



HomePlan

jaar
verslag 2016



HomePlan

Colofon

Dit jaarverslag is een uitgave van Stichting HomePlan. Het jaarverslag is als PDF te downloaden op www.homeplan.nl zodat belangstellenden het document altijd kunnen raadplegen.

Tekstbijdragen

Anneke de Bock, Lucas Boeren, Liesbeth van Dijk, Pauline Ebing, Marike van Seeters

Vormgeving

Karin van der Vegt, Revista ontwerp

Druk

GCC Breda B.V., Breda

Stichting HomePlan

Opgericht in 1997

Keurmerk: CBF erkenning

Algemeen directeur: Marike van Seeters

Bestuursvoorzitter: Aimé de Bock

Steenen Hoofd 63

4825 AJ Breda

KvK: 41106900

Fiscaal nummer: 804642114

info@homeplan.nl

www.homeplan.nl

IBAN

NL35 RABO 0188 953 000

20 juni 2017



Algemeen Nut
Beogende Instelling
ANBI



HOMEPLAN IN HET KORT

Stichting HomePlan (hierna te noemen HomePlan) is in 1997 opgericht om de allerarmsten van een degelijk huis te voorzien. Wij geloven dat elk mens in de wereld recht heeft op een veilig onderkomen. Een huis om een thuis te creëren en daarmee een toekomst op te kunnen bouwen.

Huizen bouwen voor en met de allerarmsten

Wij bouwen huizen voor de allerarmsten. We werken altijd samen met lokale partners om de meest kwetsbaren en allerarmsten te kunnen bereiken. De lokale partners hebben immers de beste kennis van lokale gebruiken en cultuur. Wij laten onze begunstigen zelf bijdragen en meebouwen. Hierdoor neemt de verbondenheid en betrokkenheid toe.

We bieden een kans op een betere toekomst

De lokale partners waarmee wij samenwerken bieden een nazorgtraject aan naast de huisvesting. Hiermee ondersteunen we mensen in hun verdere ontwikkeling en bieden wij hen een kans op een betere toekomst.

We zorgen voor een heldere communicatie en volledige transparantie

Wij zorgen voor bewustzijn, betrokkenheid en bereidheid door een duidelijke en heldere communicatie.

We zijn transparant door pro-actief te communiceren over onze geldstromen en de impact van onze hulp.





INHOUD

Voorwoord	5
Toekomst	6
Samenvatting	8

1	Over HomePlan	16
2	Projecten	26
3	Fondsenwerving	50
4	Communicatie	58
5	Een blik vooruit	64
6	Goed bestuur en verantwoording	72

Risico-analyse	79
Directe kosten per project	80
Financieel verslag 2016	81

VOORWOORD

Ik was al jaren betrokken bij HomePlan, eerst als bouwreisdeelnemer, vanuit mijn zakelijk netwerk en later als vrijwilliger. Ik ben mee geweest op verschillende bouwreizen, naar Mexico, Nicaragua en Zuid-Afrika. Ik heb een huis gebouwd samen met mijn vrouw voor een gezin in de bergen in Mexico. Een gezin dat bestond uit een vader en een moeder en vier jongens en een meisje. Wat hebben we hard gewerkt samen; panelen naar de top van de berg gedragen, rotsen weggekapt, gaten gegraven. Samen met het gezin, om hen een veilige plek te bieden. Ik heb geslapen bij onze caregivers in Zuid-Afrika, hun goede werk gezien voor de kwetsbare weeskinderen van Pomeroy, een dorp in de arme thuislanden van Zuid-Afrika. Ik heb als begeleider van een bouwreis naar Nicaragua het enthousiasme van de bouwreisdeelnemers en de studenten mogen meemaken. Mijn hart lag al bij HomePlan, een organisatie die met concrete activiteiten, aandacht en respect het verschil maakt in het leven voor de allerarmsten.

Toen mij werd gevraagd om voorzitter te worden van deze mooie organisatie was dat voor mij een mogelijkheid bij te dragen aan de ambitie van HomePlan: de organisatie te laten groeien, zodat we samen nog meer verschil kunnen maken in het leven van de

allerarmsten. We willen graag onze impact vergroten, meer mensen een veilig onderkomen bieden en meer mensen handvatten bieden om hun toekomst te veranderen.

De organisatie bestaat uit professionele bevlogen mensen, die allemaal dezelfde waarde delen:

ze willen een verschil maken in de wereld. Samen gaan we dit doen, met een bestuur dat betrokken is, een team dat ondersteund wordt hierin, en hopelijk ook met u. Ik ga mijn best doen om HomePlan te laten groeien om meer impact te hebben. Doet u met mij mee?

Alvast heel hartelijk dank!

Aimé de Bock
Voorzitter Stichting
HomePlan



TOEKOMST

Huis, thuis, toekomst. Al 19 jaar zet Stichting HomePlan zich hiervoor in. We werken in zeer moeilijke gebieden, waar de problematiek niet eenduidig is. In de 19 jaar van ons bestaan hebben we geleerd dat we moeten samenwerken met lokale partners die ons aanvullen. HomePlan kan zorgen voor een degelijk huis, de bewoners maken er zelf een thuis van en onze partners verschaffen de nazorgtrajecten. Deze nazorgtrajecten bieden onze begunstigden een perspectief voor een betere toekomst. Maar wat is deze toekomst? Als je werkt in zulke complexe omstandigheden, waar wij geen invloed op hebben, wat is dan het toekomstperspectief?

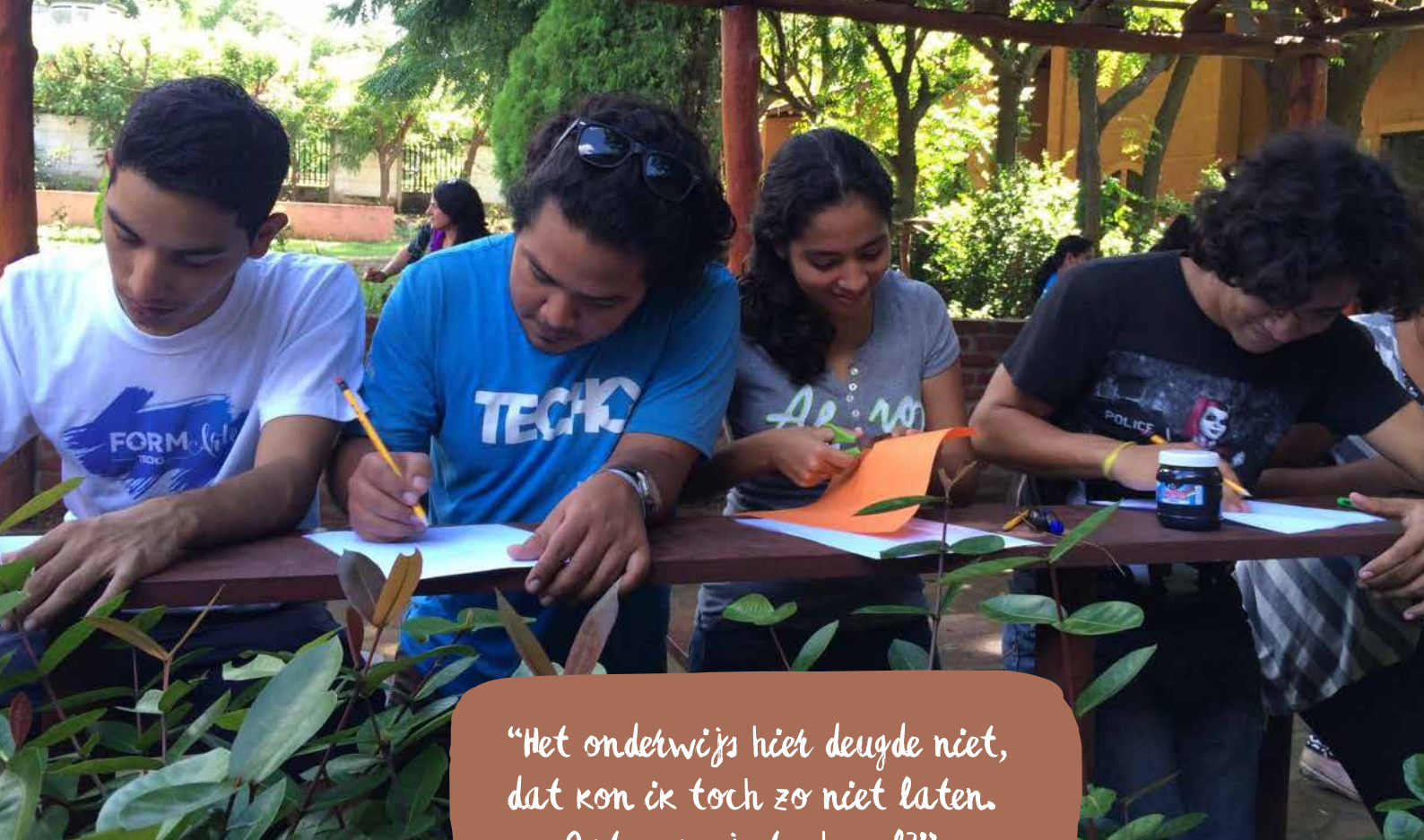
26 augustus 2016, Laureles Sur, Nicaragua. Voor me zit Karla, ze is 29 jaar, getrouwd en heeft twee dochters. We zitten in haar tuin te praten. Karla kijkt me fel aan. "Het onderwijs hier deugde niet, dat kon ik toch zo niet laten. Dat snap je toch wel, doña Maria?" En of ik het snapte. Karla vond het onderwijs van haar dochters van een te laag niveau, dus is ze gaan uitzoeken hoe ze haar onderwijsbevoegdheid kon halen, heeft dit gedaan en is les gaan geven op de basisschool in Laureles Sur. Zo konden haar dochters goed onderwijs volgen, en alle andere kinderen ook. Dat is werken aan een betere toekomst. Ik dank Karla. Zij heeft een beeld van hoe de toekomst er uit zou kunnen zien, ze heeft een plan en voert dit uit om Laureles Sur aan een betere toekomst te helpen.

Het zijn de Karla's binnen onze projecten die het toekomstperspectief kunnen veranderen en daaraan bijdragen. Karla's voorbeeld is fantastisch en inspirerend, ze heeft een visie en neemt verantwoordelijkheid. Ze wordt ondersteund door onze partner TECHO om daadwerkelijk een verandering teweeg te brengen.

Wij zijn realistisch genoeg, en hebben in de loop der jaren in genoeg gemeenschappen gebouwd, om ons te realiseren dat deze verandering niet in iedere gemeenschap teweeg wordt gebracht. Wat we wel zeker weten is dat het huis een directe impact heeft op het leven van de deelnemers en dat we initiatiefnemers binnen de gemeenschappen ondersteunen om de impact op de gehele gemeenschap te vergroten. Voor een mooiere toekomst. Dankzij u kunnen we bouwen aan een huis, thuis en toekomst en daar mogen we samen heel trots op zijn. Dank u wel!

Marike van Seeters
Directeur





*“Het onderwijs hier deugde niet,
dat kon ik toch zo niet laten.
Dat snap je toch wel?”*



SAMEN VATTING



ONS DOEL

Iedereen heeft recht op een veilig huis, HomePlan helpt de allerarmsten in onderontwikkelde landen door een degelijk onderkomen te bouwen.

De bewoners maken er een thuis van.

Vanuit deze veilige basis geeft onze partner hen handvatten om aan een betere toekomst te werken.

Om dit te realiseren maken we zoveel mogelijk mensen bewust van de huisvestingsproblematiek in onderontwikkelde gebieden.

ONS WERK IN 2016

€ 762.231 geworven

166 huizen gebouwd waarmee **996** mensen een veilig onderkomen hebben gekregen in Zuid-Afrika, Swaziland, Nicaragua, Haïti en Mexico



Huisontwerp Haïti verbeterd, **hurricane proof** gemaakt



Computerscholen ingericht in Wasbank (missiepost Maria Ratschitz) en Mulima Vilage (bisdom Tzaneen), Zuid-Afrika

Eerste **68 studenten** ontvangen diploma Computervaardigheden

5 bouwreizen georganiseerd



Aanvang Impactstudie **20 jaar HomePlan**

Afronding huisvestingsprojecten Mexico, haalbaarheidsonderzoek **timmerfabriek**



Wat hebben we gebouwd in 2016?

We hebben 166 huizen gebouwd in de projectlanden Zuid-Afrika, Swaziland, Mexico, Haïti en Nicaragua. Hiermee hebben wij ca. 996 mensen een veilig onderkomen geboden. In Zuid-Afrika zijn naast de huisvestingsprojecten twee computerscholen ingericht in samenwerking met de Radboud Universiteit Nijmegen. De eerste 68 jongeren hebben in Pomeroy hun diploma gehaald. In Haïti is het ontwerp van de huizen verbeterd en deze zijn nu hurricane proof. In Nicaragua hebben de financiële cursussen die de bewoners volgen voordat zij hun huis ontvangen een grote invloed op hun financiële bewustwording; ze leren sparen en passen dit toe. In Mexico zijn we na evaluatie gestopt met de huisvestingsprojecten, hier is gekeken naar hoe HomePlan de organisatie weer een stap verder kan brengen. TECHO Mexico heeft voorgesteld samen een social enterprise op te zetten, een timmerfabriek waar de huizen worden gefabriceerd. Hiertoe wordt een haalbaarheidsanalyse uitgevoerd.



Fondsenwerving 2016

HomePlan is in 2016 boven begroting uitgekomen. Dit geldt voor bijna alle inkomsten, behalve voor de inkomsten vanuit vermogensfondsen. Er zijn meer particuliere inkomsten dan begroot vanwege de ontvangst van enkele grote giften. Zakelijk trekt weer aan, we merken dat het in de bouw weer beter gaat. Vanuit bouwreizen zijn er meer giften dan begroot omdat er een bouwreis is georganiseerd met veel deelnemers.

Transparantie

Transparantie betekent voor ons duidelijk zijn over wat HomePlan doet. Dat vinden we erg belangrijk. We zijn dan ook zeer trots dat HomePlan wederom in de top 10 van meest transparante doelen van Nederland, in de categorie kleine goede doelen, is opgenomen door De Transparant Prijs, een initiatief van PricewaterhouseCoopers.





Wat ging goed

- + Inkomsten boven begroting uitgekomen
- + Twee fondsenwervers aangenomen om de inkomsten structureel te laten stijgen
- + Eerste 68 studenten van computerschool in Pomeroy, Zuid Afrika, ontvangen hun diploma
- + Hurricane proof huis ontwikkeld voor Haïti
- + Financiële bewustwording begunstigden Nicaragua
- + Plan social enterprise (timmerfabriek) Mexico
- + Aanvang impact studie in Haïti, Mexico, Nicaragua, Zuid-Afrika en Swaziland en Zimbabwe
- + Top 10 notering 'De Transparant Prijs' voor goede doelen, categorie kleine goede doelen



Wat ging minder goed

- Rapportage computerschool dient te worden opgezet, is nu te weinig inhoudelijk
- Rapportages vanuit de projectlanden zijn sterk voor verbetering vatbaar
- Interne processen hadden in kaart gebracht moeten worden. Dit is vanwege onvoorziene omstandigheden niet gebeurd



Financieel overzicht 2016

* Totaal van inkomsten	€ 762.231
* Besteed aan doelstelling	€ 639.456
* Besteed aan doelstelling in % van de totale baten	83,9%
* Kosten eigen fondsenwerving in % van de baten eigen fondsenwerving	13,9%
* Kosten beheer en administratie in % van de totale lasten	3,0%

Doelstellingen en realisatie 2016

De doelstellingen en realisatie voor 2016 zijn in onderstaande tabel weergegeven. Eventuele afwijkingen worden tevens toegelicht.

Disciplines	Doelstelling	Realisatie	Toelichting
Projecten			
Uitvoering	€ 557.009 aan projecten binnen de focuslanden. Verdere monitoring van projectprocedures en effectrapportages. Veldbezoeken ter evaluatie van projecten Nicaragua en Mexico.	€ 626.969 besteed. De doelstelling is ruimschoots behaald. Door geoormerkte donaties konden we meer besteden in de projecten. Zowel Nicaragua als Mexico zijn geëvalueerd. Twee computerscholen zijn gestart in Wasbank (missiepost Maria Ratschitz) en Mulima Vilage (bisdom Tzaneen).	In het kader van 20 jaar HomePlan zal er een Impactstudie plaatsvinden waarbij de rapportagestructuur ook behandeld wordt. Daarnaast is besloten te stoppen met de huisvestingsprojecten in Mexico en een haalbaarheidsonderzoek te doen naar een social enterprise: een timmerfabriek.
Fondsenwerving			
Zakelijke markt	€ 130.000 door werving vanuit het netwerk.	€ 149.583. Door relatie-beheer en acquisitie is de doelstelling behaald.	De crisis lijkt op te klaren, bedrijven zijn meer genegen om HomePlan te ondersteunen met zowel eenmalige giften als partnerschappen.
Particuliere markt	€ 190.000 door nadruk op het behoud van bestaande donateurs.	€ 261.350	Het verloop bij de straatwervingsdonateurs was hoger ingeschat, maar viel mee in de realisatie. Daarnaast hebben we enkele grote giften ontvangen.
Vermogensfondsen	€ 280.000 project gerelateerde giften door fondsen. Door aansprekende projectvoorstellen wil HomePlan de focus leggen op een vruchtbare relatie.	€ 217.394, waaronder twee meerjarige toezeggingen.	Omdat twee beslissingen vanuit vermogensfondsen in 2017 vielen, hebben wij de bijdragen hiervan niet in 2016 kunnen meenemen.
Communicatie	Een ambassadeur/BN'er betrokken maken bij het werk van HomePlan en dit actief laten uitdragen.	Er hebben geen activiteiten plaatsgevonden met de ambassadeur van HomePlan.	In 2017 zal de HomePlan ambassadeur betrokken zijn bij de organisatie van een benefietconcert.
Kerkelijke relaties	€ 15.000	€ 20.577, dit is ruim € 5.000 meer dan begroot, door specifieke mailing.	De specifieke mailing naar aanleiding van de orkaan Matthew in Haïti heeft geleid tot extra donaties.
Bouwreizen	€ 70.000	€ 91.248	Extra deelnemers aan één van de bouwreizen heeft extra donaties opgeleverd.

Disciplines	Doelstelling	Realisatie	Toelichting
Financiën			
Totaal baten fondsenwerving	€ 733.000	€ 762.231	Door succesvolle werving zakelijk en particulier, en door de bouwreizen hebben wij de begroting gehaald.
Kosten fondsenwerving	€ 120.598	€ 104.322	Taakgerichte kostenbesparingen gerealiseerd.
CBF-percentages (kosten eigen fondsenwerving gedeeld door baten uit eigen fondsenwerving)	17,2%	13,9%	Het percentage is wat lager door gestegen inkomsten en omdat we minder kosten hebben gemaakt.
Totaal te besteden aan doelstelling	€ 588.057	€ 639.456	Door gerichte fondsenwerving op projecten voor computerscholen, hebben wij meer kunnen besteden dan begroot.
% totale baten besteed aan doelstelling	80,2%	83,9%	HomePlan heeft meer besteed aan de doelstelling dan begroot.
Samenwerking			
Partnerorganisaties	Tijdens veldbezoeken worden de banden met de partnerorganisaties TECHO en SACBC verder versterkt. Evaluatie Nicaragua en Mexico.	Veldbezoek heeft plaatsgevonden aan Mexico en Nicaragua.	

Onder fondsenwerving zijn de segmenten aangegeven die in 2016 een substantiële bijdrage hebben geleverd aan het totaal aan giften dat HomePlan heeft ontvangen.



Een blik vooruit

HomePlan heeft in 2016 haar strategie onder de loep genomen. Op basis van een omgevingsanalyse en door te kijken naar de ontwikkelingen binnen HomePlan, hebben we besloten de focus te leggen op het werven via vermogensfondsen en events. Hiervoor zijn twee fondsenwerfers aangetrokken, waardoor de inkomsten van events en vermogensfondsen naar verwachting in 2017 zullen stijgen.

In 2017 zullen de resultaten van de impactstudie duidelijk zijn. Deze zullen we presenteren op een symposium voor onze belanghebbenden.

De focus ten aanzien van onze projectlanden zal liggen bij Zuid-Afrika, Swaziland, Haïti en Nicaragua. In Mexico is HomePlan gestopt met de huisvestingsprojecten. Na een gezamenlijke evaluatie is besloten om in 2017 een haalbaarheidsonderzoek te doen naar een afsluitend project waarmee de organisatie van TECHO een stap vooruit kan maken, namelijk een social enterprise: een timmerfabriek voor en door de begunstigden.

HomePlan hoopt met deze activiteiten haar doelstellingen voor de periode 2017-2019 te kunnen realiseren.



COMPUTERSCHOLEN IN ZUID-AFRIKA

In maart 2016 hebben de eerste 19 studenten hun diploma gekregen voor computer-vaardigheden. Het werken met computers heeft hun wereld vergroot, door kennis hierin in op te doen en een diploma te halen is hun zelfbeeld gestegen. Dit leidt tot een grotere kans op de arbeidsmarkt. De afgestudeerde studenten geven op zaterdag les aan de jongere kinderen uit de gemeenschap.

EEN BETERE
TOEKOMST



HOOFDSTUK 1

HOME PLAN

WIE ZIJN WIJ

Bijna 1 miljard mensen leven wereldwijd in krotten onder mensonterende omstandigheden. Krotten gemaakt van afval, die bloot staan aan extreme weersomstandigheden en ervoor zorgen dat de bewoners grote gezondheidsrisico's lopen. Deze omstandigheden zorgen ervoor dat de bewoners zich onveilig voelen, vaak ziek zijn en onmogelijk kunnen ontsnappen aan de armoede. Dit zorgt voor wanhoop in uitzichtloze situaties. HomePlan biedt hoop.

Wij vinden dat ieder mens recht heeft op een veilig onderkomen. Door samen met de toekomstige bewoners een huis te bouwen geven we hen menswaardigheid en veiligheid. Onze lokale partners zorgen voor een nazorgtraject. Per project wordt gekeken welk nazorgtraject het beste past en vaak wordt dit in overleg met de bewoners opgesteld. Daar begint de ontwikkeling; mensen durven weer na te denken en te dromen. Samen met de lokale partners van HomePlan wordt zo gebouwd aan een betere toekomst.

Historie

In 1997 heeft de Bredase bouwondernemer Jan Tebbe (+ 2006) Stichting HomePlan opgericht. Hij geloofde dat een veilig onderkomen de eerste stap is naar een betere toekomst en ontwierp een prefab woning voor de allerarmsten in de sloppenwijken van Mexico. Na deze woningen gedurende enkele jaren te hebben verscheept vanuit Nederland, is HomePlan sinds 2008 overgegaan op de lokale productie van huizen. Zo geven we niet alleen een huis, maar stimuleren ook de lokale werkgelegenheid en economie. Dit doen we samen met betrouwbare lokale partners in Latijns-Amerika en Zuid-Afrika. Na de bouw van de huizen begeleiden zij het nazorgtraject, zoals gezondheidszorg en scholing. Op deze wijze biedt HomePlan een huis, thuis en toekomst voor de allerarmsten. HomePlan heeft al meer dan 3.800 huizen gebouwd en ruim 19.000 mensen een kans op een betere toekomst gegeven.

In 2009 is op initiatief van bestuurslid Gerald van Kessel de eerste bouwreis naar Mexico georganiseerd. Tijdens een bouwreis zetten Nederlandse vrijwilligers zich in om samen met de partnerorganisatie en de begunstigden een nieuw huis te bouwen. Inmiddels hebben er 31 bouwreizen plaatsgevonden naar Mexico, Zuid-Afrika en Nicaragua. Deze bouwreizen zijn een belangrijke pijler voor HomePlan geworden. De energie die een bouwreis losmaakt zorgt voor nieuwe initiatieven om HomePlan te ondersteunen. Het enthousiasme en de toewijding van de deelnemers is van grote waarde voor onze partnerorganisaties.



HomePlan bouwt huizen voor de allerarmsten in Latijns-Amerika en Zuidelijk Afrika

HomePlan streeft ernaar om een lerende organisatie te zijn die zoekt naar een efficiënte manier van werken. Zo zijn wij sinds de oprichting van een particulier initiatief uitgegroeid tot een zelfstandige ontwikkelingsorganisatie met zeer sterke lokale partners en een enorm betrokken achterban van donateurs, ambassadeurs en vrijwilligers.

1.1 Onze missie en strategie

Onze mission statement:

Wij geloven dat elk mens in de wereld recht heeft op een veilig onderkomen.
Een huis om een thuis te creëren en daarmee een toekomst op te kunnen bouwen.

Wij dragen de volgende drie kernwaarden in onze manier van werken uit:

- **Kleinschalig:** HomePlan streeft ernaar om een kleinschalige organisatie te zijn die concrete projecten uitvoert en flexibel kan reageren op de actualiteit.
- **Transparant:** HomePlan heeft een heldere werkwijze. Naar onze donateurs, projectpartners, medewerkers en overige stakeholders wordt open en begrijpelijk gecommuniceerd over onze successen en verbeterpunten.
- **Efficiënt:** HomePlan zet haar middelen in waar deze nodig zijn, met het grootst mogelijke effect tegen de laagst mogelijke kosten.

Onze strategie:

- Huisvestingsprojecten voor de allerarmsten in samenwerking met sterke lokale partners. Onze focus ligt op projecten in Zuid-Afrika, Haïti en Nicaragua. De partners bieden tevens vervolgtrajecten aan zodat er een huis, thuis en toekomst geboden kan worden.
- De mogelijkheid voor het financieren van de fase van sociale ontwikkeling de zogenaamde tweede fase projecten.
- De fondsenwervende focus is gericht op vermogensfondsen, het bedrijfsleven en evenementen.

1.2 Wie zijn wij

HomePlan is een kleinschalige particuliere organisatie en bestaat uit een actief bestuur en een werkorganisatie.

Bestuur

Primair heeft het bestuur van Stichting HomePlan een toezichthoudende en beleidsbepalende functie. De directeur stelt in overleg met het bestuur een drie-jarenplan op. De directeur stelt vervolgens jaarlijks de begroting op die wordt voorgelegd aan het bestuur in de laatste vergadering van het kalenderjaar.

Per kalenderjaar komt het bestuur minimaal vijf keer bijeen om de voortgang van het jaarplan en het budget te toetsen. Dit gebeurt op basis van budget-rapportages en een overzicht van activiteiten.

