in de richting marketing, communicatie of journalistiek en hebt minimaal 3 jaar werkervaring op het gebied van marketing, fondsenwerving en/of communicatie.
- Ervaring bij een fondsenwervende organisatie is een pre.
- Je hebt ervaring met content managementsystemen en e-mailmarketingprogramma's.
- Je bent creatief ingesteld en weet deze ideeën om te zetten naar concrete acties.
- Je hebt een vlotte pen en schrijft wervende teksten.
- Je hebt een commerciële instelling, ziet kansen voor publiciteit en fondsenwerving en pakt deze op.
- Je bent collegiaal; je werkt graag in een klein, hecht team.
- Je beheerst de Nederlandse en Engelse taal in woord en geschrift.

Wat biedt HomePlan?

- Een uitdagende baan voor 24 uur per week.
- Werken bij een organisatie waar de impact van je werk concreet is.
- Een functie met volop ruimte voor eigen initiatief, inbreng en ideeën.
- Een klein team met bevlogen collega's die elkaar helpen daar waar nodig.
- Flexibele werktijden, flexibele werkplek, een marktconform salaris, een contract voor een jaar en uitzicht op een vast dienstverband.

Zoek jij een baan waarin je écht een verschil kunt maken? Dan is dit de plek voor jou! In deze functie kun je jouw eigen ideeën en input uitstekend kwijt. Je ziet direct het resultaat van je fondsenwerving en communicatie inspanningen en je krijgt veel inspiratie door de resultaatverhalen uit onze projecten. Je hebt volop ontwikkelmogelijkheden en werkt met enthousiaste collega's.

Solliciteer snel!

Stuur je motivatie en CV naar Stichting HomePlan, t.a.v. Marike van Seeters via marike@homeplan.nl met als onderwerp 'Medewerker Communicatie en Fondsenwerving'. Heb je vragen? Bel gerust met Marike van Seeters (directeur) via 06 535 263 46. Reageren kan tot en met 17 januari 2022.

Acquisitie naar aanleiding van deze advertentie wordt niet op prijs gesteld.