

HomePlan



2020 jaarverslag





HomePlan

Colofon

Dit jaarverslag is een uitgave van Stichting HomePlan. Het jaarverslag is als PDF te downloaden op www.homeplan.nl zodat belangstellenden het document altijd kunnen raadplegen.

Tekstbijdragen

Liesbeth van Dijk, Renée Rietkerken en Marike van Seeters

Samenstelling Financieel verslag

Liesbeth van Dijk in samenwerking met Jac's den Boer en Vink

Vormgeving

Karin van der Vegt, Revista ontwerp

Druk

GCC Print Professionals, Gorinchem

Stichting HomePlan

Opgericht in 1997

Keurmerk: CBF erkenning

Directeur: Marike van Seeters

Bestuursvoorzitter: Iskander Haverkate

Steenen Hoofd 63, 4825 AJ Breda
info@homeplan.nl / www.homeplan.nl

IBAN NL35 RABO 0188 953 000

Fiscaal nummer: 804642114

Mei 2021



Letavo (links) en haar tante
Salvation voor hun HomePlan-huis
in Mulima, Zuid-Afrika

INHOUD

10 SAMENVATTING



15 OVER HOMEPLAN

1

23 PROJECTEN

2

43 FONDSENWERVING

3

51 COMMUNICATIE

4

57 EEN BLIK VOORUIT

5

63 GOED BESTUUR EN
VERANTWOORDING

6

67 BIJLAGE 1: RISICO ANALYSE

B

69 BIJLAGE 2: DIRECTE PROJECTKOSTEN

70 FINANCIËEL VERSLAG

€

HOMEPLAN IN HET KORT

Stichting HomePlan is in 1997 opgericht om de allerarmsten van een degelijk huis te voorzien. Wij geloven dat elk mens in de wereld recht heeft op een veilig onderkomen. Een huis om een thuis te creëren en daarmee een toekomst op te kunnen bouwen.

Huizen bouwen voor en met de allerarmsten

Wij bouwen huizen voor de allerarmsten. We werken altijd samen met lokale partners om de meest kwetsbaren en allerarmsten te kunnen bereiken. De lokale partners hebben immers de beste kennis van lokale gebruiken en cultuur. Wij laten onze begunstigten zelf bijdragen en meebouwen. Hierdoor neemt de verbondenheid en betrokkenheid toe.

Een betere toekomst

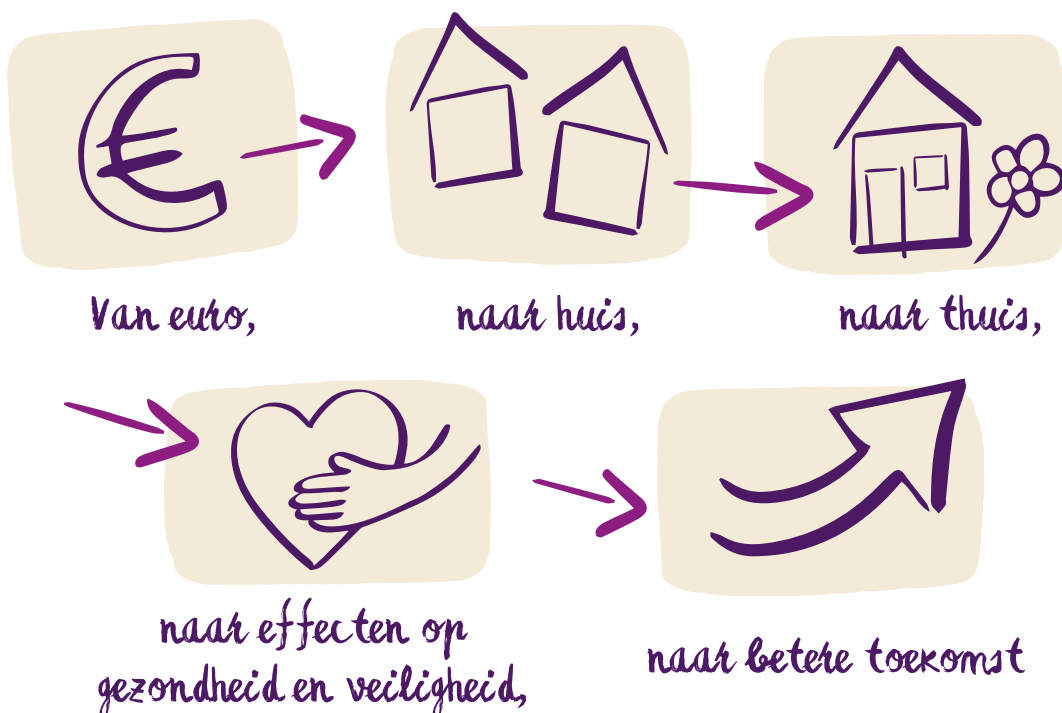
Met onze lokale partners bieden wij aanvullende programma's aan naast de huisvesting, bijvoorbeeld

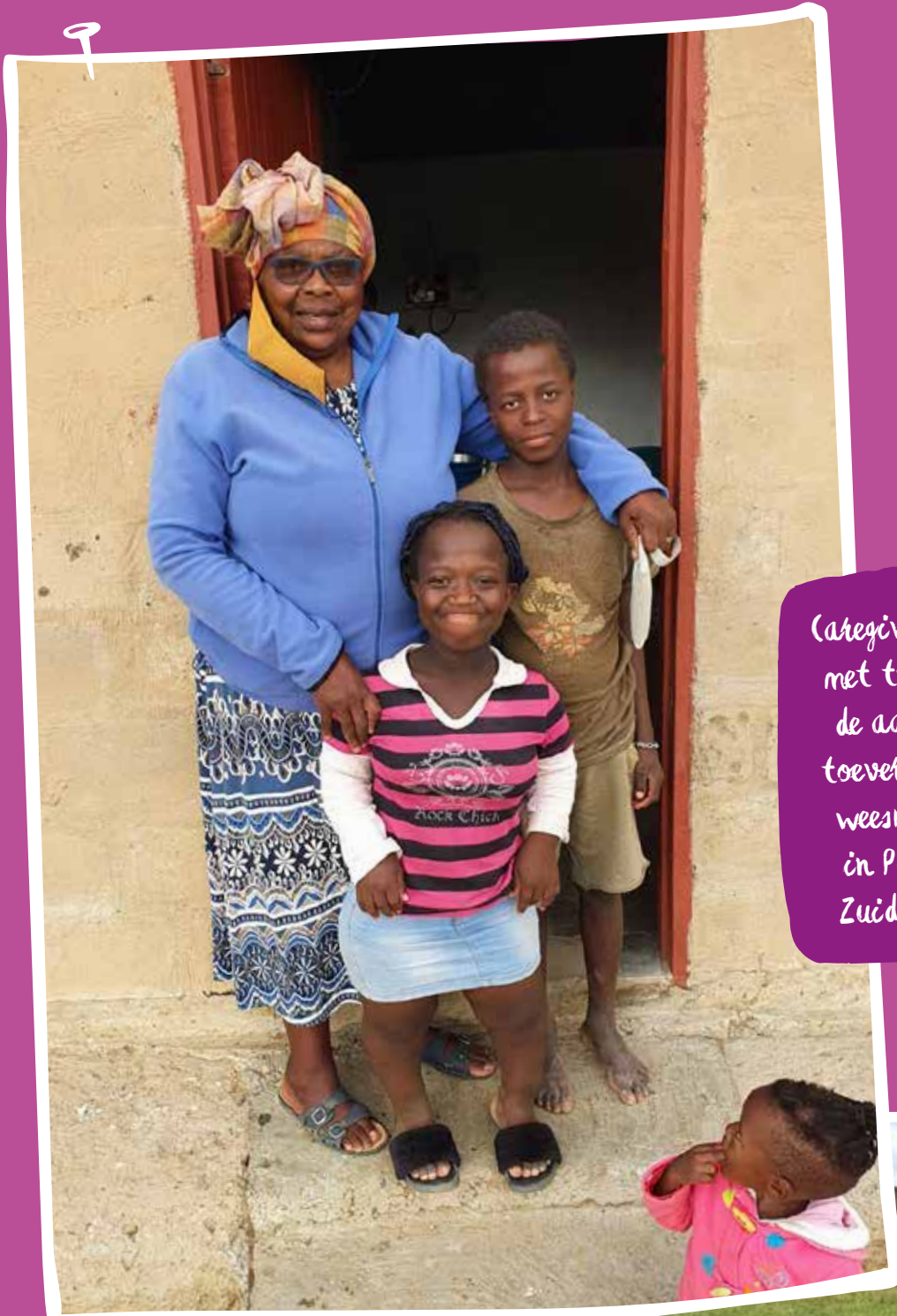
op het gebied van educatie, gezondheid en landbouw. Hiermee ondersteunen we mensen in hun verdere ontwikkeling en bieden wij hen een kans op een betere toekomst.

We zorgen voor een heldere communicatie en volledige transparantie

Wij zorgen voor bewustzijn en betrokkenheid door een duidelijke en heldere communicatie. We zijn transparant door proactief te communiceren over onze geldstromen en over de impact van onze hulp.

Wat bereiken we met ons werk?





Caregiver Queen
met twee van
de aan haar
toevertrouwde
weeskinderen
in Pomeroy,
Zuid-Afrika

Coronaproof kerst-
feest in Pomeroy,
Zuid-Afrika



A photograph of a man and a woman standing in front of a doorway. The woman on the left is wearing a blue headscarf and a maroon shirt. The man on the right is wearing a purple hoodie with a HomePlan logo. They are both smiling. The background is a light-colored wall and a dark doorway.

KEEP UP THE GOOD WORK

Dit jaar ben ik 10 jaar betrokken bij HomePlan, waarvan een kleine 5 jaar als lid van het bestuur. De betrokkenheid is vanaf het eerste moment onvoorwaardelijk geweest; dat eerste moment was een bouwreis met HomePlan naar Latijns-Amerika.

Ik kan gerust zeggen dat dat bezoek aan een bouwproject van HomePlan, inclusief het samen met de begunstigden bouwen van hun huis, mijn leven heeft veranderd. Met eigen ogen zien en zelf meebouwen was indrukwekkend. Maar het heeft mij vooral geholpen om het belang van het werk van HomePlan goed over te brengen in de jaren daarna.

We kunnen, zeker nu, niet meer met z'n allen in het vliegtuig stappen naar de andere kant van de wereld. Het is dan ook belangrijk dat HomePlan goede manieren vindt om zoveel mogelijk donateurs te laten zien en 'voelen' wat het effect van ons werk is. Daar wordt door onze medewerkers en het bestuur hard aan gewerkt, gelukkig met succes, ook in deze crisistijd.

Ik draag HomePlan, als scheidend voorzitter, over als een organisatie die nog altijd klein en wendbaar is, heel goed weet waar ze voor staat, heel goed kan overbrengen welke impact ze maakt. Deze impact is meetbaar, concreet en zichtbaar. Daarom zal ik HomePlan ook blijven volgen en steunen na afronding van mijn bestuursperiode.

Alle mooie mensen die ik heb mogen ontmoeten in de afgelopen 10 jaar, begunstigden, donateurs, vrijwilligers, medewerkers van onze lokale partners, medewerkers en vrijwilligers van onze organisatie: **KEEP UP THE GOOD WORK!** Ieder mens in deze wereld verdient een veilig dak boven het hoofd.

Arent van de Sande
Aftredend Voorzitter Stichting HomePlan



WE WILL KEEP UP THE GOOD WORK!



2020 was een uitdagend jaar vanwege de coronacrisis. Met onze projectpartners, de projectdeelnemers, medewerkers en donateurs zijn we erin geslaagd er toch een succesvol jaar van te maken. In 2020 hebben we ook gereflecteerd op onze activiteiten en hebben stilgestaan bij de impact die we willen maken als organisatie.

We hebben een strategische sessie gehouden met de werkorganisatie en het bestuur van HomePlan om een besliskader te scheppen voor de activiteiten van HomePlan in de periode 2021-2023. Dit kader is uitgewerkt in een strategisch plan dat handvatten geeft hoe HomePlan impact wil en kan maken op het gebied van huis, thuis en toekomst en welke middelen daarvoor nodig zijn. Belangrijkste uitgangspunt is dat we jaarlijks direct 1.000 mensen willen ondersteunen op individueel niveau in rurale gebieden in Zuidelijk Afrika en Latijns-Amerika. Dit gaan wij doen met projecten op het gebied van Huisvesting (dit leidt tot meer veiligheid, gezondheid en welzijn), Educatie (vergroot kennis), Welzijn, Werk en inkomen. De strategische prioriteiten van HomePlan op het gebied van projecten en fondsenwerving voor 2021-2023 zijn impact maken en impactgericht werken en een fondsenwervingsstrategie gericht op behoud van bestaande donateurs met een focus op bedrijven en vermogensfondsen.

Graag wil ik de aftredende voorzitter Arent van de Sande bedanken voor zijn inzet voor HomePlan de afgelopen 10 jaar en zijn rol als daadkrachtig voorzitter de afgelopen periode. We zijn er onverminderd klaar voor om het geweldige werk dat HomePlan nu al bijna 25 jaar doet voort te zetten. Ieder mens verdient een veilig dak boven zijn hoofd en we blijven ons daar net zo hard voor inzetten als voorheen. Daarnaast gaan we ons ook inzetten om de kans op een betere toekomst te vergroten voor onze projectdeelnemers.

Iskander Haverkate
Voorzitter Stichting HomePlan



De Shange zusters en bouwvakker
Martin voor hun gloednieuwe HomePlan-
huis in Pomeroy, Zuid-Afrika

SAMEN

2020 heeft volledig in het teken gestaan van corona. Nog nooit was een veilig huis en thuis zo belangrijk als dit jaar waarin we geconfronteerd werden met een pandemie.



Vanaf maart ging de wereld op slot, onze bouwprojecten werden stilgelegd, de computerscholen gingen dicht. Voor onze projectdeelnemers betekende dit dat kinderen niet meer naar school konden en hun enige warme maaltijd op de dag moesten missen. Dat dagloners hun baan verloren en geen inkomsten meer hadden. Dat er niet meer gehandeld kon worden op markten. Dat familieleden terugkeerden uit de steden naar hun geboortedorpen omdat zij hun baan kwijt raakten. De druk op de gezinnen in onze projecten nam enorm toe, er was geen geld voor eten en medicijnen. Onze lokale partners hebben ons gevraagd om over te gaan op noodhulp. Vanaf april zijn we in de gebieden waar dit het hardste nodig was, Zuid-Afrika en Haïti, noodhulp gaan bieden. Voedselpakketten met rijst, olie, maïsmeel, vis, melk, water en hygiënische producten. Ook zijn we voorlichting gaan geven over hoe onze deelnemers zichzelf kunnen beschermen tegen verspreiding van het corona-virus.

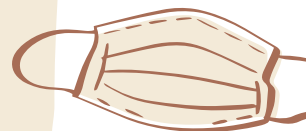
In september werden de maatregelen versoepeld. In El Salvador, Guatemala, eSwatini, Zimbabwe en Zuid-Afrika werden de bouwprojecten weer opgestart. De computerscholen openden hun deuren en de lessen werden in gespreide groepen gegeven. Om onze projectdeelnemers een duurzame oplossing te bieden zijn we gaan kijken naar de mogelijkheden om moestuinen in de gemeenschappen en bij huizen aan te gaan leggen. De eerste huizen zijn gelukkig al opgeleverd en in november hebben er ook weer examens plaatsgevonden.

In deze periode hebben we, op afstand, heel nauw samengewerkt met onze partners. Bellen, Zoom-meetings, Skype-gesprekken en WhatsApp; we hebben er alles aan gedaan om met elkaar in contact te zijn, de projecten te definiëren en te managen. De solidariteit was groter dan ooit.

Maar wat is alles anders. Wat missen we het contact met onze partners en projectdeelnemers en onze donateurs. Geen bouwreizen, geen feestelijke opleveringen, geen graduation ceremony. Wat missen we het om met jullie op reis te gaan, om onze ervaringen te delen en om samen te bouwen. Maar wat zijn we dankbaar voor jullie steun en vertrouwen, juist nu is dit harder nodig dan ooit!

Ik hoop dat we snel weer samen onze successen kunnen vieren!