Eind 2016 had Stichting HomePlan een bestuur van negen personen:

Aimé de Bock	Voorzitter
Jan Meys	Penningmeester en secretaris
Andries de Jong	Bestuurslid, projecten
Gerald van Kessel	Bestuurslid, zakelijke fondsenwerving en bouwreizen
Lout Donders	Bestuurslid, communicatie en PR, aftredend 31-12-2016
Arent van de Sande	Bestuurslid, vermogensfondsen
Albert de Vries	Bestuurslid, zakelijke fondsenwerving
Iskander Haverkate	Bestuurslid, zakelijke fondsenwerving
Bram Lingen	Bestuurslid, aftredend 31-12-2016

Naast de voorzitter en de secretaris/penningmeester hebben alle leden naast hun bestuurslidmaatschap vanuit hun kennisgebied een specifieke en ondersteunende rol naar de werkorganisatie.

Directie

HomePlan heeft een directeur voor de dagelijkse leiding, Marike van Seeters.

Beschermvrouwe

Om de band met de oorsprong van HomePlan levend te houden is mevrouw Anke Tebbe vanaf 1 januari 2013 beschermvrouwe van HomePlan geworden. Als beschermvrouwe besteedt zij bijzondere aandacht aan de sociale aspecten rondom de werkorganisatie en het bestuur.



Bestuur
Homeplan



Werkorganisatie

In 2016 bedroeg het gemiddeld aantal werkzame personen in loondienst 2.3 fte.

De werkorganisatie bestaat uit de volgende personen:

Marike van Seeters	Directeur
Lucas Boeren	Financieel medewerker, m.i.v. 01-01-2016
Lieke van Alphen	Medewerker Secretariaat en Communicatie
Liesbeth van Dijk	Medewerker Secretariaat en Communicatie, m.i.v. 01-12-2016 i.v.m. vervanging zwangerschapsverlof Lieke van Alphen
Pauline Ebing	Fondsenwerver Vermogensfondsen, m.i.v. 15-06-2016
Albert de Vries	Bestuursadviseur, tot 30-06-2016

Onbezoldigd:

Anneke de Bock	Coördinator Bouwreizen
----------------	------------------------

Overig:

Ricus Dullaert	Projectmedewerker Zuidelijk Afrika (op factuurbasis)
Roderick Oudemans	Fondsenwerver Events, sinds 01-10-2016 (op ZZP-basis)

Verdeling taken, verantwoordelijkheden en bevoegdheden

De verdeling van taken, verantwoordelijkheden en bevoegdheden is vastgelegd in het directiereglement van HomePlan. Het belangrijkste punt is dat de directeur verantwoordelijk is voor de dagelijkse leiding van de stichting en belast is met de interne organisatie. De directeur legt verantwoording af aan het bestuur over de inhoud en de wijze van uitvoering van de taken en bevoegdheden. Jaarlijks stelt de directeur een conceptbegroting op en legt die tijdig voor aan de penningmeester. Handelingen die de vastgestelde en goedgekeurde begroting overschrijden hebben vooraf de goedkeuring van het bestuur nodig.

De directeur heeft geen nevenfuncties.

1.3 HomePlan Aanpak

De HomePlan aanpak wordt gesymboliseerd door de volgende drie kernwoorden 'Huis, Thuis en Toekomst'.

In onze aanpak staat de samenwerking met lokale partnerorganisaties centraal. Zij dienen aan de hand van onze richtlijnen een projectaanvraag in, waarin uitgebreide informatie wordt gegeven over de locatie, de problematiek en de projectdeelnemers. De lokale partner selecteert deze projectdeelnemers aan de hand van een aantal selectiecriteria die door de



HomePlan werkt samen met lokale, professionele partners die goede referenties hebben.

partner zelf zijn opgesteld. Op basis van de projectaanvraag, onze doelstellingen en de begroting maakt HomePlan een zorgvuldige keuze of het project kan worden uitgevoerd. HomePlan neemt hierin de verantwoordelijkheid voor de huisvesting en sinds 2015 ook de computerscholen. De overige activiteiten vallen onder de verantwoordelijkheid van de lokale partner.

Huis

De focus van HomePlan zelf is gericht op het huis. Door samen te werken met sterke lokale partners streeft HomePlan ernaar met het huis als startpunt verdere ontwikkeling mogelijk te maken. Het huis is aangepast aan de lokale omstandigheden en behoeften en wordt lokaal gefabriceerd. Gedurende het hele bouwproces en ook daarna, hebben we nauw contact met onze partnerorganisatie. Door een intensief contact kunnen we het project goed monitoren en worden problemen tijdigesignaleerd. Om de betrokkenheid van bewoners bij de bouw van het huis te vergroten betalen zij in projecten in Latijns-Amerika een kleine bijdrage naar financiële draagkracht en helpen zij waar mogelijk mee met de bouw. Dit vergroot hun gevoel van eigenwaarde en trots. Het huis biedt de projectdeelnemers veiligheid en bescherming en zij krijgen in het nazorgtraject verdere begeleiding. Ook andere gezinnen binnen de gemeenschap kunnen deelnemen aan de nazorgtrajecten zodat de sociale cohesie in een gemeenschap wordt bevorderd. Het huis is geen doel op zich, maar een middel voor verdere ontwikkeling.

Thuis en toekomst

Het huis geeft een veilig gevoel, beschermt tegen weersomstandigheden en biedt een plek waar kinderen hun huiswerk kunnen maken, families beschut zijn en meer privacy hebben. Zo wordt een huis een thuis. Tijdens het nazorgtraject denken de bewoners samen met onze lokale partners na over hun toekomst en de toekomst van de gemeenschap. Deze verdere ontwikkeling wordt door onze lokale partner gemonitord. De behoefte vanuit de gemeenschap kan liggen op het gebied van educatie, medische zorg, voorzieningen als water en elektriciteit of juridische hulp. HomePlan werkt vanuit de persoonlijke behoefte van de deelnemers en vindt het belangrijk dat zij die zelf formuleren, waarbij onze partnerorganisatie hen vervolgens de handvatten biedt om hun doelen te verwezenlijken of hun situatie te verbeteren. De lokale partner ondersteunt hierin.

Hoe weten we dat onze aanpak werkt?

HomePlan heeft er voor gekozen samen te werken met lokale, professionele partners die goede referenties hebben en die ervaring hebben met het toetsen van de eigen resultaten.

De lokale organisatie heeft continu contact op 'grassroots level' met de begunstigden waardoor een participatieve evaluatie wordt bereikt. Er is een leerproces gaande waarin wordt gekeken of dat wat we doen het beoogde effect heeft en waarom wel of niet. We volgen hierin de rapportagestructuur en door jaarlijks een projectpartner, land en project dieper te evalueren krijgen we een goed beeld van het effect van ons werk. Als we op problemen stuiten gaan we in gesprek met onze partners, ons doel is een open en constructieve samenwerking.

1.4 Partnerorganisaties

HomePlan voert huisvestingsprojecten uit in Nicaragua, Haïti, Mexico, Swaziland en Zuid-Afrika. Eventuele projecten buiten deze werkgebieden doorlopen de projectaanvraagprocedure om te kijken of het binnen de kaders van HomePlan past.

In Latijns-Amerika en Zuidelijk Afrika werkt HomePlan nauw samen met sterke lokale partnerorganisaties. In Haïti, Nicaragua en Mexico is dat TECHO en in Zuid-Afrika en Swaziland werken we met de Southern African Catholic Bishops' Conference (SACBC).

HomePlan hanteert een lijst met criteria waaraan de samenwerkende organisaties moeten voldoen. Onze huidige partners voldoen ruimschoots aan onze criteria.

TECHO

De kracht van TECHO (de naam betekent 'dak' en komt oorspronkelijk van Un Techo para mi País, 'een dak voor mijn land') ligt in haar manier van werken. TECHO is een vrijwillige studentenorganisatie die de ontwikkeling van een gemeenschap opdeelt in drie fasen. De eerste fase is de bouw van het huis. De tweede fase is het creëren van een sociale omgeving en het einddoel, een duurzame gemeenschap, is de laatste fase. Maar de praktijk is weerbarstiger dan de theorie, en daarom zal deze laatste fase niet altijd en overal op dezelfde manier bereikt worden. Het belangrijkste doel is de gemeenschap in beweging krijgen en het stimuleren van zelfontwikkeling.

TECHO werkt met een duidelijk doel voor ogen: arme gemeenschappen zichzelf laten ontwikkelen. Door het vertrouwen dat mensen in de sloppenwijken krijgen door de herhaaldelijke bezoeken van de studenten van TECHO ontwikkelt men een eigen stem. De

projectdeelnemers zien dat zij er niet alleen voor staan. De studenten ondersteunen de deelnemers allereerst door samen met hen in drie dagen een huis te bouwen. Hierdoor winnen zij het vertrouwen van de bewoners van de sloppenwijken. Vervolgens komen zij ieder weekend terug om samen te bespreken wat er nodig is voor de gemeenschap. Er worden doelstellingen benoemd en projectplannen gemaakt door de studenten, samen met de bewoners. De studenten komen uit een andere sociale klasse, hierdoor hebben zij een netwerk en weten zij waar zij op zoek moeten naar middelen om de doelstellingen te realiseren. Zij betrekken hierbij altijd de gemeenschap om hen zo ook bekend te laten worden met deze netwerken. Deze projecten veranderen niet alleen de levens van de bewoners van de sloppen, ook de studenten doen onvergetelijke ervaringen op. Deze studenten zijn de toekomstige beslissers en potentiële leiders van het land. Hun ervaring met de ongelijkheid en armoede in hun land zullen zij meenemen in hun latere beleidsbeslissingen. Deze unieke werkwijze, waarbij verschillende klassen samen op gaan en de ontwikkeling van de armen vanuit het land zelf opgepakt wordt, is een aanpak die HomePlan graag ondersteunt.



SACBC

In Zuid-Afrika en Swaziland werkt HomePlan samen met het Aids Office van de Southern African Catholic Bishops' Conference (SACBC). Deze organisatie is gespecialiseerd in het bieden van hulp aan wees- en kwetsbare kinderen en hun families, zelfs in de meest afgelegen (rurale) gebieden.



De SACBC heeft een toegevoegde waarde voor HomePlan omdat zij het bouwproces op zich neemt en daarnaast een zeer uitgebreid zorgprogramma heeft ontwikkeld voor de doelgroep. Dit is het zogenaamde 'OVC-project' (Orphans and Vulnerable Children project; wezen en kwetsbare kinderen project). De kracht van de SACBC is het enorme netwerk aan hulpverleners, de zogenaamde 'caregivers', ofwel hulpmama's. Ze komen uit de gemeenschappen zelf en geven ondersteuning bij allerlei vormen van gezinshulp. Speerpunten in het OVC-programma zijn educatie, medicijnverstrekking (aidsremmers) en voedselverstrekking. Maar ook hulp bij het aanvragen van officiële documenten is een belangrijke taak. De gezinnen die het OVC-project ondersteunt zijn voornamelijk kindgezinnen (het oudste kind staat aan het hoofd van het gezin) of een oma met kleinkinderen.

Een kernwaarde van HomePlan
is **TRANSPARANTIE**

1.5 Interne zaken

Personeelsbeleid

De kracht van onze organisatie wordt gevormd door de mensen die er werken. Stuk voor stuk betrokken medewerkers die net dat stapje extra willen zetten.

Vakspecialisten die ieder binnen hun vakgebied uitblinken, maar generalistisch en praktisch genoeg zijn om binnen een kleine organisatie te werken. HomePlan is trots op haar team! Aan de medewerkers wordt de mogelijkheid geboden om workshops en vakopleidingen te volgen. Het ziekteverzuim onder de medewerkers is laag. HomePlan is lid van Goede Doelen Nederland en maakt gebruik van het HR instrumentarium dat daarin wordt geboden.

Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen

HomePlan heeft in 2016 haar MVO-beleid geformuleerd op een pragmatische wijze die aansluit op de specifieke werkgebieden van HomePlan. HomePlan heeft een maatschappelijke functie en dat is terug te zien in de wijze waarop we werken. Binnen ons MVO-beleid hebben we de belangrijkste thema's op een rij gezet, de pijlers binnen onze organisatie:

Projecten: HomePlan voelt een enorme verantwoordelijkheid richting de begunstigden van onze projecten. Wij handelen vanuit respect voor onze begunstigden en denken dat wij hen het beste kunnen helpen door samen te werken met lokale partners. Wij screenen deze partners, bezoeken hen jaarlijks en benadrukken het belang van een open communicatie, waarin op basis van wederzijds vertrouwen op een transparante wijze alles besproken kan worden.

Fondsenwerving: een kernwaarde van HomePlan is transparantie, wij vinden het onze maatschappelijke taak om al onze donateurs open en duidelijk te informeren hoe, waaraan en wanneer wij de ontvangen donaties besteden.

Communicatie: onder communicatie wordt externe en interne communicatie verstaan. In alle vormen van communicatie gaat HomePlan op een respectvolle en ethische wijze om met zowel tekst als beeldmateriaal.

Organisatie: we proberen bij onze inkoop rekening te houden met duurzaamheid. Daarnaast trachten we een gezond klimaat te bieden aan onze werknemers met voldoende ruimte om zich te ontwikkelen en de mogelijkheid om flexibel te werken.

De directeur is verantwoordelijk voor de implementatie van het MVO-beleid en zal dit jaarlijks monitoren en evalueren.



Administratieve organisatie, beheersmaatregelen, Interne controle en externe controle

Toezicht op het dagelijks functioneren

Er is bij HomePlan sprake van een strikte scheiding tussen het toezicht op de werkorganisatie en het zelfstandig functioneren van de werkorganisatie onder de hoede van de directeur.

Uitgaande geldstroom

Er zijn schriftelijke procedures opgesteld in het directiereglement voor het regelen van het uitgaande betalingsverkeer die door alle betrokkenen zijn ondertekend. Uitgangspunt is het beperken van teken-

bevoegdheden en adequaat toezicht om risico's van onjuiste betalingen uit te sluiten. De penningmeester heeft een controlerende rol en zet een tweede handtekening bij de betalingen met een omvang groter dan € 5.000. Dit betreft vooral projectbetalingen aan de (project)partners. De tekenbevoegdheden die zijn opgenomen in het directiereglement zijn vastgelegd bij de Kamer van Koophandel te Breda, onder nummer 41106900.

Interne cijfers en sturing

Ten behoeve van het bestuur wordt een voortschrijdende kwartaalrapportage samengesteld m.b.t. de baten en lasten, evenals een overzicht van de beschikbare liquiditeiten aan het eind van ieder kwartaal.

De directeur bespreekt deze cijfers ieder kwartaal (tevens met de voortgang van de projecten) met het bestuur tijdens de bestuursvergadering.

Fiatting inkoop van diensten en goederen

Alle contracten, dienstaanbiedingen en beslissingen om middelen aan te kopen worden voorafgaand aan de levering met de directeur besproken en uiteindelijk door haar gefiatteerd. De directeur functioneert zelfstandig binnen het mandaat zoals opgenomen in de directiereglement. De financieel medewerker zet wekelijks de betalingen van de gefiatteerde facturen klaar voor de directeur die, indien nodig na controle door de penningmeester, worden verzonden naar de bank, eventueel voorzien van een tweede handtekening.

Extern accountantscontrole

De jaarrekening wordt door de externe accountant BDO te Roosendaal gecontroleerd conform de 'Richtlijn voor de Jaarverslaggeving 650' waarna een 'Controleverklaring van de onafhankelijke accountant' wordt afgegeven.

De uitkomsten van de controle en zijn adviezen worden voorafgaand aan de controleverklaring door de registeraccountant besproken met het bestuur. Eenmaal per jaar worden de procedures door de directeur en de penningmeester tegen het licht gehouden en met de externe accountant besproken.

Beheer van het vermogen: reserves, fondsen en geldmiddelen

Voor het beheer van het vermogen heeft het bestuur specifieke voorwaarden opgesteld. De handhaving hiervan is de verantwoordelijkheid van de directeur.

Donateursdatabase/incasso

De donateursdatabase is een belangrijke bron van inkomsten. Alle bestanden draaien in een beveiligde omgeving bij derden en er wordt dagelijks een backup gemaakt. Eenmaal per maand worden de incassobestanden klaargezet en verzonden naar de bank ter inning. De verantwoordelijke voor de donateursadministratie ziet erop toe dat bij frequente storneringen de incasso na beoordeling wordt stopgezet. Er wordt gecontroleerd of de gegenereerde incasso's geheel en tijdig worden uitgevoerd door de bank.

Overige onderdelen aangaande de interne organisatie

De salarisadministratie is uitbesteed aan bureau van Spaendonck Services te Tilburg en de verwerking geschiedt geheel online. De directeur controleert de uitkomsten en fiatteert de betaling van de netto-lonen en de afdracht van de loonheffing in de bank.

De administratie wordt wekelijks bijgewerkt via Exact Online en maandelijks worden de uitkomsten besproken in het maandelijks teamoverleg. De financieel medewerker regelt de actualisatie van de verzekeringen. Er zijn geen kasstromen aanwezig gericht op inning van binnenkomende gelden. Alle inning van gelden loopt uitsluitend via de twee hoofdrekeningen bij de Rabobank. Er wordt een kleine kas aangehouden voor de dagelijkse uitgaven.

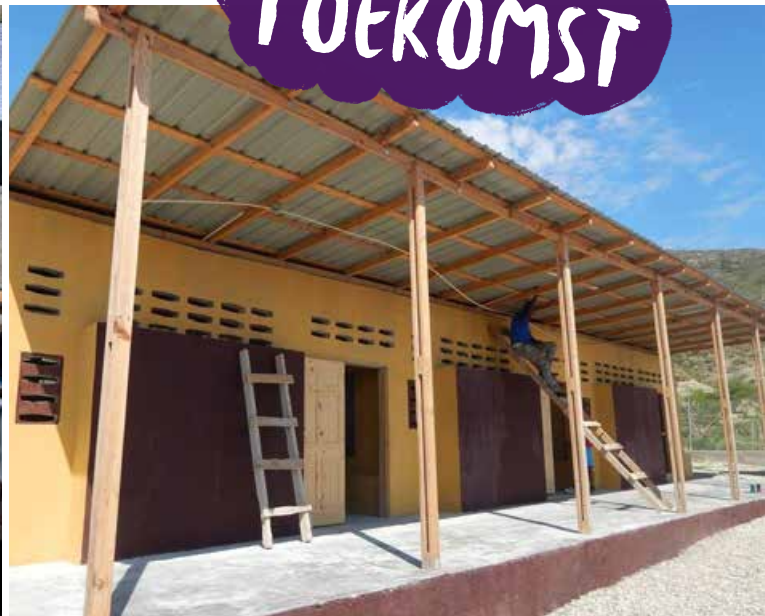
Operationele risico's

In verband met het aantreden van een nieuwe penningmeester halverwege 2016 is besloten om het duidelijker in kaart brengen van de operationele bedrijfsrisico's en het formuleren van verbeterpunten en de uitwerking hiervan te verschuiven naar 2017. Ook om prioriteit te geven aan het inwerken en voeling krijgen met de dagelijkse bedrijfsvoering door de penningmeester en de overige bestuursleden in samenwerking met de directeur. Begin 2017 zal er een proces in gang worden gezet om het beheersen van de operationele bedrijfsrisico's tot een continu verbeterproces te maken. Ook zullen alle processen, protocollen en bevoegdheden breeduit in kaart worden gebracht uitgaande van de situatie van 2017 en zal er een procedure worden uitgewerkt die zal borgen dat de operationele risico's jaarlijks worden geactualiseerd en besproken binnen het bestuur.

600 KINDEREN NAAR SCHOOL IN HAÏTI

In Gariche Prince in Cabaret Haïti heeft HomePlan in 2012 huizen gebouwd. Een leraar uit de gemeenschap heeft zich er voor ingezet dat er een nieuwe school moest komen. TECHO wierf hiervoor lokaal fondsen. In 2015 is de eerste steen gelegd en in 2016 is de school geopend. Er genieten nu 600 kinderen uit gemeenschappen in de buurt van onderwijs in de prachtige nieuwe school.

EEN BETERE
TOEKOMST



HOOFDSTUK 2

PR

je

ten



Wereldwijd leeft bijna een miljard mensen onder mensonterende omstandigheden in krotten. Dat vinden wij onacceptabel. HomePlan verschaft huisvesting aan de allerarmsten. Dit doen we samen met onze lokale partners in drie Latijns-Amerikaanse landen en in twee landen in Zuidelijk Afrika. Met deze betrouwbare partners bereiken we de mensen die onze hulp hard nodig hebben en bieden we de nieuwe bewoners niet alleen een veilig huis, maar kunnen zij ook deelnemen aan programma's op het gebied van educatie en medische voorzieningen. Hierdoor geeft HomePlan met een huis de begunstigden ook een thuis en een toekomst.

Graag kijken we terug op 2016. Wat hebben we gedaan? Wat betekende dit voor de gezinnen die een huis mochten ontvangen? Wat hebben we geleerd en wat kunnen we meenemen voor volgend jaar?

2.1 Hoe gaan we te werk?

Sinds onze oprichting verschaffen wij huisvesting aan de allerarmsten. Een huis beschermt tegen weersinvloeden waardoor de gezondheid verbetert, een slot op de deur geeft een veilig gevoel en voorkomt seksueel misbruik, meer privacy leidt tot meer rust in een gezin. Kortom, het huis is een stevige basis voor verdere ontwikkeling.

Onze aanpak onderscheidt zich doordat wij sterke lokale partners hebben die, naast dat we samen huizen bouwen, een nazorgtraject kunnen verschaffen. Zo biedt HomePlan meer dan een huis en een thuis. We leggen op deze manier de basis voor een betere toekomst.

In de projecten die we uitvoeren staat centraal dat we de allerarmsten bereiken en hen een veilige basis bieden. Dit doen wij door samen te werken met partners die weten welke gezinnen het meest kwetsbaar zijn. Zij hebben kennis van de lokale cultuur en weten hoe de gemeenschappen in elkaar zitten. HomePlan werkt altijd op lokaal initiatief, zodat onze projecten gedragen worden. Het initiatief van de gezinnen staat centraal, onze lokale partner steunt en begeleidt hen en biedt hen de benodigde handvatten.

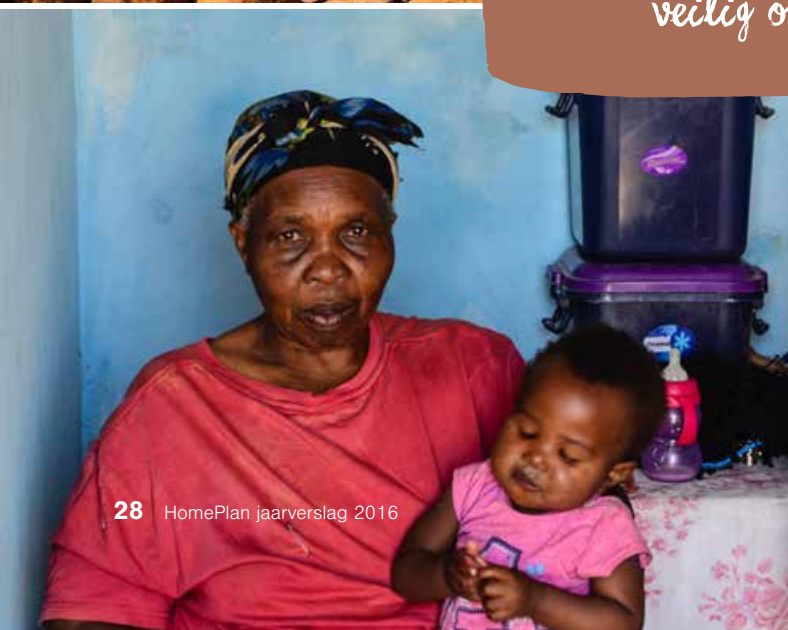
De lokale partnerorganisatie stelt met behulp van de gemeenschapsleiders een projectvoorstel op en zodra dit door HomePlan wordt goedgekeurd gaat er een traject in van voorbereiding. De bewoners worden voorbereid op de constructie van hun huis. Per project is de voorbereiding verschillend; in sommige projecten gaan jongeren meebouwen als meewerkstage, in andere projecten krijgen de deelnemers eerst een financiële cursus zodat zij leren te sparen en in andere projecten worden er gesprekken gevoerd in de gemeenschap over de stappen die genomen gaan worden na de constructie van de huizen.

In onze projecten wordt een bijdrage gevraagd van de bewoners, dit is per project, per land en zelfs per gemeenschap verschillend. Er kan gevraagd worden het water voor de constructie te verzorgen of maaltijden voor de bouwers, er kan een financiële bijdrage worden gevraagd, arbeid, en deelname aan bepaalde bijeenkomsten. Doel is om de betrokkenheid en het eigenaarschap van de begunstigden te vergroten.

Naast de huizen, proberen we samen met onze lokale partners de begunstigden een stap te laten zetten naar een betere toekomst, door hen workshops, educatie en netwerken aan te bieden.



Sinds 1997 hebben we bijna
4.000 gezinnen geholpen met een
veilig onderkomen.



2.2 Wat hebben we het afgelopen jaar gedaan?

HomePlan heeft in 2016 in vijf landen gebouwd. De keuze voor deze vijf landen is gebaseerd op doelmatigheid en het gegeven dat HomePlan veel kennis en ervaring heeft opgebouwd in deze landen. Daarnaast is de doelgroep van HomePlan aanwezig in deze landen: de allerarmsten. Mensen die onder de armoedegrens van 1 dollar per dag per persoon leven, in een krot wonen en geen toegang hebben tot basisvoorzieningen.

In 2016 waren de focuslanden:

- Zuid-Afrika
- Swaziland
- Haïti
- Nicaragua
- Mexico

* Swaziland laten we in de omschrijvingen onder Zuidelijk Afrika vallen.

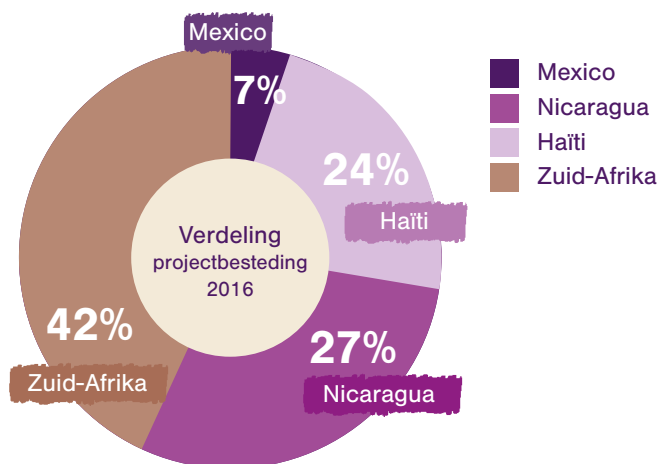
In 2016 is in totaal € 524.423 besteed aan directe kosten voor projecten in bovengenoemde landen. Dit is boven begroting door de toegenomen inkomsten en de kosten voor monitoring en evaluatie vanuit de impactstudie. HomePlan zet haar projectdoelstellingen financieel op. Dit doen wij omdat huizenprijzen kunnen fluctueren en deze ook niet altijd bekend zijn op het moment van vaststelling van de begroting. Daarnaast wil HomePlan de vrijheid houden om, als er een vraag komt vanuit onze projectpartner voor een project in de vervolgfase in aanvulling op huisvesting, hier gehoor aan te kunnen geven. Dit is overigens altijd een bestuursbesluit waarin de mate van impact wordt meegenomen.

