

Versie oktober 2021

Voorwaarden voor gebruik naam, logo, en/of tekst- en beeldmateriaal voor acties t.b.v. HomePlan

Wilt u voor uw actie gebruik maken van het logo van HomePlan of wilt u HomePlan vermelden, om te laten zien dat u ons steunt?

Aan het gebruik van de naam, het logo, en/of tekst- en beeldmateriaal van en over HomePlan zijn enkele voorwaarden verbonden, die hieronder vermeld worden. Deze regels zijn opgesteld om misbruik en de aantasting van ons merk en onze goede naam en reputatie te vermijden. Wij vragen uw begrip hiervoor.

Voorwaarden

1. Voor alle communicatie-uitingen waarop het woord- en/of beeldmerk van HomePlan worden gebruikt moet altijd en zonder uitzondering voorafgaand, schriftelijke goedkeuring worden gevraagd en verkregen van HomePlan. Dat geldt ook voor het publiceren van teksten over of beelden van HomePlan en haar activiteiten.
2. Het organiseren van acties, evenementen of andere fondsenwervende activiteiten ten bate van HomePlan, of het vermelden van donaties of steun aan HomePlan, is alleen toegestaan indien deze in lijn is met onze missie en ons imago. Zulks ter beoordeling door HomePlan.
3. De naam, het logo, en/of tekst- en beeldmateriaal van en over HomePlan mag alleen gedurende de looptijd van een actie, of de periode waarin een donatie is gedaan, worden gebruikt. Indien er na een periode van 12 maanden géén donatie is gedaan aan HomePlan dan wordt het gebruik van de naam, het logo, en/of tekst- en beeldmateriaal van en over HomePlan geëvalueerd.
4. Door het gebruik van de naam, het logo, en/of tekst- en beeldmateriaal van en over HomePlan, bent u ook gehouden aan en bereid tot openheid en transparantie over uw activiteit of evenement in het algemeen, en in het bijzonder de financiële begroting (vooraf) en rapportage (achteraf).
5. Een actie of evenement is fondsenwervend en daarvoor handelt u conform de door Centraal Bureau voor Fondsenwerving gestelde regels. Onder andere is hierbij van belang de verhouding tussen de te maken kosten en opbrengsten voor HomePlan. Hierover kan en zal HomePlan u adviseren.
6. Afhankelijk van de grootte en/of de impact van uw actie of evenement stellen wij een overeenkomst met u op.
7. U vrijwaart ons voor aanspraken van derden die met uw actie samenhangen of daaruit voortvloeien. Tevens mogen we onze toestemming te allen tijde intrekken, wat vooral geldt als blijkt dat sprake is of lijkt van een van de hiervoor genoemde situaties.
8. Het logo mag nooit worden verstrekt of doorgeleverd aan derden.
9. Veranderingen aan het logo zijn nooit toegestaan.
10. Het logo moet altijd in de huisstijlkleuren gebruikt worden.
11. Het logo mag op verschillende formaten worden gebruikt, maar moet minimaal 15 mm zijn.
12. Alleen lineair vergroten van het logo is toegestaan.
13. De eigendom en alle rechten (van intellectuele eigendom) op het logo en de naam HomePlan berusten bij HomePlan te Breda.

Indien u gebruik maakt van de naam, het logo, en/of tekst- en beeldmateriaal van en over HomePlan, gaat u akkoord met bovenstaande voorwaarden. Voor toestemming (voorwaarde 1) kunt u ons e-mailen op info@homeplan.nl