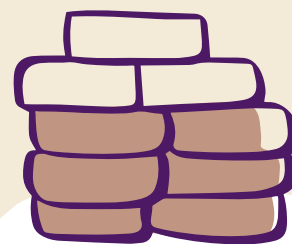
Marike van Seeters
Directeur



SAMENVATTING HOOGTE- PUNTEN 2020

ONS DOEL: HUIS THUIS, TOEKOMST

- HomePlan helpt de allerarmsten in ontwikkelingslanden door middel van huisvesting
- Het huis biedt mensen een thuis
- Samen met onze lokale partner bieden we programma's die de allerarmsten uit extreme armoede helpen, op weg naar een betere toekomst



ONS WERK IN 2020

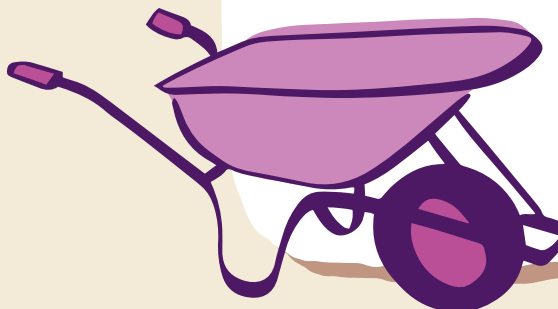
Inkomsten:
€ 834.693

Besteed aan doelstellingen:
€ 577.355

Besteed aan doelstellingen
in % van de som van de lasten:
84,7%

Kosten fondsenwerving in %
van de som van de baten:
9,3%

Kosten beheer en administratie
in % som van de lasten:
6,0%



HOOGTEPUNTEN



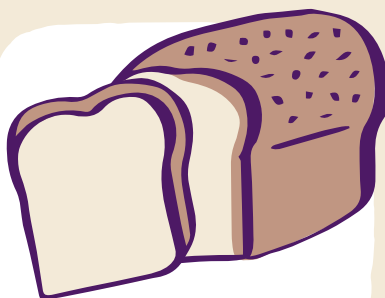
Verlenen COVID-19-noodhulp in
Zuid-Afrika en Haïti



Bouw permanente huizen met
zonnepanelen en waterinstallatie
in Guatemala



Bouw permanente
huizen met sanitatie en
keuken in El Salvador



Bouw bakkerij in
Mulima, Zuid-Afrika



Bouw huizen in
Zimbabwe

Wat ging goed

- + Snel inspelen op de noodvraag als gevolg van de COVID-19-pandemie
- + Projectpartners zijn er in geslaagd om snel noodhulp te verlenen binnen de bestaande infrastructuur (caregivers/vrijwilligers)
- + Meer inkomsten dan aangepaste begroting
- + Online samenwerken met lokale projectpartners

Wat ging minder goed

- Projecten hebben lang stilgelegen als gevolg van de lockdown en daarmee vertraging opgelopen
- Minder studenten hebben diploma behaald
- Minder huizen gebouwd



DOELSTELLING VERSUS REALISATIE

Bij 'doelstelling' is uitgegaan van de aangepaste begroting voor 2020.

Disciplines	Doelstelling	Realisatie	Toelichting
Projecten			
Uitvoering	€ 504.261	€ 577.355	Bijstelling door meevallende inkomsten
Fondsenwerving			
Particuliere markt	€ 155.000	€ 226.902	Minder storno op straatcampagne dan verwacht, meer particuliere donaties o.a. door acties voor noodhulp
Zakelijke markt	€ 240.000	€ 294.463	
Bouwreizen	-	-	Geen bouwreizen in 2020
Overige organisaties zonder winstoogmerk	€ 190.000 project gerelateerde giften door fondsen. Door aansprekende projectvoorstellen wil HomePlan de focus leggen op een vruchtbare relatie.	€ 301.067	Veel vermogensfondsen benaderd voor o.a. noodhulp, meerdere nieuwe fondsen aan ons weten te binden voor meerdere jaren
Kerkelijke relaties	€ 10.000	€ 12.180	

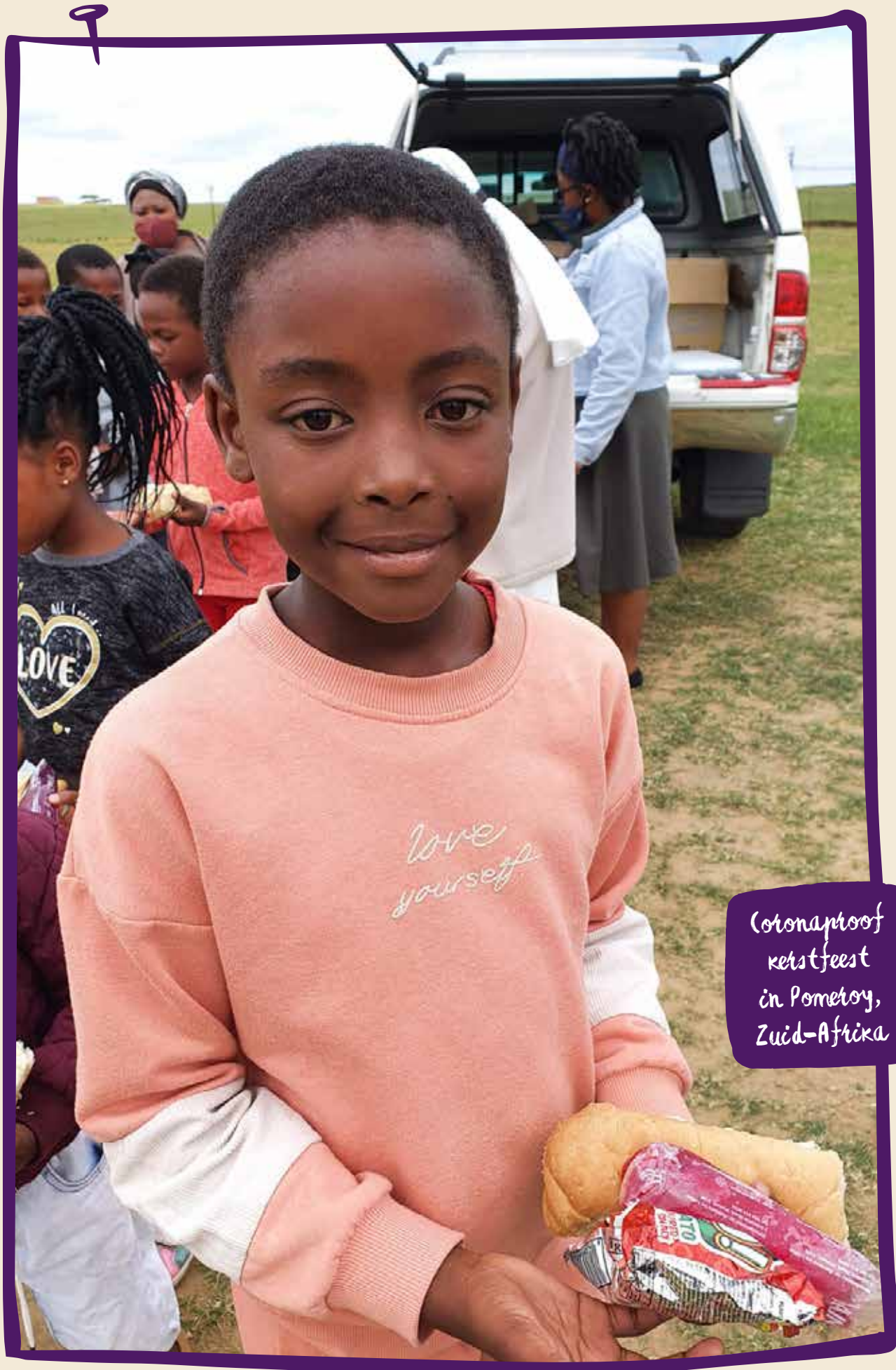
Disciplines	Doelstelling	Realisatie	Toelichting
Financiën			
Totaal baten fondsenwerving	€ 600.000	€ 834.693	
Totaal bestedingen	€ 614.740	€ 682.001	
Doelstelling Projecten	€ 459.021	€ 517.286	Meer besteed aan projecten door meevallende inkomsten
Doelstelling Voorlichting	€ 45.240	€ 60.069	
Totaal besteed aan de doelstellingen	€ 504.261	€ 577.355	
In % som lasten		84.7%	
Kosten Fondsenwerving	€ 56.147	€ 63.175	In aangepaste begroting was niet meer voorzien in het aannemen van een fondsenwerver waardoor percentages zijn beïnvloed
In % som baten		7.6%	
In % som lasten		9.3%	
Kosten Beheer en administratie	€ 54.332	€ 41.471	
In % som lasten		6.0%	
Samenwerking			
Partnerorganisaties	Tijdens veldbezoeken worden de banden met de partnerorganisaties TECHO in Latijns-Amerika en SACBC in Zuidelijk Afrika verder versterkt.		In verband met de COVID-19 pandemie hebben er geen veldbezoeken plaatsgevonden

HOMEPLAN in 2021

In 2020 heeft er een strategische sessie plaatsgevonden met bestuur en organisatie om een meerjarenplan op te stellen voor 2021-2023. Daaruit zijn de volgende prioriteiten geformuleerd:

- HomePlan bouwt huizen voor de allerarmsten in Latijns-Amerika en Zuidelijk Afrika
- HomePlan wil de allerarmsten ondersteunen om uit extreme armoede te komen

Qua fondsenwerving zal in 2021 de nadruk liggen op de zakelijke markt. Hiervoor zal een zakelijk fondsenwerver worden aangenomen die het huidige netwerk zal uitbreiden. Tevens zal de nadruk liggen op werving bij vermogensfondsen, waarbij behoud en het aangaan van meerjarige partnerschappen centraal staan. Het organiseren van bouwreizen voor onze relaties is vooralsnog erg onzeker, maar we hopen dat er in het laatste kwartaal wellicht een reis kan plaatsvinden.



*Coronaproof
kerstfeest
in Pomeroy,
Zuid-Afrika*

1. OVER HOMEPLAN



1

Bijna 1 miljard mensen leven wereldwijd in krotten onder mensonterende omstandigheden. Hierdoor staan zij bloot aan extreme weersomstandigheden en geweld. Deze omstandigheden zorgen ervoor dat de bewoners zich onveilig voelen, vaak ziek zijn en onmogelijk kunnen ontsnappen aan de armoede. Dit zorgt voor wanhoop in uitzichtloze situaties. HomePlan biedt hoop.

Wij vinden dat ieder mens recht heeft op een veilig onderkomen en een toekomst. Door samen met de toekomstige bewoners een huis te bouwen geven we hen menswaardigheid en veiligheid. Onze lokale partners stellen samen met de projectdeelnemers aanvullende programma's op. Per project wordt gekeken welk traject het beste past en vaak wordt dit in overleg met de bewoners opgesteld. Daar begint de ontwikkeling; mensen durven weer na te denken en te dromen. Samen met de lokale partners van HomePlan wordt zo gebouwd aan een betere toekomst.

Historie

In 1997 heeft de Bredase bouwondernemer Jan Tebbe († 2006) Stichting HomePlan opgericht. Hij geloofde dat een veilig onderkomen de eerste stap is naar een betere toekomst en ontwierp een prefab woning voor de allerarmsten in de sloppenwijken van Mexico. Na deze woningen gedurende enkele jaren te hebben verscheept vanuit Nederland, is HomePlan sinds 2008 overgegaan op de lokale productie van huizen. Zo geven we niet alleen een huis, maar stimuleren ook de lokale werkgelegenheid en economie. Dit doen we samen met betrouwbare lokale partners in Latijns-Amerika en Zuidelijk Afrika. Na de bouw van de huizen wordt in de gemeenschappen waar wij bouwen, samen met de lokale partner en de project-deelnemers gedefinieerd welke projecten zouden kunnen bijdragen aan een betere toekomst voor de deelnemers. Deze projecten kunnen onderdelen op het gebied van educatie, welzijn en werk en inkomen bevatten. Op deze wijze biedt HomePlan een huis, thuis en toekomst voor de allerarmsten.

HomePlan streeft ernaar om een lerende organisatie te zijn die zoekt naar een efficiënte en effectieve manier van werken. Ieder project krijgt doelstellingen en verbeterpunten worden meegenomen. Zo zijn wij sinds de oprichting van een particulier initiatief uitgegroeid tot een zelfstandige ontwikkelingsorganisatie met zeer sterke lokale partners en een enorm betrokken achterban van donateurs, ambassadeurs en vrijwilligers.

*Samen bouwen aan een
betere toekomst; een
veilig huis is het begin
van een beter leven, van
een betere toekomst*

1.1 Onze missie en strategie

Onze missie:

HomePlan staat voor een huis, thuis en toekomst voor de allerarmsten in Zuidelijk Afrika en Latijns-Amerika. HomePlan draagt hieraan bij door samen met lokale partners huisvestingsprojecten te realiseren en door projecten of samenwerkingen aan te gaan die gericht zijn op de lokale behoeften op het gebied van educatie, welzijn, werk en inkomen. Samen bouwen aan een betere toekomst; een veilig huis is het begin van een beter leven, van een betere toekomst.

Wij dragen de volgende drie kernwaarden uit in onze manier van werken:

- **Kleinschalig:** HomePlan is een compacte organisatie die concrete projecten uitvoert met korte lijnen naar de projecten en donateurs. HomePlan reageert snel en flexibel op de actualiteit binnen haar projecten.
- **Transparant:** HomePlan heeft een heldere werkwijze. Naar onze donateurs, projectpartners, medewerkers en overige stakeholders wordt open en begrijpelijk gecommuniceerd over onze successen en verbeterpunten.
- **Effectief:** HomePlan streeft ernaar middelen daar in te zetten waar deze het hardste nodig zijn met de grootst mogelijke impact.

Onze strategie:

- HomePlan richt zich op mensen in extreme armoede die onder mensonwaardige omstandigheden leven en geen toegang hebben tot basisvoorzieningen.
- HomePlan wil jaarlijks direct 1.000 mensen ondersteunen op individueel niveau op het gebied van huis, thuis en toekomst door het ondersteunen van huisvestings- en aanvullende projecten op het gebied van educatie, welzijn, werk en inkomen, in samenwerking met sterke lokale partners. Onze focus ligt op projecten in Zuidelijk Afrika en Latijns-Amerika.
- Het op een impactgerichte manier uitvoeren van de projecten.
- De focus bij fondsenwerving ligt bij het bedrijfsleven en vermogensfondsen, gericht op het behoud van bestaande donateurs en het aangaan van meerjarige partnerschappen om zo de continuïteit te waarborgen.

De kinderen in Villa Venecia, El Salvador krijgen een workshop over hun recht op huisvesting



1.2 Wie zijn wij

HomePlan is een zelfstandige, kleinschalige, particuliere ontwikkelingsorganisatie en bestaat uit een actief bestuur en een werkorganisatie.

Bestuur

Het bestuur van Stichting HomePlan heeft een toezichthoudende rol. De directeur stelt een meerjarenplan op en overlegt dit aan het bestuur. Jaarlijks stelt de directeur de begroting op die wordt voorgelegd aan het bestuur in de laatste vergadering van het kalenderjaar.

Per kalenderjaar komt het bestuur minimaal vijf keer bijeen om de voortgang van het jaarplan en het budget te toetsen. Dit gebeurt op basis van budgetrapportages en een overzicht van activiteiten.

Eind 2020 bestond het bestuur van Stichting HomePlan uit vier personen:

- | | |
|-----------------------|---------------------------|
| • Arent van de Sande | Voorzitter |
| • Bas Zijlmans | Penningmeester/secretaris |
| • Iskander Haverkate | Bestuurslid |
| • Carla van de Vijver | Bestuurslid |

HomePlan heeft een directeur voor de dagelijkse leiding, Marike van Seeters.

Arent van de Sande is 17 maart 2021 afgetreden als voorzitter van HomePlan. Deze taak is overgenomen door Iskander Haverkate. Boris van der Gijp is per deze datum toegetreden tot het bestuur.

Beschermvrouw

Om de band met de oorsprong van HomePlan levend te houden is mevrouw Anke Tebbe sinds 1 januari 2013 beschermvrouw van HomePlan.

Werkorganisatie

Eind 2020 bedroeg het gemiddeld aantal werkzame personen in loondienst 2.0 fte (1.9 fte gemiddeld over heel 2020).

De werkorganisatie bestaat uit de volgende personen:

Marike van Seeters	Directeur
Liesbeth van Dijk	Financiën en Secretariaat
Peter Slootweg	Marketing en Communicatie, tot juni 2020
Renée Rietkerken	Fondsenwerving en Communicatie, vanaf september 2020
Tanja Antonis	Zakelijk Relatiemanager/Coördinator Bouwreizen, vanaf februari 2020 (onbezoldigd)
Anneke de Bock	Coördinator Bouwreizen, tot februari 2020 (onbezoldigd)
Ricus Dullaert	Projectmanager Zuidelijk Afrika (op factuurbasis)

Verdeling taken, verantwoordelijkheden en bevoegdheden directie

De verdeling van taken, verantwoordelijkheden en bevoegdheden is vastgelegd in het directiereglement van HomePlan. Het belangrijkste dat hierin is vastgelegd is dat de directeur verantwoordelijk is voor de dagelijkse leiding van de stichting en belast is met de interne organisatie. De directeur legt verantwoording af aan het bestuur over de inhoud en de wijze van uitvoering van de taken en bevoegdheden. Jaarlijks stelt de directeur een conceptbegroting op en legt die tijdig voor aan de penningmeester. Handelingen die de vastgestelde en goedgekeurde begroting overschrijden hebben vooraf de goedkeuring van het bestuur nodig.

De directeur heeft geen nevenfuncties.

1.3 HomePlan Aanpak

De HomePlan aanpak wordt gesymboliseerd door de volgende drie kernwoorden: Huis, Thuis en Toekomst.

In onze aanpak staat de samenwerking met lokale partnerorganisaties centraal. Zij dienen aan de hand van onze richtlijnen een projectaanvraag in, waarin uitgebreide informatie wordt gegeven over de locatie, de problematiek, de projectdeelnemers en de doelstelling van de geplande interventie. De lokale partner selecteert de projectdeelnemers aan de hand van een aantal criteria die door de partner zelf zijn opgesteld, zoals huidige woonomstandigheden, inkomen, aantal kinderen, gezondheid, aanwezigheid gehandicapt gezinslid. Op basis van de projectaanvraag, onze doelstellingen, de gestelde doelstelling van het project en de begroting maakt HomePlan een zorgvuldige keuze of het project kan worden uitgevoerd.