	Doelstelling 2016	Realisatie 2016
Zuidelijk Afrika	€ 170.000	€ 219.847
Haïti	€ 120.000	€ 126.791
Nicaragua	€ 100.000	€ 139.457
Mexico	€ 35.000	€ 38.328

In Zuidelijk Afrika is meer besteed door succesvolle geoormerkte fondsenwerving door een aanvullende projectkeuze.



Verdeling van de projectbestedingen in percentages, verdeeld over de vier focusgebieden



ZUIDELIJK AFRICA

In Zuidelijk Afrika heeft HomePlan € 219.847 besteed aan projecten. Er zijn 52 huizen gebouwd op vijf verschillende locaties. Hiervan werd € 38.291,72 besteed aan de bouw en verbouwing van de computerscholen in Wasbank en Mulima Vilage en aan de operationele kosten van de computerschool in Pomeroy.

HomePlan heeft ook een betere toekomst willen bieden aan jongeren in Pomeroy door ze een beroepsopleiding te laten volgen; 40 jongeren zijn gestart met een beroepsopleiding die zij in 2017 zullen afronden. De kosten hiervan waren € 12.200.

Huis en Thuis

Er zijn huizen gebouwd op de volgende locaties (provincie, district, plaats):

KwaZulu Natal, Umzinyathi district, Pomeroy: 12

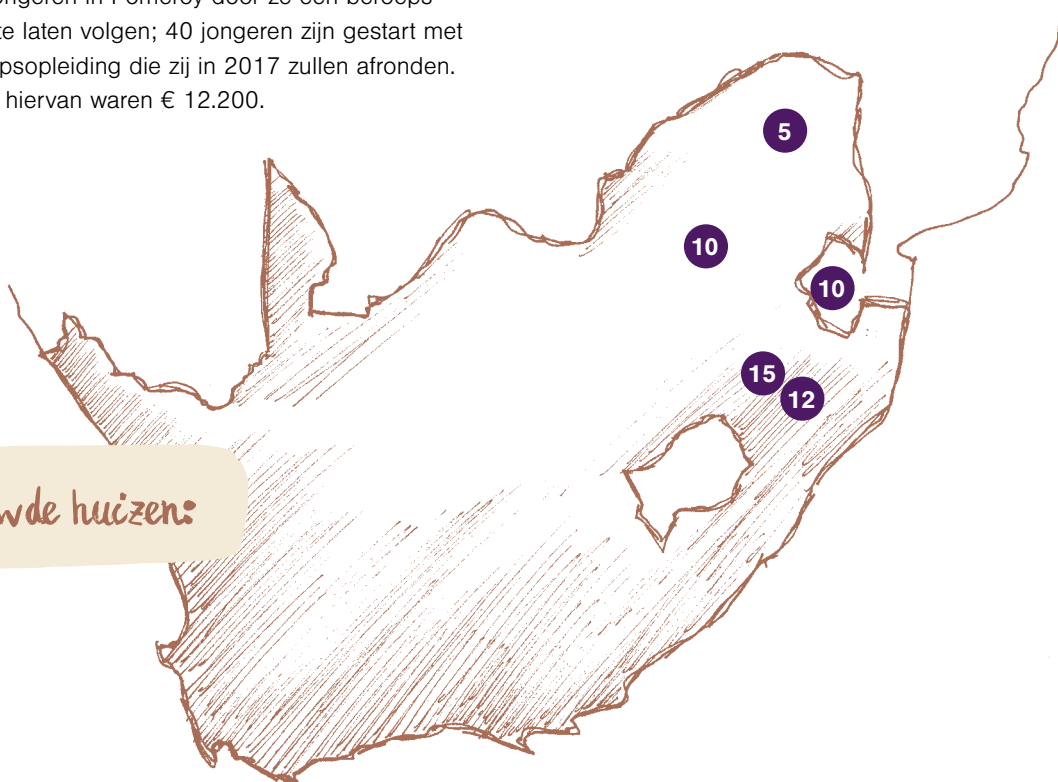
Limpopo, Mopani, Mulima Vilage: 5

Gauteng, Tshawe, Bronkhorst Spruit: 10

KwaZulu Natal, Umzinyathi, Wasbank: 15

Swaziland, Lubumbo, Manzini: 10

Gebouwde huizen:





KwaZulu Natal, Pomeroy

Pomeroy is een klein dorp in het Umzinyathi district in KwaZulu Natal. Van alle Zuid-Afrikaanse provincies is de HIV-Aids prevalentie het hoogste in KwaZulu Natal. HIV-Aids heeft hier hele gemeenschappen ontwricht, wat er voor heeft gezorgd dat de economie zich slecht kan ontwikkelen. De extreme armoede in het gebied is mede veroorzaakt door het vele geweld dat hier in het verleden plaatsvond. In de jaren '80 was er praktisch continu een burgeroorlog gaande. Hierdoor hebben velen destijds hun schoolopleiding gemist. Anderen zijn het gebied ontvlucht waardoor families uiteen zijn gevallen. HomePlan draagt bij aan een structurele verbetering van de huisvesting in dit gebied in samenwerking met de Aids Office van de partnerorganisatie SACBC. De SACBC heeft in Pomeroy een missiepost die wordt geleid door de zusters Augustinessen. De projecten worden uitgevoerd in samenwerking met lokale caregivers. De begunstigden worden door de caregivers geselecteerd op basis van woonomstandigheden en de samenstelling van het gezin, waarbij de meest kwetsbare families begunstigden worden. Voor hen is een gevoel van veiligheid en menswaardigheid een eerste stap richting verdere ontwikkeling. De caregivers spelen een belangrijke rol in deze verdere ontwikkeling door hun voorbeeldgedrag, hun aandacht en sturing en omdat zij de mensen helpen met praktische zaken.

Afgelopen jaar heeft HomePlan 12 huizen gebouwd in Pomeroy. HomePlan heeft hier al 66 huizen gebouwd en we hebben goede ervaring met de samenwerking met de zusters Augustinessen. Middels veldbezoeken is wel geconstateerd dat de kwaliteit die de aannemer levert niet bij ieder huis is zoals de afgesproken standaard; deuren en ramen die niet correct zijn geplaatst en ook een waterafvoer die niet juist was aangesloten op de watertank. Dit zullen wij bespreken met de zusters Augustinessen om te kijken hoe dit voorkomen kan worden, aangezien dit de duurzaamheid van de huizen aantast.



Limpopo, Mulima village

Vanaf 2015 bouwt HomePlan in het bisdom Tzaneen in de provincie Limpopo. Limpopo is de armste provincie van Zuid-Afrika. In het gebied waar HomePlan haar activiteiten uitvoert is er een hoge HIV-Aids en TB prevalentie, daarnaast is er sprake van een hoge werkeloosheid. 15% van de kinderen in dit gebied is wees. Het bisdom waar HomePlan mee samenwerkt, heeft de zorg voor 1.210 weeskinderen op zich genomen. De omstandigheden waaronder de kinderen en gezinnen in krotten wonen is mensonwaardig; er wonen te veel familieleden in een hele beperkte ruimte, die lekt, gammel is, een vieze vloer heeft en een gevaar is voor de gezondheid. In 2016 heeft HomePlan in Mulima Vilage 5 huizen gebouwd. De 10 huizen waar eind 2015 mee is gestart zijn in 2016 opgeleverd. Het transport van de materialen is een enorme uitdaging omdat de gebieden zo afgelegen zijn. De nood is echter zo hoog en de lokale leiding zo sterk dat HomePlan heeft besloten het project te continueren. De huizen zorgen ervoor dat er meer rust in het gezin komt, wat het welzijn enorm doet toenemen. Het bijzondere van dit huisvestingsproject is dat jongeren uit de omgeving hebben meegewerkt met de bouw in een leer-werktraject, wat hen vaardigheden en trots heeft gegeven. Onze lokale partner zorgt er verder voor dat de gezinnen in dit gebied worden voorgelicht over het belang van HIV-tests en het nemen van medicatie. Het niet (levenslang) innemen van medicatie kan namelijk dodelijk zijn. Deze voorlichting vindt plaats door de caregivers in de eigen taal. Onze lokale partner geeft kwetsbare kinderen en weeskinderen ook psychosociale ondersteuning. Deze activiteiten worden rechtstreeks gefinancierd door Kinderfonds Mamas.



Gauteng, Bronkhorstspuit

In de Gauteng provincie in Tshwahe, een voormalig thuisland uit de tijd van het apartheidsregime, heeft HomePlan 10 huizen gebouwd in het Sokhulumi Housing Project in Bronkhorstspuit. In dit gebied zijn er weinig banen en de armoede is groot. Er zijn veel eenoudergezinnen die afhankelijk zijn van uitkeringen van de overheid. De huizen waarin de eenouder gezinnen wonen zijn gemaakt van afval en bieden geen enkele privacy aan de bewoners. Onze partnerorganisatie verzorgt educatie en medische voorzieningen zoals HIV-tests en medicijnen. Ze organiseert bewustwordingscampagnes over gezondheidskwesties en zorgt voor voeding. Onze partner stimuleert ook de aanleg van kleine groentetuintjes. De lokale organisatie in Sokhulumi heeft aangegeven dat het huisvestingsproject een enorm succes was en de impact van het nieuwe huis heel erg groot, gezien de erbarmelijke omstandigheden waaronder de bewoners eerder leefden. De partner gaf wel aan dat tijdens de bouw de watervoorziening een probleem was, er was te weinig water voor de bouw waardoor deze werd vertraagd.

*Een jongetje van zes jaar zei
"i am a nobody", hij voelde
zich minderwaardig en
ging niet naar school.
Het huis heeft hem trots
gegeven en waardigheid
"Now i am somebody".*



KwaZulu Natal, Wasbank

De Missiepost van Maria Ratschitz ligt in het Umzinyathi district in het bisdom van Dundee. De omgeving wordt geteisterd door droogte en is heel arm. De gezinnen in dit gebied zijn groot en volledig afhankelijk van uitkeringen van de overheid wat hen aanzet tot het krijgen van nog meer kinderen. Het gebied is zeer achtergesteld, weinig kinderen gaan naar school en er is weinig kennis van hygiëne. De missiepost wordt geleid door Zuster Colette en is zeer goed georganiseerd. HomePlan heeft in Wasbank 15 huizen gebouwd waarvan één huis als opvangcentrum met soepkeuken fungeert. De caregivers hebben zich erop toegelegd om de geselecteerde gezinnen te ondersteunen en voor te lichten over het belang van educatie. Daarnaast krijgen ze gezondheidsvoorlichting en worden ze geholpen met het zorgen voor een inkomen en voedsel. De begunstigde gezinnen zijn enorm blij met hun huis, het heeft hen waardigheid en trots gegeven. Er is een voorbeeld van een jongetje van zes jaar die aangaf "I am a nobody", hij voelde zich minderwaardig en ging niet naar school. Het huis heeft hem trots gegeven en waardigheid "Now I am somebody". De kleine jongen gaat weer naar school en doet ontzettend zijn best. Naast de functie van soepkeuken waarbij 53 kinderen uit de nabije omgeving een voedzame maaltijd krijgen, is het opvangcentrum ook een plek waar naschoolse activiteiten worden georganiseerd. Veel kinderen zijn slachtoffer van seksueel misbruik. Het centrum is een plek waar zij voorlichting krijgen en hulp bij het verwerken van hun trauma's. Er wordt voorlichting gegeven over HIV-Aids en er wordt gezorgd dat de kinderen hun ARV behandeling (Aidsremmers) blijven volgen. Er zal komend jaar een project starten waarbij een moestuin wordt aangelegd, de kinderen zullen hierbij betrokken worden. Het project heeft her en der vertraging gehad tijdens de constructie van de huizen, maar door de goede lokale leiding is dit uitstekend gemanaged en HomePlan zal ook in 2017 doorgaan met bouwen in dit gebied.



Swaziland, Manzini

In 2015 is HomePlan wederom gestart in Swaziland. Swaziland heeft de hoogste HIV-Aids prevalentie ter wereld, ruim 28% van alle volwassenen is geïnfecteerd. HIV-Aids heeft het hele dagelijkse leven van vele gezinnen ontwricht. Zij moeten alles wat ze hebben verkopen om medicijnen of begrafeniskosten te kunnen betalen. Vanwege de grote nood en de enorme armoede die er heerst zien wij de noodzaak van bouwen in Swaziland. We hebben eerder gebouwd in Swaziland waarbij de huizen te verspreid lagen, dit zorgde voor een vertraging van de bouw van de huizen. Met de geleerde les hebben we er nu voor gekozen om geconcentreerd te bouwen in de omgeving van Manzini. De huizen zijn groter, hebben een grotere watertank en worden standaard met een toilet geleverd. We doen dit standaard in Swaziland omdat de levensomstandigheden hier zeer slecht zijn en de gezinnen groter. Onze lokale partner verzorgt trajecten voor voedselvoorziening, medicatie en het verkrijgen van identiteitspapieren.



Computerscholen

Naast het verschaffen van een veilig onderkomen is aan HomePlan gevraagd of wij willen helpen bij het aanreiken van handvatten voor een betere toekomst.

In Pomeroy is daar in 2015 een begin mee gemaakt door het opzetten van een computerschool. Jaarlijks kunnen er 75 studenten hun International Computer Drivers License behalen. In 2016 hebben in Pomeroy 68 studenten hun diploma computervaardigheden gehaald. Dit diploma zou hen een betere kans op de arbeidsmarkt moeten verschaffen. HomePlan heeft gemerkt dat het volgsysteem om te monitoren hoeveel studenten een baan hebben gevonden een ingewikkeld traject is. De jongeren trekken naar de stad, krijgen een ander telefoonnummer en zijn hierdoor moeilijk te traceren. HomePlan zal in 2017 in samenwerking met de Universiteit van Nijmegen een volgsysteem opzetten waardoor de leerlingen na het behalen van hun diploma gevolgd kunnen worden. De computerschool in Pomeroy zorgt voor positieve energie in de gemeenschap, er is reuring en het is een plek om samen te komen, er wordt voorlichting gegeven en op zaterdag krijgen de kleine kinderen uit de gemeenschap les van de oudere studenten.

Ook vanuit Wasbank is de vraag gekomen om een computerschool op te zetten waar jaarlijks 250 kinderen uit de gemeenschap onderwijs kunnen volgen. Aangezien er in het gebouw waar de school gevestigd gaat worden al een naaischool zat, was het een kleine ingreep om het gebouw geschikt te maken voor computeronderwijs. De school is sinds september 2016 operationeel en 88 kinderen volgen er onderwijs.

Vanuit Mulima Vilage is ook de vraag voor een computerschool gekomen. Omdat wij een sterke project-partner hebben die voortvarend te werk is gegaan, is in zeer korte tijd verbouwd en zijn de eerste 16 studenten in augustus 2016 met de cursus gestart. In september waren dit er al 80. Ook hier zal worden gewerkt aan het leerlingvolgsysteem om de resultaten te blijven monitoren. Er zal komend jaar nog een extra examineringsruimte worden ingericht, zodat de studenten ook hier een diploma kunnen halen.

HomePlan heeft met haar lokale partner in Swaziland de mogelijkheid besproken om ook daar een computerschool op te zetten. Ondanks het grote enthousiasme van de lokale leiding hebben we moeten constateren dat dit in de praktijk wellicht een te grote belasting is voor de medewerkers ter plaatse. Bovendien is de problematiek in Swaziland dermate gecompliceerd dat andere thema's wellicht voorrang dienen te krijgen zoals voedselvoorziening en medicatie. In 2017 zullen wij hierover een besluit nemen in overleg met onze lokale partner.

Voor alle vestigingen is het van belang dat er een businessplan wordt opgezet waarin de continuïteit van de computerscholen wordt opgenomen. Ook is het van belang dat er door de partners wordt gerapporteerd over de resultaten van de computerscholen. We hebben geleerd dat dit een ander soort rapportage is dan van de huisvestingsprojecten. In 2017 zal hierop actie worden ondernomen en zullen studenten van de Universiteit Nijmegen hier onderzoek naar doen.

Lokale partner Zuidelijk Afrika

In Zuidelijk Afrika werkten wij in 2016 samen met het Aids Office van de SACBC (Southern African Catholic Bishops' Conference, de organisatie van bisschoppen in Zuidelijk Afrika). De kracht van de SACBC is dat zij heel sterk vertegenwoordigd is in de afgelegen rurale gebieden, die zwaar getroffen zijn door de gevolgen van het HIV-Aidsvirus. Samen met de SACBC ondersteunt HomePlan de allerarmsten die zich juist in deze gebieden bevinden. Het Aids Office voert programma's uit op het gebied van voorlichting,

het verstrekken van aidsremmers, thuiszorg en de ondersteuning aan weeskinderen of zeer kwetsbare kinderen.

Het werken voor de allerarmsten in zo'n complexe context is een hele opgave. De ravage die HIV-Aids achterlaat in gezinnen en de achtergestelde positie waarin gezinnen zich bevinden maken dit werk moeilijk. Een veilig onderkomen is voor deze gezinnen zó belangrijk, dat zien wij dagelijks. De directe impact van een veilig onderkomen is heel zichtbaar en tastbaar.

HomePlan werkt nauw samen met de SACBC om de meest kwetsbare kinderen te voorzien van een veilig onderkomen. SACBC en HomePlan werken op een prettige en open manier samen om op een zo efficiënt mogelijke wijze de allerarmsten te helpen. De SACBC vult HomePlan hierin aan en werkt professioneel en betrouwbaar.

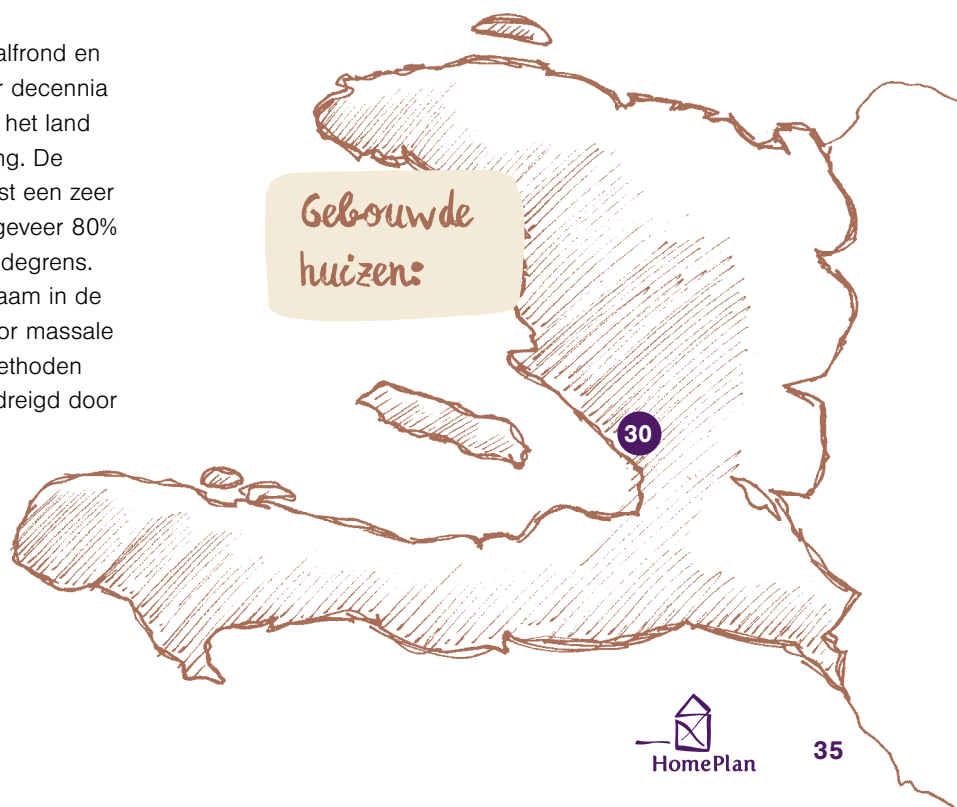




In 2016 heeft HomePlan 30 huizen gebouwd in Haïti en daarmee is een bedrag van € 126.791 gemoeid. Haïti, officieel de Republiek Haïti, is een eilandstaat in de Caribische Zee, ten zuidoosten van Cuba en het grenst in het oosten over 275 kilometer aan de Dominicaanse Republiek. Het land heeft bijna 11 miljoen inwoners. Na een periode als Spaanse kolonie en later als Franse kolonie, werd Haïti in 1804 na de Haïtiaanse Revolutie onafhankelijk en daarmee het eerste onafhankelijke land in Latijns-Amerika en het eerste postkoloniale zwarte land ter wereld.

Haïti is het armste land op het westelijk halfrond en één van de armste landen op aarde. Door decennia van geweld, onrust en natuurrampen kent het land nauwelijks enige economische ontwikkeling. De kloof tussen arm en rijk is enorm. Er heerst een zeer hoge werkloosheid van rond de 70%. Ongeveer 80% van de bevolking leeft beneden de armoedegrens. Het merendeel van de bevolking is werkzaam in de landbouw, er is maar weinig industrie. Door massale ontbossing en niet-duurzame landbouwmethoden worden grote delen van het platteland bedreigd door

erosie en woestijnvorming. De eigen landbouwproductie neemt af en wordt verdrongen door goedkopere import. De infrastructuur van het land is zeer slecht. De VS is veruit de belangrijkste handelspartner. Haïti is sterk afhankelijk van leningen en giften vanuit het buitenland en leeft hoofdzakelijk van wat geëmigreerde Haïtianen naar hun vaderland terugsturen. Het land heeft veel buitenlandse schulden. Het eens bloeiende toerisme is door de onrust in het land bijna niet meer aanwezig.





Do Lendi

HomePlan heeft in 2016 huizen gebouwd in Do Lendi, een kleine gemeenschap bij Cabaret. Dit is een kleine stad in Haïti met 68.000 inwoners. De plaats ligt aan de Golf van Gonâve, 21 km ten noorden van de hoofdstad Port-au-Prince. De stad maakt deel uit van het arrondissement Arcahaie in het departement Ouest. Do Lendi is een kleine gemeenschap met ongeveer 300 gezinnen die zich hier begin jaren '80 hebben gevestigd. Do Lendi ligt 20 kilometer ten noorden van Cabaret en kan alleen bereikt worden door een weg van gravel die door de bergen gaat. Er zijn verder geen begaanbare wegen, medische voorzieningen, water of elektriciteit. Er vinden wat educatieve activiteiten plaats in gebouwen die ook voor religieuze doeleinden worden gebruikt.

De begunstigden leven in extreme armoede in huizen gemaakt van afval. Deze krotten zijn zeer instabiel en onveilig en daardoor niet orkaanbestendig. De weers-elementen hebben hier vrij spel en dat zorgt voor ziektes. Er zijn veel tienermoeders die samen met hun kinderen en ouders in één huis wonen. In een krot wonen vaak meer dan zes mensen. De gezinnen die wij helpen proberen groentes te verbouwen en leven van de opbrengsten hiervan. De problematiek in dit gebied is enorm complex en de context is zeer moeilijk. HomePlan heeft in 2016 drie constructies uitgevoerd in Do Lendi waarbij iedere keer 10 huizen zijn gebouwd. De insteek is dat er nazorgtrajecten worden verzorgd door onze partnerorganisatie TECHO. Door de moeilijke context in Haïti weten we vanuit het verleden dat de doelstellingen die hierin worden gesteld om tot verdere ontwikkeling te komen, moeilijk haalbaar zijn. Wij weten ook uit ervaring dat de huizen, gezien de slechte omstandigheden waarin de begunstigden leven een enorme impact hebben. De gemeenschap Do Lendi grenst aan La Hatt waar HomePlan eerder heeft gebouwd met TECHO, hierdoor weten de bewoners wat voor trajecten er opgestart kunnen worden. In La Hatt is in de tweede fase samen met de bewoners een watertank aange-

legd en vier lantaarnpalen met zonnepanelen. Hun bereidheid en wil om dergelijke projecten met ons uit te voeren is hierdoor groot.

Het ontwerp van het huis is verder aangepast met behulp van onze lokale leverancier Maxima SA. De huizen zijn duurzamer geworden, bestand tegen orkanen en meer aangepast aan de lokale situatie en gebruiken.

Ondanks dat de tweede fase projecten moeilijk van de grond komen, zijn er gelukkig wel voorbeelden waar de tweede fase van vervolgtrajecten succesvol zijn geweest. Zo is er in Gariche Prins waar HomePlan in 2013 heeft gebouwd een school geopend. Het unieke van deze school is dat deze is ontworpen door een lokale TECHO vrijwilliger en dat de lokale schooldirecteur de drijvende kracht is achter dit initiatief. Onze lokale partner heeft zelfstandig fondsen geworven om dit project te kunnen realiseren.



Een bijzonder aspect van het werken met TECHO op Haïti is de samenwerking met vrijwilligers. TECHO heeft 30 vaste vrijwilligers en meer dan 150 jongeren die vrijwilligerswerk doen voor TECHO. De werkwijze van TECHO in Latijns-Amerika is over het algemeen zo dat de vrijwillige studenten uit de meer welvarende klasse zich inzetten voor de allerarmsten in hun land. In Haïti is deze situatie echter anders; de vrijwilligers bevinden zich wel in betere omstandigheden dan de begunstigde groepen waarvoor we bouwen, maar hun situatie is ook kwetsbaar. Velen hebben hun huis en familieleden verloren tijdens de aardbeving van 2010. Dat juist zij zich in willen zetten om hun land te verbeteren is zeer bijzonder en wordt door HomePlan gekoesterd en gewaardeerd. De samenwerking tussen HomePlan en TECHO Haïti wordt door beide partijen als zeer prettig ervaren. Van beide kanten wordt de openheid en de professionaliteit gewaardeerd. De rapporten die worden geleverd zijn van goede kwaliteit en de informatie is volledig. HomePlan zal blijven investeren in een goede samenwerking met TECHO in Haïti.



Vele vrijwilligers hebben ook hun huis en familieleden verloren tijdens de aardbeving van 2010. Dat juist zij zich in willen zetten om hun land te verbeteren wordt door HomePlan gekoesterd en gewaardeerd.





Nicaragua

In 2016 heeft HomePlan samen met haar partner TECHO 74 huizen gebouwd in Nicaragua en daarmee is een bedrag van € 139.457 besteed.

