



Huis, thuis, toekomst

HomePlan is een ontwikkelingsorganisatie die huizen bouwt voor de allerarmsten in ontwikkelingslanden zoals Latijns-Amerika en Zuidelijk Afrika. Wij geloven dat een veilig huis het begin is van verdere ontwikkeling. De bewoners maken van hun nieuwe huis een thuis en samen met onze lokale partners ontwikkelen we projecten die kans op een betere toekomst bieden. De afgelopen 23 jaar heeft HomePlan al ruim 4.100 huizen gebouwd met en voor de begunstigde families.

HomePlan werft fondsen bij particulieren, bedrijven en vermogensfondsen. Ook organiseren wij bouwreizen om donateurs te betrekken bij onze projecten.

Wij zoeken een enthousiaste hands-on fondsenwerving- en communicatiemedewerker die zelfstandig werkt, creatief is en het als uitdaging ziet om verschillende doelgroepen te betrekken bij de activiteiten van HomePlan.

Bouw jij mee aan een huis, thuis en toekomst?

FONDSENWERVING EN COMMUNICATIEMEDEWERKER (24 UUR)

Wat ga je doen?

- Je bent verantwoordelijk voor het behoud van en fondsenwerving bij bestaande particuliere donateurs en voor het behalen van de doelstelling op het gebied van particuliere fondsenwerving o.a. door e-mailingen en direct marketing.
- Je ondersteunt je collega-fondsenwerfers op het gebied van marketing en communicatie.
- Je zoekt actief naar kansen om de naamsbekendheid van HomePlan te vergroten en brengt deze ten uitvoer.
- Je initieert free publicity, schrijft persberichten en onderhoudt contacten met de media.
- Je organiseert evenementen en bijeenkomsten voor donateurs en partners.

- Je bent verantwoordelijk voor de nieuwsbrieven en e-mailingen voor verschillende doelgroepen.
- De website en social media kanalen zijn jouw verantwoordelijkheid en je houdt deze up to date.
- Je bent verantwoordelijk voor alle HomePlan uitingen zoals presentaties, jaarverslag, brochures.

Wat breng jij mee?

- Je hebt een opleiding op HBO-niveau gevolgd in de richting marketing, communicatie of journalistiek en hebt minimaal 3 jaar werkervaring op het gebied van marketing en/of communicatie.
- Ervaring bij een fondsenwervende organisatie is een pre.
- Je hebt ervaring met content management systemen en e-mail marketing programma's.
- Je bent creatief.
- Je hebt een vlotte pen en schrijft wervende teksten.
- Je hebt een commerciële instelling, ziet kansen voor publiciteit en fondsenwerving en pakt deze op.
- Je bent collegiaal; je werkt in een klein, hecht team.
- Je beheerst de Nederlandse en Engelse taal in woord en geschrift.

Wat biedt HomePlan?

- Een uitdagende baan voor 24 uur per week.
- Werken bij een organisatie waar de impact van je werk concreet is.
- Een functie met volop ruimte voor eigen initiatief, inbreng en ideeën.
- Een klein team met bevlogen collega's die elkaar helpen daar waar nodig.
- Flexibele werktijden, een marktconform salaris, een contract voor een jaar en uitzicht op een vast dienstverband.

Zoek jij een baan waarin je écht een verschil kunt maken? Dan is dit de plek voor jou! In deze functie kun je jouw eigen ideeën en input uitstekend kwijt. Je ziet direct het resultaat van je marketing en communicatie inspanningen en je krijgt veel inspiratie door de resultaatverhalen uit onze projecten. Je hebt volop ontwikkelmogelijkheden en werkt met enthousiaste collega's.

Solliciteer snel!

Stuur je motivatie en CV naar Stichting HomePlan, t.a.v. Marike van Seeters via marike@homeplan.nl met als onderwerp 'Medewerker communicatie en fondsenwerving'. Heb je vragen? Bel gerust met Marike van Seeters (directeur) via 06 535 263 46. Reageren kan tot en met 5 april.

Acquisitie naar aanleiding van deze advertentie wordt niet op prijs gesteld.