Huis

Door samen te werken met sterke lokale partners streeft HomePlan ernaar, met het huis als startpunt, verdere ontwikkeling mogelijk te maken. Het huis is aangepast aan de lokale omstandigheden en behoeften en wordt lokaal gefabriceerd. Door een intensief contact met onze projectpartner kunnen we het project goed monitoren en worden problemen tijdigesignaleerd. Om de betrokkenheid van bewoners bij de bouw van het huis te vergroten helpen bewoners waar mogelijk mee met de bouw. Dit vergroot hun gevoel van eigenwaarde en trots.

Thuis en toekomst

Het huis biedt veiligheid, beschermt tegen weersomstandigheden en biedt een plek waar kinderen hun huiswerk kunnen maken. Zo wordt een huis een thuis. Uit onderzoek is gebleken dat het huis de gezondheid en het gevoel van veiligheid verbetert, dat de bewoners minder stress en meer privacy ervaren. Binnen de projecten denken de bewoners samen met onze lokale partners na over hun toekomst en de toekomst van de gemeenschap. De behoefte vanuit de gemeenschap kan liggen op het gebied van educatie, medische zorg, landbouw, voorzieningen als water en elektriciteit of juridische hulp. HomePlan werkt vanuit de persoonlijke behoefte van de deelnemers en vindt het belangrijk dat zij die zelf formuleren, waarbij onze partnerorganisatie hen vervolgens programma's biedt om hun doelen te verwezenlijken of hun situatie te verbeteren. HomePlan voert deze programma's samen met de lokale partners uit. Indien nodig betrekken wij extra lokale kennispartners voor de uitvoering van deze programma's.

Hoe weten we dat onze aanpak werkt?

HomePlan heeft ervoor gekozen samen te werken met lokale, professionele partners die goede referenties hebben en die ervaring hebben met het toetsen van de eigen resultaten.

De lokale organisatie heeft continu contact op 'grassroots level' met de begunstigden waardoor een participatieve evaluatie wordt bereikt. Er is een leerproces gaande waarin wordt gekeken of dat wat we doen het beoogde effect heeft en waarom wel of niet. Als we op problemen stuiten gaan we in gesprek met onze partners. Ons doel is een open en constructieve samenwerking om zo gezamenlijk de doelstelling te bereiken. Daarnaast heeft HomePlan twee impactstudies laten uitvoeren door de Shared Value Foundation waarbij grondig is onderzocht of de interventie het gewenste resultaat heeft op de begunstigden. Een samenvatting van deze studies is te vinden op onze website.





1.4 Partnerorganisaties

HomePlan voert huisvestingsprojecten uit in Zuid-Afrika, Zimbabwe, eSwatini, Haïti, El Salvador en Guatemala. Eventuele projecten buiten deze werkgebieden doorlopen de projectaanvraagprocedure om te kijken of het binnen de kaders van HomePlan past.

In Latijns-Amerika en Zuidelijk Afrika werkt HomePlan nauw samen met sterke lokale partnerorganisaties. In Haïti, El Salvador en Guatemala is dat TECHO en in Zuid-Afrika en eSwatini werken we met de Southern African Catholic Bishops' Conference (SACBC). In Zimbabwe werken we samen met de Dominicaanse Missionary Sisters in Harare. HomePlan hanteert een lijst met criteria waaraan de samenwerkende organisaties moeten voldoen. Zo moeten de organisaties lokaal geregistreerde organisaties zijn, werken voor de allerarmsten en direct met hen samenwerken, aanvullende programma's kunnen uitvoeren dan wel faciliteren. Onze huidige partners voldoen ruimschoots aan onze criteria.

TECHO

De kracht van TECHO (de naam betekent 'dak' en komt oorspronkelijk van Un Techo para mi País, 'een dak voor mijn land') ligt in haar manier van werken. TECHO is een vrijwillige studentenorganisatie die de ontwikkeling van een gemeenschap opdeelt in drie fasen. De eerste fase is de bouw van het huis. De tweede fase is het creëren van een sociale omgeving en het einddoel, een duurzame gemeenschap, is de laatste fase. Maar de praktijk is weerbarstiger dan

de theorie en daarom zal deze laatste fase niet altijd en overal op dezelfde manier bereikt worden. Het belangrijkste doel is de gemeenschap in beweging krijgen en het stimuleren van zelfontwikkeling.

TECHO werkt met een duidelijk doel voor ogen: arme gemeenschappen zichzelf laten ontwikkelen. Door het vertrouwen dat mensen in de sloppenwijken krijgen door de herhaaldelijke bezoeken van de studenten van TECHO ontwikkelt men een eigen stem. De projectdeelnemers zien dat zij er niet alleen voor staan. De studenten ondersteunen de deelnemers allereerst door samen met hen een huis te bouwen. Hierdoor winnen zij het vertrouwen van de bewoners van de sloppenwijken. Vervolgens komen zij om het weekend terug om samen te bespreken wat er nodig is voor de gemeenschap. Er worden doelstellingen benoemd en projectplannen gemaakt door de studenten, samen met de bewoners.

Deze projecten veranderen niet alleen de levens van de bewoners van de sloppenwijken, ook de studenten doen onvergetelijke ervaringen op. Deze studenten zijn de toekomstige beslissers en potentiële leiders van het land. Hun ervaring met de ongelijkheid en armoede in hun land zullen zij meenemen in hun latere beleidsbeslissingen. Deze unieke werkwijze, waarbij verschillende klassen samen opgaan en de ontwikkeling van de armen vanuit het land zelf wordt opgepakt, is een aanpak die HomePlan graag ondersteunt. De studenten werken volgens een vaste methodiek en worden begeleid door een gekwalificeerde staf.



HomePlan is trots
op haar lokale
partners

SACBC

In Zuid-Afrika en eSwatini werkt HomePlan samen met het Aids Office van de Southern African Catholic Bishops' Conference (SACBC). Deze organisatie is gespecialiseerd in het bieden van hulp aan wees- en kwetsbare kinderen en hun families, zelfs in de meest afgelegen (rurale) gebieden.

De SACBC heeft een toegevoegde waarde voor HomePlan omdat zij het bouwproces op zich neemt en daarnaast een zeer uitgebreid zorgprogramma heeft ontwikkeld voor de doelgroep. Dit is het zogenaamde 'OVC-project' (Orphans and Vulnerable Children project; project voor wezen en kwetsbare kinderen). De kracht van de SACBC is het enorme netwerk aan hulpverleners, de zogenaamde 'caregivers'. Ze komen uit de gemeenschappen zelf en geven ondersteuning bij allerlei vormen van gezinshulp. Speerpunten in het OVC-programma zijn educatie, medicijnverstrekking (aidsremmers) en voedselverstrekking. Maar ook hulp bij het aanvragen van officiële documenten is een belangrijke taak. De gezinnen die het OVC-project ondersteunt zijn voornamelijk kindgezinnen (het oudste kind staat aan het hoofd van het gezin) of een oma met kleinkinderen.

Dominican Missionary Sisters

In Zimbabwe werkt HomePlan met de Dominican Missionary Sisters die hun oorsprong hebben in Duitsland. Sinds 1891 werken zij in Zimbabwe waar ze ziekenhuizen, scholen, weeshuizen en doorstroomhuizen leiden. Vanwege de lange historie van werken en hun praktische aanpak weten de zusters de projecten onder moeilijke omstandigheden te realiseren. De Dominican Missionary Sisters hebben een focus op educatie en zorg voor de meest kwetsbaren (weeskinderen, ouderen, gehandicapten en mensen die getroffen zijn door HIV-Aids).

1.5 interne zaken

Personeelsbeleid

De kracht van onze organisatie wordt gevormd door de mensen die er werken. Stuk voor stuk betrokken medewerkers die net dat stapje extra willen zetten. Vakspecialisten die ieder binnen hun vakgebied uitblinken, maar generalistisch en praktisch genoeg zijn om binnen een kleine organisatie te werken. HomePlan is trots op haar team! Aan de medewerkers wordt de mogelijkheid geboden om workshops en vakopleidingen te volgen. Het ziekteverzuim onder de medewerkers is laag. HomePlan is lid van Goede Doelen Nederland en maakt gebruik van het HR-instrumentarium dat daar wordt geboden.

Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen

HomePlan heeft haar MVO-beleid geformuleerd op een pragmatische wijze die aansluit op de specifieke werkgebieden van HomePlan. HomePlan heeft een maatschappelijke functie en dat is terug te zien in de manier waarop we werken. Binnen ons MVO-beleid hebben we de belangrijkste thema's op een rij gezet, de pijlers binnen onze organisatie:

Projecten: HomePlan voelt een enorme verantwoordelijkheid richting de begunstigden van haar projecten. Wij handelen vanuit respect voor de begunstigden en denken dat wij hen het beste kunnen helpen door samen te werken met lokale partners. Wij screenen deze partners, bezoeken hen jaarlijks (indien mogelijk) en benadrukken het belang van een open communicatie, waarin op basis van wederzijds vertrouwen op een transparante wijze alles besproken kan worden.

Fondsenwerving: een kernwaarde van HomePlan is transparantie, wij vinden het onze maatschappelijke taak om al onze donateurs open en duidelijk te informeren hoe, waaraan en wanneer wij de ontvangen donaties besteden.

Communicatie: onder communicatie wordt externe en interne communicatie verstaan. In alle vormen van communicatie gaat HomePlan op een respectvolle en ethische wijze om met zowel tekst als beeldmateriaal. Wij zijn ons bewust van onze rol in de beeldvorming over ontwikkelingssamenwerking en dragen dit uit in onze communicatie.

Organisatie: we proberen bij onze inkoop rekening te houden met duurzaamheid. Daarnaast trachten we een gezond werkklimaat te bieden aan onze werknemers met voldoende ruimte om zich te ontwikkelen en de mogelijkheid om flexibel te werken.

Administratieve organisatie, beheersmaatregelen, interne controle en externe controle

Toezicht op het dagelijks functioneren

Er is bij HomePlan sprake van een strikte scheiding tussen het toezicht op de werkorganisatie en het zelfstandig functioneren van de werkorganisatie onder de hoede van de directeur.

Uitgaande geldstroom

Er zijn schriftelijke procedures opgesteld in het directiereglement voor het regelen van het uitgaande betalingsverkeer die door alle betrokkenen zijn ondertekend. Uitgangspunt is het beperken van tekenbevoegdheden en adequaat toezicht om risico's van onjuiste betalingen uit te sluiten. De penningmeester heeft een controlerende rol en zet een tweede handtekening bij betalingen groter dan € 5.000. Dit betreft vooral projectbetalingen aan de (project)partners. De tekenbevoegdheden die zijn opgenomen in het directiereglement zijn vastgelegd bij de Kamer van Koophandel te Breda onder nummer 41106900.

Interne cijfers en sturing

Ten behoeve van het bestuur wordt een voortschrijdende maandrapportage samengesteld met daarin opgenomen de baten en lasten, evenals een overzicht van de beschikbare liquide middelen. De directeur bespreekt deze cijfers (evenals de voortgang van de projecten) met het bestuur tijdens de bestuursvergaderingen.

Fiatting inkoop van diensten en goederen

Alle contracten, dienstaanbiedingen en beslissingen om middelen aan te kopen worden voorafgaand aan de levering met de directeur besproken en uiteindelijk door haar gefiatteerd. De directeur functioneert zelfstandig binnen het mandaat zoals opgenomen in het directiereglement. De financieel medewerker zet

wekelijks de betalingen van de gefiatteerde facturen klaar voor de directeur die, indien nodig na controle door de penningmeester, worden verzonden naar de bank, eventueel voorzien van een tweede handtekening.

Externe accountantscontrole

De jaarrekening wordt gecontroleerd door de externe accountant WITH Accountants te Sliedrecht conform de 'Richtlijn voor de Jaarverslaggeving 650' waarna een 'Controleverklaring van de onafhankelijke accountant' wordt afgegeven. De uitkomsten van de controle en de adviezen worden voorafgaand aan de controleverklaring door de registeraccountant besproken met het bestuur. Eenmaal per jaar worden de procedures tegen het licht gehouden en met de externe accountant besproken.

Beheer van het vermogen: reserves, fondsen en geldmiddelen

Voor het beheer van het vermogen heeft het bestuur specifieke voorwaarden opgesteld. De handhaving hiervan is de verantwoordelijkheid van de directeur.

Donateursdatabase/incasso

De donateursdatabase is een belangrijke bron van inkomsten. Alle bestanden draaien in een beveiligde omgeving bij derden en er wordt dagelijks een backup gemaakt. Eenmaal per maand worden de incassobestanden klaargezet en verzonden naar de bank ter inning. De verantwoordelijke voor de donateursadministratie ziet erop toe dat bij frequente storeringen de incasso na beoordeling wordt stopgezet. Er wordt gecontroleerd of de gegenereerde incasso's geheel en tijdig worden uitgevoerd door de bank.

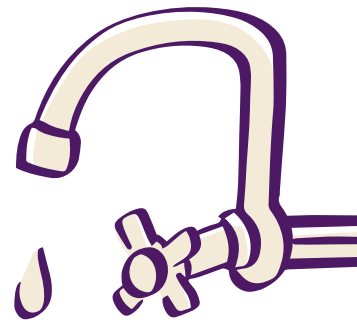
Overige onderdelen aangaande de interne organisatie

De salarisadministratie is uitbesteed aan bureau Van Spaendonk Services te Tilburg en de verwerking geschiedt geheel online. De directeur controleert de uitkomsten en fiatteert de betaling van de netto lonen en de afdracht van de loonheffing. De administratie wordt wekelijks bijgewerkt via Exact Online en maandelijks worden de uitkomsten besproken in het teamoverleg. De financieel medewerker regelt de actualisatie van de verzekeringen. Alle inning van gelden loopt uitsluitend via de twee hoofrekeningen bij de Rabobank.

Bouwen in Villa Venecia,
El Salvador



2. PROJECTEN



2

Wereldwijd leeft bijna een miljard mensen onder mensonterende omstandigheden in krotten. Deze omstandigheden dragen bij aan een slechte gezondheid, stress en slechte schoolresultaten van de kinderen. Ook zorgen deze woonomstandigheden ervoor dat de bewoners blootstaan aan de gevolgen van extreme weersomstandigheden zoals overstromingen en orkanen. Samen met onze lokale partners in drie Latijns-Amerikaanse landen en in drie landen in Zuidelijk Afrika voeren wij huisvestingsprojecten uit. Deze betrouwbare partners werken in gebieden waar gezinnen onder mensonwaardige omstandigheden leven. Onze partners voeren naast huisvestingsprogramma's ook programma's uit op het gebied van educatie, werk en inkomen en medische voorzieningen om zo de voorwaarden voor een betere toekomst van de bewoners positief te beïnvloeden.

2.1 HomePlan werkwijze

Onze begunstigden staan centraal in onze projecten. De lokale partners werken direct samen met gezinnen die het meest kwetsbaar zijn. Deze partners hebben kennis van de lokale cultuur en weten hoe de dynamiek in de lokale gemeenschappen werkt en kunnen hierdoor het beste oplossingen formuleren. HomePlan werkt altijd op lokaal initiatief, zodat onze projecten op grassroots level gedragen worden. Het initiatief van de gezinnen staat centraal, onze lokale partner steunt en begeleidt hen en biedt hen de benodigde handvatten.

De lokale partnerorganisatie stelt met behulp van de gemeenschapsleiders of caregivers een projectvoorstel op en na overleg met HomePlan over de effect- en impactdoelstellingen gaat er een traject in van voorbereiding. De bewoners worden voorbereid op de constructie van hun huis. De voorbereiding is per project verschillend; in sommige projecten gaan jongeren meebouwen als meewerkstage, in andere projecten krijgen de deelnemers eerst een financiële cursus zodat zij leren sparen en in weer andere projecten worden er gesprekken gevoerd in de gemeenschap over de stappen die genomen gaan worden na de constructie van de huizen.

In onze projecten wordt initiatief en een bijdrage van de deelnemers verwacht. Dit is per project, per land en zelfs per gemeenschap verschillend. Er kan gevraagd worden het water voor de constructie te verzorgen of maaltijden voor de bouwers, er kan een financiële bijdrage worden gevraagd, arbeid en deelname aan bepaalde bijeenkomsten. Doel is om de betrokkenheid en het eigenaarschap van de begunstigden te vergroten binnen onze projecten en de deelnemers zelf oplossingen te laten formuleren.



Corona noodhulp, er worden voedselpakketten uitgedeeld in Mulima, Zuid-Afrika

2.2 Uitgevoerde projecten in 2020

Corona en het effect op onze projecten

Het jaar begon zoals andere jaren, vol enthousiasme werden plannen gemaakt: opvolging van de aanbevelingen uit de impactstudie, de huisvestingsprojecten werden voorbereid en de computerscholen waren klaar om studenten te examineren. Tot begin maart 2020. De wereld stond stil door COVID-19. Alle landen waar HomePlan mee samenwerkte gingen in een strenge lockdown om de verspreiding van het COVID-19-virus tegen te gaan. Dat betekende dat alle bouwprojecten stil kwamen te liggen en de scholen dicht gingen. De gevolgen van de lockdown waren desastreus voor onze projectdeelnemers. Omdat de scholen dicht gingen, waren kinderen de hele dag thuis, zij misten hierdoor de enige warme maaltijd op school. Veel familieleden uit de steden trokken weg om weer bij hun familie te gaan wonen op het platteland. Omdat de projectdeelnemers vaak dagloners zijn vielen hun inkomsten in één keer weg. Dit zorgde ervoor dat ze direct weer in extreme armoede terechtkwamen. Er waren geen inkomsten om meer monden te voeden. De druk op de gezinnen was enorm en de nood was hoog. Onze projectpartners in Haïti en Zuid-Afrika hebben een beroep op HomePlan gedaan om hen te assisteren met noodhulp. Vanwege de extreme nood heeft HomePlan hieraan gehoor gegeven en zijn wij eind maart gestart met het bieden van noodhulp en de werving van gelden hiervoor.