Nicaragua, officieel de Republiek Nicaragua, is een land in Centraal-Amerika dat in het noorden grenst aan Honduras, in het zuiden aan Costa Rica, in het westen aan de Grote Oceaan en in het oosten aan de Caribische Zee. De hoofdstad en grootste stad van het land is Managua. Er wonen ruim 6 miljoen mensen in Nicaragua en de bevolking groeit sterk. Nicaragua is het tweede armste land in Latijns-Amerika: 80% van de bevolking leeft van minder dan \$2 per dag.

Nicaragua heeft na de Spaanse overheersing een periode van dictatuur gekend onder de familie Somoza. In 1979 overwonnen de Sandinisten deze dictatuur en het land lag in puin: grote armoede, slechte huisvesting, ongeletterdheid, slechte infrastructuur en bijna geen medische voorzieningen. Alle burgeroorlogen, economische crises en verscheidene natuurrampen hebben ervoor gezorgd dat velen in armoede leven. Veel mensen leven van seizoensarbeid waardoor ze geen vast inkomen hebben.

Nicaragua is na Haïti het armste land van de regio en samen met TECHO is HomePlan hier sinds 2010 actief om de huisvesting voor de armste families te verbeteren. HomePlan financiert bouwprojecten in en rondom zes middelgrote en grote steden: Managua, Granada, León, Matagalpa, Chinandega en Masaya. Inwoners rondom deze steden leven in armoedige hutjes van plastic en zink, zogenaamde champa's. Grote gezinnen leven in een te kleine ruimte zonder enige vorm van basisvoorzieningen. In de wijken waarin HomePlan actief is ontbreken sociale voorzieningen en door de grote werkloosheid is criminaliteit een probleem voor de veiligheid van de inwoners. Het feit dat dit straatarme land vooral bestaat uit regenwoud en vulkanen, en dat de allerarmsten praktisch geen ondersteuning krijgen, is voor HomePlan voldoende aanleiding om zich hier in te zetten. In Nicaragua zijn de afstanden klein: tussen alle steden zit maximaal 1,5 tot 2 uur reistijd. Dit maakt de logistiek overzichtelijk en daarom kunnen studenten effectiever werken in meerdere gemeenschappen. Daarnaast is er een relatief groot aantal studenten actief in het land, er zijn veel universiteiten en de betrokkenheid is groot.

Voor wat betreft de tweede fase projecten in de wijken heeft ook TECHO, in samenspraak met HomePlan, besloten om zich te focussen op een beperkt aantal gemeenschappen. In het geval van Nicaragua zijn dat er 16 die allemaal liggen rondom de zes middelgrote steden van het land. Zo leren we deze gemeenschappen beter kennen en kunnen we nog beter inspelen op de lokale behoeften. De tweede fase projecten in Nicaragua zijn vooral gericht op het organiseren van activiteiten ter bevordering van de gemeenschapszin.

In 2016 heeft HomePlan in de volgende gemeenschappen gebouwd:

Chinandega, Divino Niño: 10
 Managua, Laureles Sur: 20
 Matagalpa, Sor Maria Romero: 9
 Granada, El Pantanal: 10
 Chinandega, 19 de Julio: 10
 Tipitapa, El Crucero: 15

Gebouwde
huizen:

10

15
20
9
10



Divino Niño

Divino Niño is een gemeenschap bij Chinandega, die oorspronkelijk is ontstaan omdat een ontwikkelaar hier een aantal huizen wilde bouwen. De ontwikkelaar ging failliet, de huizen waren niet afgebouwd en de verlaten plek trok mensen aan die op zoek waren naar een plek om te wonen en die zich hier uiteindelijk vestigden. Er wonen 1.320 families in deze stedelijke gemeenschap. De meesten van hen wonen in champa's; huizen gemaakt van houten palen en plastic met een zinken dak. De grootste problematiek van Divino Niño is de slechte huisvesting, gebrek aan elektriciteitsvoorzieningen en het ontbreken van een brug die de toegang tot de gemeenschap bevordert. Er is een hoge werkeloosheid en er is drugsproblematiek. In deze gemeenschap wonen per huishouden gemiddeld 8 mensen in een huis, 80 mensen zijn dus direct geholpen door het huisvestingsproject. Vanuit TECHO worden er wekelijks bijeenkomsten georganiseerd, de bewoners hebben aangegeven dat door het huisvestingsproject de gemeenschapszin is bevorderd.

Laureles Sur

Laureles Sur is een gemeenschap net buiten de hoofdstad Managua. De wijk Laureles Sur is 24 jaar geleden ontstaan en bestaat uit 8 sectoren. Er wonen ongeveer 6.000 mensen. Veel bewoners in deze sloppenwijk in de stad Managua wonen in hutten gemaakt van afval, plastic en zink. Het ontbreekt deze mensen aan een goed dak boven hun hoofd en sociale voorzieningen.

In Laureles Sur heeft 80% van de champa's geen vloer waardoor er een groot risico bestaat op verspreiding van ziektes. Verder zijn de huisjes vaak zeer instabiel omdat ze zijn opgetrokken uit afvalmateriaal waaronder karton, hout en plastic. Door de

slechte hygiëne zijn de mensen vaak ziek en kunnen hun kinderen niet naar school. In deze wijk is het van groot belang dat de families een veilig en degelijk huis krijgen dat ze goed schoon kunnen houden. In de omstandigheden waarin zij leven zonder riolering is dit enorm belangrijk om de gezondheid op peil te houden van de ouders en hun vaak nog heel jonge kinderen.

De werkgelegenheid in de wijk is slecht. De meeste mensen verdienen af en toe wat geld met een klus. Een groot aantal kinderen gaat zelfs niet naar school omdat zij moeten werken om een inkomen voor het gezin te verdienen. Omdat er een gebrek is aan gemeenschapsvoorzieningen hangen jongeren vaak rond op straat. Criminaliteit is een groot probleem. TECHO werkt sinds 2009 in deze gemeenschap; er is een buurthuis opgericht waarin bijeenkomsten worden georganiseerd, de basisschool is aangepakt en de hoofdweg is geasfalteerd. Maar het belangrijkste is dat de organisatie van TECHO in deze moeilijke omgeving een ingang en vertrouwen heeft gevonden. Met dat vertrouwen kan samen verder gebouwd worden! HomePlan bouwt sinds 2015 in Laureles Sur en heeft hier in 2016 20 huizen gebouwd.



Sor Maria Romero

Deze gemeenschap is peri-urbaan en ontstaan in 2001 bij de stad Matagalpa, achter de septic tanks en de begraafplaats van de stad. Er wonen circa 7.000 gezinnen en de gemeenschap is verdeeld in 5 sectoren. HomePlan bouwt in sector 5, dit is het armste gebied. Het grootste probleem is dat veel kinderen school verlaten om werk te zoeken, kinderarbeid, werkeloosheid en het ontbreken van basisvoorzieningen. HomePlan heeft 9 huizen gebouwd in deze gemeenschap. De gemeenschapszin in sector 5 is hoog, er was een hoogbejaard echtpaar dat de eigen bijdrage niet kon voldoen om in aanmerking te komen voor een huis, waarna er een fondsenwervende actie

voor hen is opgezet, zodat zij toch hun huis konden ontvangen. In deze constructie is na overleg met de bewoners gekozen voor een model huis waarin al een afscheidingswand is aangebracht ter verhoging van de privacy. Het huis is door de bewoners goed ontvangen.



El Pantanal

El Pantanal is een stedelijke gemeenschap bij de stad Granada. Deze gemeenschap is in 1992 ontstaan en er wonen ruim 750 families, die zich het land hebben toegeëigend. Het grootste probleem in dit gebied, zijn de slechte woonomstandigheden, gebrek aan riolering en de slechte wegen. De meeste mensen verdienen hier geld door het verzamelen van afval. Dit gebied wordt dan ook wel de vuilnisbelt van Granada genoemd. HomePlan heeft in dit gebied 10 huizen gebouwd en daarmee 80 mensen geholpen.



19 de Julio

HomePlan heeft in de gemeenschap 19 de Julio, een stedelijke gemeenschap bij Chinandega, gebouwd. Deze gemeenschap bestaat uit 13 blokken met ieder 18 woningen. Dit is opgezet door de organisatie Councils of Citizen Power, die hoopt op deze manier de gemeenschap beter te kunnen organiseren. De grootste problemen in dit gebied zijn de slechte wegen en het gebrek aan mogelijkheden voor vrouwen en goede scholing. HomePlan heeft in deze gemeenschap 10 huizen gebouwd voor de allerarmsten.



Vanuit TECHO worden er wekelijks
bijeenkomsten georganiseerd.
Door het huisvestingsproject is de
gemeenschapszin bevorderd.





Tipitapa

Tot slot heeft HomePlan 15 huizen gebouwd in 4 gemeenschappen rondom de gemeente Tipitapa en El Crucero, welke vallen onder Managua. Deze gemeenschappen zijn voornamelijk ruraal en hebben als grootse probleem de toegang tot water, scholing en toegang tot andere basisvoorzieningen.

In 2016 heeft directeur Marike van Seeters een projectbezoek gedaan aan Nicaragua om de projecten te bezoeken en voor het relatiebeheer met de lokale

partner. Bij evaluatie en projectbezoeken zijn mooie resultaten geconstateerd. De begunstigden van de huizen moeten voordat ze een huis ontvangen een financiële cursus volgen. In deze cursus krijgen ze inzicht in hun inkomsten en uitgaven en leren ze geld te sparen. Gebleken is dat de financiële inzichten die de begunstigden krijgen tijdens deze cursus blijven hangen. Zij gaan hierdoor geld opzij zetten om, nadat zij het huis hebben ontvangen, aanpassingen te kunnen doen. De huizen worden uitgebreid of er wordt een betonnen vloer gestort. De kwaliteit van leven neemt hierdoor toe.

In het contact met de partner is de wijze van samenwerken geëvalueerd. TECHO gaf aan dat HomePlan hen inzicht geeft in de eigen werkzaamheden, dat HomePlan door de wijze waarop zij rapportages verwacht, hen naar een hoger niveau tilt. Tijdens het bezoek is nogmaals het belang van rapporteren besproken. Dat de wijze waarop dit gebeurt ingebed dient te worden in de eigen processen. TECHO is een jonge lerende organisatie en HomePlan tracht hierin een coachende rol te vervullen.





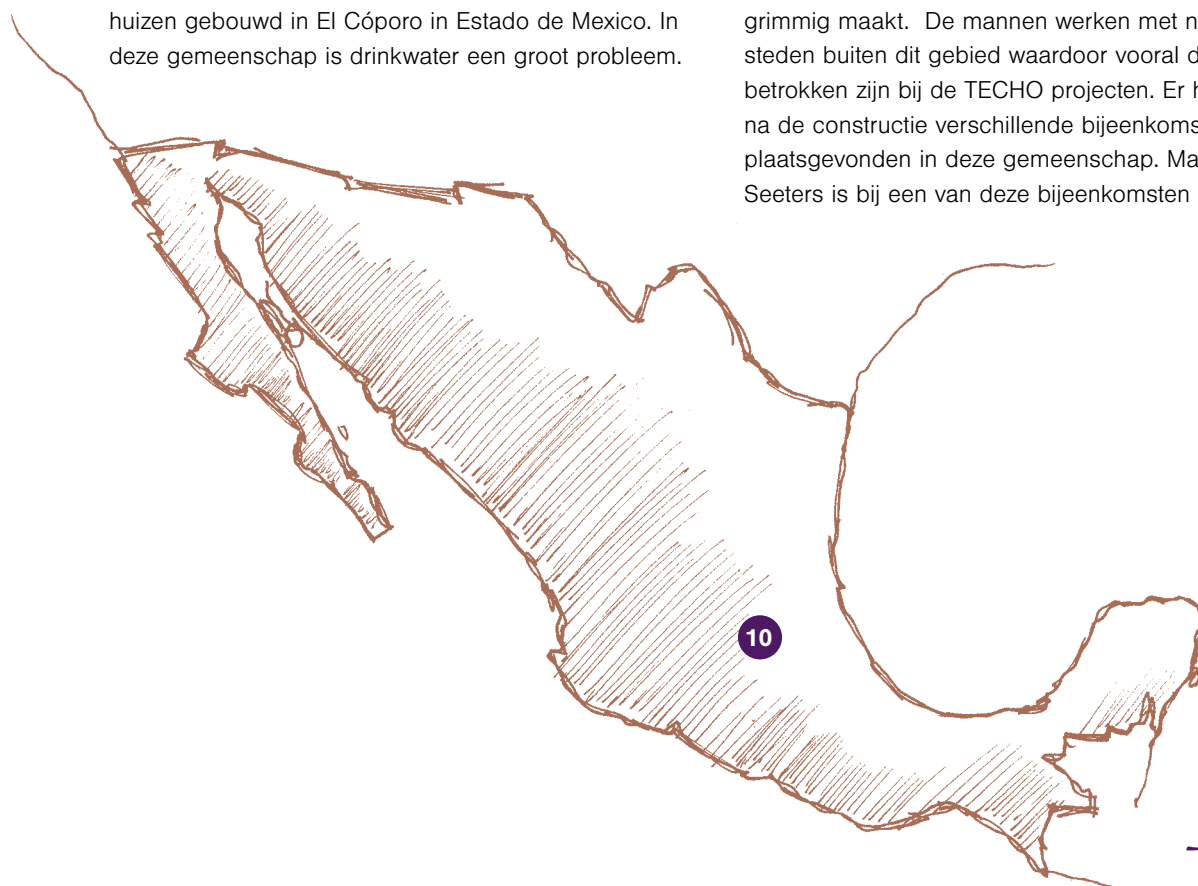
MEXICO

In Mexico hebben we in 2016, samen met onze partner TECHO, 10 huizen gebouwd voor een bedrag van € 38.328. De projecten in Mexico worden voornamelijk gefinancierd door de bouwreizen die we naar Mexico organiseren.

El Cópore, Zinacantepec, Estado de México

In 2016 heeft HomePlan met de laatste bouwreis 10 huizen gebouwd in El Cópore in Estado de Mexico. In deze gemeenschap is drinkwater een groot probleem.

De huizen staan erg verspreid in dit gebied. Er gaat een rivier dwars door de gemeenschap, in regentijden overstroomt deze rivier waardoor een gedeelte van de gemeenschap afgesloten is. De wegen zijn donker vanwege het ontbreken van verlichting. Door de uitzichtloosheid in dit gebied en vanwege het ontbreken van recreatiemogelijkheden voor jongeren vluchten zij in alcohol en drugsgebruik, wat de gemeenschap grimmig maakt. De mannen werken met name in de steden buiten dit gebied waardoor vooral de vrouwen betrokken zijn bij de TECHO projecten. Er hebben na de constructie verschillende bijeenkomsten plaatsgevonden in deze gemeenschap. Marike van Seeters is bij een van deze bijeenkomsten aanwezig



geweest tijdens haar bezoek in november 2016. Bij deze bijeenkomst gaf een vrijwilliger een workshop in normen en waarden. Hij gaf hierbij hele praktische handvatten hoe de gemeenschap meer tot elkaar kan komen, door een pan soep naar een zieke buurman te brengen, door te vragen hoe het gaat aan iemand die je niet kent. Hij deed praktijkopdrachten waarin deze vaardigheden werden geoefend.

Ruim 18 jaar geleden is HomePlan in Mexico gestart met haar ontwikkelingswerk. Met verschillende partners hebben wij in Mexico meer dan 2.000 huizen gebouwd. Een concreet resultaat waar wij heel trots op zijn. We hebben in de afgelopen 20 jaar veel veranderingen gezien in Mexico. Zo is Mexico één van de Latijns-Amerikaanse landen die het de afgelopen jaren economisch goed doet.

Het land kent ook een enorme sociale ongelijkheid, wat ook het grootste probleem is. HomePlan heeft zich met haar partner gericht op het bestrijden van deze sociale ongelijkheid door de allerarmsten te betrekken bij de samenleving en nieuwe mogelijkheden te creëren. De Mexicaanse samenleving heeft een zeer rijke bovenlaag. Veel van de vrijwilligers van onze partner komen uit deze bovenlaag. Daardoor krijgt het werk in de arme gemeenschappen een extra dimensie: rijk en arm bouwen samen aan een nieuwe toekomst.

Het team van TECHO in Mexico heeft in haar strategie duidelijk aangegeven meer aandacht aan de tweede fase te willen besteden. In haar beginjaren, vanaf 2007, heeft TECHO door het hele land vele duizenden huizen gebouwd en nu gaat de aandacht meer uit naar de sociale ontwikkelings-programma's in de wijken waar de huizen zijn gebouwd. De groeiende

economie heeft ervoor gezorgd dat de fondsenwerving van de lokale partner TECHO is gegroeid, de rol van HomePlan werd steeds marginaler.

Tijdens het projectbezoek van directeur Marike van Seeters is de samenwerking geëvalueerd. De afgelopen jaren heeft Mexico, en ook TECHO, zich enorm ontwikkeld. Zo heeft TECHO grote bedrijven die in Mexico zijn gevestigd, zoals Chrysler, Hewlett Packet en DHL, aan zich gebonden. TECHO is uitgegroeid tot een volwassen organisatie die zeer goed is staat om zelf de projecten te financieren. Omdat HomePlan haar gelden zo effectief mogelijk wil besteden, en haar bijdrage in Mexico relatief klein is, is besloten om te stoppen met het financieren van de huizen in Mexico door HomePlan.

HomePlan heeft daarop de vraag neergelegd hoe wij TECHO Mexico ter afsluiting van de samenwerking kunnen ondersteunen in het vergroten van hun impact met een eenmalige donatie. HomePlan wil graag een bijdrage doen die de organisatie vooruit helpt in het bereiken van haar doelstellingen. TECHO gaf daarop aan dat zij graag een timmerfabriek zouden willen starten. Een social enterprise waar de begunstigden uit de arme gemeenschappen werk vinden, waar de huizen die TECHO bouwt in eigen beheer worden gefabriceerd zodat er borging van de kwaliteit is en waar ook pallets zullen worden geproduceerd zodat er inkomsten ontstaan. Binnen het TECHO netwerk zijn er reeds succesvolle voorbeelden van timmerfabrieken in Colombia en Argentinië. Deze timmerfabrieken zullen als voorbeeld dienen en de geleerde lessen zullen worden meegenomen bij de opzet van dit project. In het eerste kwartaal 2017 zal er binnen TECHO een verantwoordelijke voor dit project worden aangewezen om de haalbaarheid te toetsen.





Het werk in de arme gemeenschappen krijgt een extra dimensie: rijk en arm bouwen samen aan een nieuwe toekomst.



2.2 Rapportage en verslaglegging

HomePlan heeft haar proces voor rapportage en verslaglegging op transparante en efficiënte wijze ingericht. In 2014, 2015 en 2016 is HomePlan hiervoor beloond met een notering in de top 10 van meest transparante goede doelen van Nederland van De Transparant Prijs. Hieronder volgt een korte omschrijving van onze procedures.

Projectaanvraag procedure

Projecten worden alleen uitgevoerd met betrouwbare en professionele lokale partners. Deze betrouwbaarheid en professionaliteit kunnen wij borgen doordat wij referenties nagaan in het land zelf en ook uitgebreid deskresearch plegen alvorens een partner voor te dragen. Wij hanteren strenge criteria waaraan de partners moeten voldoen. Zo vinden wij het cruciaal bij de keuze voor een partner dat een organisatie is ontstaan in het land zelf. Wij denken namelijk dat de lokale bevolking zelf de beste aanpak kent, maar dat vaak de financiën ontbreken om goede plannen tot uitvoering te brengen.

Na het nagaan van referenties (indien mogelijk door onze lokale medewerker, dan wel door veldbezoek) gaat de potentiële partnerorganisatie in Nederland nog door een meer formele 'quickscan', waarin allerlei juridische en organisatorische zaken worden uitgediept. Uiteindelijk neemt het bestuur het besluit of een partner voldoet aan onze eisen.

Als onze partner een project aandraagt (zijnde de bouw van een x-aantal huizen) verloopt dat met een 'projectaanvraagformulier'. Hierin komen alle zaken aan bod, variërend van de locatie, vergunningen (of medewerking van lokale overheden), specifieke omgevingsfactoren, welke families en hun achtergronden, het eventuele plan voor de tweede fase, eventuele partners die hier aan meewerken en uiteraard het huis zelf, de bouwplanning en de kosten. Indien de aanvraag binnen de door het bestuur goedgekeurde begroting valt en de projectcoördinator akkoord is, kan het project verder voortgezet worden. Voor ieder project wordt een (per partner gestandaardiseerd) contract opgesteld, waarin de belangrijkste parameters worden vastgelegd. Daarna volgt betaling, bij grotere projecten eventueel in delen. Contracten worden altijd door twee bestuursleden ondertekend. Wij betalen onze partners altijd uit in de door hen gebruikte valuta. Onze ervaring door de jaren heen is dat de (negatieve) valutaverschillen minimaal zijn voor

HomePlan. Daarnaast wordt onze partner met deze werkwijze nooit benadeeld bij koersfluctuaties en komt de bouw van de huizen daardoor niet in gevaar.

Rapportage procedure

HomePlan wil een partner zijn in de projecten en naast de selectiecriteria waaraan een voorstel dient te voldoen, wordt ook van de lokale partner verlangd dat zij tussen- en eindrapportages opstelt. Voor deze rapportages worden heldere rapportageformulieren gebruikt waarin vragen zijn opgenomen van gemeenschapsniveau tot ervaringen van individuele begunstigden. De rapportageformulieren bestaan uit een kwalitatief gedeelte en een kwantitatief gedeelte. Het kwalitatieve gedeelte gaat uit van een actieve participatie van de doelgroep bij de evaluatie. In het kwantitatieve gedeelte van de rapportage wordt gemeten of er veranderingen kunnen worden geconstateerd ten opzichte van de beginsituatie. De beginsituatie wordt beschreven in het projectaanvraagformulier en door HomePlan gebruikt als nulmeting.

Aan de hand van de ontvangen informatie kan HomePlan haar donateurs informeren over de besteding van de door hen verstrekte bijdragen en voorlichting geven aan het Nederlandse publiek over de huisvestingsproblematiek in onze focuslanden. Daarbij gaat HomePlan verder dan alleen het maken van rapportages tijdens en direct na de bouw. Zo verlangen wij naast een financiële verantwoording ook een rapportage over de effecten van het huis op de bewoners en de gemeenschap na 1 jaar en na 3 jaar. Dit vanuit de overtuiging dat het huis een middel is en geen doel. Van daaruit kan gewerkt worden aan bijvoorbeeld toegang tot medische voorzieningen, verbetering van de gezondheid, veiligheidsgevoel, betrokkenheid bij de gemeenschap, inkomen en scholing.

Effectrapportages

De effectrapportages aan HomePlan laten ons zien wat de bouw van het huis en de vervolgvactiteiten in de gemeenschap daadwerkelijk hebben veranderd in de levens van de mensen. Vragen waaraan gedacht kan worden zijn: voelen de begunstigden zich veiliger in het nieuwe huis? Zijn zij minder vaak ziek? Is de onderlinge samenwerking in de gemeenschap verbeterd? Zijn de kansen op een inkomen vergroot? Dit zijn hele relevante vragen en tegelijkertijd ook heel lastig om te meten en kwantitatief inzichtelijk te maken. HomePlan hanteert vragenlijsten om het effect in een gemeenschap te meten, zowel op gemeenschapsniveau als op individueel niveau wordt informatie gevraagd. Op gemeenschapsniveau

worden vragen gesteld over de follow up activiteiten, het aantal deelnemers, frequentie, succesverhalen en leerpunten. Daarnaast worden drie begunstigde families gevraagd naar wat het huis voor hen heeft betekend en hoe hun leven wel of niet is veranderd.

Uit de effectrapportages die HomePlan heeft ontvangen, blijkt dat het ontplooiën van activiteiten in gemeenschappen een lange adem vraagt van met name onze partner in Latijns-Amerika. Wat wij ook zien is dat er zeker succesverhalen zijn te ontdekken, vaak op individueel niveau. Een gezin dat een kleine onderneming kan starten, vaardigheden die worden vergroot waardoor de kans op werk groter is, het gevoel van veiligheid dat toeneemt en misschien wel het belangrijkste: de mensen in de sloppenwijken ervaren dat ze er niet alleen voor staan.

Uit de effectrapportages kunnen we op individueel niveau concluderen dat het nieuwe HomePlan huis de bewoners een groot gevoel van veiligheid en bescherming geeft. Zij leven niet meer onder erbarmelijke omstandigheden en kunnen kinderen een veilige

plaats geven om op te groeien. Uit de interviews en foto's is goed op te maken dat bewoners van hun huis een echt thuis maken: schoon, opgeruimd en soms met een winkeltje aan huis voor de verkoop van tortilla's of snoep. Het vertrouwen van deze families in de oprechte hulp van Nederlandse vrijwilligers op bouwreis en de lokale studenten is gegroeid en deze bijzondere ervaring geeft hen hoop op een betere toekomst.

HomePlan heeft geconstateerd dat het verkrijgen van kwalitatief goede rapportages veel vergt van zowel HomePlan als de partner. HomePlan verschaft huisvesting en werkt samen met organisaties die vervolgtrajecten verzorgen. Het is voor HomePlan een precair proces om vast te stellen waar en op welke thema's wij impact hebben en waarover gerapporteerd dient te worden om inzage te krijgen in de indirecte effecten van onze projecten.

HomePlan verwacht uit de impactstudie aanbevelingen te ontvangen voor het opstellen van een goede effectrapportage die werkzaam is voor beide partijen.



Geleerde lessen

Algemeen

- Verkrijgen van projectinformatie is vrijwel altijd vraag gestuurd; regelmatige projectbezoeken en een aangepaste rapportagestructuur zullen dit ondervangen, zodat wij belanghebbenden diepgaander en actueler kunnen informeren.
- Nut van duidelijke rapportages dient overlegd te worden met de verantwoordelijke binnen de partnerorganisatie.



Zuid-Afrika

- Computerschool in Zuid-Afrika biedt toekomstperspectief voor kinderen uit de gehele gemeenschap in Pomeroy, hierdoor een grotere impact. Ook in Mulima Vilage en Wasbank computerscholen.
- Rapporteren over computerscholen vergt veel van de partner. Universiteit van Nijmegen gaat advies geven over wijze van rapporteren.

Haïti

- Impact van het huis is door extreme armoede zeer groot.
- Het aangepaste huis is orkaanbestendig. Na orkaan Matthew zijn deze huizen inderdaad ongeschonden gebleven.

Swaziland

- Geconcentreerd bouwen in Manzini in plaats van verspreid.

Nicaragua

- Financiële bewustwording is door de cursus voorafgaand aan de constructie van het huis groot.
- Het huis wordt door de bewoners aangepast, kwaliteit van leven verbeterd.

Mexico

- Financiering huisvestingsprojecten door HomePlan gestopt, lokale fondsenwerving is zeer succesvol voor huizen en focus in Mexico is veranderd.
- Afsluitend project: timmerfabriek waarin de huizen worden gefabriceerd door begunstigen uit de projecten. Een social enterprise die de impact vergroot.