Corona noodhulp in Mulima, Zuid-Afrika onder leiding van Father Chris

Noodhulp in Zuid-Afrika

In Zuid-Afrika zijn we op de locaties Pomeroy en Mulima noodpakketten gaan uitdelen. Vanuit de structuur van caregivers, die bij de gezinnen thuishouden, konden wij snel de meest getroffen gezinnen identificeren. Onze partner is gestart met het samenstellen van noodpakketten met maïsmeel, rijst, vis, olie, suiker en bonen. Daaraan werd ook een hygiënekit toegevoegd met handzeep, chloor, toiletpapier, mondkapjes en maandverband. Ook werd er schoon water uitgedeeld en tap-emmers zodat de deelnemers hun handen vaker konden wassen. In Pomeroy en Mulima hebben artsen de caregivers getraind in het geven van voorlichting over COVID-19 en de maatregelen die getroffen moeten worden om verspreiding tegen te gaan. Met inachtneming van alle voorzorgsmaatregelen hebben de caregivers op verschillende momenten voorlichting gegeven en de pakketten uitgedeeld. Dit was mogelijk omdat het werk van de caregivers door de overheid wordt gezien als essentieel. In Mulima hebben we 130 gezinnen ondersteund met pakketten met voedsel, hygiënekits, tap-emmers en water. In Mulima zijn geen gevallen van COVID-19 geregistreerd, waar-

schijnlijk omdat de gemeenschappen waarin wij werken erg afgelegen liggen. Uiteraard houden wij hierbij ook rekening met het feit dat de testcapaciteit in deze omgeving beperkt is.

In Pomeroy is aan 100 gezinnen steun gegeven door de caregivers. Naast voedselpakketten is er ook medische hulp geboden en zijn er reparaties gedaan aan 10 huizen omdat deze huizen ernstig beschadigd waren en geen veilige omgeving voor de gezinnen konden bieden. Ook zijn er dekens uitgedeeld aan deze gezinnen omdat het in Pomeroy afgelopen winter extreem koud is geweest.

In Pomeroy is er na een begrafenis van een agent, waarbij het gehele politiecursus aanwezig was, een stevige uitbraak geweest, waarbij ook enkele medewerkers van onze partner besmet zijn geraakt.

Dit noodhulpproject liep tot september 2020. De lockdownmaatregelen zijn na deze periode versoepeld en het dagelijkse leven is langzaam weer op gang gekomen. Het heeft ons wel aan het denken gezet over hoe wij onze projectdeelnemers kunnen ondersteunen

2



Moestuinen in Mulima, Zuid-Afrika



Corona noodhulp in Mulima, Zuid-Afrika



in dergelijke situaties. Het is niet ondenkbaar dat in 2021 er wederom strenge lockdownmaatregelen getroffen gaan worden. In Mulima is daarom gestart met een moestuinenproject. Er zijn zowel moestuinen aangelegd bij onze projectdeelnemers als een gemeenschappelijke tuin bij de computerschool. Deze tuinen moeten ervoor zorgen dat er meer voedsel beschikbaar is voor onze projectdeelnemers en dat overschotten verkocht kunnen worden. Begin 2021 zal dit project geëvalueerd worden en als de impact op de bewoners van deze moestuinen voldoende is, zullen over de verschillende locaties in Zuid-Afrika ook moestuinprojecten worden gestart.

Noodhulp in Haïti

Ook vanuit Haïti kwam de vraag of wij onze lokale partner TECHO konden steunen in het verstrekken van noodhulp. In Haïti hebben wij geen voedselpakketten uitgedeeld omdat de omgeving te onveilig is om dit te doen en de kans op overvallen hierdoor zou toenemen. Daarnaast heeft TECHO contact met het World Food Program, deze organisatie heeft de voedselnoodhulp op zich genomen in de gebieden waar HomePlan en TECHO werkzaam zijn. TECHO heeft een project opgezet voor het geven van voorlichting en het verstrekken van hygiënekits aan 426 families in 4 gemeenschappen nabij Cabaret waar HomePlan haar projecten uitvoert. Ook in Haïti hebben we gebruik gemaakt van de bestaande structuur binnen de projecten. In deze gemeenschappen

waar HomePlan werkt, steunen we naast huisvestingsprojecten ook aanvullende projecten op het gebied van educatie en landbouw. Deze projecten worden geleid door gemeenschapsleiders. 29 gemeenschapsleiders hebben in de vier gemeenschappen de gezinnen geselecteerd die in aanmerking kwamen voor een hygiënekits. Deze kit bestond uit mondmaskers, handzeep, wasmiddel, chloor, tandpasta en tandenborstels, maandverband en een tap-emmer.

In eerste instantie werd COVID-19 niet serieus genomen door het gros van de bewoners van Haïti. De verstreekte informatie kwam van de overheid en de overheid wordt door de bewoners gewantrouwd vanwege corruptieschandalen. Ook de lokale vrijwilligers van TECHO stonden in eerste instantie sceptisch tegenover de verhalen rondom COVID-19. Vanuit het hoofdkantoor van TECHO en de lokale kantoren zijn de vrijwilligers geïnformeerd en zijn ze gestimuleerd om op zoek te gaan naar betrouwbare online bronnen om zich te informeren. Ze hebben middels een training geleerd hoe zij de gemeenschapsleiders kunnen trainen in het verstrekken van informatie en de hygiënekits. De voorlichtingsmaterialen zijn beschikbaar gesteld door het ministerie van Volksgezondheid in samenwerking met Unicef.

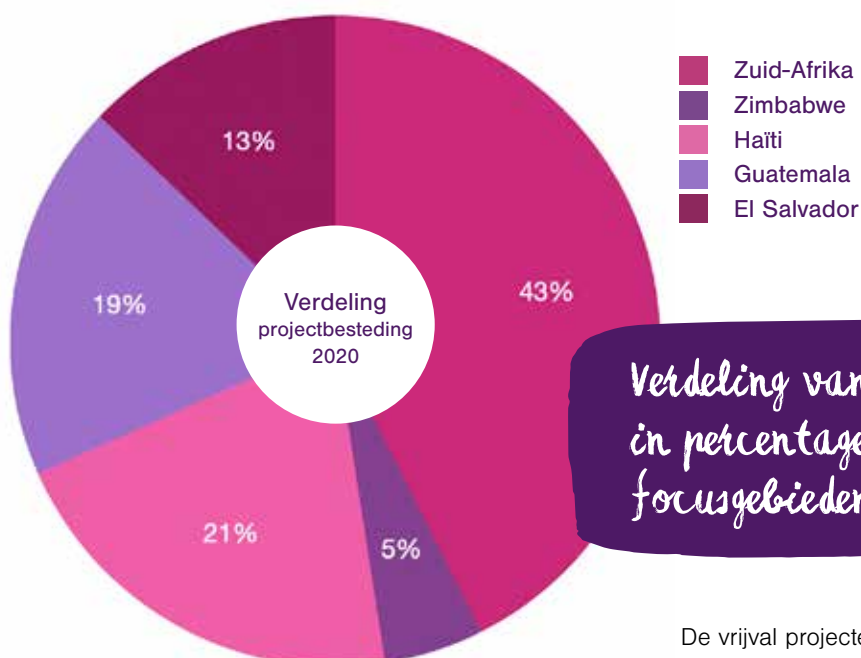
Het doel van het COVID-19 Emergency Relief-project was het verspreiden van hygiënekits in een vroeg stadium van de COVID-19-pandemie om de gezinnen die al in erbarmelijke omstandigheden leven zo goed mogelijk te beschermen en om de weerbaarheid van de vier gemeenschappen in noodsituaties te vergroten. Het project bestond uit verschillende activiteiten ter bevordering van de bewustwording over COVID-19 en bescherming tegen infectie, zoals het samenstellen en opslaan van hygiënekits, het trainen van gemeenschapsleiders en ze voorzien van beschermingskits, maandelijkse verspreiding van hygiënekits, bewustwordingsactiviteiten in de gemeenschappen, voortdurende monitoring en uiteindelijk evaluatie met de gemeenschap.

Er zijn in de periode van mei tot en met december geen gevallen van COVID-19 geregistreerd in de gemeenschappen waar wij werken. Dit kan zijn omdat vanwege eerdere opstanden Haïti al in een lockdown is geweest, waardoor er weinig mensen in het algemeen besmet zijn geraakt, maar ook de geringe testcapaciteit kan dit verklaren.

HomePlan heeft in 2020 in El Salvador, Guatemala, Haïti, Zuid-Afrika, eSwatini en Zimbabwe projecten uitgevoerd. De keuze voor deze landen is gebaseerd op doelmatigheid en het gegeven dat HomePlan kennis en ervaring heeft opgebouwd in deze landen. Daarnaast is de doelgroep van HomePlan aanwezig in deze landen: de allerarmsten. Mensen die onder de armoedegrens van \$ 1,90 per dag per persoon leven, in een krot wonen en geen toegang hebben tot basisvoorzieningen zoals water en sanitaire voorzieningen.

In 2020 is in totaal € 438.406 besteed aan projecten in bovengenoemde landen (directe kosten, inclusief evaluatie en monitoring), meer dan begroot. Vanwege de coronamaatregelen in Nederland hebben wij de begroting bijgesteld omdat de verwachting was dat wij minder inkomsten zouden genereren door onder andere het wegvallen van de bouwreizen. Echter in het laatste kwartaal hebben wij meer geworven dan begroot waardoor wij ook meer konden besteden aan de doelstelling.

2020	Realisatie	Begroting
Projecten Zuidelijk Afrika	217.190	150.000
- Zuid-Afrika	196.400	
- Zimbabwe	20.790	
Projecten Latijns-Amerika	230.774	241.000
- Haïti	92.942	150.000
- Guatemala	82.645	35.000
- El Salvador	55.187	56.000
Vrijval projecten Zuid-Afrika	-9.558	
	438.406	391.000



Verdeling van de projectbestedingen in percentages, verdeeld over de focusgebieden

De vrijval projecten Zuid-Afrika betreft toezeggingen voor een 2e tranchebetaling die niet zijn uitbetaald omdat de projectkosten door de 1e tranchebetaling werden gedekt. Deze gelden zullen in 2021 besteed worden op dezelfde locatie waar het geld voor was bestemd.

ZUIDELIJK AFRIKA

In Zuidelijk Afrika heeft HomePlan € 217.190 besteed aan projecten. Er zijn 45 huizen gefinancierd op vijf verschillende locaties in Zuid-Afrika, eSwatini en Zimbabwe. De bouwactiviteiten hebben op alle locaties vertraging opgelopen door de lockdownmaatregelen. Naast de huisvestingsprojecten heeft HomePlan ook steun gegeven aan computereducatie en aan een project voor kwetsbare (wees) kinderen.



Chirumanzu

10

ZIMBABWE

10

Mulima Village



ESWATINI

10

Manzini

Wasbank

5

10

Pomeroy

ZUID-AFRIKA

Huis en Thuis

Er zijn 45 huizen gebouwd op de volgende locaties (land, provincie, district, plaats):

Zuid-Afrika, KwaZulu Natal, Umzinyathi district, Pomeroy	10
Zuid-Afrika, Limpopo, Mopani, Mulima Village	10
Zuid-Afrika, KwaZulu Natal, Umzinyathi, Wasbank	5
eSwatini, Manzini	10
Zimbabwe, Chirumanzu	10

KwaZulu Natal

HomePlan werkt in KwaZulu Natal in het Umzinyathi district. Van alle Zuid-Afrikaanse provincies is de HIV-Aids prevalentie hier het hoogst. Hele gemeenschappen zijn ontwricht door HIV-Aids wat ervoor heeft gezorgd dat de economie zich slecht kan ontwikkelen. KwaZulu Natal is een voormalig thuisland, dit is een zelfstandig gebiedsdeel binnen de grenzen van Zuid-Afrika, dat tijdens het apartheidsregime aan de zwarte bevolking werd toegewezen. Vanwege oorlogen is de extreme armoede in dit gebied toegenomen. In de jaren '80 was er bijna continue een burgeroorlog gaande. Hierdoor hebben velen hun schoolopleiding niet af kunnen maken, anderen zijn het land ontvlucht waardoor families uiteen zijn gevallen. HomePlan bouwt hier in de gebieden rondom Pomeroy en Wasbank.

In Pomeroy heeft HomePlan het afgelopen jaar 10 huizen gefinancierd. De bouw hiervan is in september gestart en zal in 2021 worden voltooid. Daarnaast heeft HomePlan de computerschool ondersteund en 36 caregivers, die samen meer dan 500 wezen onder hun hoede hebben. Deze caregivers zorgen ervoor dat de kinderen naar school gaan, dat zij een ID-bewijs hebben zodat zij de toeslagen waar ze recht op hebben kunnen ontvangen en dat zij hun HIV-medicatie innemen. Ook worden er voor de kinderen die meedoen aan dit programma extra activiteiten georganiseerd zoals een sportdag. Afgelopen jaar lag de nadruk in dit programma op de ondersteuning van kwetsbare kinderen en hun gezinnen die getroffen waren door de lockdownmaatregelen. De caregivers



Asimbonge (23) voltooide de computerschool in Pomeroy en vond daarna een leuke baan in het lokale internetcafé

hebben gezorgd voor extra voedselpakketten, hygiëne-kits en voorlichting over de voorzorgsmaatregelen om besmetting te voorkomen.

Afgelopen jaar hebben zich 30 studenten ingeschreven bij de computerschool in Pomeroy om hun International Computer's Drivers License te halen. Ondanks de lockdownmaatregelen is dat een mooi resultaat. We zijn trots op de docentes Zodwa en Petheni die deze studenten hebben begeleid. Ze zijn in groepen les gaan geven met inachtneming van alle voorzorgsmaatregelen. Zodwa en Petheni hebben de studenten begeleid om in november hun examen te doen. Van de 30 studenten hebben er 14 in één keer alle modules gehaald, 9 hebben 5 modules gehaald en 7 studenten 4 modules of minder. Van de 30 studenten zijn er 10 tijdelijk als onderwijs-assistent gaan werken en 6 studenten hebben een andere baan gevonden.

2



(Oud-)studenten van de computerschool in Mulima

In Wasbank heeft HomePlan het afgelopen jaar 5 huizen gebouwd. De start van de bouw was in juli en werd gekenmerkt door problemen. De materialen werden laat en in delen geleverd en één van de bouwers kreeg een infectie aan zijn hand die slecht genas. Hij is behandeld in de kliniek van onze lokale partner, maar bleef klachten houden. Er is een nieuwe bouwer gevonden om de bouw verder af te ronden. Uiteindelijk zijn de huizen in oktober opgeleverd. Er is besloten om voorlopig geen toiletten te leveren bij de huizen vanwege de verkiezingen. In de aanloop naar deze verkiezingen werd gesproken over het installeren van overheidstoiletten in het gebied waar wij werken. Wij hebben dit eerder ook gezien in Pomeroy, waar deze toiletten daadwerkelijk gebouwd werden.

HomePlan heeft ook in Wasbank de computerschool ondersteund. Afgelopen jaar hebben 50 studenten zich aangemeld. In februari zijn er 31 studenten gestart. Vanaf 26 maart moest de school sluiten, vanaf september konden zij hun studie hervatten. 21 van hen hebben examen gedaan waarvan er 18 voor meer dan 5 modules zijn geslaagd en 3 voor 4 of minder modules. 8 studenten hebben een baan gevonden en 5 hebben een beurs voor een vervolgstudie ontvangen. In de weekenden hebben de docenten 31 kinderen uit het kwetsbare kinderen en weeskinderen programma van onze lokale partner les gegeven in basis computervaardigheden. De andere 10 studenten die in januari waren begonnen, zullen in 2021 examen doen.

Limpopo

Sinds 2015 bouwt HomePlan in het bisdom Tzaneen in de provincie Limpopo. Limpopo is de armste provincie van Zuid-Afrika. In het gebied waar HomePlan haar activiteiten uitvoert is sprake van een hoge HIV-Aids en TB-prevalentie en daarnaast is er sprake van een hoge werkeloosheid. 15% van de kinderen in dit gebied is wees. Het bisdom waar HomePlan mee samenwerkt heeft de verantwoordelijkheid over ruim 1.200 weeskinderen. In Mulima heeft HomePlan de bouw van 10 huizen gefinancierd. Deze huizen zullen in 2021 worden opgeleverd. De huizen zorgen ervoor dat er rust in de gezinnen komt, wat het welzijn van de kinderen bevordert. De caregivers in dit gebied worden ondersteund door Kinderfonds Mamas, zij zijn verantwoordelijk voor de selectie van de (kind) gezinnen die een huis ontvangen.