2.3 Impactstudie

HomePlan bestaat in 2017 20 jaar. In die 20 jaar hebben wij bijna 4.000 huizen gebouwd met als doel de allerarmsten te voorzien van een veilig onderkomen en hen handvatten te bieden voor een betere toekomst. Wij zijn ontzettend trots op dit resultaat! We hebben in die 20 jaar uiteraard de projecten die we hebben uitgevoerd intern geëvalueerd en we hebben rapportages ontvangen. Daarnaast hebben wij ook een externe evaluatie voor Mexico laten doen. Ook hebben we vanuit het bestuur, de werkorganisatie en middels bouwreizen alle projecten bezocht. Hierdoor hebben we een beeld van wat wij doen en wat het effect is van een veilig onderkomen. Wij vinden 20 jaar bouwen een goede aanleiding om alle projecten

die we hebben uitgevoerd grondig extern te laten evalueren en een impactstudie te laten doen door een onafhankelijke organisatie. Het doel is te onderzoeken of de huizen er nog zijn, wat de kwaliteit is van de huizen, uiteraard hoe het met de bewoners gaat en wat de impact is geweest op de gehele gemeenschap. Wij hopen hieruit aanbevelingen te krijgen die ons kunnen ondersteunen om de volgende 20 jaar tegemoet te gaan. HomePlan is hiervoor een samenwerking aangegaan met de Shared Value Foundation van de Universiteit van Utrecht. Onder leiding van professor Annelies Zoomers hebben drie onderzoekers veldwerk verricht in Mexico, Nicaragua, Haïti en Zuidelijk Afrika. In 2017 zullen de resultaten bekend worden en zullen deze tijdens een symposium bij de Universiteit van Utrecht worden gepresenteerd.



HOOFDSTUK 3

FONDSEN WERVING

In 2016 heeft HomePlan in totaal € 762.231 aan eigen fondsen geworven. Hiermee zijn we € 29.231 boven begroting uitgekomen. Redenen die er toe hebben geleid dat we succesvol hebben weten te werven: zakelijk is de markt aangetrokken, de particuliere donaties zijn gestegen en de inkomsten van bouwreizen zijn boven verwachting uitgekomen.

2016	Realisatie	Begroting
Bedrijven, duurzaam partners en vrienden	€ 149.583	€ 130.000
Straatwervingscampagnes	€ 170.790	€ 130.000
Particulieren	€ 90.560	€ 60.000
Fondsen en stichtingen	€ 217.394	€ 280.000
Kerkelijke relaties	€ 20.577	€ 15.000
Bouwreizen	€ 91.248	€ 70.000
Provisie No House Wine	€ 5.173	€ 10.000
Bruto marge uit verkopen	€ 6.246	€ 5.000
Acties van derden	€ 9.560	€ 30.000
Bankrente	€ 1.100	€ 3.000
Totaal	€ 762.231	€ 733.000



3.1 Particuliere markt

In totaal heeft HomePlan in 2016 € 261.350 geworven op de particuliere markt. HomePlan heeft 4.433 particuliere donateurs die ons ondersteunen met een structurele gift via een machtiging. Een groot deel van deze particuliere donateurs is geworven via straatwervingscampagnes tussen 2004-2007. Het aantal particuliere donateurs dat HomePlan structureel ondersteunt middels een machtiging is in 2016 met 23% afgenomen, o.a. door natuurlijk verloop, financiële omstandigheden van de donateurs en de keuze voor ander doelen. HomePlan heeft ook zelf kritisch gekeken naar de storneringen en bij veelvuldig storneren actief automatische incasso's stopgezet.

HomePlan ontvangt ook periodieke schenkingen, o.a. via notariële aktes die zijn getekend door 15 particuliere donateurs. Daarnaast hebben wij een groep donateurs die ons incidenteel ondersteunt met een gift of door middel van een actie.

HomePlan heeft vier nieuwsbrieven per post verzonden aan de particuliere donateurs. Op basis hiervan is in totaal € 15.678 geworven. De respons op deze mailings ligt rond de 10% met een gemiddelde gift van € 18. Over het gehele jaar neemt het aantal giften per nieuwsbrief geleidelijk af, maar de hoogte van de gemiddelde gift is wel iets toegenomen ten opzichte van 2015. Daarnaast wordt regelmatig een nieuwsbrief via e-mail verzonden. Deze e-mailniewsbrieven worden goed gelezen met een openingsratio van gemiddeld 52% bij het bestand van bouwreisdeelnemers.

Eind november is HomePlan een speciale actie gestart voor Haïti, waar na de orkaan Matthew veel mensen dakloos zijn geraakt. We hebben een email-nieuwsbrief verstuurd en een speciale actiepagina aangemaakt op de website, ook de laatste nieuwsbrief was speciaal gericht op Haïti. De actie op de website is met € 31.543 aan donaties gesteund.

Door veranderend geefgedrag is het moeilijk om de particuliere doelgroep te bereiken met relatief weinig middelen en een geringe landelijke naamsbekendheid. Het is gebleken dat particulieren wel gedreven zijn om een actie op te zetten, bijvoorbeeld bij deelname aan een bouwreis waarbij zij in hun eigen netwerk werven om de gevraagde donatie bij elkaar te sparen. HomePlan speelt hier op in door tools aan te bieden aan de deelnemers die het sparen vergemakkelijken. Zo hebben we in 2016 een online donatiemodule ontworpen; doel is om de bouwreisdeelnemers een tool aan te bieden om hun netwerk te betrekken bij hun reis.

Bestaande donateurs worden via eerder omschreven middelen regelmatig geïnformeerd over het laatste nieuws. Er is niet actief geworven op de particuliere markt, omdat de afgelopen jaren uit diverse tests is gebleken dat werving niet succesvol is. De kosten per donateur zijn hoog en de terugverdientijd lang. Mede hierdoor hebben we er voor gekozen om in ieder geval tot en met 2019 ons te focussen op vermogensfondsen, evenementen en het bedrijfsleven.

3.2 Zakelijke markt

Al sinds de oprichting heeft HomePlan een directe link met het bedrijfsleven. Vooral de bouwwereld is een sector die sterk betrokken is bij de activiteiten van HomePlan vanuit het oorspronkelijke netwerk rondom oprichter Jan Tebbe. De bouwwereld is echter ook een sector die geraakt is door de crisis. Voor het eerst sinds jaren hebben we gemerkt dat de markt weer aantrekt en dat er positieve geluiden te horen zijn! Duurzaamheid is daarnaast steeds meer onlosmakelijk verbonden met de bouw, waardoor bedrijven op zoek zijn naar passende initiatieven. Dit heeft een directe invloed op de inkomsten vanuit de zakelijke markt. Concreet betekende dit in 2016 dat er € 149.583 is opgehaald ten opzichte van € 115.896 in 2015. Dit is een mooie stijging die we danken aan een persoonlijk relatiebeheer en acquisitie.

Wij bieden onze zakelijke donateurs verschillende donatiemogelijkheden, namelijk een partnerschap als Duurzaam Partner, Vriend of Projectsponsor. Iedere vorm staat voor een bepaald bedrag met daaraan gekoppeld een communicatie-toolkit. Voor onze Duurzame Partners en Projectsponsoren geldt tevens dat zij tegen kostprijs, indien er plaats is, mogen deelnemen aan een bouwreis. HomePlan heeft 13 Duurzame Partners, 8 Vrienden en 1 Projectsponsor en vanuit het verleden 1 Member en 3 Bouwers op Maat.

Onze insteek is om zakelijke donateurs voor meerdere jaren te binden om zo de continuïteit van HomePlan te bevorderen. De overige donaties zijn binnengekomen via incidentele giften, zoals een kerstactie of een jubileumactie. HomePlan besteedt aan alle giften aandacht door het sturen van een persoonlijke bedankbrief en door de mogelijkheid te bieden van een officiële cheque overhandiging.

De focus die we hebben ingezet in 2016 heeft zijn vruchten afgeworpen; we hebben voor het eerst sinds jaren een stijging mogen ervaren in het zakelijk segment en zullen deze ambitie blijven volgen in 2017!

3.3 Vermogensfondsen

In 2016 is € 217.394 geworven bij vermogensfondsen. Dit betekent dat met behulp van de vermogensfondsen een belangrijk gedeelte van onze huisvestingsprojecten wordt gefinancierd.

Het gaat soms om grote bedragen die aangevraagd worden bij één partij. De afhankelijkheid van bepaalde grotere fondsen is een risico. Daarnaast zijn er veel fondsen die willen voorkomen dat begunstigde organisaties afhankelijk van hen worden. Deze fondsen hebben daarom doorgaans als beleid om



*Atiensis, Projectsponsor
Nicaragua, november 2016*



een organisatie maar een bepaalde periode (dikwijls 2, soms 3 jaar achtereen) te ondersteunen. Vandaar dat het nodig is om doorlopend nieuwe fondsen te benaderen. HomePlan heeft in 2016 succesvol een aantal nieuwe fondsen aangeschreven. Met als gevolg dat er in 2016 inkomsten ontvangen zijn van 20 vermogensfondsen waaronder een driejarige toezegging van een nieuw bedrijfsfonds, de ASML Foundation, voor ondersteuning van de computerscholen in Zuid-Afrika. Het percentage toegezegde aanvragen is sterk gestegen nadat we gestart zijn met een nieuwe aanpak: grondig speurwerk verrichten naar criteria en het beleid van een fonds en alleen aanvragen indienen bij fondsen die goed matchen. De inkomsten zijn minder hoog dan begroot, dit komt omdat er twee fondsen een toezegging hebben gedaan die in 2017 zal worden uitbetaald.

De ambitie voor 2017 is geformuleerd in de begroting. Er zal worden gestreefd de inkomsten uit diverse kleinere fondsen (tot maximaal € 10.000) te behouden en meerdere fondsen te binden voor een langere periode, bij voorkeur voor 3 jaar. Er zijn eind 2016 een groot aantal aanvragen verzonden, waarvan de beoordeling pas in 2017 zal plaatsvinden. Dit betekent dat voor begin 2017 de eerste inkomsten vanuit vermogensfondsen gegarandeerd zijn.

Het is de bedoeling om het relatiemanagement naar een hoger niveau te tillen, zodat het makkelijker wordt

om de kans op toezegging door een fonds in te schatten. Aanvragen zullen zoveel mogelijk verspreid over het jaar en zo kort mogelijk voor de deadline ingediend worden, zodat ook spreiding van inkomsten door het jaar heen gegarandeerd is.

Het onderzoek dat HomePlan gehouden heeft naar de impact van haar huizenbouwprojecten voor de begunstigden en de gemeenschap levert bruikbare resultaten op voor de benadering van nieuwe vermogensfondsen. HomePlan heeft verder de mogelijkheden voor financiering door buitenlandse fondsen verkend en ziet daar volop kansen. Vandaar dat HomePlan in 2017 zal starten met het benaderen van buitenlandse fondsen.

3.4 Bouwreizen

HomePlan heeft dit jaar voor het achtste opeenvolgende jaar bouwreizen georganiseerd en sinds het startjaar van de bouwreizen in 2009 hebben 31 reizen plaatsgevonden. Bouwreizen worden gezien als een middel om donateurs te betrekken bij de projecten van HomePlan, een zogenoemd 'kijkje achter de schermen'. Naast betrokkenheid van de bouwreisdeelnemers op de inhoud van onze projecten, is het ook van belang dat het project, waarin tijdens de reis wordt meegebouwd, financieel gesteund wordt.



Deelname aan een bouwreis is daarom gekoppeld aan een vaste donatie van € 2.000 per deelnemer. Deelnemers bouwen zelf mee aan het huis waaraan zij financieel bijdragen. Daarnaast betalen alle deelnemers de eigen reis- en verblijfkosten.

Naast dat bouwreizen donateurs betrekken bij het werk van HomePlan, en de bouwreizen fondsen opleveren, is een andere kracht van bouwreizen het uitbreiden van het netwerk van HomePlan. Vaak is een bouwreis het initiatief van een gastheer, waarvoor deze binnen het eigen netwerk relaties actief benadert om kennis te maken met de projecten van HomePlan door deelname aan een bouwreis. Op deze manier komen we steeds in contact met nieuwe netwerken.

In totaal reisden dit jaar 67 bouwreisdeelnemers af naar de projectlanden Mexico, Nicaragua en Zuid-Afrika. Tijdens vijf reizen werd eigenhandig meegebouwd, persoonlijk ervaren hoe de projecten worden uitgevoerd en werd kennisgemaakt met de families voor wie een huis werd gebouwd.

Zo reisden maar liefst drie groepen af naar Nicaragua. In februari vond daar een pilot bouwreis plaats met de combinatie ouder-kind. Tijdens deze reis ontstond een bijzondere dynamiek tussen de jonge vrijwilligers van TECHO en de Nederlandse jongeren; leeftijdsgenoten uit een andere cultuur en samenleving die zich verenigen in het gevecht tegen armoede. Duurzaam partners Huisman & Van Muijen en Bouwmaat Amsterdam namen ook ieder het initiatief voor een reis naar Nicaragua.

In Mexico vond de 20e bouwreis plaats. En, na het besluit dat de projectsteun aan Mexico eindigt, bleek dit ook de laatste bouwreis te zijn geweest. Tenslotte reisden medewerkers van De RuwBouw Groep naar Zuid-Afrika om mee te bouwen voor de kindgezinnen in de rurale gebieden rondom Pomeroy.

De deelnemers komen enthousiast en enorm geïnspireerd terug van een bouwreis. Naar aanleiding van de persoonlijke ervaring tijdens een bouwreis, dragen de deelnemers HomePlan een zeer warm hart toe. Op het gebied van fondsenwerving blijven de bouwreizen een belangrijke pijler voor HomePlan, omdat deelname aan een bouwreis gepaard gaat met een donatie aan HomePlan. Met een opbrengst van € 91.248 zijn de direct aan bouwreizen gerelateerde donaties goed voor 12% van de jaarinkomsten in 2016.

Sinds de start van de bouwreizen hebben al ruim 330 mensen deelgenomen aan één of meerdere van onze bouwreizen. Deze deelnemers vertegenwoordigen in totaal zo'n 150 bedrijven, waarvan 11 nieuwe bedrijven in 2016. Het aantal bedrijven dat via een bouwreis voor het eerst kennismaakt met de projecten van HomePlan was dit jaar beperkt. Redenen hiervoor zijn de herhaalde deelname van bedrijven aan een bouwreis, een jongerenreis en twee reizen met voornamelijk medewerkers van een bedrijf.

De organisatie en nazorg van de bouwreizen wordt uitgevoerd door een commissie onder toezicht van bestuurslid en tevens grondlegger van de bouwreizen, Gerald van Kessel. Daarnaast is een aantal

vrijwilligers bereid om als begeleider mee te gaan op de reizen. Deze vrijwilligers worden gevraagd op basis van hun relatie met HomePlan, ervaring met bouwreizen, bekendheid in het betreffende land en hun talent voor het leiden/sturen van dergelijke reizen met donateurs. De begeleiders worden zorgvuldig geïnformeerd over de relevante achtergronden van HomePlan en de projecten, alsmede het reisprogramma, om zo de kwaliteit en het gedachtengoed van HomePlan te bewaken. Voor deze aanpak is gekozen om de medewerkers van HomePlan te ontlasten in de organisatie en begeleiding van de bouwreizen, en ook om tijdens de bouw het belang van HomePlan te kunnen bewaken.

Door donateurs persoonlijk te laten participeren in onze projecten, stellen wij ons als organisatie zeer kwetsbaar op. Ook brengt het reizen buiten de gebaande paden risico's met zich mee. Dit zijn kritische punten, waar we zeer zorgvuldig mee om moeten gaan. Immers, wanneer er zaken minder goed verlopen, wordt in eerste instantie HomePlan daar op afgerekend en dat kan ten koste gaan van de reputatie, wat voor een goede doelenorganisatie cruciaal is. Naast de genoemde begeleider die als vertegenwoordiger van HomePlan met de groep meereist, werken we altijd met een lokale coördinator die de afstemming verzorgt tussen HomePlan en de lokale partner. De lokale coördinator is gedurende de gehele bouwreis bij de groep om te fungeren als gids, vertaler en ook om de korte communicatielijnen te houden met de lokale partner, het bouwproject en de deelnemers van de reis.



De deelnemers komen enthousiast en enorm geïnspireerd terug van een bouwreis.

Tijdens de reizen wordt aandacht besteed aan het bespreken van diverse onderwerpen die de bouwreisdeelnemers zijn opgevallen en die zij wensen te adresseren. Dit gebeurt in een evaluatie aan het einde van een bouwreis, of wanneer daar eerder aanleiding toe is. Deze informatie wordt verwerkt door de bouwreiscommissie en die zal, daar waar mogelijk, hier verder invulling aan geven voor toekomstige bouwreizen.

Ambities voor 2017 worden gedefinieerd in een begroting op directe inkomsten uit bouwreizen. Daarnaast blijft de focus liggen op een 'kijkje achter de schermen', waarbij het doel is om de problematiek van huisvesting en de aanpak die HomePlan daarin





hanteert zo goed mogelijk onder de aandacht te brengen. In aansluiting op de kernwaarden van HomePlan zullen ook de bouwreizen op kleinschalige voet worden voortgezet, zodat we kunnen blijven focussen op kwalitatief goede reizen: 'kwaliteit gaat voor kwantiteit'

3.5 Kerkelijke relaties

HomePlan heeft in 2016 een bedrag van € 20.577 geworven onder een kleine 90 kloosters door middel van twee projectaanvragen gericht op Haïti en Zuid-Afrika, waarbij respectievelijk 7 en 11 kerkelijke relaties een donatie hebben gedaan. Deze opbrengst ligt € 5.577 hoger dan begroot en is bijna het dubbele van de opbrengst van vorig jaar. Met name de nieuwsbrief naar aanleiding van orkaan Matthew op Haïti had een hoge opbrengst onder kerkelijke relaties, ruim € 12.000 euro. HomePlan onderhoudt regelmatig contact en heeft een aantal kloosters en congregaties in het bestand die al enkele jaren achtereenvolgend een bijdrage geven. Wij zullen hen dan ook blijven benaderen aan de hand van passende projectaanvragen.

3.6 Provisie No House Wine en bruto-marge uit verkopen

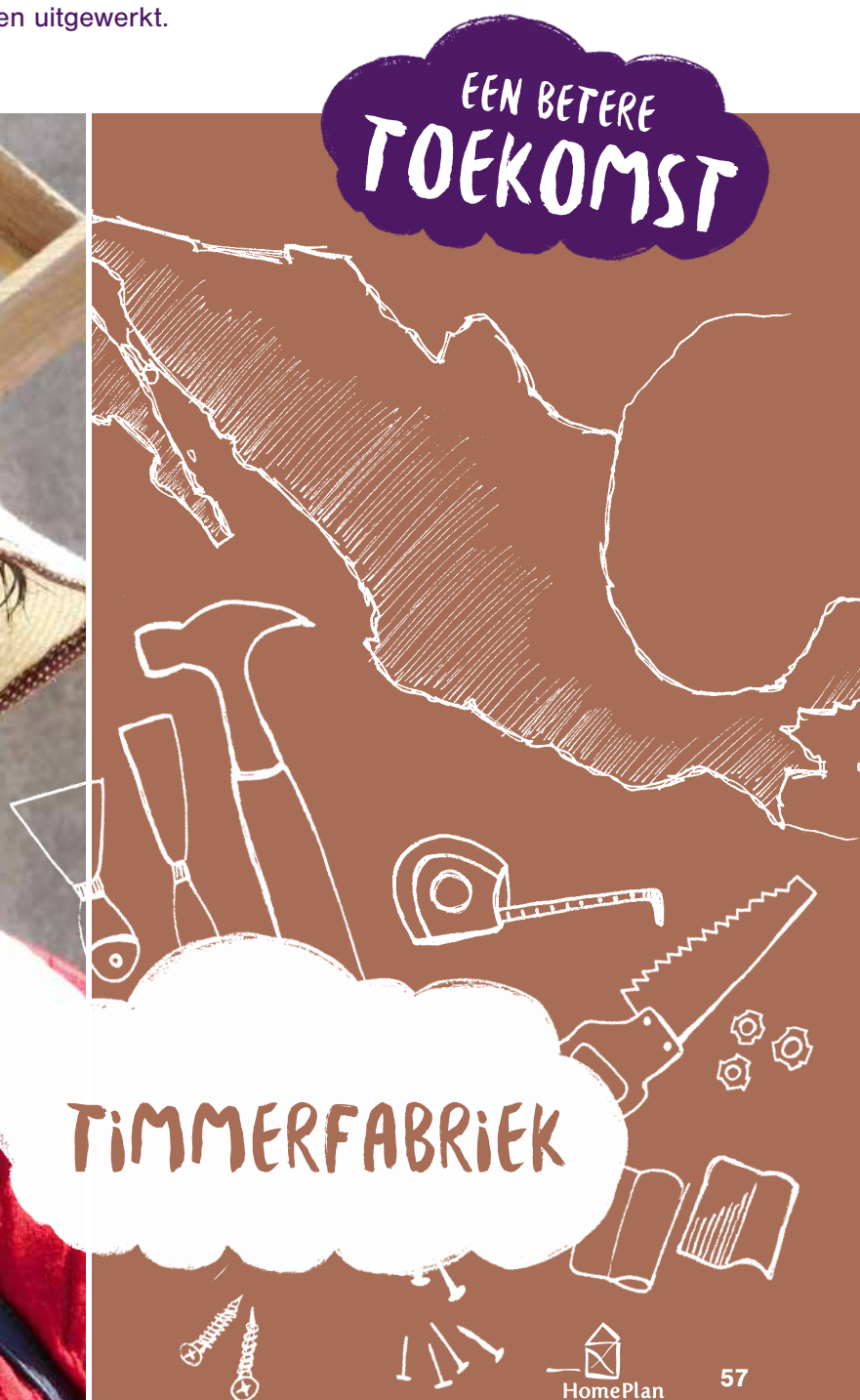
De provisieopbrengst van de verkoop van No House Wine is uitgekomen op € 5.173 wat beneden de begroting van € 10.000 ligt. Er is minder publiciteit aan de No House Wine gegeven en er is beduidend minder wijn verkocht. De verkopen van kerstkaarten, Lonka-blikken en de eigen verkoop van No House Wine hebben samen een bedrag van € 6.246 opgeleverd.

3.7 Acties derden

Acties derden hebben in 2016 een bedrag van € 9.560 opgeleverd, dit is aanzienlijk minder dan begroot (€ 30.000), omdat een gepland evenement niet is door gegaan. Acties derden zijn evenementen waar buiten de organisatie van HomePlan om fondsen worden geworven voor Stichting HomePlan. Het gaat om donaties gedaan voor jubilea van bedrijven, een statiegeldactie of particuliere initiatieven.

IMPACTPROJECT MEXICO

HomePlan heeft 2.224 huizen in Mexico gebouwd. De organisatie staat als een huis en werft lokaal zeer succesvol fondsen. HomePlan kijkt in haar beleid waar de gelden zo effectief mogelijk kunnen worden besteed. Dit heeft ons doen besluiten de huisvestingsprojecten in Mexico in 2016 af te bouwen. HomePlan wil graag de lokale partner helpen bij een project waarmee we de organisatie kunnen helpen. Hieruit is een voorstel gekomen tot het opzetten van een social enterprise, een timmerfabriek, waar de huizen die we bouwen geproduceerd worden door de bewoners van de gemeenschappen waar we werken. In 2017 zal dit project na een haalbaarheidsstudie verder worden uitgewerkt.



HOOFDSTUK 4

COMMUNITY CARE



HomePlan vindt een transparante communicatie met donateurs en partners van groot belang. Jaarlijks wordt het jaarverslag ingediend bij De Transparant Prijs (een initiatief van PricewaterhouseCoopers) voor goede doelen. In 2016 is HomePlan voor het derde jaar op rij met het jaarverslag over 2015 in de kopgroep van meest transparante doelen geëindigd in de categorie kleine goede doelen. Daar zijn wij heel trots op, wij trachten namelijk op dagelijkse basis met onze belanghebbenden een open, transparante communicatie te onderhouden.

Om iedereen op de juiste wijze te kunnen voorzien van passende informatie maken wij gebruik van verschillende communicatiemiddelen. Een overzicht hiervan is weergegeven in onderstaande communicatiematrix.

Belanghebbenden	Website	E-mailing	Sociale media	Bezoek	Telefonisch contact	Jaarverslag	Rapportage	Nieuwsbrief per post	Bijeenkomsten
Particulieren donateurs	●	●	●			●		●	
Zakelijke donateurs	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Vermogensfondsen	●		●	●	●	●	●		●
Bouwreidsdeelnemers	●	●	●			●		●	●
Nederlands publiek	●		●			●			
Vrijwilligers	●	●	●		●	●			
Partnerorganisaties			●	●	●	●	●		
Kerkelijke organisaties							●	●	

Communicatie per belanghebbende

Communicatie met particuliere donateurs

HomePlan informeert iedere particulier, donateur of geïnteresseerde op een passende manier. Zo maken we gebruik van nieuwsbrieven per post, e-mailings, social media en persoonlijke gesprekken. Wij laten ons graag informeren over wat onze particuliere belanghebbenden bezighoudt.

Communicatie met zakelijke relaties

Zakelijke relaties worden op de hoogte gehouden van de projecten en activiteiten binnen HomePlan door e-mailings, nieuwsbrieven per post, telefonisch contact en sociale media.

Zakelijke relaties worden eenmaal per jaar telefonisch geïnformeerd en eenmaal per jaar bezocht om hen zo te informeren over de activiteiten van HomePlan. Ook wordt er jaarlijks een bijeenkomst voor zakelijke donateurs georganiseerd, die in 2016 is verschoven naar 2017 vanwege het jubileumjaar.

Communicatie met vermogensfondsen

Vanuit de werkorganisatie worden fondsaanvragen gedaan bij vermogensfondsen die geoormerkt geld genereren. Met een concreet projectvoorstel wordt om specifieke hulp gevraagd. De rapportage over de projecten vindt plaats via het format van het fonds of het HomePlan format. HomePlan heeft een rapportage format gemaakt waarin op heldere en transparante wijze het verloop van het project wordt weergegeven en een financiële verantwoording wordt afgelegd.

Dezelfde manier van communiceren wordt gevolgd bij donateurs die geoormerkte gelden doneren. Sommige van deze donateurs worden eenmaal per jaar persoonlijk bezocht door de directeur en geïnformeerd over de besteding van de gelden en de impact van hun gift. Deze donateurs koppelen direct terug dat ze deze informatie en het persoonlijke contact waarderen

Communicatie met bouwreisdeelnemers

Sinds 2009 organiseert HomePlan bouwreizen en met 31 bouwreizen tot en met eind 2016 heeft HomePlan een grote groep zeer betrokken donateurs. Zij zijn daardoor veel meer dan een donateur, zij zijn ware 'ambassadeurs'. Deze ambassadeurs worden door HomePlan gekoesterd. Zij hebben meegemaakt waar HomePlan voor staat en dragen dit uit voor en namens HomePlan.

Na een bouwreis wordt een reünie georganiseerd met de groep van de betreffende reis. Daarnaast blijven de bouwreisdeelnemers geïnformeerd via de nieuwsbrieven en social media. HomePlan verzorgt één keer per jaar een (netwerk)bijeenkomst waarop o.a. bouwreisdeelnemers elkaar kunnen treffen. Vanwege

onze verjaardag volgend jaar hebben we de bijeenkomst van 2016 samen laten vallen met het feest dat in 2017 zal plaatsvinden.

Er komen diverse mooie initiatieven voort uit de HomePlan bouwreizen, zowel op particulier als zakelijk vlak. De bouwreisdeelnemers worden sinds 2015 meer specifiek geïnformeerd over de ontwikkelingen omtrent bouwreizen door middel van specifieke bouwreismailingen. In 2016 zijn er drie mailingen verzonden die specifiek gingen over de HomePlan bouwreizen, de resultaten van deze reizen en de ervaringen van bouwreisdeelnemers.

Communicatie met kerkelijke relaties

HomePlan werkt samen met partnerorganisaties die vanuit een humanitair standpunt werken en een christelijke grondgedachte hebben die is gebaseerd op naastenliefde. HomePlan heeft vanuit dat standpunt congregaties en kloosterorden benaderd met aansprekende projectvoorstellen. In 2016 hebben wij twee mailingen verzonden aan in totaal 87 kloosters en congregaties gericht op kwetsbare kinderen in het bisdom Tzaneen, Zuid-Afrika en op Haïti naar aanleiding van orkaan Matthew. Door middel van bedankbrieven met uitleg over de besteding worden de giften die voortkomen uit deze mailingen verantwoord.

Communicatie met partnerorganisaties

In Zuid-Afrika is HomePlan projectmedewerker Ricus Dullaert actief. Vanuit Nederland heeft HomePlan nauw contact met hem en met onze lokale partnerorganisaties in de projectlanden.

De directeur heeft wekelijks contact om zo het verloop van de projecten door te nemen met de lokale mede-





werkers en eventuele knelpunten te signaleren. Onder andere via Skype gesprekken worden de lopende projecten besproken en de lijnen kort gehouden.

Het afgelopen jaar heeft een aantal projectbezoeken plaatsgevonden vanuit de werkorganisatie. Hierdoor wordt het persoonlijk contact met de lokale partners verbeterd en verloopt de samenwerking beter. Eind augustus heeft de directeur van HomePlan een bezoek gebracht aan Nicaragua en in oktober is zij naar Mexico geweest. Ook zijn er verschillende bestuursleden met bouwreizen mee geweest naar Zuid-Afrika, Nicaragua en Mexico. Zij bezoeken ter plaatse de projecten waar we reeds hebben gebouwd en waar tweede fase initiatieven zijn ontstaan. Behalve dat op deze manier de betrokkenheid van de bestuursleden wordt vergroot, worden deze bezoeken door lokale partners, vrijwilligers en begunstigen ook enorm gewaardeerd.

Ambassadeur HomePlan

Maaïke Widdershoven is ambassadeur van HomePlan en zij besteedt regelmatig aandacht aan HomePlan op Twitter en Facebook. Zij wordt door HomePlan op de hoogte gehouden van alle activiteiten.

HomePlan in de media

In 2016 is HomePlan weer een aantal keren positief in de media gekomen en dat betekent mooie free publicity. Veel uitingen in de media zijn te danken aan een trouwe groep betrokkenen die een actie opzetten, bijvoorbeeld om geld in te zamelen voor een bouwreis.

Een aantal artikelen uitgelicht:

- Bericht in BN De Stem van 25 juli waarin Aimé de Bock wordt voorgesteld als de nieuwe voorzitter van HomePlan
- Inhoudelijk artikel in BN De Stem op 16 oktober naar aanleiding van de actie voor Haïti
- Groeiend Best publiceerde op 25 oktober een artikel over deelnemers aan een bouwreis naar Mexico
- Scanner, maandblad voor medewerkers en studenten van het Erasmus MC, plaatste in januari voor Gerard van der Westen een oproep voor deelname aan een bouwreis naar Mexico
- www.heeze24.nl heeft in januari een interview met Iris Messing voorafgaand aan haar bouwreis naar Nicaragua.
- Artikel over deelname aan bouwreis naar Nicaragua door Will van der Weijden, Rian de Wit en Ester Scheepers in het Veldhovens Dagblad op 21 september 2016.



HomePlan is weer een aantal keren positief in de media gekomen en dat betekent mooie free publicity.

WEBSITE & SOCIAL MEDIA



Social media:
eind 2016 hadden we



DONATEURS IN BEELD



DONATEURS IN BEELD



HOOFDSTUK 5

EEN



VOORUIT

MEERJAREN STRATEGIE EN
DOELSTELLINGEN 2017-2019



De afgelopen drie jaar heeft Stichting HomePlan met de aanpak waarin huis, thuis, toekomst centraal staat mooie resultaten bereikt. Interne en externe impact evaluaties in Mexico, Haïti, Zuid-Afrika en Nicaragua hebben laten zien dat het huis een directe impact heeft op de gezinnen die het huis hebben ontvangen. Minder kinderen zijn ziek, mensen voelen zich veiliger en het welzijn is toegenomen. Doordat de projecten op gemeenschapsniveau hebben plaatsgevonden, hebben ook indirect mensen profijt gehad van de projecten van HomePlan. In verschillende gemeenschappen zijn er initiatieven vanuit de bewoners ontstaan. Zo is er in Haïti een bibliotheek opgericht, een school gebouwd en hebben er verscheidene gezondheidsprojecten plaatsgevonden. In Mexico is een brug gerealiseerd en in Zuid-Afrika zijn er computerscholen opgericht. Kortom, naast de huisvesting die HomePlan heeft verschaft, is er meer ontstaan in de gemeenschappen waar we hebben gebouwd.

HomePlan heeft door het verloop van de particuliere straatwervingsdonateurs en de moeizame werving bij bedrijven een schommelend beeld aan inkomsten laten zien de afgelopen drie jaar. Zo was het resultaat van vermogensfondsen wisselend, afhankelijk of grote donaties wel of niet vielen in een bepaald jaar. Dit heeft een grote invloed op het totaal aan baten.

Daarnaast hebben we zakelijk niet de gehoopte groei weten te realiseren. Dit heeft verschillende oorzaken waaronder de nasleep van de crisis.

Het bestuur heeft Albert de Vries aangesteld als bestuursadviseur en -evaluator voor de periode 06-07-2015 tot 30-06-2016 om de uitgangspunten voor het meerjarenplan 2017-2019 te formuleren door een interne en externe omgevingsanalyse uit te voeren en het meerjarenplan van 2014-2016 te evalueren. Hieruit heeft de heer De Vries de visie en de missie en enkele uitgangspunten geformuleerd die de basis vormen van het strategische beleid voor de komende drie jaar.

Visie en Missie

Wij geloven dat elk mens in de wereld recht heeft op een veilig onderkomen. Een huis om een thuis te creëren en daarmee een toekomst op te kunnen bouwen.

De strategische prioriteiten zijn als volgt vastgesteld:

1. **Impact maken**
2. **Financiële groei door focus op vermogensfondsen en events**
3. **Consolidatie van bestuur en organisatie om prioriteiten te verwezenlijken**

1. Impact maken

Met onze projecten willen we de levens van mensen die in mensonwaardige omstandigheden leven daadwerkelijk verbeteren en een impact maken. Wij bouwen daarom in gebieden die onderontwikkeld zijn en waar de bewoners rond moeten komen van minder dan een dollar per dag. Om hen een betere toekomst te bieden hanteren we een duale aanpak; naast dat we de begunstigden een waardig huis bieden, waar de bewoners een thuis van maken, moeten we ook kijken naar oplossingen die hun toekomst beïnvloeden. HomePlan zal ook projecten financieren die vanuit de gemeenschappen komen waar we bouwen en die een grote impact kunnen hebben op de gemeenschappen en haar bewoners. Deze projecten kunnen, bij bestuursbesluit, zowel met partners ter plekke als met Nederlandse organisaties worden uitgevoerd. De mogelijkheid van het financieren van de fase van sociale ontwikkeling dient verder te voldoen aan een aantal basisvoorwaarden:

- De basis van de HomePlan projecten blijft huisvesting. Dat is onze kracht en ons onderscheidend vermogen. De ruime meerderheid van de kosten dient in het huisvestingsgedeelte van een project te zitten.
- Toevoegen van sociale ontwikkeling aan een project dient de fondsenwervingsmogelijkheden te vergroten. HomePlan kan op deze wijze een totaalproject bieden aan beschikbare fondsen.

Aangezien dit projecten betreft die volledig dienen te worden opgezet door de bewoners van de gemeenschappen in samenwerking met de lokale partner, en dit vanuit een eigen initiatief dient te ontstaan, verbindt HomePlan hier geen doelstellingen aan.

Doelstelling

In de periode 2017- 2019 krijgen 550 gezinnen een veilig onderkomen. Tevens zijn hen handvatten geboden door onze partnerorganisatie voor een betere toekomst. HomePlan heeft daar waar nodig vanuit de lokale vraag tevens hulp geboden aan vervolgproukten. Deze projecten gebeuren altijd vanuit een lokaal initiatief waarbij de bewoners direct betrokken zijn.

2. Financiële groei door focus op vermogensfondsen en events

Vermogensfondsen

In de periode 2017-2019 is een belangrijke rol weggelegd voor vermogensfondsen binnen HomePlan. Wij hebben in de afgelopen jaren kunnen constateren dat onze projecten goed aansluiten bij de criteria van vermogensfondsen. Vanwege de duidelijke rapportages en de resultaten van de huisvestingsprojecten, is het vertrouwen in HomePlan vanuit de fondsen groot. Door ook vervolgproukten te financieren heeft HomePlan meer fondsenwervingsmogelijkheden bij vermogensfondsen.





Er is een trend in event- en peer 2 peer fondsenwerving. Het betreft hier evenementen (vaak een challenge van sportieve aard) waarbij de deelnemers optreden als fondsenwerfers voor het doel dat het evenement organiseert of waarbij het doel de begunstigde is van het evenement. HomePlan meent dat door het organiseren van of het aanhaken bij dergelijke evenementen er extra fondsen geworven kunnen worden door de deelnemers. In feite is een bouwreis ook een dergelijk event, wat al een bewezen succes is gebleken. HomePlan zal in 2017 aanhaken bij 2 bestaande events.

Doelstelling

HomePlan heeft als doelstelling in de periode 2017-2019 € 1.217.500 bij vermogensfondsen en € 375.000 middels evenementen voor HomePlan op te halen.

3. Consolideren van bestuur en organisatie om prioriteiten te verwezenlijken

Om de doelen op het gebied van impact en fondsenwerving te bereiken moet HomePlan haar professionele en transparante bestuur en organisatie consolideren.

Vanuit het bestuur is ondersteuning gewenst om de doelstellingen te behalen. Hiertoe heeft in 2016 een bestuursvernieuwing plaatsgevonden; uitbreiding met portefeuilles op het gebied van Events en Vermogensfondsen. Portefeuille Zakelijk is ook uitgebreid om zo het netwerk uit te breiden dat kan worden aangeboord.

HomePlan wil groeien, waarbij vooral vermogensfondsen en events kansen bieden. Om dat voor elkaar te krijgen is de capaciteit uitgebreid op advies van de evaluator. Er is een ZZP'er ingehuurd om een bestaand evenement aan HomePlan te koppelen en om nieuwe evenementen te initiëren. Daarnaast is een fondsenwerver aangenomen gericht op vermogensfondsen om de inkomsten te vergroten en fondsen voor meerdere jaren aan HomePlan te binden. Tevens gaat de mogelijkheid onderzocht worden om buitenlandse fondsen aan HomePlan te binden.

HomePlan dient daarnaast een actieve rol te spelen in haar internationale netwerk van projectpartners. Naast een financiersrol zijn we een actieve partner, we denken mee met de partnerorganisaties in oplossingen en zijn naast controlerend ook coachend.

Meerjarenbegroting 2017-2019

De beschreven prioriteiten vertalen zich als volgt in de meerjarenbegroting. Dit is een dynamische begroting, waarvan we jaarlijks de voortgang evalueren en eventueel de begroting door voortschrijdend inzicht bijstellen.

Meerjarenbegroting 2017-2019			
	2017	2018	2019
Baten			
Baten uit eigen fondsenwerving	€ 760.000	€ 832.000	€ 924.500
Baten uit acties van derden	€ 100.000	€ 125.000	€ 150.000
Overige baten	€ 750	€ 1.250	€ 1.250
Som der baten	€ 860.750	€ 958.250	€ 1.075.750
Lasten			
Besteed aan doelstelling projecten			
Huisvestingsprojecten	€ 715.000	€ 715.000	€ 715.000
Kosten eigen organisatie	€ 105.515	€ 110.152	€ 113.140
	€ 820.515	€ 825.152	€ 828.140
Besteed aan doelstelling voorlichting			
Kosten voorlichting	€ 25.000	€ 25.000	€ 25.000
Kosten eigen organisatie	€ 44.235	€ 46.178	€ 47.432
	€ 69.235	€ 71.178	€ 72.432
Besteed aan Werving baten			
Kosten werving baten	€ 27.250	€ 48.500	€ 68.750
Kosten eigen organisatie	€ 30.663	€ 32.010	€ 32.878
	€ 57.913	€ 80.510	€ 101.628
Besteed aan beheer en Administratie			
Kosten eigen organisatie	€ 75.587	€ 78.910	€ 81.050
Lasten	€ 1.023.250	€ 1.055.750	€ 1.083.250
Saldo baten minus lasten (tekort)	- € 162.500	- € 97.500	- € 7.500



5.3 Doelstellingen 2017-2019

Vanuit de meerjarenstrategie zijn verder de volgende ambities voor 2017-2019 geformuleerd.

Hierin is de aangepaste versie van de begroting voor 2017 opgenomen.

	Doelstelling 2017	Doelstellingen 2017-2019
Projecten		
Algemeen	€ 715.000 per jaar besteden aan projecten binnen de focuslanden. Verdere monitoring van projectprocedure en effectrapportages. Veldbezoeken drie focuslanden ter evaluatie van de lopende projecten. Afbouw reserve ten behoeve van doelstelling, zie jaarrekening.	Focus op Haïti, Zuid-Afrika en Nicaragua. Actief op zoek naar vierde focusland ter uitbreiding.
Fondsenwerving		
Zakelijke markt	€ 120.000 door werving vanuit het netwerk.	Lichte groei zakelijk segment door prospecting via netwerk.
Particuliere markt	€ 190.000 door nadruk op het behoud van bestaande particuliere donateurs.	Nadruk ligt op behoud bestaande donateurs, werving heeft geen focus.
Vermogensfondsen	€ 350.000 project gerelateerde giften door fondsen. Door aansprekende projectvoorstellen en goed relatiebeheer wil HomePlan de focus leggen op een vruchtbare relatie en meerjarige overeenkomsten.	Uitbreiding aantal vermogensfondsen door verbreding van criteria, naast huisvesting ook mogelijkheden in vervolgtrajecten. Verkenning buitenlandse fondsen.
Communicatie & Voorlichting	Ondersteunende communicatie bieden voor de segmenten waarop groei is geprognosticeerd.	Ondersteuning in communicatie en voorlichting richting vermogensfondsen, evenementen.
Bouwreizen	€ 70.000 door meerdere reizen naar Nicaragua en Zuid-Afrika.	Bouwreizen blijven een pijler en fondsenwervend instrument van HomePlan, kwaliteit is echter belangrijker dan kwantiteit.
Acties derden/events	€ 100.000	Door aan te sluiten bij bestaande events, wil HomePlan haar inkomsten vergroten.
Financiën		
Totaal baten eigen fondsenwerving	€ 860.750	
Kosten fondsenwerving	€ 57.913	
CBF-percentages (kosten eigen fondsenwerving gedeeld door baten uit eigen fondsenwerving)	6,7%	
Totaal te besteden aan doelstelling	€ 889.750	
Samenwerking		
Partnerorganisaties	Tijdens de veldbezoeken worden de banden met de partnerorganisaties TECHO en SACBC verder versterkt en geëvalueerd.	Naast de partnerships met de reeds bestaande partners gaat HomePlan op zoek naar nieuwe partners ter verspreiding van het risico en ter uitbreiding.

SWOT analyse

Intern is door de werkorganisatie de SWOT analyse van 2015 bekeken en herzien naar de actualiteit. Op basis van de SWOT analyse zijn de belangrijkste actuele issues benoemd voor de strategische positie van HomePlan.

		Voor het doel	
		Voordelig	Nadelig
Voor de organisatie	Intern	STRENGTHS Transparantie: financieel en projectmatig Aandacht voor evaluatie en monitoring Kleinschalig en flexibel Concrete projecten: huizenbouw Samenwerking lokale partners: uitvoering projecten vanuit lokale vraag Grote betrokkenheid: bestuur, medewerkers, achterban en lokale partners	WEAKNESSES Afhankelijkheid van grote giften Afhankelijk van beperkte branche (bouw) Afhankelijkheid van partners en medewerkers in projectlanden Geringe naamsbekendheid
	Extern	OPPORTUNITIES Uitbreiding huisvestingsprojecten met vervolgprojecten: grotere impact, bredere mogelijkheden fondsenwerving, bredere positionering Motivatie maatschappelijke betrokkenheid wordt intrinsieker Trend: vraag naar verantwoording besteding en naar impact Mensen willen een uitdaging/ beleving/fysieke inspanning doen voor het goede doel	THREATS Overheidsbeleid ten aanzien van ontwikkelingshulp, meer concurrentie in fondsenwerving Instabiele omgeving Donateur minder affiniteit met ontwikkelingswerk Concurrentie van veel goede doelen Verantwoording indirecte kosten Duurzaamheid

EEN HUIS IN NICARAGUA

Hannie van der Weijden bouwde tijdens een bouwreis mee aan een huis voor een gezin in Roger Deshon, Nicaragua. Haar man Will bezocht dit gezin tijdens zijn reis in 2016 opnieuw.

“In 2013 ging mijn vrouw voor de eerste keer mee op bouwreis met de pilotreis naar Nicaragua. Het maakte enorme indruk. Het gezin waar zij voor bouwde woonde tot dat moment in een golf-platen krot dat tegen een vuilnisbelt aan stond. Samen met TECHO bouwden de deelnemers aan de bouwreis houten huisjes waar de mensen onbeschrijfelijk blij mee waren. Toen ik het gezin ontmoette en foto's liet zien verscheen er een grote glimlach op hun gezicht. En wat een verschil met toen! Ze woonden nog steeds in hun houten huisje, maar hadden nu ook een stenen winkeltje. Voorheen was dat een bouwval, maar ze hadden het helemaal opgeknapt tot mini-supermarkt. Ze hadden maatschappelijk echt stappen gemaakt. Beide ouders werken nu, de kinderen gaan naar school, het verschil is enorm.”



HOOFDSTUK 6

GOED BESTUUR EN VERANTWOORDING

Verantwoordingsverklaring

Het bestuur en directie van Stichting HomePlan onderschrijven de Code Goed Bestuur voor Goede Doelen (Code Wijffels). Sinds 2008 zijn het CBF keurmerk en de Code Wijffels met elkaar vervlochten, waardoor de keurmerkhouders in hun jaarverslag verantwoording dienen af te leggen over toezicht, effectiviteit van bestedingen en omgang met belanghebbenden. In deze verklaring wil het bestuur verantwoording afleggen aan de hand van de drie grondregels welke zijn vastgelegd door de Vervlechttingscommissie.



De grondregels:

- A. Binnen de stichting dient de functie toezicht houden (vaststellen of goedkeuren van plannen en het kritisch volgen van de organisatie en haar resultaten) duidelijk te zijn gescheiden van het besturen dan wel van de uitvoering;
- B. De stichting dient continu te werken aan een optimale besteding van middelen zodat effectief en doelmatig wordt gewerkt aan het realiseren van de doelstellingen;
- C. De stichting dient te streven naar optimale relaties met belanghebbenden, met gerichte aandacht voor de informatieverschaffing en de inname en verwerking van wensen, vragen en klachten.

In deze verantwoordingsverklaring legt Stichting HomePlan uit hoe zij met deze drie regels omgaat.

6.1 Toezicht houden en uitvoeren

Bestuur en directie

Stichting HomePlan heeft gekozen voor een bestuursmodel waarbij het bestuur aan het hoofd staat van de stichting en een toezichthoudende en controlerende taak heeft. De dagelijkse leiding is in handen van de directeur. De taken en verantwoordelijkheden van de directeur heeft HomePlan in een directiereglement vastgelegd.

De verhouding tussen de directeur en het bestuur is open en betrokken. De directeur bereidt de vergaderingen van het bestuur voor. Tijdens de vergaderingen informeert de directeur het bestuur over alle belangrijke ontwikkelingen binnen de organisatie en wordt het bestuur door middel van kwartaalrapportages op de hoogte gehouden van de uitvoering van het jaarplan. Op deze manier kan het bestuur de activiteiten en resultaten toetsen aan het door haar vastgestelde beleid en aan de voortgang. De directeur bepaalt met het bestuur de kaders van het nieuwe jaarplan. Voor het einde van het jaar wordt het nieuwe jaarplan opgesteld. Het bestuur stelt jaarlijks de jaarrekening vast. Tevens evalueert het bestuur het functioneren van de directeur.

Taken bestuur

In het bijzonder behoort tot de taken van het bestuur:

- A. Goedkeuren (meerjaren) beleidsplannen;
- B. Goedkeuren begroting, jaarstukken en jaarverslag;
- C. Alle overige handelingen waarvoor volgens de statuten goedkeuring van het bestuur nodig is;
- D. Het aangaan van verplichtingen buiten de reguliere kaders zoals exploitatie- en investeringsbegroting;
- E. Het aanstellen, inschalen, de promotie, de overplaatsing, schorsing en ontslag van leidinggevende of vertrouwensposities bekledende functionarissen (en in het algemeen daarmee samenhangende arbeidsvoorwaarden).

Het bestuur en directeur streven ernaar om minimaal vier maal per jaar te vergaderen. De directie houdt tussentijds regelmatig contact met de voorzitter en penningmeester en het bestuurslid op zijn of haar vakgebied.

In 2016 kwam het bestuur vijf maal bijeen met de directie. De belangrijkste bestuursbesluiten lagen op het gebied van:

- Goedkeuring jaarrekening 2015
- Goedkeuring begroting en jaarplanning projecten 2017
- Goedkeuring projectvoorstellen
- Herbenoeming Andries de Jong
- Herbenoeming Gerald van Kessel voor 1 jaar
- Benoeming Aimé de Bock, Arent van de Sande, Albert de Vries, Iskander Haverkate, Jan Meys
- Aanstellen Pauline Ebing
- Aanstellen Roderick Oudemans
- Goedkeuren meerjarenbegroting
- Reservebeleid vaststellen

Samenstelling bestuur en directie

Het bestuur ontvangt geen vergoeding. Het is statutair vastgelegd dat zij zich niet schuldig mogen maken aan belangenverstrengeling.

Bestuursleden in 2016

Uit 2016 telde het bestuur van HomePlan zeven bestuursleden. Bestuursleden worden bij coöptatie benoemd voor een periode van vier jaar, waarna zij zich wederom kandidaat kunnen stellen en herbenoemd kunnen worden. Voor bestuursleden zijn functieprofielen vastgesteld. Het bestuur houdt eenmaal per jaar een evaluatie over het eigen functioneren. In 2016 heeft de heer Albert de Vries in zijn functie als bestuursadviseur, als onderdeel van een organisatie brede evaluatie, tevens het bestuur geëvalueerd. Door de moeizame fondsenwerving in de periode 2010-2015 heeft hij het bestuur geadviseerd het aantal portefeuilles uit te breiden in lijn met de specifieke strategische speerpunten die zijn vastgesteld in het meerjarenbeleid 2017-2019. Door bestuursleden aan te trekken met specifieke kennis van deze speerpunten en een aansluitend netwerk, kan het bestuur de werkorganisatie ondersteunen om de fondsenwerving te laten groeien. Concreet houdt dit in dat er bestuursleden met de portefeuille vermogensfondsen, events en zakelijke werving zijn aangetrokken.

Helaas hebben wij afscheid moeten nemen van Harrie Berden, penningmeester en secretaris († 17-02-2016). Hij is ruim twee jaar in functie geweest als penningmeester en secretaris van Stichting HomePlan. Harrie was een betrokken en zeer vakkundige penningmeester die zelf heeft deelgenomen aan een bouwreis naar Mexico.

Bram Lingen, voorzitter

Benoemd sinds: 12-02-2007

Aftredend als voorzitter: 24-05-2016

Aftredend als lid: 31-12-2016

Relevante nevenfuncties:

Voorzitter Stichting Toelevering Bouw

Voorzitter Vrienden van het Albert Schweitzer Ziekenhuis

Aimé de Bock, voorzitter

Benoemd sinds: 24-05-2016

Aftredend per: 24-05-2020

Functie dagelijks leven: Eigenaar Chocolaterie Boulanger en Koekjesbakkerij Veldt

Jan Meys, penningmeester, secretaris

Benoemd sinds: 24-05-2016

Aftredend per: 24-05-2020

Functie dagelijks leven: Manager Finance en Control, Amphia Ziekenhuis Breda

Lout Donders, bestuurslid communicatie en PR

Benoemd sinds: 08-12-2011

Aftredend per: 31-12-2016

Functie dagelijks leven: Hoofd Varia televisie bij Omroep Brabant

Iskander Haverkate, bestuurslid zakelijke fondsenwerving

Benoemd sinds: 30-11-2016

Aftredend per: 30-11-2020

Functie dagelijks leven: Advocaat Gijs Heutink Advocaten, docent voor de beroepsopleiding van de Nederlandse Orde van Advocaten, lid van de Geschillencommissie advocatuur

Andries de Jong, bestuurslid projecten

Benoemd sinds: 10-03-2011

Aftredend per: 10-03-2019

Relevante nevenfuncties:

Lid adviescommissie ORIO

Lid Raad van Toezicht Lions Nederland

Gerald van Kessel, bestuurslid zakelijke fondsenwerving en bouwreizen

Benoemd sinds: 25-01-2010

Aftredend per: 31-12-2017

Functie dagelijks leven: Eigenaar MGM

Projectontwikkeling

Arent van de Sande, bestuurslid vermogensfondsen

Benoemd sinds: 24-05-2016

Aftredend per: 24-05-2020

Functie dagelijks leven: partner bij Hesselberth

Metals BV, commercieel directeur bij Metaalwarenfabriek G. Zijlmans BV

Albert de Vries, bestuurslid zakelijke fondsenwerving

Benoemd sinds: 01-08-2016

Aftredend per: 01-08-2020

Functie dagelijks leven: Eigenaar Pro6adv BV

Nevenfuncties: Voorzitter Raad van Toezicht Marnix College Ede

Lid Bestuur D66 Gelderse Vallei

Voorzitter wijkraad Ede-Oost ABEO

Directie in 2016

Marike van Seeters, directeur, geen nevenfuncties.