Anna werkt in de bakkerij in Mulima, Zuid-Afrika

Naast de huisvesting steunt HomePlan in Mulima ook de computerschool. Begin 2020 waren er 56 studenten geregistreerd, 20 uit 2019 en 36 nieuwe studenten. In maart moest ook de school in Mulima sluiten. Ze zijn gefaseerd in kleine groepen weer open gegaan. De manager van de computerschool heeft tijdens de lockdownperiode niet stil gezeten. Hij heeft ervoor gezorgd dat er 2 dames werden opgeleid tot test-supervisor, daarnaast hebben ze een test-app geïnstalleerd. De kwaliteit van de testcapaciteit is hierdoor enorm toegenomen en de kosten zijn gedaald. De test-supervisors kunnen ook door andere scholen worden ingehuurd. Van de 56 studenten die zich hebben aangemeld zijn er 6 gestopt: 4 omdat ze in de tussentijd een baan hebben gevonden en 2 omdat ze naar een andere school zijn gegaan. In totaal hebben maar liefst 50 studenten hun examen gedaan op de school in Mulima: 6 hebben een baan gevonden en 12 gaan vervolgonderwijs doen.

De computerschool in Mulima staat onder leiding van de ondernemende Chris Babona. In 2020 is hij in de computerschool een bakkerij gestart waarmee hij brood levert aan scholen en winkeltjes in de buurt. Deze school zorgt voor inkomsten en werk-leerplekken.



Manana voor haar
oude hut in eSwatini



Gebouwd huis
in eSwatini

eSwatini

In 2020 heeft HomePlan 10 huizen gebouwd in eSwatini. eSwatini heeft de hoogste HIV-Aids prevalentie ter wereld; ruim 28% van alle volwassenen is geïnfecteerd. Daarnaast leeft bijna 70% van de bewoners in eSwatini in extreme armoede. In verschillende plattelandsgemeenschappen rondom Manzini heeft HomePlan voor 10 gezinnen huizen gefinancierd. In de plattelandsgemeenschappen is de werkloosheid hoog en kampt men met grote droogte. In eSwatini bestaan er geen overheidsuitkeringen zoals kinderbijslag. De armoede is hierdoor schrijnend en uitzichtloos. De woonomstandigheden van de begunstigden zijn zeer slecht. De impact van het nieuwe huis is hierdoor enorm. De bewoners geven aan dat zij dankzij de watertank ook een moestuin willen gaan aanleggen en dat hun eigenwaarde is toegenomen. HomePlan gaat onderzoeken of wij hier komend jaar in kunnen assisteren.



Gogo (oma) Mbingo woont
met zeven weeskinderen in
deze hut in eSwatini



Familie Chigianya
in Zimbabwe

Zimbabwe

In Zimbabwe is in 2020 gestart met de bouw van 10 huizen in verschillende gemeenschappen in Chirumanzu. Zimbabwe is bijzonder arm; ruim 75% van de inwoners leeft onder de armoedegrens, het land wordt geteisterd door politieke instabiliteit, hongersnood, natuurrampen en hyperinflatie. In 2017 is Robert Mugabe afgezet en heeft vicepresident Mnangagwa de macht overgenomen. In 2020 woede er een enorme machtsstrijd tussen de president en de vice-president. De situatie in Zimbabwe blijft door de politieke instabiliteit onverminderd kwetsbaar. HomePlan bouwt de huizen in Zimbabwe voor kwetsbare kinderen en gezinnen die getroffen zijn door HIV-Aids. Zij wonen alleen of met een grootouder in een krot. Bouwen in Zimbabwe kent veel uitdagingen; naast de politieke situatie, kan er ook sprake zijn van hevige regenval waardoor de gebieden waar HomePlan bouwt moeilijk te bereiken zijn. Ook hebben we in het verleden te maken gehad met vertraagde levering van de materialen. De bouw van de huizen in Zimbabwe is in 2020 gestart en de huizen zullen in 2021 afgebouwd worden.



Zuster Genilie (24) is bezig met de voorbereidingen voor het kerstfeest in Pomeroy met de caregivers en weeskinderen

Lokale partners Zuidelijk Afrika

In Zuid-Afrika werken wij samen met het Aids Office van de SACBC (Southern African Catholic Bishops' Conference, de organisatie van bisschoppen in Zuidelijk Afrika). De kracht van de SACBC is dat zij heel sterk vertegenwoordigd is in de afgelegen rurale gebieden die zwaar getroffen zijn door de gevolgen van het HIV-Aidsvirus. Samen met de SACBC ondersteunt HomePlan de allerarmsten die zich juist in deze gebieden bevinden. Het Aids Office voert programma's uit op het gebied van voorlichting, het verstrekken van aidsremmers, thuiszorg en de ondersteuning aan weeskinderen of zeer kwetsbare kinderen.

Het werken voor de allerarmsten in zo'n complexe context is een hele opgave. De ravage die HIV-Aids achterlaat in gezinnen en de achtergestelde positie waarin gezinnen zich bevinden maken dit werk moeilijk. HomePlan werkt nauw samen met de SACBC om de meest kwetsbare kinderen te voorzien van een veilig onderkomen. SACBC en HomePlan werken op een respectvolle en open manier samen om op een zo efficiënt mogelijke manier de allerarmsten te ondersteunen.

In eSwatini werkt HomePlan samen met de SACBC en Caritas eSwatini, waarbij Caritas dezelfde rol vervult als de Aids Office. Caritas eSwatini voert projecten uit om besmetting van kinderen door HIV-Aids te voorkomen en te behandelen. Dit doen zij ook middels een netwerk van caregivers die in

de gemeenschappen wonen. HomePlan bouwt voor (kind)gezinnen die worden geselecteerd door deze caregivers.

In Zimbabwe werkt HomePlan samen met de Dominicaanse zusters uit Duitsland. Deze zusters zijn sinds 1891 gevestigd in Zimbabwe en zij hebben veel ervaring met het opzetten van allerlei projecten. Zij runnen scholen, ziekenhuizen, een kindertehuis, HIV-preventieprogramma's, zorgprogramma's voor wezen en kwetsbare kinderen, ouderen en zieken. De zusters selecteren de begunstigden niet op religieuze gronden maar vanuit humanitair oogpunt. Doordat zij op afgelegen plekken werkzaam zijn, komen zij in aanraking met de allerarmsten. Hierdoor kan HomePlan diegenen helpen die de steun het hardst nodig hebben. De caregivers spelen hierin wederom een cruciale rol.



Zuster Madeleine deelt in Pomeroy kerstpakketten uit tijdens het kerstfeest



Ricus, onze projectmanager in Zuidelijk Afrika ging op bezoek bij verschillende families die een HomePlan-huis kregen





LATIJS-AMERIKA

HomePlan heeft in 2020 € 230.774 besteed in Latijns-Amerika. Er zijn 15 huizen gefinancierd in Guatemala, corona relief, een eerste donatie voor het integrale project in Philadelphie in Haïti en 7 huizen in El Salvador.



HAÏTI

In 2020 heeft HomePlan in Haïti alleen het eerdergenoemde corona-relief-project uitgevoerd. In het eerste kwartaal van 2020 lag het land stil door opstanden en blokkades. Vanaf maart kwamen daar de coronamaatregelen bij. Doordat het land vanwege de eerdere opstanden al redelijk geïsoleerd was zou het kunnen dat het uiteindelijke aantal besmettingen in Haïti is meegevallen, wederom moet hierbij ook gemeld worden dat dit ook aan de beperkte test-capaciteit kan liggen.

Haïti is het armste land op het westelijk halfrond en één van de armste landen ter wereld. Door decennia van geweld, onrust en natuurrampen kent het land nauwelijks enige economische ontwikkeling. De kloof tussen arm en rijk is enorm. Er heerst een zeer hoge werkloosheid van rond de 70%. Ongeveer 80% van de bevolking leeft beneden de armoedegrens. Het merendeel van de bevolking is werkzaam in de landbouw, er is maar weinig industrie. Door massale ontbossing en niet-duurzame landbouwmethoden worden grote delen van het platteland bedreigd door erosie en woestijnvorming. De eigen landbouwproductie neemt af en wordt verdrongen door goedkopere import. De infrastructuur van het land is zeer slecht. Haïti is sterk afhankelijk van leningen en giften uit het buitenland en leeft hoofdzakelijk van wat geëmigreerde Haïtianen naar hun vaderland terugsturen.

In 2018 is HomePlan gestart met een integraal ontwikkelingsproject in Trou Gilot. Trou Gilot is een gemeenschap in de buurt van Cabaret. Naast de huisvestingscomponent heeft HomePlan zich in dit project tevens gericht op gemeenschapsofbouw, landbouwactiviteiten, educatie en infrastructuur. Op deze manier hoopt HomePlan de zelfredzaamheid van de leden van deze gemeenschap te stimuleren. De laatste componenten van dit project zouden in 2020 worden afgerond: watervoorziening en de vakopleidingen. Deze zijn vertraagd en zullen in 2021 worden afgerond. TECHO heeft in het afgelopen jaar zelf internationaal fondsen geworven waarmee zij dit programma gaan opschalen.

HomePlan heeft de intentie om een dergelijke aanpak van projecten breder te trekken in een andere gemeenschap, genaamd Philadelphie. Deze gemeenschap is ontstaan na de allesverwoestende aardbeving van 2010. HomePlan heeft hier in 2019 als pilot 5 puinhuizen gebouwd. De intentie was om in deze gemeenschap puinhuizen te bouwen, leden van de gemeenschap op te leiden en gemeenschapsprojecten te ondersteunen. Door de opstanden en COVID-19 heeft dit project in 2020 stilgelegen. Eind 2020 zijn de gesprekken met de lokale gemeenschapsleiders weer opgestart en in 2021 zal het project van start gaan.

2

Corona noodhulp in Haïti





EL SALVADOR

HomePlan is sinds 2018 werkzaam in El Salvador. Het land is jarenlang geteisterd door burgeroorlogen en dictatuur. In 1979 brak een oorlog uit tussen de junta en marxistische rebellen. Sinds 1992 is er officieel vrede. De misdaadcijfers zijn echter extreem hoog door de gangcultuur. Bijna 40% van de bewoners leeft onder de armoedegrens. HomePlan heeft in 2018 een project in El Espino gesteund voor 51 families waarvan de huizen verwoest waren door de landeigenaar. In november en december 2018 zijn er verschillende modulaire huizen gebouwd. De lokale overheid is door de bouw van de tijdelijke huizen in beweging gekomen, zij gaf aan dat het land ter beschikking zou worden gesteld en dat zij zou zorgen voor basisvoorzieningen als water, elektriciteit en een goede afwatering. De overheid is deze belofte echter niet nagekomen en omdat de begunstigten bang waren dat uitstel zou leiden tot afstel, durfden ze niet in de huizen te gaan wonen. Uiteindelijk heeft de overheid eind 2019 besloten een sociaal huisvestingscomplex te bouwen voor deze families op de plaats van de tijdelijke huizen. Eind 2020 is dit complex opgeleverd en hebben de bewoners een vaste plek gekregen.

In 2020 heeft HomePlan 7 huizen gefinancierd in El Salvador. De bouw vond plaats in Villa Venecia, een gemeenschap van 32 gezinnen. Deze gezinnen woonden eerder in een gebied genaamd Hacienda Venecia. Zij verzorgden het land voor de eigenaar

en in ruil mochten zij hier wonen. Na de dood van de landeigenaar ontstond een lange juridische strijd, het land was in waarde toegenomen door de ligging en de nieuwe eigenaren wilden dit verkopen aan projectontwikkelaars. De 32 families werden bijgestaan door de mensenrechten-afdeling van de Universiteit van San Salvador en door Fundasal, een lokale sociale woningbouworganisatie. Uiteindelijk hebben de 32 gezinnen van de overheid een stuk grond toegewezen gekregen waar zij zich kunnen vestigen en waar zij als gemeenschap gezamenlijk eigenaar van zijn geworden. Samen met TECHO en Fundasal, wordt nu gewerkt aan basisvoorzieningen als sanitatie en infrastructuur. De nadruk ligt op de opbouw van de gemeenschap, de leden worden gestimuleerd mee te werken en mee te denken in oplossingen. De bewoners leven van ca. 100 dollar per maand per gezin, ze hadden al krotten gebouwd op het land en zullen nu een duurzaam huis ontvangen met sanitair, de bewoners hebben zelf bijgedragen aan het ontwerp en de materiaalkeuze. Fundasal heeft workshops georganiseerd waarin zij hun werkmethode van Mutual Aid hebben uitgelegd; hierbij staan de bewoners centraal, en wordt de verantwoordelijkheid bij de bewoners gelegd.

De eerste vijf huizen zijn in december opgeleverd en de laatste 2 huizen zullen in 2021 worden opgeleverd waarna het project en de samenwerking tussen de verschillende partners zal worden geëvalueerd.



De oplevering van de
huizen in Villa Venecia,
El Salvador

2



GUATEMALA

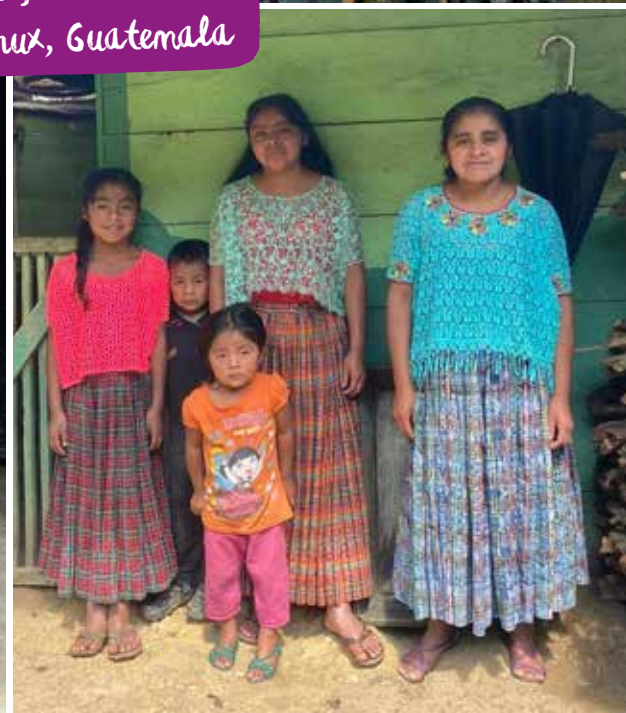
Guatemala ligt in Midden-Amerika en er wonen een kleine 17 miljoen mensen. Het land is jarenlang geteisterd door burgeroorlogen en pas in 1986 is de democratie hersteld. Na Haïti is dit één van de meest onderontwikkelde gebieden van Latijns-Amerika. Driekwart van de bevolking leeft onder de armoedegrens, er is weinig werk, onderwijs en gezondheidszorg zijn slecht. In het land komt veel corruptie voor en de misdaadcijfers zijn hoog, er is veel drugsgeweld.

De gemeenschap Panhux ligt in één van de meest kwetsbare gebieden in het noorden van Guatemala. De inwoners van deze gemeenschap behoren tot de Poqomchí Indianen, een inheemse bevolkingsgroep die afstamt van de Maya-Indianen. Deze bevolkingsgroep heeft jarenlang geleden onder discriminatie en burgeroorlogen. Dit heeft ervoor gezorgd dat het gebied rondom Panhux zeer beperkt ontwikkeld is

en 90% van de bewoners in extreme armoede leeft. De gemeenschap Panhux bestaat uit 63 gezinnen met in totaal ca. 350 inwoners. De Poqomchí werken voornamelijk op het land, ze verbouwen er hun eigen groente. De gemeenschap is alleen bereikbaar via onverharde wegen. De Poqomchí leven in huizen die gemaakt worden van gevlochten takken en riet waar veel parasieten zich in nestelen. De kindersterfte is in dit gebied dan ook 4 maal hoger dan in de rest van Guatemala. HomePlan heeft in 2020 voor het eerst 15 huizen gefinancierd in Guatemala. Eerst 5 huizen en na een positieve evaluatie hebben wij nog 10 huizen gefinancierd. Wij bouwen in Guatemala samen met TECHO permanente huizen met een veilig fornuis, watertank en zonnepanelen. In 2021 gaat HomePlan de mogelijkheid onderzoeken om een landbouw-coöperatie in dit gebied op te zetten om het werk en inkomen te vergroten.



*De families in
Panhux, Guatemala*



MEXICO

Naar aanleiding van de impactstudie van 2017 zijn we onderzoek gaan doen naar het type materiaal dat gebruikt wordt voor huisvesting in ontwikkelingslanden. Naast traditionele technieken zijn we ook gaan kijken naar innovatieve technieken. In onze zoektocht zijn we uitgekomen bij de Amerikaanse organisatie Newstory, die ook huisvestingsprojecten uitvoert in ontwikkelingslanden. Zij zijn bezig met een project waarbij zij huizen bouwen met behulp van een 3D-printer. In Nederland is er veel aandacht rondom 3D-printen: het is duurzamer en er kunnen makkelijk aanpassingen gedaan worden in het ontwerp van de huizen. Ook is er een voordeel in snelheid en kosten van de bouw. HomePlan heeft besloten dit project te ondersteunen om zo te leren van deze ervaring met het bouwen met nieuwe technieken in ontwikkelingslanden.