Beoordeling directie

Het bestuur evalueert het functioneren van de directie. De voorzitter houdt de beoordelingsgesprekken met de directie.

Het directiesalaris staat in verhouding tot de grootte van de organisatie en de activiteiten die daaruit voortvloeien. De beloning van de directie is getoetst aan de adviesregeling beloning directeurs van goede doelen ten behoeve van besturen en raden van toezicht van de branche-organisatie Goede Doelen Nederland.

Externe controle/extern toezicht

Externe controle wordt uitgevoerd door BDO Accountants Roosendaal.

Centraal Bureau Fondsenwerving, controle ten behoeve van het keurmerk.

6.2 Effectief en doelgericht besteden

Het bestuur van Stichting HomePlan geeft sturing aan het behalen van de doelstellingen van de organisatie door in samenwerking met de directie een meerjarenplan, de jaarplannen en begroting vast te stellen. Periodieke rapportages voorzien het bestuur van actuele informatie. De rapportages tonen het begrote en werkelijk behaalde resultaat. Met deze informatie kunnen het bestuur en de directie het beleid optimaliseren en daar waar nodig aanpassen.

Om doelgericht te kunnen handelen, werkt HomePlan nauw samen met de lokale partnerorganisaties. Door de korte lijnen kunnen wij snel inspelen op veranderende omstandigheden en houden wij de vinger aan de pols. De lokale partners dienen HomePlan middels inhoudelijke en financiële rapportages op de hoogte te houden, op deze manier heeft HomePlan direct inzicht in de besteding van onze middelen in projectlanden.



Door de korte lijnen kunnen wij snel inspelen op veranderende omstandigheden en houden wij de vinger aan de pols.

6.3 Contact betrokkenen

Voor de relatie met belanghebbenden is een gedragscode opgesteld die is gebaseerd op de gedragscode van Goede Doelen Nederland. De gedragscode is van toepassing op de werving, het beheer en de besteding van verkregen middelen. Deze gedragscode is van toepassing op de activiteiten van Stichting HomePlan.

De belanghebbenden

Stichting HomePlan heeft bij de uitvoering van haar werkzaamheden te maken met groepen, personen en een breed scala aan instanties. Vanwege haar aard en doelstelling als fondsenwervende instelling erkent HomePlan verantwoordelijkheden jegens:

DE GEVER

Waarbij onder de gever wordt verstaan iedere persoon, groep en instantie, die om niet en vrijwillig goede doelen ondersteunt door het geven van geld en middelen in natura.

HET BEGUNSTIGDE DOEL

Waarbij onder het begunstigde doel wordt verstaan de door de instelling bij de werving aangegeven bestemming van de geworven middelen.

DE VRIJWILLIGERS

Waarbij onder vrijwilligers wordt verstaan de personen die zich om niet en op vrijwillige basis ter beschikking stellen voor de fondsenwerving en de realisering van het doel door de instelling.

DE COLLEGA INSTELLING

Waarbij onder collega instelling wordt verstaan die instelling die zich voor haar fondsenwerving op het Nederlandse publiek richt.

BASISWAARDEN

Stichting HomePlan stelt dat haar handelen dient te worden bepaald door een aantal leidende beginselen, de zogenaamde basiswaarden.

Deze basiswaarden zijn respect, transparantie, betrouwbaarheid en kwaliteit:

- Respect betekent het eerbiedigen van de menselijke waardigheid en privacy, van de eigen identiteit van de personen en groepen; daarnaast heeft respect betrekking op keuzevrijheid en vrijwilligheid van personen en groepen.

- Transparantie betekent dat alle belanghebbenden geïnformeerd worden over alle relevante gegevens van inhoudelijke en financiële aard die voor hen van belang zijn.
- Betrouwbaarheid betekent dat alle belanghebbenden ervan uit kunnen gaan dat de verstrekte informatie waarheidsgetrouw is, dat de instelling professioneel en efficiënt werkt aan het bereiken van het gestelde doel en dat de instelling zich juist en volledig verantwoordt;
- Kwaliteit betekent het voortdurend streven naar deskundig, slagvaardig en kostenbewust handelen.

Uitwerking van basiswaarden

De eerder genoemde basiswaarden bepalen het handelen en nalaten van Stichting Homeplan ten opzichte van de belanghebbenden. In de praktijk hebben deze waarden concrete betekenis voor de relatie van HomePlan met de gever en met het begunstigde doel, voor de omgang met vrijwilligers, voor de relaties met collega instellingen alsmede voor haar verhouding tot de maatschappij.

Naleving van de gedragscode betekent:

- a. Dat de gever erop kan vertrouwen dat:
 - Volledige en juiste informatie over het doel van werving wordt verstrekt
 - Bij werving respect voor de gever en begunstigde wordt betoond
 - Gestreefd wordt naar maximale kwaliteit bij alle uitvoerende werkzaamheden
 - Zoveel mogelijk van de ontvangen middelen aan het goede doel worden besteed
 - Volledig, eerlijk en begrijpelijk verantwoording wordt afgelegd over besteding van de middelen en de activiteiten om de doelstelling te realiseren
- b. Dat de begunstigde erop kan vertrouwen dat:
 - Met respect zal worden gehandeld
 - Gestreefd wordt naar maximale kwaliteit bij activiteiten om de doelstelling te realiseren
- c. Dat de vrijwilliger erop kan vertrouwen dat:
 - Algemeen aanvaarde regels en normen van opdrachtgeverschap worden nageleefd, voor zover deze van toepassing zijn op zijn werkzaamheden
 - Er goede voorwaarden worden geschapen voor zijn inzet
 - Hij op passende wijze wordt gewaardeerd voor zijn inzet

d. Dat collega-instellingen erop kunnen vertrouwen dat:

- Onderling respect wordt betoond
- Bereidheid tot overleg over gemeenschappelijke belangen bestaat
- Gestreefd wordt naar afstemming en samenwerking bij werving, beheer en besteding
- Publiekelijk geen negatieve uitspraken over elkaar worden gedaan

e. Dat de samenleving erop kan vertrouwen dat:

- Men zich houdt aan algemeen aanvaarde waarden en normen, zowel van maatschappelijk gedrag als van principes van de democratische rechtsstaat
- Er te allen tijde bereidheid bestaat en wordt getoond tot overleg en dialoog met relevante maatschappelijke en politieke groeperingen over het eigen functioneren.

Deze gedragscode is van toepassing op werving, beheer en besteding van middelen binnen HomePlan. Samengevat onderscheidt HomePlan bij belanghebbenden de gevers, de begunstigen, de vrijwilligers en de collega-instellingen. Zij streeft daarbij naar een open dialoog met al deze partijen

en doet dat o.a. door de website, nieuwsbrieven en schriftelijke mailing in specifieke situaties. In voorkomende gevallen worden persoonlijke gesprekken aangegaan. Zakelijke sponsors en fondsen worden middels evaluatie- en eindrapporten op de hoogte gehouden van de door hen gesponsorde projecten. Waar mogelijk wordt samengewerkt met sponsors om kennis en ervaring uit te wisselen. Het jaarverslag is door iedereen gratis opvraagbaar en via de website te lezen en/of te downloaden. Alle klachten worden afgehandeld volgens een vaste procedure.

Door het bestuur vastgesteld

Breda, 20 juni 2017

Namens de leden van het bestuur:

De heer A. de Bock, voorzitter

De heer J.A.C. Meys, penningmeester

De heer I.L. Haverkate

De heer A.J. de Jong

De heer G.M.A. van Kessel

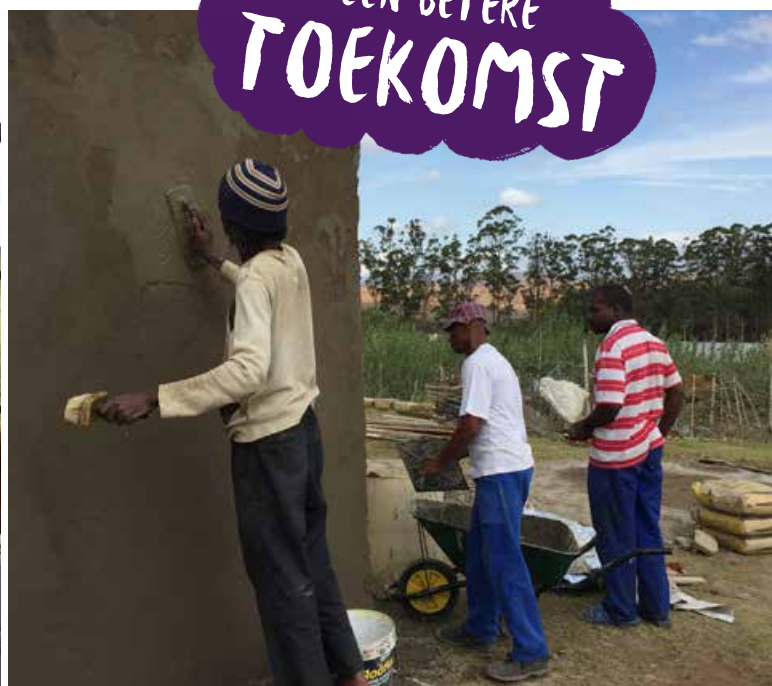
De heer A.P.C.M. van de Sande

De heer A.A. de Vries



WERKSTAGE TZANEEN

Jongeren hebben meegeholpen met de bouw van de huizen in Tzaneen. De gezinnen ontvangen zo niet alleen een huis, maar de jongeren liepen ook een werkstage, waarmee ze meer kans maken op werk in de bouw!



Bijlage 1

Risico analyse

De samenvatting van de belangrijkste risico's worden in onderstaande tabel weergegeven.

Risico gebied	Risico's	Maatregelen
Fondsenwerving en communicatie	Terugval in donaties door veranderend donatiegedrag en economische crisis Toenemende concurrentie Bouwreizen Imagoschade bij negatieve publiciteit over de sector Vermogensfondsen willen zich niet voor langere termijn binden	Diversificatie in funding door focus op zakelijke markt en vermogensfondsen. Huis, thuis toekomstvisie uitdragen, kernwaarden kleinschalig, efficiënt en transparant uitdragen. Streven naar langere termijn overeenkomsten met vermogensfondsen en zakelijke partners. Bouwreizen naar veilige gebieden Kernwaarde transparantie tonen en naleven
Projecten	Misbruik van middelen en mismanagement Corruptie en politieke instabiliteit Onvoldoende kwaliteit partners	Veldbezoeken aan de projectlanden, goed relatiebeheer Intensieve samenwerking met TECHO en SACBC in politiek stabiele landen Werken met projectprocedure en contractafspraken
Financieel	Recessie en gevaar voor continuïteit	Projectverplichtingen worden pas aangegaan als de financiering volledig is gedekt Effectieve en efficiënte organisatie, optimale kostenbewaking. Continuïteitsreserve voor de kosten van de organisatie gedurende ruim een half jaar.
Organisatie	Afhankelijkheid van individuele medewerkers door klein team Mismanagement	Heldere interne procesbeschrijvingen en digitaal archief Belangrijke taken worden door twee mensen gedaan Bestuur houdt professioneel toezicht en externe accountantscontrole

Bijlage 2

Directe kosten per project in 2016

Projectcode	Aantal huizen	Locatie	Partner	Directe kosten
Mexico				
MX16.01	10	El Corporo, Zinacantepec, Estado de Mexico	TECHO	€ 16.395
		Impactstudie Mexico		€ 20.261
		Projectbegeleiding		€ 1.672
Mexico totaal				€ 38.328
Nicaragua				
NI16.01	10	Chinandega, Divino Niño	TECHO	€ 19.668
NI16.02	20	Managua, Laureles Sur	TECHO	€ 28.329
NI16.03	9	Matagalpa, Sor Maria Romero	TECHO	€ 17.160
NI16.04	10	Granada, El Pantanal	TECHO	€ 19.066
NI16.05	10	Chinandega, 19 de Julio	TECHO	€ 19.224
NI16.06	15	Tipitapa, El Crucero	TECHO	€ 28.836
		Impactstudie Nicaragua		€ 4.509
		Projectbegeleiding		€ 2.665
Nicaragua totaal				€ 139.457
Haïti				
HT16.01	10	Cabaret, Do Lendi	TECHO	€ 37.263
HT16.02	10	Cabaret, Do Lendi	TECHO	€ 36.880
HT16.03	10	Cabaret, Do Lendi	TECHO	€ 48.785
		Impactstudie Haïti		€ 3.863
Haïti totaal				€ 126.791
Zuidelijk Afrika				
ZA15.03		Caregivers Pomeroy	SACBC	€ 14.586
ZA16.01		Vakopleiding, Kwazulu Natal, Pomeroy	SACBC	€ 7.200
ZA16.02		Computerschool Limpopo, Mulima Village	SACBC	€ 23.770
ZA16.03	10	Gauteng, Bronkhorst Spruit	SACBC	€ 30.253
ZA16.04		Computerschool Kwazulu Natal, Wasbank	SACBC	€ 4.853
ZA16.05	5	Limpopo, Mulima Village	SACBC	€ 13.302
ZA16.06	15	Kwazulu Natal, Wasbank	SACBC	€ 39.906
ZA16.07	10	Swaziland, Manzini	SACBC	€ 41.402
ZA16.08	12	Kwazulu Natal, Pomeroy	SACBC	€ 19.202
ZA16.09		Bewaking computerschool Kwazulu Natal, Wasbank	SACBC	€ 2.169
ZA16.10		Vakopleiding, Kwazulu Natal, Pomeroy	SACBC	€ 7.500
ZA16.11		Impactstudie Zuidelijk Afrika	SACBC	€ 5.000
		Transport 76 PC's		€ 850
		Douanekosten 76 PC's	SACBC	€ 3.246
		Licentie Microsoft 75 computers	SACBC	€ 1.361
Zuidelijk Afrika totaal				€ 219.847
TOTAAL	144			€ 524.423

FINANCIËEL VERSLAG 2016

INHOUD

1.1	Balans per 31 december 2016	82
1.2	Staat van baten en lasten 2016	83
1.3	Kasstroomoverzicht over 2016	85
1.4	Toelichting op de balans	85
1.5	Toelichting op de staat van baten en lasten	91
1.6	Ondertekening van de jaarrekening	96

1.1 Balans per 31 december 2016

(na bestemming van het resultaat)

Activa	31-12-2016	31-12-2015
(1) Materiële vaste activa		
Andere vaste bedrijfsmiddelen	3.916	2.532
	3.916	2.532
(2) Vorderingen		
Handelsdebiteuren	3.450	20.834
Overige vorderingen	7.797	1.526
Vooruitbetaalde kosten	1.252	11.917
	12.499	34.277
(3) Liquide middelen		
Banken	666.945	647.494
	666.945	647.494
Totaal activa	683.360	684.303

Passiva	31-12-2016	31-12-2015
(4) Reserves		
Continuïteitsreserve voor organisatiekosten	175.000	175.000
Continuïteitsreserve voor voorfinanciering projecten	75.000	-
Reserve vervanging database	25.000	-
Reserve Exploitatie Computerscholen ZA	25.000	-
Reserve Mexico TECHO Droomproject	50.000	-
Overige reserves	230.295	454.350
	580.295	629.350
Bestemmingsfondsen	52.000	7.500
	632.295	636.850
(5) Kortlopende schulden		
Leveranciers en handelscrediteuren	6.824	5.659
Belastingen en premies sociale verzekeringen	4.223	4.207
Overige schulden	40.018	37.587
	51.065	47.453
Totaal passiva	683.360	684.303

1.2 Staat van baten en lasten 2016

	Realisatie 2016	Begroting 2016	Realisatie 2015
(6) Baten			
Baten uit eigen fondsenwerving	751.571	700.000	772.928
Baten uit acties van derden	9.560	30.000	45.150
Overige baten	1.100	3.000	2.417
	762.231	733.000	820.495
(7) Lasten			
Besteed aan doelstellingen			
- doelstelling huisvestingsprojecten	626.969	557.009	586.474
- doelstelling voorlichting	12.487	31.048	14.924
	639.456	588.057	601.398
Werving baten			
Kosten eigen fondsenwerving	104.322	120.598	115.321
	104.322	120.598	115.321
Beheer en administratie	23.008	24.345	49.017
	766.786	733.000	765.736
Saldo tekort resp. overschot	4.555-	-	54.759

Tekort resp. overschot onttrokken resp. toegevoegd aan:			
Continuïteitsreserve	-	-	-
Overige reserves	49.055-	-	116.700
Bestemmingsfondsen	44.500	-	61.941-
	4.555-	-	54.759

	Realisatie 2016	Begroting 2016	Realisatie 2015
Besteed aan doelstelling in % van de totale baten	83,9%	80,2%	73,3%
Besteed aan doelstelling in % van de som der lasten	83,4%	80,2%	78,5%
Kosten eigen fondsenwerving in % van de baten eigen fondsenwerving	13,9%	17,2%	14,9%
Kosten beheer en administratie in % van de totale lasten	3,0%	3,3%	6,4%

Toelichting percentages:

HomePlan streeft naar een verdeling van 80% besteding aan de doelstelling, 14% fondsenwerving en 4% administratie en beheer. HomePlan is hier dit jaar ruim onder gebleven.

Toelichting verschillen begroting en realisatie:

De totale gerealiseerde baten 2016 zijn uitgekomen op € 762.231 (begroot is € 733.000).

De hogere baten ad € 29.231 zijn als volgt te onderbouwen:

	Realisatie 2016	Begroting 2016	Realisatie 2015
Bedrijven, duurzaam partners en vrienden	149.583	130.000	115.896
Straatwervingscampagnes	170.790	130.000	187.767
Particulieren	90.560	60.000	96.416
Fondsen en stichtingen	217.394	280.000	228.976
Kerkelijke relaties	20.577	15.000	11.270
Bouweizen	91.248	70.000	104.278
Provisie No House Wine	5.173	10.000	22.919
Bruto marge uit verkopen	6.246	5.000	5.406
Acties van derden	9.560	30.000	45.150
Bankrente	1.100	3.000	2.417
	762.231	733.000	820.495

	Realisatie '16 t.o.v. Begroting '16	Realisatie '16 t.o.v. Realisatie '15
Bedrijven, duurzaam partners en vrienden	19.583	33.687
Straatwervingscampagnes	40.790	-16.977
Particulieren	30.560	-5.856
Fondsen en stichtingen	-62.606	-11.582
Kerkelijke relaties	5.577	9.307
Bouweizen	21.248	-13.030
Provisie No House Wine	-4.827	-17.746
Brutomarge uit verkopen	1.246	840
Acties van derden	-20.440	-35.590
Bankrente	-1.900	-1.317
	29.231	-58.264

De gerealiseerde baten 2016 zijn t.o.v. 2015 met € 58.264 gedaald met name door de gedaalde inkomsten uit de straatwervingscampagnes, fondsen en stichtingen, bouweizen, provisie No House Wine, en acties van derden. Stichting HomePlan gaat zich met haar fondsenwervende activiteiten meer richten

op de werving bij vermogensfondsen en bedrijven omdat de inkomsten uit incasso bij particulieren, met name voortgekomen uit de straatwervingscampagne, naar verwachting een dalende trend zullen blijven laten zien.

1.3 Kasstroomoverzicht over 2016

Het kasstroomoverzicht wordt opgesteld volgens de indirecte methode.
In 2016 en 2015 zagen de kasstromen er als volgt uit:

	2016	2015
Kasstroom uit operationele activiteiten		
Resultaat	-4.555	54.759
Aanpassingen voor:		
- afschrijvingen materiële vaste activa	1.143	974
Veranderingen in werkkapitaal:		
- mutatie in vorderingen	21.778	1.336
- mutatie in kortlopende schulden	3.612	398
Kasstroom uit operationele activiteiten (a)	21.978	57.467

Kasstroom uit investeringsactiviteiten		
- investeringen in materiële vaste activa	2.527-	-
Kasstroom uit investeringsactiviteiten (b)	2.527-	-
Kasstroom uit financieringsactiviteiten (c)	-	-

Mutatie Liquide middelen (a+b+c)	19.451	57.467
Liquide middelen per 1 januari	647.494	590.027
Liquide middelen per 31 december	666.945	647.494
Mutatie liquide middelen	19.451	57.467

1.4 Toelichting op de balans

ALGEMENE TOELICHTING

Verslaggeving

De grondslagen van de jaarverslaggeving zijn in overeenstemming met de Richtlijnen Verslaggeving Fondsenwervende Instellingen van het Centraal Bureau Fondsenwerving (CBF) en RJ 650.

Oprichting

Stichting HomePlan, statutair gevestigd te Breda, is opgericht op 11 maart 1996 door de heer J.H.L. Tebbe en actief sinds 15 mei 1997. Stichting HomePlan is ingeschreven bij de Kamer van Koophandel onder nummer 41.106.900.

Statutaire doelstelling

De stichting heeft ten doel:

- 1 het zonder winstoogmerk realiseren van huisvesting en onderdak voor de allerarmsten in minder ontwikkelde en ontwikkelingslanden;

- 2 het bevorderen van de daadwerkelijke belangstelling, in het bijzonder van het Nederlandse publiek, voor de sociale problemen van de ontwikkelingslanden;
en voorts al hetgeen met een en ander rechtstreeks of zijdelings verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn, alles in de ruimste zin des woords.

De stichting tracht haar doel onder meer te verwezenlijken door:

- het verschaffen van directe hulp in de vorm van huisvesting aan de allerarmsten in minder ontwikkelde landen en ontwikkelingslanden;
- het ondersteunen van activiteiten gericht op het herstel van het dagelijks leven en op het begin van een structurele verbetering van de levensomstandigheden van de slachtoffers;

- het geven van bijstand aan organisaties in ontwikkelingslanden voor de verbetering van hun hulpverlenings- en ontwikkelingscapaciteit;
- zo veel mogelijk mensen zien te bereiken met informatie over haar doelgroep en haar werk o.a. door middel van periodieken;
- het bij schriftelijke overeenkomst samenwerken met andere instellingen en organisaties met een gelijk of aanverwant doel;
- alle andere wettige middelen.

De inkomsten van de Stichting HomePlan bestaan uit:

- subsidies en donaties;
- erfstellingen en legaten;
- andere bijdragen particulieren, instellingen, organisaties en overheden;
- opbrengsten van te organiseren acties voor de inzameling van geld en goederen;
- andere verkrijgingen en baten.

Stichting HomePlan heeft een bestuur dat bij het opmaken van deze jaarrekening bestaat uit zeven leden.

WAARDERINGSGRONDSLAGEN

Algemeen

De algemene grondslag voor de waardering van activa en passiva, alsmede voor de berekening van het saldo van baten en lasten, is de verkrijgings- of vervaardigingsprijs. Voor zover niet anders vermeld worden activa en passiva opgenomen voor de nominale waarde.

Gebruik van schattingen

Bij het opstellen van de jaarrekening dient het bestuur, overeenkomstig algemeen geldende grondslagen, bepaalde schattingen en veronderstellingen te doen die medebepalend zijn voor de opgenomen bedragen. De feitelijke resultaten kunnen van deze schattingen afwijken.

Materiële vaste activa

De materiële vaste activa welke benodigd zijn voor de bedrijfsvoering worden gewaardeerd op verkrijgingsprijs, verminderd met de cumulatieve afschrijvingen en indien van toepassing met bijzondere waardeverminderingen. De afschrijvingen worden gebaseerd op de geschatte economische levensduur en worden berekend op basis van een vast percentage van de verkrijgingsprijs, rekening houdend met een eventuele

restwaarde. Er wordt afgeschreven vanaf het moment van ingebruikname. Als criterium voor het activeren van materiële vaste activa wordt een minimale omvang van 500 euro gehanteerd.

Vorderingen

De vorderingen worden bij eerste verwerking opgenomen tegen de reële waarde en vervolgens gewaardeerd tegen de geamortiseerde kostprijs. Dit komt overeen met de nominale waarde, onder aftrek van de noodzakelijk geachte voorzieningen voor het risico van oninbaarheid. Deze voorzieningen worden bepaald op basis van individuele beoordeling van de vorderingen. De vorderingen zijn benodigd voor de bedrijfsvoering.

Liquide middelen

De liquide middelen staan, voor zover niet anders vermeld, ter vrije beschikking van Stichting HomePlan.

Voorzieningen

Stichting HomePlan heeft voor haar werknemers een pensioenregeling getroffen waarbij de pensioen-uitkeringen gebaseerd zijn op een beschikbaar premiestelsel. Deze pensioenregeling is ondergebracht bij Centraal Beheer Achmea. De over het boekjaar verschuldigde premies worden als kosten verantwoord. Voor per balansdatum nog niet betaalde premies wordt een schuld opgenomen. Aangezien deze verplichtingen een kortlopend karakter hebben, worden deze gewaardeerd tegen de nominale waarde. De risico's van loonontwikkeling, prijsindexatie en beleggingsrendement op het fondsvermogen zullen mogelijk leiden tot toekomstige aanpassingen in de jaarlijkse bijdragen aan de verzekeringsmaatschappij. Deze risico's komen niet tot uitdrukking in een in de balans opgenomen voorziening.

Bepaling voor - of nadelig saldo

Het saldo van baten en lasten wordt bepaald als het verschil tussen de baten en alle hiermee verbonden, aan het verslagjaar toe te rekenen lasten. De lasten worden bepaald met inachtneming van de hiervoor vermelde waarderingsgrondslagen. Verplichtingen en mogelijke verliezen die hun oorsprong vinden voor het einde van het verslagjaar, worden in acht genomen indien zij voor het opmaken van de jaarrekening bekend zijn geworden. De overige baten en lasten worden toegerekend aan de verslagperiode waarop deze betrekking hebben. Baten worden opgenomen op het moment dat ze zijn toegezegd.