In december 2019 zijn de eerste twee huizen gepresenteerd in Tabasco in Mexico. De rest van de 100 huizen zou in 2020 worden geprint. Door COVID-19 is dit niet gebeurd. Maar niet alleen COVID-19 is een uitdaging gebleken bij dit project. De techniek blijkt kwetsbaar en kostbaar te zijn. De prijs van de huizen bleek driemaal zo hoog te liggen als bij traditionele bouw. Daarnaast hebben wij geconstateerd dat de betrokkenheid van de bewoners in dit proces laag was, ze waren niet betrokken bij de bouw omdat dit te specialistisch is en ze waren ook niet betrokken bij het ontwerp en de inrichting. Ook konden wij ons niet vinden in de wijze waarop de huizen, inrichting en bewoners werden getoond door Newstory. Wij zijn hierover in gesprek gegaan met Newstory en hebben onze ethische bezwaren op tafel gelegd. Vanuit deze gesprekken hebben we geconcludeerd dat er verschil van inzicht is over een participatieve werkwijze, communicatie over projecten en transparantie over de werkzaamheden. HomePlan zal in 2021 een laatste rapportage over dit project ontvangen.



Bouwen
met TECHO

2

Partner in Latijns-Amerika

In Latijns-Amerika werkt HomePlan samen met Fundación Un Techo Para Mi País, kortweg TECHO, een ontwikkelingsorganisatie die in 20 landen in Latijns-Amerika actief is. TECHO werkt met lokale studenten die zich vrijwillig inzetten om de armoede en ongelijkheid in hun land te bestrijden. Zij doen dit door huisvestings- en gemeenschapsprojecten op te zetten in arme gemeenschappen samen met de bewoners. De inzet van deze jonge vrijwilligers is belangrijk om zo lokaal bewustwording te krijgen voor de problemen van kwetsbare gemeenschappen in hun eigen land. Op deze manier werkt TECHO zowel aan armoedebestrijding als aan bewustwording.





De vrijwilligers en medewerkers van TECHO tijdens de bouw in Villa Venecia, El Salvador

2.3 Rapportage en verslaglegging

HomePlan heeft haar proces voor rapportage en verslaglegging op transparante en efficiënte wijze ingericht. Hieronder volgt een korte omschrijving van onze procedures.

Projectaanvraagprocedure

Projecten worden alleen uitgevoerd met betrouwbare en professionele lokale partners. We vinden het cruciaal bij de keuze voor een partner dat een organisatie is ontstaan in het land zelf. Wij denken namelijk dat de lokale bevolking zelf de beste aanpak kent, maar dat vaak de financiën ontbreken om goede plannen tot uitvoering te brengen.

Na het nagaan van referenties (indien mogelijk door onze lokale medewerker, dan wel door veldbezoek) gaat de potentiële partnerorganisatie in Nederland nog door een meer formele 'quickscore', waarin allerlei juridische en organisatorische zaken worden uitgediept. Uiteindelijk neemt het bestuur het besluit of een partner voldoet aan onze eisen.

Als onze partner een project aandraagt, bijvoorbeeld de bouw van een x-aantal huizen, verloopt dat met een 'projectaanvraagformulier'. Hierin komen alle zaken aan bod, variërend van de locatie, vergunningen (of medewerking van lokale overheden), specifieke omgevingsfactoren, om welke families het gaat en hun achtergronden, eventuele partners die hieraan meewerken en uiteraard het huis zelf, de bouwplanning en de kosten. Indien de aanvraag binnen de door het bestuur goedgekeurde begroting valt en de projectmanager akkoord is, kan het project verder voortgezet worden. Voor ieder project wordt een (per partner gestandaardiseerd) contract opgesteld, waarin de belangrijkste parameters worden vastgelegd. Daarna volgt betaling, bij grotere projecten eventueel in delen. Contracten worden altijd door twee bestuursleden ondertekend. Wij betalen onze partners altijd uit in de door hen gebruikte valuta. Onze ervaring door de jaren heen is dat de (negatieve) valutaverschillen minimaal zijn voor HomePlan. Daarnaast wordt onze partner met deze werkwijze nooit benadeeld bij koersfluctuaties en komt de bouw van de huizen daardoor niet in gevaar.

Rapportage procedure

HomePlan en haar partners vinden het belangrijk om de voortgang helder vast te leggen. Voor deze rapportages worden rapportageformulieren gebruikt waarin vragen zijn opgenomen van gemeenschapsniveau tot ervaringen van individuele begunstigden. De rapportageformulieren bestaan uit een financieel gedeelte en een inhoudelijk gedeelte. Het inhoudelijke gedeelte gaat uit van een actieve participatie van de doelgroep bij de evaluatie. De beginsituatie wordt beschreven in het projectaanvraagformulier en door HomePlan gebruikt als nulmeting.

Aan de hand van de ontvangen informatie kan HomePlan haar donateurs informeren over de besteding van de door hen verstrekte bijdragen en voorlichting geven aan het Nederlandse publiek over de huisvestingsproblematiek in onze focuslanden. Daarbij gaat HomePlan verder dan alleen het maken van rapportages tijdens en direct na de bouw. Zo vragen wij naast een financiële verantwoording ook een rapportage over de effecten van het huis op de bewoners en de gemeenschap. Dit vanuit de overtuiging dat het huis een middel is en geen doel. Van daaruit kan

Projecten worden alleen uitgevoerd met betrouwbare en professionele lokale partners

gewerkt worden aan bijvoorbeeld toegang tot medische voorzieningen, verbetering van de gezondheid, veiligheidsgevoel, betrokkenheid bij de gemeenschap, inkomen en scholing.

Wij hebben in de afgelopen jaren gemerkt dat het leveren van de rapportages vanuit het veld niet eenvoudig is vanwege allerlei redenen. Samen met onze partners zoeken wij naar manieren om dit eenvoudiger te maken door bijvoorbeeld gebruik te maken van mobiele apps, tablets of telefoons. In 2021 gaan wij de rapportage methodiek evalueren en indien nodig aanpassen.

2

in Latijns-Amerika werken we samen met TECHO





Sandra heeft haar opleiding aan de computerschool in Mulima, Zuid-Afrika afgetond en ziet een mooie toekomst voor zich

3. FONDSENWERVING

In 2020 heeft HomePlan in totaal € 834.693 aan eigen fondsen geworven. Hiermee zijn we € 234.693 boven de begroting van € 600.000 uitgekomen.

Begin 2020 is de begroting aangepast in verband met de coronacrisis, waarbij we zijn uitgegaan van het meest ongunstige scenario. In de loop van het jaar is gebleken dat de resultaten veel beter waren dan wij hadden voorzien. Met een wijziging in onze wervingsstrategie waarbij we de focus hebben gelegd op coronanoodhulp, waarvoor we ook veel steun van particulieren hebben ontvangen, én op vermogensfondsen, is HomePlan er in geslaagd om een goed resultaat te behalen.

3

Fondsenwerving

Baten		Realisatie 2020	Begroot 2020
Particulieren		€ 226.902	€ 155.000
	Nalatenschappen	€ 0	€ 0
	Particuliere giften	€ 103.466	€ 50.000
	Straatcampagne	€ 123.436	€ 105.000
	Events	€ 0	€ 0
Bedrijven		€ 294.463	€ 240.000
	Partnerships	€ 235.683	€ 205.000
	Bouwreizen	€ 0	€ 0
	Diverse acties	€ 8.350	€ 0
	Giften en donaties	€ 50.430	€ 35.000
Andere organisaties zonder winststreven		€ 313.247	€ 200.000
	Fondsen/overige organisaties	€ 301.067	€ 190.000
	Kerkelijke Instellingen	€ 12.180	€ 10.000
Som van de geworven baten		€ 834.612	€ 595.000
Producten en/of diensten		€ 81	€ 5.000
Som van de baten		€ 834.693	€ 600.000

3.1 Particulieren

HomePlan heeft in 2020 € 226.902 geworven onder particulieren. 2.421 particuliere donateurs steunen op basis van een structurele gift middels een machtiging op maand-, kwartaal- of jaarbasis (donateurs straatcampagne en periodieke schenkingen).

Dit aantal is met 9% afgenomen ten opzichte van 2019 (2.660). Er wordt bij opzegging gevraagd wat de reden van de opzegging is. Financiële omstandigheden en de keuze voor andere doelen nadat men een lange periode HomePlan heeft gesteund, worden als belangrijkste redenen genoemd. Daarnaast is er ook sprake van natuurlijk verloop door overlijden.

HomePlan heeft 25 donateurs die een overeenkomst voor een periodieke schenking hebben getekend. In

2020 zijn er 5 nieuwe overeenkomsten getekend en 6 overeenkomsten beëindigd. Op deze manier ontvangt HomePlan een bijdrage van in totaal € 29.190. Bij een overeenkomst voor een periodieke schenking wordt voor minimaal vijf jaar de donatie vastgelegd. Dit is voor donateurs een aantrekkelijke manier van schenken vanwege de fiscale aftrekbaarheid van de giften.

Daarnaast is er een groep donateurs die ons incidenteel ondersteunt met een gift of door middel van een actie, zoals Alfons van den Bergh. Hij vierde zijn verjaardag en vroeg zijn gasten in plaats van een cadeau een donatie voor HomePlan. Het uiteindelijke bedrag heeft Alfons zelf verdubbeld en dit zorgde voor een gift van € 3.650 die besteed werd aan de bouw van huizen in Wasbank, Zuid-Afrika.



Alfons van den Betgh

Half april deed HomePlan een noodoproep namens Father Chris, onze projectleider in Mulima, Zuid-Afrika. Het land nam vergaande maatregelen om de verspreiding van het coronavirus tegen te gaan en kondigde een strenge lockdown af. De gevolgen hiervan waren gigantisch. De bouw van nieuwe huizen werd uitgesteld, computerscholen gingen dicht en de caregivers konden hun werk niet meer doen. Veel gezinnen raakten hun inkomen kwijt, hygiënische voorzieningen waren er niet en medicatie en voedsel was schaars. Father Chris en HomePlan riepen op om te doneren voor een noodpakket à € 25 met daarin voedingsmiddelen en hygiëneproducten. Deze oproep leverde 97 donaties met een totale waarde van € 5.790 op.

HomePlan heeft vier nieuwsbrieven per post gestuurd aan de particuliere donateurs die hier een abonnement op hebben, te weten 1.021 donateurs (december 2020). Dit aantal loopt langzaam terug. Dit betreft vooral natuurlijk verloop en mensen die verhuizen en geen nieuw adres doorgeven. Op basis hiervan is in totaal € 14.793 gewonnen. De gemiddelde gift is rond € 22. In 2021 komen er ook nog donaties binnen op de laatste nieuwsbrief van 2020, waarmee eind februari het totaal voor nieuwsbrief 4 komt op € 4.880/187 donateurs).

	Onderwerp	Aantal donaties	Totaal-bedrag
Nieuwsbrief 1	Guatemala	196	€ 4.253
Nieuwsbrief 2	Zuid-Afrika - caregivers	170	€ 3.438
Nieuwsbrief 3	eSwatini	180	€ 3.612
Nieuwsbrief 4	Zimbabwe	121	€ 3.490
Totaal		667	€ 14.793



Er wordt regelmatig een nieuwsbrief via e-mail verstuurd. Deze e-mailniewsbrieven worden goed gelezen met een openingsratio van gemiddeld 38,6%. Op de emailniewsbrieven wordt een enkele keer gedoneerd.

De straatcampagne heeft in 2020 € 123.436 opgebracht, dit is zo'n 4,5% minder dan in 2019 (€ 129.191). Het aandeel van de straatcampagne in de totale particuliere donaties neemt langzaam af, maar gaat minder snel dan begroot.

Verdeling particuliere donaties	
Particuliere giften	€ 103.466
- Losse giften	€ 57.896
- Periodieke schenkingen	€ 29.190
- Acties voor HomePlan	€ 1.586
- Nieuwsbrief	€ 14.793
Straatcampagne	€ 123.436
TOTAAL	€ 226.902

Door veranderend geefgedrag is het moeilijk om de particuliere doelgroep te bereiken met relatief weinig middelen en een geringe landelijke naamsbekendheid. Het is gebleken dat particulieren wel gedreven zijn om een actie op te zetten, bijvoorbeeld bij deelname aan een bouwreis waarbij zij binnen hun eigen netwerk werven om de gevraagde donatie bij elkaar te sparen. Om eenvoudig te kunnen sparen, heeft HomePlan op haar website een online donatiemodule waar actiepagina's op kunnen worden aangemaakt. Naast acties van o.a. bouwreisdeelnemers, die geld inzamelen voor de donatie die zij betalen als bijdrage aan het te bouwen huis, kunnen er via deze pagina ook losse acties voor HomePlan worden opgezet.

3.2 Bedrijven

3.2.1 Bedrijven algemeen

Al sinds de oprichting heeft HomePlan een directe link met het bedrijfsleven. Vooral de bouwwereld is een sector die sterk betrokken is bij de activiteiten van HomePlan vanuit het oorspronkelijke netwerk rondom oprichter Jan Tebbe.

In 2020 is er € 294.463 opgehaald ten opzichte van € 301.223 in 2019.

De baten bedrijven komen voor een belangrijk deel uit meerjarige overeenkomsten die bedrijven hebben als duurzaam partner, vriend, projectsponsor, bouwop maat of sleutelconcepthouder van HomePlan.

Overeenkomsten bedrijven		
Duurzaam partner	14	47%
Vriend HomePlan	5	17%
Projectsponsor/member	2	6%
Bouwer op Maat	6	20%
Sleutelconcept	3	10%



Coronaproof kerstfeest in Pomeroy, Zuid-Afrika

Dankzij financiële steun van BPD werd er een bakkerij geopend in Mulima



BPD

BPD, Bouwfonds Property Development, is een grote gebiedsontwikkelaar die nieuwbouw woonomgevingen realiseert in Nederland en Duitsland. Dit doen ze vanuit de maatschappelijke overtuiging dat iedereen recht heeft op een fijn thuis in een prettige leefomgeving. Naast het realiseren van woningen in Nederland en Duitsland, zet BPD zich ook in om de leefomgeving voor de allerarmsten te verbeteren. Daarom zijn ze een Bouwer op Maat-partnerschap aangegaan met HomePlan. BPD heeft het afgelopen jaar bijvoorbeeld bijgedragen aan de constructie van maar liefst 27 huizen in verschillende projectlanden. Ook was er een extra financiële bijdrage voor het computeronderwijs in Zuid-Afrika. Dankzij de steun van BPD is er een bakkerij opgezet in Mulima, die zorgt voor werkgelegenheid en een inkomen omdat er brood wordt verkocht aan scholen in de buurt.



Erik Pijnenburg van KUBUS en Marike van Seeters van HomePlan

KUBUS

KUBUS uit Eindhoven is leverancier en kennispartner van BIM-software in de bouw en vindt het belangrijk dat de allerarmsten ook een passend huis krijgen. In februari ondertekende eigenaar Erik Pijnenburg een contract waarmee KUBUS voor de komende drie jaar aan HomePlan verbonden is als Duurzaam Partner.

Broersma Makelaardij

Broersma Makelaardij is sinds februari 2018 als Bouwer op Maat verbonden aan Stichting HomePlan. Dit Amsterdamse makelaarskantoor is zeer maatschappelijk betrokken en wil op deze manier ook de allerarmsten helpen aan een thuis. Per verkocht huis doneert Broersma € 100,- aan HomePlan. Dit heeft in 2020 geleid tot een totale donatie van ruim € 24.000. Bij de verkoop van elke woning informeert Broersma de kopers over de bijzondere samenwerking met HomePlan. Dankzij de steun van Broersma hebben we al voor veel kwetsbare gezinnen een nieuw huis kunnen bouwen.



Marike van Seeters van HomePlan en Elsemarie Lingen van Lingen Keramiek

Lingen Keramiek

Lingen Keramiek uit Capelle aan den IJssel is al jaren actief betrokken bij HomePlan. Vanaf 2018 is Lingen Keramiek Bouwer op Maat. In 2020 ontving HomePlan-directeur Marike van Seeters uit handen van Elsemarie Lingen, directeur bij Lingen Keramiek, een cheque ter waarde van € 11.275 voor HomePlan.

Sleutelconcept

De doelgroep van het Sleutelconcept zijn ondernemingen in de vastgoedsector die hun MVO-beleid zichtbaar willen maken en daarmee iets extra's doen voor de allerarmsten zonder onderdak. Wij bieden een concreet concept dat wordt ondersteund met een aantrekkelijk promotiepakket.

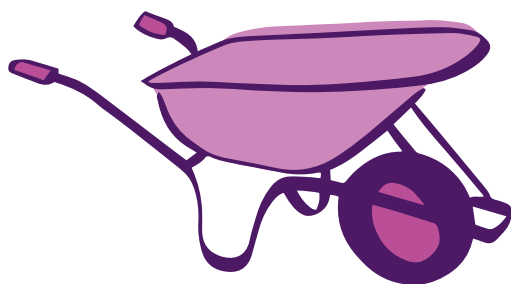
Inmiddels zijn er 3 bedrijven die het sleutelconcept uitdragen. Wij hopen dit aantal in 2021 natuurlijk uit te breiden.



*Frieswijk Makelaars is Sleutel-
sponsot van HomePlan*



Frieswijk Makelaars uit Drachten is één van de organisaties die het sleutelconcept van HomePlan uitdraagt. Daarnaast heeft Frieswijk dit jaar een extra donatie gedaan van € 500. Ze zorgen ook voor extra publiciteit voor HomePlan, zo adverteren ze op de winkelwagentjes in de plaatselijke supermarkt.



3.2.2 Bouwreizen

Bouwreizen zijn een middel om onze donateurs een kijkje in de keuken te geven van de projecten die HomePlan met haar lokale partners uitvoert. Door mee te bouwen, kennis te maken met de gezinnen en de medewerkers van onze projecten krijgen de deelnemers inzicht in hoe wij werken en hoe onze partners zoeken naar oplossingen om onze project-deelnemers uit extreme armoede te helpen.

Deelnemers van de bouwreizen betalen hun eigen reis- en verblijfkosten en zorgen ook voor een donatiebedrag waarmee de huizen gebouwd kunnen worden.

In 2020 heeft bouwreiscoördinator Anneke de Bock het stokje overgedragen aan Tanja Antonis. Er stonden twee reizen op de agenda die allebei in het najaar van 2020 zouden plaatsvinden. Vanwege de uitbraak van corona zijn deze reizen uitgesteld. Het is nog niet duidelijk of wij in 2021 reizen kunnen gaan organiseren, dit zal van verschillende factoren afhangen. We informeren onze deelnemers over de mogelijkheden van de reizen. We hopen dat we in 2021 weer op reis mogen, we missen de interactie en energie die vrijkomen bij deze reizen enorm!

3.2.3 Diverse acties

No House Wine, het wijnmerk van Jeroen Tebbe, zoon van oprichter Jan Tebbe, draagt bij aan de huisvestingsprojecten van Stichting HomePlan.

De provisieopbrengst van de verkoop van de No House Wine over 2019 wordt meegenomen in het resultaat van 2020 en bedraagt € 4.350. Daarnaast heeft de Vonkel-actie van Jeroen Tebbe een donatie van € 4.000 opgeleverd.

BPD: Bewegen voor het goede doel; op afstand, maar met elkaar. Dat was de missie met de 'BPD regio Zuid goede doelen challenge' in oktober 2020. Relaties en collega's hebben in twee weken ruim 450.000 stappen gezet voor een goed doel naar keuze waaronder Stichting HomePlan.



*Dorien van der Aa deed mee aan
de BPD Goede Doelen Challenge*

3.3 Baten van andere organisaties zonder winststreven

3.3.1 Vermogensfondsen

Na het eerste kwartaal hebben wij afscheid genomen van een freelance fondsenwerver Vermogensfondsen. We hebben deze taken voor werving intern verdeeld. De insteek was om de fondsen die reeds doneerden aan HomePlan te behouden en nieuwe fondsen te benaderen en te binden aan HomePlan. Wij hebben 12 reeds donerende fondsen weten te behouden. Door de coronacrisis en de keuze om naast huisvestingsprojecten ook aanverwante projecten te steunen, konden we meer fondsen aanschrijven. Er zijn 77 nieuwe fondsen aangeschreven. Van deze 77 fondsen hebben 12 fondsen een donatie toegezegd en zijn er tot eind 2020 ook nog 3 aanvragen in behandeling genomen. In totaal heeft HomePlan € 301.067 aan donaties opgehaald tegen een begrote steun van € 190.000.

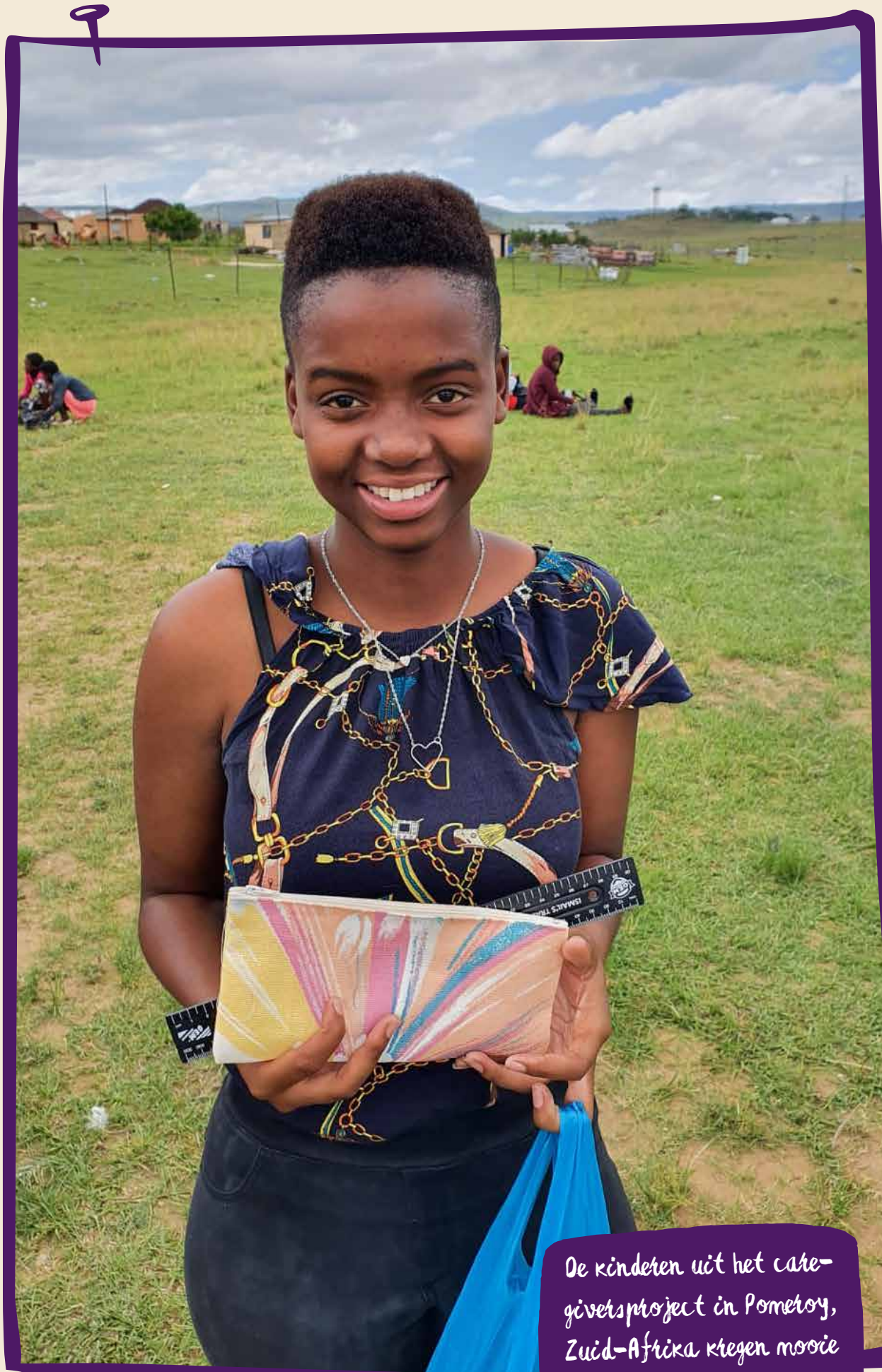
3.3.2 Kerkelijke instellingen

HomePlan heeft in 2020 een bedrag van € 12.180 ontvangen van kerkelijke instellingen. In totaal zijn er 20 donaties ontvangen, waarvan 10 als reactie op één van de twee gerichte mailingen die gestuurd zijn naar zo'n 50 kerkelijke instellingen. Deze mailingen hebben in totaal € 2.360 opgebracht. Het resterende bedrag bestaat uit losse giften.

3

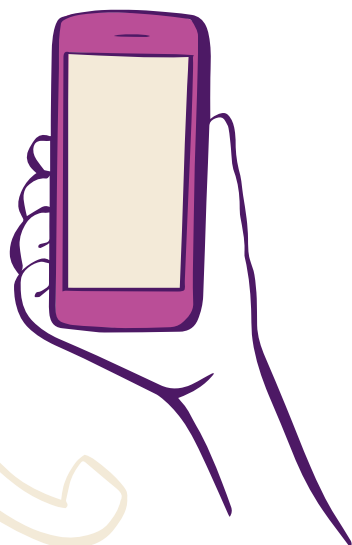
Donateursbijeenkomst
op 4 maart 2020





De kinderen uit het cate-
giversproject in Pomeroy,
Zuid-Afrika kregen mooie
kerstcadeautjes

4. COMMUNICATIE



Transparante communicatie met donateurs en partners is voor HomePlan van groot belang.

HomePlan vindt het onacceptabel dat bijna een miljard mensen in mensonwaardige omstandigheden leeft. HomePlan weet uit eigen ervaring dat een veilige woon-omgeving een enorme impact heeft op de bewoners en daar willen we het Nederlandse publiek graag bekend mee maken. We delen informatie over onze werkwijze, projecten, begunstigen en resultaten via verschillende middelen met verschillende doelen. We zijn ons bewust van onze rol in de beeldvorming over ontwikkelings-hulp richting de belanghebbenden en wensen hieraan positief bij te dragen door ons taalgebruik en gebruik van beeldmateriaal.

4

Communicatie per belanghebbende

Belanghebbenden	Website	E-mailing	Sociale media	Bezoek	Telefonisch contact	Jaarverslag	Rapportage	Nieuwsbrief per post	Bijeenkomst
Particuliere donateurs	●	●	●			●		●	
Zakelijke donateurs	●	●	●	●	●	●	●		●
Vermogensfondsen	●		●	●	●	●	●		●
Bouwreisdeelnemers	●	●	●		●		●		●
Nederlands publiek	●		●			●			
Partnerorganisaties			●	●	●	●	●		
Kerkelijke organisaties							●	●	

Particuliere donateurs

HomePlan informeert iedere particulier, donateur of geïnteresseerde op een passende manier. Dit houdt in dat we altijd vragen aan onze donateurs hoe zij op de hoogte gehouden willen worden. Zo maken we gebruik van nieuwsbrieven per post, e-mailings en sociale media. De nieuwsbrieven bevatten naast projectinformatie ook een begeleidend schrijven waarin aan onze donateurs om een gift wordt gevraagd. Ook kunnen donateurs onze activiteiten volgen via sociale kanalen als Facebook, LinkedIn en Instagram. Eind 2020 is de keuze gemaakt om de focus te leggen op deze sociale media kanalen en wat minder aandacht te besteden aan het bijhouden van het Twitter-account. De reden hiervoor is dat er op Twitter weinig ruimte is om een verhaal te vertellen.

Zakelijke relaties

Ook onze zakelijke relaties worden middels e-mailings, telefonisch contact en sociale media op de hoogte gehouden van onze activiteiten. Jaarlijks neemt onze directeur telefonisch contact met hen op en gaat indien gewenst op bezoek om de zakelijke relatie persoonlijk te informeren over projecten, voortgang en ontwikkelingen binnen de activiteiten van HomePlan.

Vermogensfondsen en geormerkte gelden

HomePlan doet fondsaanvragen bij vermogensfondsen die geormerkt geld genereren. Met een fonds wordt eerst persoonlijk contact gelegd wanneer dit op prijs wordt gesteld. We vragen specifieke hulp met een concreet projectvoorstel. HomePlan heeft

een format voor rapportages, waarin op heldere en transparante wijze het verloop van het project wordt weergegeven en financieel verantwoording wordt afgelegd. Wanneer het vermogensfonds een eigen format heeft wordt hierin gerapporteerd. Met een aantal vermogensfondsen wordt ook jaarlijks telefonisch contact onderhouden door de directeur. Dezelfde manier van communiceren wordt gevolgd bij donateurs die geormerkte gelden doneren. Sommige van deze donateurs worden normaalgesproken eenmaal per jaar persoonlijk bezocht door de directeur en geïnformeerd over de besteding van de gelden en de impact van hun gift. Het afgelopen jaar hebben deze afspraken via beeldbellen plaatsgevonden. Deze donateurs koppelen terug dat ze deze informatie en het persoonlijke contact waarderen. HomePlan streeft er naar een goede relatie op te bouwen met de vermogensfondsen en donateurs en hen te betrekken bij de projecten.

Bouwreisdeelnemers

Door de gevolgen van de uitbraak van het coronavirus COVID-19 zijn er in 2020 geen bouwreizen georganiseerd. Het doel van de bouwreizen is om de deelnemers kennis te laten maken met onze projectdeelnemers, de werkwijze van HomePlan en haar projectpartners. Vooraf worden deelnemers via een mailing, persoonlijk gesprek of bijeenkomst geïnformeerd over de opzet van de bouwreizen. De nadruk binnen deze reizen ligt op het onderhouden van een gelijkwaardig contact met de gezinnen waarvoor wij bouwen. HomePlan is zich zeer bewust van het precaire proces van bouwreizen. Wij informeren onze

deelnemers hierover en vragen hen zich aan vastgestelde regels te houden om dit proces te borgen. Tijdens de bouwreis is er ruimte voor verdere evaluatie met de bouwreisbegeleider over de reis, de ervaring en de projecten. Na een bouwreis wordt een reünie georganiseerd met de groep van de betreffende reis. Ook worden zij na deelname aan een bouwreis eenmalig geïnformeerd over het project waaraan zij hebben deelgenomen middels een update uit de wijk of gemeenschap. De bouwreisdeelnemers blijven verder geïnformeerd via de nieuwsbrieven en sociale media indien gewenst.

Kerkelijke relaties

Jaarlijks schrijven wij een klein aantal kerkelijke relaties aan met aansprekende projecten die aansluiten bij deze doelgroep. In 2020 hebben wij twee mailingen verzonden aan congregaties en kloosterorden gericht op het caregivers-project in Zuid-Afrika en een huizenproject in Zimbabwe. Bij deze mailingen ontvangen de kerkelijke relaties onze nieuwsbrief met achtergrondinformatie. Door middel van bedankbrieven met uitleg over de besteding worden de giften die voor deze projecten bestemd waren verantwoord.

Communicatie met partnerorganisaties

De projectuitvoering valt onder de verantwoordelijkheid van de directeur. Zij onderhoudt het contact met onze lokale partnerorganisaties via mail, WhatsApp, Skype-gesprekken en, normaalgesproken, persoonlijke bezoeken. Het afgelopen jaar hebben er geen projectbezoeken plaatsgevonden in verband met de gevolgen van de uitbraak van het coronavirus COVID-19 en de beperkte reismogelijkheden. Onze directeur Marike van Seeters heeft contact gehouden met partnerorganisaties via WhatsApp, telefoon, Google Teams en Zoom. Ook heeft projectmanager Ricus Dullaert eind 2020 een bezoek gebracht aan twee projecten in Zuid-Afrika, in Mulima en Pomeroy.

Communicatie met de projectdeelnemers

De projectdeelnemers zijn degenen om wie onze projecten draaien. Communicatie met en over hen is cruciaal. HomePlan is zich bewust van de rol die we hebben in beeldvorming over ontwikkelingshulp en over de projectdeelnemers. In onze communicatie over projectdeelnemers laten wij hen zien op een waardige wijze, als eigenaar van de projecten. We vragen aan alle deelnemers of verzorgers van deelnemers toestemming voor publicatie van de foto's.

*Overhandiging sleutel in
Villa Venecia, El Salvador*



4

Zo werken wij in Latijns-Amerika via een model van participatory design om de projectdeelnemers gezamenlijk de problemen binnen hun gemeenschap te laten formuleren, prioriteiten te laten stellen en oplossingen te benoemen. Deze communicatie wordt door onze partnerorganisatie gefaciliteerd door vrijwilligers of caregivers die een vertrouwensband hebben opgebouwd met de projectdeelnemers en de gemeenschap goed kennen.

Communicatie met de brancheorganisatie

HomePlan is aangesloten bij de brancheorganisatie Goede Doelen Nederland. Ook maakt HomePlan deel uit van de initiatiefgroep Impact Challenge, een sector-breed initiatief dat het impact denken onder goede doelen stimuleert en deze kennis graag wil delen.

HomePlan in de media

In 2020 hebben er geen bouwreizen plaatsgevonden en dat heeft ook effect gehad op het aantal media-uitingen. HomePlan is genoemd in een stuk in het Noordhollands Dagblad op 28 maart 2020 over onze Bouwer op Maat Webuildhomes en een bouwproject dat zij realiseren in Noord-Scharwoude.

Online communicatie

	Aantal volgers	eind 2020	eind 2019
	Facebook	2.033	2.060
	LinkedIn	397	294
	Instagram	294	131

Sociale media

HomePlan zet sociale media in om onze achterban op de hoogte te houden van onze projecten en activiteiten. Daarnaast zien wij de mogelijkheden om via deze weg nieuwe mensen kennis te laten maken met onze projecten. Vanaf september 2020 is er actiever gecommuniceerd via sociale media vanuit HomePlan. Er is een nieuwe medewerker aangesteld die zich hier mee bezighoudt. Het doel van deze actievere communicatie is het informeren en betrokken houden van de achterban, zeker in deze periode waarin als gevolg van de coronapandemie bouwreizen en projectbezoeken niet mogelijk zijn. Daarnaast leidt het regelmatig actief zijn op sociale media tot meer donaties via de website. We zien een stijging van het aantal donaties per maand vanaf het moment dat er actiever, een aantal keren per week, gecommuniceerd is via sociale media.

Website

Mensen die informatie over HomePlan zoeken zullen veelal op onze website terecht komen. Daarom is dit het centrale punt voor onze communicatie. Onze belangrijkste activiteiten worden altijd gemeld via nieuwsberichten op onze website. Gebruikers kunnen ook informatie vinden over onze werkwijze, projecten, jaarverslagen inzien, doneren en contact leggen. De website kent ook een donatieplatform voor het opzetten van fondsenwervende acties.