Toelichting op de activa

1. MATERIËLE VASTE ACTIVA

Het verloop in 2016 is als volgt geweest:

	Balans 01-01-2016	Investerings	Afschrijvingen	Balans 31-12-2016
Andere vaste bedrijfsmiddelen	2.532	2.527	1.143	3.916

2. VORDERINGEN

De samenstelling is als volgt:

	Balans 31-12-2016	Balans 31-12-2015
Handelsdebiteuren		
Debiteuren	3.450	22.834
Voorziening oninbare debiteuren	-	2.000
	3.450	20.834
Overige vorderingen		
Bankrente	855	1.489
UWV - zwangerschapsuitkering	2.867	-
DGS - No House Wine 2016	3.724	-
Overig	351	37
	7.797	1.526
Vooruitbetaalde kosten		
Onderhoud software	-	2.347
Verzekeringen	-	152
Leasekosten	-	741
Overig	1.252	8.677
	1.252	11.917
	12.499	34.277

3. LIQUIDE MIDDELEN

De samenstelling is als volgt:

	Balans 31-12-2016	Balans 31-12-2015
Kasgeld	199	-
Rabobank Zakelijke Rekening	89.469	27.961
Rabobank Zakelijke Rekening buitenlandrekening	-	8.168
Rabobank Rekening-Courant	-	1.188
Rabobank Bedrijfspaarrekening	425.000	400.000
Rabobank Spaarrekening Continuïteitsreserve	-	175.000
Rabobank Zakelijke Rekening Direct Dialogue	146.197	18.603
Rabobank bedrijfsspaarrekening Bankgarantie	-	5.020
ING-Bank	3.830	11.554
Stichting Buckaroo (gelden onderweg) (*)	2.250	-
	666.945	647.494

(*) Dit bedrag is in 2016 ontvangen bij Stichting Derdengelden Buckaroo. Dit bedrag is op 3 januari 2017 op de Rabobank-rekening van Stichting HomePlan bijgeschreven.

Toelichting op de passiva

4. RESERVES EN FONDSEN

Het eigen vermogen bestaat uit de reserves en bestemmingsfondsen. Het eigen vermogen op 31 december 2016 bedraagt € 632.295.

Reserves

De reserves bestaan uit een continuïteitsreserve, bestemmingsreserves en overige reserves. Het verloop in het boekjaar is als volgt:

	Continuïteits reserve	Bestemmings reserve	Overige reserves
Stand per 1 januari 2016	175.000	-	454.350
Dotatie aan continuïteitsreserve(s)	75.000	-	-75.000
Resultaatverdeling	-	-	-49.055
Vorming bestemmingsreserves 2016:			
Reserve vervanging database	-	25.000	-25.000
Reserve exploitatie computerscholen ZA	-	25.000	-25.000
Reserve Mexico TECHO droomproject	-	50.000	-50.000
Stand per 31 december 2016	250.000	100.000	230.295

Continuïteitsreserve

Het bestuur van Stichting HomePlan heeft een continuïteitsreserve voor organisatiekosten gevormd voor de dekking van risico's op korte termijn en om zeker te stellen dat de Stichting ook in de nabije toekomst aan al haar materiële verplichtingen kan blijven voldoen jegens derden en haar eigen personeel. Het bestuur heeft besloten deze reserve aan te houden ter hoogte van € 175.000 hetgeen toereikend moet zijn om in geval van een noodzakelijke liquidatie aan al haar verplichtingen te kunnen voldoen, zodat er naar verwachting geen liquidatietekort zal achterblijven.

Naast de continuïteitsreserve voor organisatiekosten heeft het bestuur besloten om een continuïteitsreserve voorfinanciering projecten te vormen ter hoogte van € 75.000 om een stabiele en voortdurende stroom (meerjarige) projectuitgaven te waarborgen. De continuïteitsreserve bedraagt hiermee in totaal € 250.000 en is hiermee niet hoger vastgesteld dan strikt noodzakelijk, om zoveel mogelijk middelen vrij te maken voor besteding aan de doestellingen van de Stichting. De hoogte van de continuïteitsreserve blijft onder het maximum volgens de Richtlijn Financieel Beheer Goede Doelen (Goede Doelen Nederland).

Bestemmingsreserves

Het bestuur heeft in december 2016 besloten de volgende bestemmingsreserves te vormen ten laste van de overige reserves:

Reserve Vervanging Database (1)	€ 25.000
Reserve Exploitatie Computerscholen Zuid-Afrika (2)	€ 25.000
Reserve Mexico TECHO Droomproject (3)	€ 50.000
Totaal	€ 100.000

(1) Reserve Vervanging Database

De database/CRM-systeem van Stichting HomePlan is verouderd en dient vervangen te worden. We verwachten daarvoor € 25.000 te moeten investeren in een nieuwe database waarmee we het voeren van de basisadministratie en de incasso functie ervan veilig willen stellen.

(2) Reserve Exploitatie Computerscholen Zuid-Afrika

Met deze reserve ondersteunen we onze Partner SACBC om meerdere computerscholen financieel zelfvoorzienend te maken. Er wordt daartoe een business plan opgezet om dit te realiseren.

(3) Reserve Mexico TECHO Droomproject

Deze reserve is bedoeld als projectbestemming voor Mexico nadat het bestuur van de Stichting heeft besloten om daar definitief met de huizenbouwprojecten te stoppen. Een donatie zal ter beschikking worden gesteld aan TECHO om haar Droomproject te realiseren. Met het Droomproject kan TECHO haar activiteiten langdurig naar een hoger niveau tillen ter ondersteuning van de regio.

Overige reserves

In de overige reserves worden de positieve saldi en de negatieve saldi van de staat van baten en lasten opgenomen. Deze overige reserves zullen uiteraard worden besteed aan de doelstellingen van de stichting.

Het bestuur heeft besloten - en heeft dat ook in de meerjarenbegroting van Stichting HomePlan verwerkt - om in de komende drie jaren, 2017-2019, de vrije overige reserves af te bouwen door extra projecten te realiseren. De hieruit voortvloeiende te verwachten tekorten in de staat van baten en lasten komen dan

ten laste van de overige reserves, zodat dit deel van het vermogen binnen deze begroting geheel zal zijn afgebouwd naar de stand per 31 december 2019.

De extra begrote projectbetalingen zullen ongeveer bedragen:

2017	€ 162.500
2018	€ 97.500
2019	€ 7.500

Bestemmingsfondsen

In de bestemmingsfondsen worden donaties opgenomen waarbij de donateur expliciet heeft bepaald aan welke projecten deze gelden in de komende jaren moeten worden besteed. In 2016 zijn alle in de bestemmingsfondsen aanwezige gelden uit voorgaande jaren besteed aan de desbetreffende projecten. Er is in 2016 voor € 52.000 aan donaties ontvangen voor projecten die in 2017 van start zullen gaan.

Het verloop in het boekjaar is als volgt:

	Balans 01-01-2016	Besteding 2016	Donatie 2016	Balans 31-12-2016
Mexico	-	-	25.000	25.000
Zuidelijk Afrika	-	-	25.000	25.000
Haïti	7.500	7.500-	-	-
Nicaragua	-	-	2.000	2.000
Totaal	7.500	7.500-	52.000	52.000



Vermogensbeleid

De jaarrekening voldoet aan de Goeden Doelen Nederland-richtlijn Reserves Goede Doelen en aan de uitgangspunten van het CBF voor Reserves en beleggingsbeleid.

Het onderdeel Beleggingsbeleid uit bovengenoemde Goede Doelen Nederland-richtlijn is voor Stichting HomePlan niet van toepassing. Het bestuur heeft besloten dat er geen beleggingsactiviteiten plaats mogen vinden. Er wordt derhalve niet belegd in aandelen of obligaties. De jaarrekening voldoet eveneens aan de Adviesregeling Beloning Directeuren van Goede Doelen van Goede Doelen Nederland.

Toelichting op de passiva

5. KORTLOPENDE SCHULDEN

De onder dit hoofd opgenomen kortlopende schulden hebben allen een resterende looptijd korter dan één jaar.

	Balans 31-12-2016	Balans 31-12-2015
Leveranciers en handelscrediteuren		
Crediteuren	6.824	5.659
	6.824	5.659
Belastingen en premies sociale verzekeringen		
Af te dragen loonheffing	3.482	3.675
Af te dragen omzetbelasting	302	532
Af te dragen pensioenpremie	439	-
	4.223	4.207
Overige schulden		
Reservering vakantietoeslag	4.907	4.507
Reservering vakantiedagen	-	4.176
Bankkosten	866	2.272
Accountantskosten	7.442	7.260
Impactstudie Shared Value Foundation	6.776	-
Overige schulden	6.580	9.722
Storneringen incasso december 2016 resp. 2015	13.447	9.650
	40.018	37.587
	51.065	47.453

Niet in de balans opgenomen rechten, verplichtingen en regelingen

Leaseverplichtingen

Op 26 april 2016 is een leaseovereenkomst aangegaan met VisionCarLease voor de lease van een VW Up (4-ZGV-89) gedurende 48 maanden voor € 200 per maand.

Op 1 juli 2016 is een leaseovereenkomst aangegaan met Grenke voor de lease van een Canon-copier gedurende 60 maanden voor € 105 per maand.

1.5 Toelichting op de staat van baten en lasten

FONDSSENWERVING

6. BATEN

De specificatie luidt als volgt:

	2016	2015
Baten eigen fondsenwerving		
Particulieren	90.560	96.416
Straatwervingscampagnes	170.790	187.767
Zakelijke markt	149.583	115.896
Fondsen en stichtingen	217.394	228.976
Kerkelijke relaties	20.577	11.270
Bouwreizen	91.248	104.278
Provisie No House Wine	5.173	22.919
Bruto-marge verkoop artikelen*	6.246	5.406
	751.571	772.928
Baten uit acties van derden		
Cycling for Pomeroy	-	18.386
Diverse acties	9.560	26.764
	9.560	45.150
Overige baten		
Overige financiële baten en lasten	1.100	2.417
	1.100	2.417
	762.231	820.495

Ontvangen baten die specifiek gekoppeld zijn aan nog niet volledig gerealiseerde projecten zijn opgenomen in de verschillende bestemmingsfondsen van Stichting HomePlan. Het verloop van de bestemmingsfondsen staat beschreven bij de toelichting op de balans onder punt 4 eigen vermogen.

* De specificatie van het resultaat verkopen luidt als volgt:

	2016	2015
Verkopen kerstkaarten / overige	2.035	5.035
Verkopen No House Wine	2.859	3.895
Verkopen Lonka snoepblikken	5.276	1.818
	10.170	10.748
Kosten kerstkaarten / overige	1.138-	2.116-
Kosten No House Wine	1.978-	2.925-
Kosten Lonka snoepblikken	808-	301-
	3.924-	5.342-
Bruto-winst	6.246	5.406

7. LASTEN

De specificatie luidt als volgt:

	2016	2015
Besteed aan doelstelling huisvestingsprojecten		
Directe kosten projecten Mexico	38.328	78.053
Directe kosten projecten Zuidelijk Afrika (1)	219.847	252.967
Directe kosten projecten Haïti	126.791	1.865
Directe kosten projecten Nicaragua	139.457	153.596
	524.423	486.481
Uitvoeringskosten eigen organisatie	102.546	99.993
	626.969	586.474
Besteed aan doelstelling voorlichting		
Nieuwsbrief / mailingen	5.407	5.141
Promotiekosten	1.364	8.492
	6.771	13.633
Uitvoeringskosten eigen organisatie	5.716	1.291
	12.487	14.924
Besteed aan kosten fondsenwerving		
Mailingkosten	3.013	3.031
Overige kosten	6.239	1.700
	9.252	4.731
Uitvoeringskosten eigen organisatie	95.070	110.590
	104.322	115.321
Beheer en administratie	23.008	49.017
	766.786	765.736

(1) Zuidelijk Afrika = Zuid-Afrika en Swaziland

Verdeling kosten voorlichting en fondsenwerving

Voor de nieuwsbrief en mailingkosten worden verdeelsleutels gebruikt voor de toerekening aan voorlichtings- en fondsenwervingskosten. Deze verdeelsleutels zijn vastgesteld aan de hand van de doelstelling en inhoud van de mailingen alsmede op basis van bedrijfseconomische criteria. Vanaf 2007 wordt voor mailingen naar bestaande donateurs van HomePlan 30% van de gemaakte kosten toegeschreven aan fondsenwerving en 70% wordt toegeschreven aan voorlichting. Bij het aanschrijven van nieuwe potentiële donateurs ligt de nadruk op fondsenwerving en wordt de verhouding 70% voor fondsenwerving en 30% voor voorlichting toegepast.

Uitvoeringskosten

De uitvoeringskosten zijn verdeeld op basis van bedrijfseconomische criteria, toegerekend aan

fondsenwerving, de realisatie van de doelstellingen en aan beheer en administratie.

De uitvoeringskosten worden toegerekend op basis van de bruto loonkosten van de medewerkers. Deze kosten worden op basis van geschatte werkelijke directe tijdsbesteding aan de kostenplaatsen toegerekend. De versleuteling van het aantal fte's en de bijbehorende kosten is gebaseerd op de aanbeveling Toepassing van richtlijn 650 voor Kosten Beheer & Administratie van het Goede Doelen Nederland van januari 2008.

De onderverdeling tussen personeelskosten, huisvestingskosten en kantoorkosten is naar rato van de gemaakte directe kosten.

De totale lastenverdeling is als volgt:

LASTEN	Doelstelling		Werving baten	Beheer en adm	realisa- tie 2016	begroot 2016	realisatie 2015
	Huisves- tingsproj.	Voor- lichting	Eigen fondsen- werving				
DIRECT							
Projecten Mexico	38.328	-	-	-	38.328	40.000	78.053
Projecten Zuidelijk Afrika	219.847	-	-	-	219.847	179.500	252.967
Projecten Haïti	126.791	-	-	-	126.791	124.000	1.865
Projecten Nicaragua	139.457		-	-	139.457	105.000	153.596
Voorlichting	-	6.771	-	-	6.771	25.000	13.633
Fondsenwerving	-	-	9.252	-	9.252	20.000	4.731
INDIRECT							
Personeelskosten	79.456	4.183	73.448	17.775	174.862	176.150	170.826
Huisvestingkosten	2.315	122	2.140	518	5.095	2.100	25.374
Kantoorkosten	20.775	1.411	19.482	4.715	46.383	61.250	64.691
	626.969	12.487	104.322	23.008	766.786	733.000	765.736

Beheer en administratie

Kosten van beheer en administratie zijn die kosten die gemaakt worden in het kader van de (interne) beheersing en administratievoering en die niet worden toegerekend aan de doelstelling of de werving van baten. Dit kostenpercentage bedraagt in 2016 3,0%. In 2012 is een eigen normpercentage B&A van 7.0 % opgesteld, gebaseerd op inschattingen van maximum niveaus van de kosten en kostenaandelen die samen het kostenpercentage B&A bepalen.

Staat van baten en lasten (anders gepresenteerd):

	2016	2015
Baten eigen fondsenwerving		
Mexico	53.979	89.720
Zuidelijk Afrika	179.340	222.934
Haïti	86.586	7.500
Nicaragua	81.542	71.131
	401.447	391.285
Donaties particulieren	236.641	267.006
Donaties niet particulieren	107.237	109.231
Marge verkochte artikelen	6.246	5.406
	751.571	772.928
Baten uit acties van derden	9.560	45.150
Overige baten (rente)	1.100	2.417
	762.231	820.495
Bestedingen aan doelstelling		
Mexico	38.328	78.053
Zuidelijk Afrika	219.847	252.967
Haïti	126.791	1.865
Nicaragua	139.457	153.596
	524.423	486.481
Mailingen/campagne/persberichten e.d.	16.023	18.364
Personeelskosten	174.862	170.826
Huisvestingskosten	5.095	25.374
Algemene kosten	40.822	57.265
Afschrijvingen	1.143	974
Bankkosten/kosten betalingsverkeer	4.418	6.452
	766.786	765.736
Tekort resp. overschot	-4.555	54.759

Werknemers en beloningen

De totale personeelskosten 2016 bedragen € 174.862 en zijn als volgt op te splitsen:

	2016	2015
Lonen en salarissen	107.957	114.012
Sociale lasten en personeelsverzekeringen	20.820	20.072
Pensioenen	3.634	3.439
Personeel niet in loondienst (fondsenwerver)	9.624	-
Wervingskosten personeel	6.132	-
Overige personeelskosten*	26.695	33.303
	174.862	170.826

* Er is in beide jaren een overeenkomst van opdracht gesloten met de project manager Zuid-Afrika van HomePlan. De hieruit voortvloeiende kosten zijn opgenomen onder de post overige personeelskosten.

Gemiddeld aantal personeelsleden

Het gemiddeld aantal werkzame personen in loondienst (uitgedrukt in fulltime arbeidsplaatsen) bedroeg in het huidige verslagjaar 2,3 tegenover 1,2 in het voorgaand boekjaar. De gemiddelde leeftijd was 48 jaar. Gemiddelde verhouding tussen man en vrouw was respectievelijk 2 staat tot 4. Het gemiddelde opleidingsniveau ligt op HBO+.

Bezoldiging directie

Het bestuur heeft het bezoldigingsbeleid, de hoogte van de directiebeloning en de hoogte van andere bezoldigingscomponenten vastgesteld. Het beleid wordt periodiek geactualiseerd.

Bij de bepaling van het bezoldigingsbeleid en de vaststelling van de beloning, volgt Stichting HomePlan de Regeling beloning directeuren van goede doelen ten behoeve van besturen en raden van toezicht (zie www.goededoelennederland.nl).

De regeling geeft aan de hand van zwaartecriteria een maximumnorm voor het jaarinkomen. De weging van de situatie bij Marike van Seeters vond plaats door de voorzitter. Dit leidde tot een zogenaamde BSD-score van 290 punten met een maximaal normjaarinkomen van € 73.023 op basis van 40 uur over 12 maanden.

Het voor de toetsing aan de geldende maxima, relevante werkelijke jaarinkomen van de directie bedroeg in 2016 voor Marike van Seeters € 49.925 (0,83 fte over 12 maanden). Deze beloning bleef binnen de geldende maxima.

Het jaarinkomen, de belaste vergoedingen/bijtellingsen en de werkgeversbijdrage pensioen bleven voor Marike van Seeters, met een totaalbedrag van

€ 61.809, binnen het in de regeling opgenomen maximum bedrag van € 179.000 per jaar. De belaste vergoedingen/bijtellingsen, de werkgeversbijdrage pensioen en de overige beloningen op termijn stonden bovendien in een redelijke verhouding tot het jaarinkomen.

Specificatie bezoldiging directie

Naam	M. van Seeters
Functie	alg. directeur
Dienstverband	
Aard (looptijd)	onbepaald
Uren	40
Part-time percentage	83
Periode	1/1-31/12
Bezoldiging (EUR)	
Jaarinkomen	
Brutoloon/salaris	46.260
Vakantiegeld	3.665
Totaal	49.925
SV lasten (wg deel)	8.799
Onkosten en reiskosten vergoedingen	1.020
Pensioenlasten (wg deel)	2.065
Overige beloningen op termijn	-
Uitkeringen beëindiging dienstverband	-
Totaal bezoldiging 2016	61.809
Totaal bezoldiging 2015	60.342

Leningen, voorschotten en garanties verstrekt aan bestuurders en toezichthouders

Er zijn geen leningen, voorschotten of garanties verstrekt aan bestuurders of toezichthouders.

1.6 Ondertekening van de jaarrekening

Breda, 20 juni 2017

Het bestuur:

De heer A. de Bock, voorzitter, wg

De heer J.A.C. Meys, penningmeester en secretaris wg

De heer G.M.A. van Kessel wg

De heer A.J. de Jong wg

De heer I.L. Haverkate wg

De heer A.P.C.M. van de Sande wg

De heer A.A. de Vries, wg



FINANCIËLE BEWUSTWORDING

De bewoners van El Pantanal in Nicaragua dienen voordat ze mee doen aan een huisvestingsproject eerst een financiële bewustwordingscursus te volgen. Zij dragen ca \$70 bij aan het huis en krijgen via deze cursus handvatten om hun boekhouding op te zetten. Dit heeft tot een grotere financiële bewustwording van de gemeenschap geleid, waarbij bewoners sparen om hun huis te verbeteren.

EEN BETERE
TOEKOMST



Controleverklaring van de onafhankelijke accountant

Aan: het bestuur van Stichting Homeplan

A. Verklaring over de in het jaarverslag opgenomen jaarrekening 2016

Ons oordeel

Wij hebben de in dit rapport op pagina 82 tot en met 96 opgenomen jaarrekening 2016 van Stichting Homeplan te Breda gecontroleerd.

Naar ons oordeel geeft de in dit jaarverslag opgenomen jaarrekening een getrouw beeld van de grootte en de samenstelling van het vermogen van Stichting Homeplan op 31 december 2016 en van het resultaat over 2016 in overeenstemming met de in Nederland geldende Richtlijn voor de Jaarverslaggeving 650 Fondsenwervende instellingen (RJ 650).

De jaarrekening bestaat uit:

1. de balans per 31 december 2016;
2. de staat van baten en lasten over 2016; en
3. de toelichting met een overzicht van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving en andere toelichtingen.

De basis voor ons oordeel

Wij hebben onze controle uitgevoerd volgens het Nederlands recht, waaronder ook de Nederlandse controlestandaarden vallen. Onze verantwoordelijkheden op grond hiervan zijn beschreven in de sectie 'Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening'.

Wij zijn onafhankelijk van Stichting Homeplan zoals vereist in de Verordening inzake de onafhankelijkheid van accountants bij assurance-opdrachten (ViO) en andere voor de opdracht relevante onafhankelijkheidsregels in Nederland. Verder hebben wij voldaan aan de Verordening gedrags- en beroepsregels accountants (VGBA).

Wij vinden dat de door ons verkregen controle-informatie voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel.

B. Verklaring over de in het jaarverslag opgenomen andere informatie

Naast de jaarrekening en onze controleverklaring daarbij, omvat het jaarverslag andere informatie, die bestaat uit:

- het bestuursverslag.

Op grond van onderstaande werkzaamheden zijn wij van mening dat de andere informatie met de jaarrekening verenigbaar is en geen materiële afwijkingen bevat.

Wij hebben de andere informatie gelezen en hebben op basis van onze kennis en ons begrip, verkregen vanuit de jaarrekeningcontrole of anderszins, overwogen of de andere informatie materiële afwijkingen bevat.

Met onze werkzaamheden hebben wij voldaan aan de vereisten in de Nederlandse Standaard 720. Deze werkzaamheden hebben niet dezelfde diepgang als onze controlewerkzaamheden bij de jaarrekening.

Het bestuur is verantwoordelijk voor het opstellen van de andere informatie.

C. Beschrijving van verantwoordelijkheden met betrekking tot de jaarrekening

Verantwoordelijkheden van het bestuur voor de jaarrekening

Het bestuur is verantwoordelijk voor het opmaken en getrouw weergeven van de jaarrekening in overeenstemming met RJ 650. In dit kader is het bestuur verantwoordelijk voor een zodanige interne beheersing die het bestuur noodzakelijk acht om het opmaken van de jaarrekening mogelijk te maken zonder afwijkingen van materieel belang als gevolg van fouten of fraude.

Bij het opmaken van de jaarrekening moet het bestuur afwegen of de stichting in staat is om haar werkzaamheden in continuïteit voort te zetten. Op grond van genoemd verslaggevingsstelsel moet het bestuur de jaarrekening opmaken op basis van de continuïteitsveronderstelling, tenzij het bestuur het

voornemen heeft om de stichting te liquideren of de bedrijfsactiviteiten te beëindigen of als beëindiging het enige realistische alternatief is. Het bestuur moet gebeurtenissen en omstandigheden waardoor gerede twijfel zou kunnen bestaan of de stichting haar bedrijfsactiviteiten in continuïteit kan voortzetten, toelichten in de jaarrekening.

Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening

Onze verantwoordelijkheid is het zodanig plannen en uitvoeren van een controleopdracht dat wij daarmee voldoende en geschikte controle-informatie verkrijgen voor het door ons af te geven oordeel.

Onze controle is uitgevoerd met een hoge mate maar geen absolute mate van zekerheid waardoor het mogelijk is dat wij tijdens onze controle niet alle materiële fouten en fraude ontdekken.

Afwijkingen kunnen ontstaan als gevolg van fraude of fouten en zijn materieel indien redelijkerwijs kan worden verwacht dat deze, afzonderlijk of gezamenlijk, van invloed kunnen zijn op de economische beslissingen die gebruikers op basis van deze jaarrekening nemen. De materialiteit beïnvloedt de aard, timing en omvang van onze controlewerkzaamheden en de evaluatie van het effect van onderkende afwijkingen op ons oordeel.

Wij hebben deze accountantscontrole professioneel kritisch uitgevoerd en hebben waar relevant professionele oordeelsvorming toegepast in overeenstemming met de Nederlandse controlestandaarden, ethische voorschriften en de onafhankelijkheidseisen. Onze controle bestond onder andere uit:

- het identificeren en inschatten van de risico's dat de jaarrekening afwijkingen van materieel belang bevat als gevolg van fouten of fraude, het in reactie op deze risico's bepalen en uitvoeren van controlewerkzaamheden en het verkrijgen van controle-informatie die voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel. Bij fraude is het risico dat een afwijking van materieel belang niet ontdekt wordt groter dan bij fouten. Bij fraude kan sprake zijn van samenspanning, valsheid in geschrifte, het opzettelijk nalaten transacties vast te leggen, het opzettelijk verkeerd voorstellen van zaken of het doorbreken van de interne beheersing;
- het verkrijgen van inzicht in de interne beheersing die relevant is voor de controle met als doel controlewerkzaamheden te selecteren die passend zijn in de omstandigheden. Deze werkzaamheden hebben niet als doel om een oordeel uit te spreken over de effectiviteit van de interne beheersing van de stichting;
- het evalueren van de geschiktheid van de gebruikte grondslagen voor financiële verslaggeving, en het evalueren van de redelijkheid van schattingen door het bestuur en de toelichtingen die daarover in de jaarrekening staan;
- het vaststellen dat de door het bestuur gehanteerde continuïteitsveronderstelling aanvaardbaar is. Tevens het op basis van de verkregen controle-informatie vaststellen of er gebeurtenissen en omstandigheden zijn waardoor gerede twijfel zou kunnen bestaan of de stichting haar bedrijfsactiviteiten in continuïteit kan voortzetten. Als wij concluderen dat er een onzekerheid van materieel belang bestaat, zijn wij verplicht om aandacht in onze controleverklaring te vestigen op de relevante gerelateerde toelichtingen in de jaarrekening. Als de toelichtingen inadequaat zijn, moeten wij onze verklaring aanpassen. Onze conclusies zijn gebaseerd op de controle-informatie die verkregen is tot de datum van onze controleverklaring. Toekomstige gebeurtenissen of omstandigheden kunnen er echter toe leiden dat een stichting haar continuïteit niet langer kan handhaven;
- het evalueren van de presentatie, structuur en inhoud van de jaarrekening en de daarin opgenomen toelichtingen; en
- het evalueren of de jaarrekening een getrouw beeld geeft van de onderliggende transacties en gebeurtenissen.

Roosendaal, 20 juni 2017

BDO Audit & Assurance B.V.
Namens deze,

Drs. H.J.D. Vogelaars RA, was getekend