Noordhollands Dagblad



Na een ochtend vol spelletjes werd er tijdens het coronaproof Kerstfeest voor de caregivers en 'hun' kinderen in Pomeroy, Zuid-Afrika een lekkere lunch uitgedeeld



4





Rofhiwe en Bukudu in de slaapkamer van hun nieuwe huis in Mulima, Zuid-Afrika

5. STRATEGISCH PLAN 2021-2023: EEN BLIK VOORUIT



Sinds de oprichting in 1997, is de doelstelling van HomePlan om door middel van het verschaffen van huisvesting voor de allerarmsten bij te dragen aan een huis, thuis en toekomst. Om dit te toetsen is in 2017 een uitgebreide impactstudie gedaan waaruit bleek dat zeker is bijgedragen aan een huis en thuis, maar er waren geen directe aanwijzingen dat het huis ook bijdraagt aan de invulling van een betere toekomst. De afgelopen jaren hebben in het teken gestaan van het opvolgen van aanbevelingen uit deze impactstudie, die enerzijds bestonden uit het verbeteren van de kwaliteit van de huizen (duurzaam, sanitair) en anderzijds uit het aanbieden van aanvullende programma's op het gebied van landbouw en educatie gericht op het verbeteren van de toekomst. De resultaten van deze programma's zijn positief en lijken inderdaad bij te dragen aan een betere toekomst van de deelnemers aan de projecten van HomePlan.

In 2020 is er een strategische sessie gehouden met de werkorganisatie en het bestuur van HomePlan om een besliskader te scheppen voor de activiteiten van HomePlan in de periode 2021-2023. Dit kader is uitgewerkt in een strategisch plan dat handvatten geeft hoe HomePlan impact wil en kan maken op het gebied van huis, thuis en toekomst en welke middelen daarvoor nodig zijn.

Een uitgebreide samenvatting van het strategisch plan is te vinden op de website van HomePlan, www.homeplan.nl/strategisch-plan-2021-2023.

Visie en Missie

Onze droom

VISIE: “Een huis, thuis, toekomst voor de allerarmsten”

HomePlan wil dat de doelstelling van de Wereldbank wordt behaald om in 2030 het percentage mensen dat in extreme armoede leeft structureel te verlagen van 10% tot maximaal 3%. HomePlan draagt hieraan bij door de allerarmsten een toekomstperspectief te bieden.

Hoe gaan we onze droom verwezenlijken? MISSIE

HomePlan staat voor een huis, thuis en toekomst voor de allerarmsten in Zuidelijk Afrika en Latijns-Amerika. HomePlan draagt hieraan bij door samen met lokale partners huisvestingsprojecten te realiseren en door projecten of samenwerkingen aan te gaan die gericht zijn op de lokale behoeften op het gebied van educatie, welzijn, werk en inkomen. Samen bouwen aan een betere toekomst; een veilig huis is het begin van een beter leven, van een betere toekomst.

Voor onze lokale partners en begunstigden zijn wij een gelijkwaardige partner bij het verbeteren van de omstandigheden die van belang zijn voor een betere toekomst van de allerarmsten.

Voor onze donateurs zijn wij een organisatie die op een verantwoorde en transparante wijze de fondsen besteedt en over de voortgang, resultaten en impact hiervan transparant rapporteert. HomePlan betreft mensen en organisaties in Nederland bij haar werkzaamheden door ze goed te informeren

HomePlan realiseert zich dat ze een beperkte rol heeft in een hele complexe context. Ondanks de geringe rol op wereldniveau hebben we wel de ambitie om de projecten die wij uitvoeren op een impactgerichte manier uit te voeren. HomePlan draagt alleen bij op het individuele niveau van de bestrijding van armoede, wij ondersteunen geen projecten die gericht zijn op systemische veranderingen.

Op basis van het voorgaande en de missie en achtergrond van HomePlan op dit moment, is de keuze om de komende drie jaar te focussen op:

1. Mensen in extreme armoede die onder mensonwaardige omstandigheden leven en geen toegang hebben tot basisvoorzieningen.
2. In Zuidelijk Afrika en Latijns-Amerika.
3. In rurale gebieden.
4. Jaarlijks ondersteunen we direct 1.000 mensen op individueel niveau op het gebied van huis, thuis en toekomst.
5. We leveren bijdragen aan projecten die vastgesteld zijn per land/regio/gemeenschap/individu om de individuele voorwaarden van deelnemers in te vullen om hen uit extreme armoede te helpen. We maken hierin de keuze om een bijdrage te leveren aan projecten op het gebied van:
 - Huisvesting (dit leidt tot meer veiligheid, gezondheid en welzijn)
 - Educatie (vergroot kennis)
 - Welzijn
 - Werk en inkomen

De strategische prioriteiten van HomePlan op het gebied van projecten en fondsenwerving voor 2021-2023 zijn:

1. Impact maken en impactgericht werken 2. Fondsenwerving gericht op behoud van bestaande donateurs met een focus op bedrijven en vermogensfondsen

1. Impact maken en impactgericht werken

De doelstelling binnen onze projecten is om gedurende de komende drie jaar jaarlijks 1.000 mensen een huis, thuis en toekomst te verschaffen. HomePlan blijft werkzaam in de landen waar we de afgelopen drie jaar hebben gewerkt en de bestedingen zullen de lijn van de afgelopen drie jaren volgen. Het zwaartepunt ligt op Zuidelijk Afrika en Haïti, vanwege de ervaring in deze gebieden en de voortzetting van al lopende projecten. Daarnaast zullen we projecten ondersteunen in Guatemala en El Salvador.

Om de voorwaarden van impactgericht werken in te vullen dienen we een dataplan op te stellen: het analyseren en duiden van data helpt patronen te herkennen en conclusies te trekken over leer- en verbeterpunten als onderdeel van monitoring en evaluatie. Voorafgaand aan het financieren van een project moet de interventie volgens duidelijke richtlijnen geanalyseerd worden en moeten de doelstellingen duidelijk beschreven worden.



Oud-computerschool studente Nokolunga (midden) met haar docenten Petheni (links) en Zodwa van de school in Pometoy, Zuid-Afrika. Nokolunga voltooide haar opleiding en ging aan de slag bij een uitvaartondernemer

2. Fondsenwerving

Zakelijk

De komende drie jaar zal de prioriteit van de fondsenwerving liggen bij de zakelijke markt. Er zijn verschillende kansen geïdentificeerd binnen deze doelgroep. Het gaat met name om het goede bestaande netwerk, de betrokkenheid van (potentiële) zakelijke donateurs bij de organisatie en de link die HomePlan van oudsher heeft met de bouwsector.

De uitbreiding van onze projecten in aanvulling op de huizenbouw zorgt voor meer mogelijkheden om zakelijke donateurs te werven in andere branches dan de bouw.

In de begroting zijn bouwreizen opgenomen. Gezien de huidige situatie m.b.t. de uitbraak van het coronavirus COVID-19 en de wereldwijde gevolgen hiervan is er een risico dat de bouwreizen in 2021 en wellicht ook later, niet mogelijk zijn en dit effect zal hebben op de baten.

Vermogensfondsen

De focus zal in de periode 2021-2023 liggen op behoud van bestaande donateurs en het aangaan van meerjarige partnerschappen om zo de continuïteit te waarborgen. Het financieren van aanvullende projecten op het gebied van educatie, landbouw, werk en inkomen biedt meer fondsenwervingsmogelijkheden. Groei moet komen uit het werven onder nieuwe fondsen.

Wij hebben in de afgelopen jaren gezien dat onze projecten goed aansluiten bij de criteria van vermogensfondsen. Vanwege de duidelijke rapportages en heldere communicatie, is het vertrouwen in HomePlan vanuit de fondsen groot.

Particulieren

De focus bij particuliere werving zal liggen op behoud, loyaliteit en upgraden van het huidige donateursbestand. Inzicht in de drijfveren en persoonskenmerken van de donateur zijn hierbij van belang.

5



Ritshidze doortliep met succes de computerschool in Mulima, Zuid-Afrika kreeg een beurs en studeerde verder. inmiddels werkt ze als assistent-lerares op de computerschool

Het uitvoeren van een donateursenquête is een voorwaarde voor het toepassen van gerichte communicatie en fondsenwerving op deze groep bestaande donateurs en betrokkenen van HomePlan. De focus qua fondsenwerving onder particuliere donateurs van HomePlan zal liggen bij bouwreideelnemers, major donors en nalatenschappen. In 2022, het jubileumjaar waarin HomePlan 25 jaar bestaat, wordt er een donateurs-event georganiseerd.

Overheden

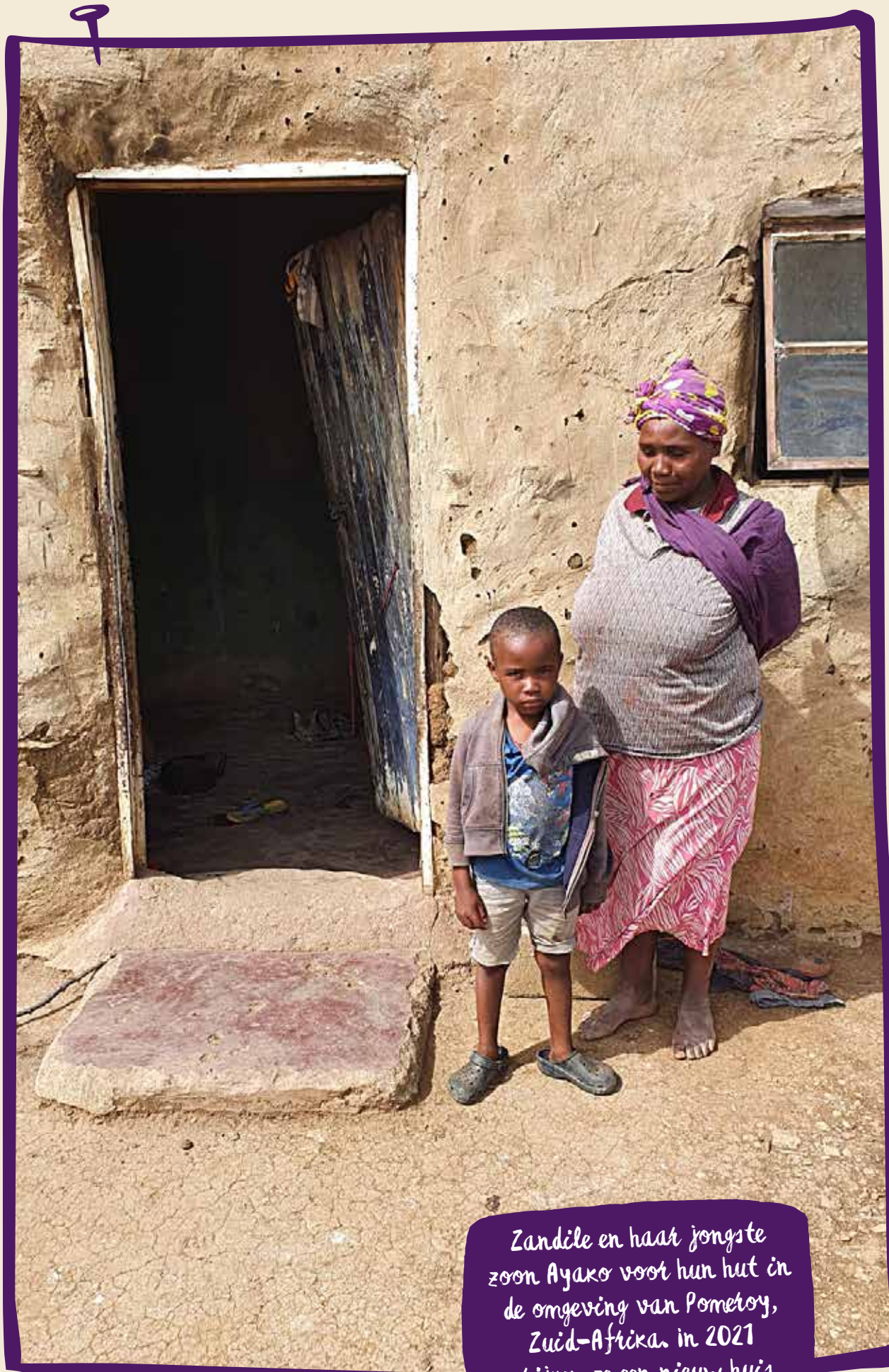
Uit analyses blijkt dat er wellicht kansen zijn voor HomePlan op het gebied van het werven van fondsen

bij overheden. Er wordt budget vrijgemaakt voor een donormapping, hier hangt vooralsnog geen doelstelling aan. Naar aanleiding van de uitkomsten zal beslist worden of dit een kansrijk segment is voor HomePlan. Is dat het geval dan wordt er budget vrijgemaakt voor de werving binnen dit segment.

Begroting 2021-2023

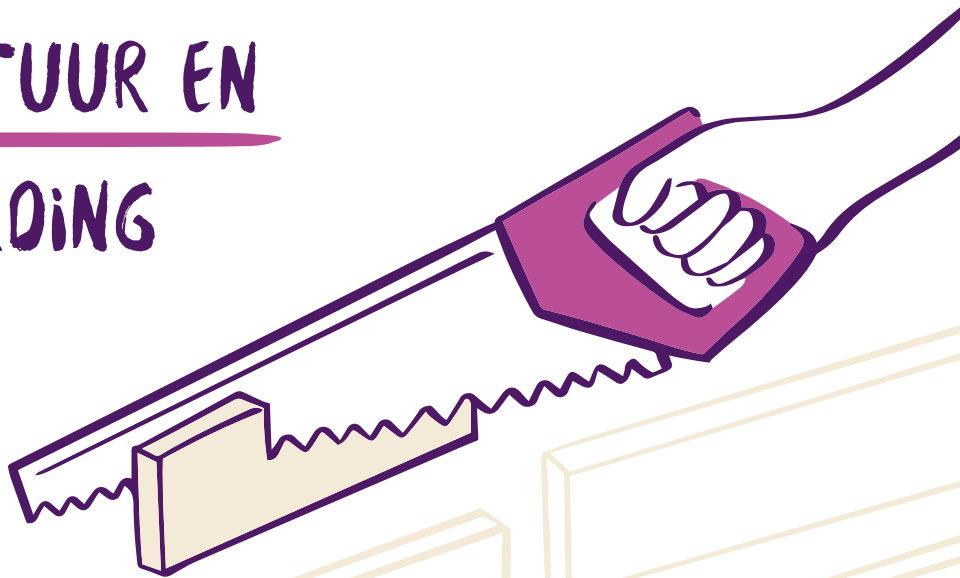
De beschreven prioriteiten vertalen zich als volgt in de meerjarenbegroting. Dit is een dynamische begroting waarvan we jaarlijks de voortgang evalueren en eventueel de begroting door voortschrijdende inzichten bijstellen.

Begroting	2021	2022	2023
Baten			
Particulieren			
- Particuliere giften	81.000	106.000	106.000
- Straatcampagne	100.000	92.000	83.000
- Events	-	-	-
	181.000	198.000	189.000
Bedrijven			
- Partnerships	225.000	235.000	265.000
- Bouwreizen	20.000	40.000	40.000
- Bedrijven	50.000	70.000	70.000
	295.000	345.000	375.000
Andere organisaties zonder winststreven			
- Fondsen	375.000	382.000	385.000
- Kerkelijke organisaties	12.000	13.000	15.000
	387.000	395.000	400.000
Producten en/of diensten			
Overige baten	5.000	5.000	5.000
Som van de baten	868.000	943.000	969.000
Lasten			
Besteed aan doelstelling projecten			
Directe kosten projecten	569.000	619.000	654.000
- Zuidelijke Afrika	255.000	270.000	275.000
- Haïti	200.000	230.000	250.000
- El Salvador	30.000	30.000	30.000
- Guatemala	50.000	80.000	90.000
- Verslaggeving, evaluatie/impactstudie	34.000	9.000	9.000
Indirecte kosten	67.937	70.868	72.410
- Personeelskosten	54.590	57.040	58.297
- Overige indirecte kosten	13.347	13.828	14.113
Besteed aan doelstelling voorlichting			
Directe kosten	15.130	27.200	12.200
Indirecte kosten	70.884	73.578	74.800
- Personeelskosten	56.958	59.221	60.222
- Overige indirecte kosten	13.926	14.357	14.579
Wervingskosten			
Directe kosten	8.000	8.500	8.500
Indirecte kosten	94.305	97.519	98.770
- Personeelskosten	75.778	78.491	79.520
- Overige indirecte kosten	18.527	19.028	19.250
Kosten beheer en administratie	38.048	39.690	40.551
- Personeelskosten	30.573	31.945	32.648
- Overige indirecte kosten	7.475	7.744	7.903
Huisvestingskosten	3.500	3.500	3.500
Afschrijvingskosten	1.080	1.200	1.200
Som van de lasten	867.883	941.056	965.932
Saldo baten minus lasten	117	1.944	3.068



Zandile en haar jongste
zoon Ayako voor hun hut in
de omgeving van Pomeroy,
Zuid-Afrika. In 2021
krijgen ze een nieuw huis

6. GOED BESTUUR EN VERANTWOORDING



Verantwoordingsverklaring

Stichting HomePlan voldoet aan de normen van de Erkenningregeling van het CBF en is daarmee een 'Erkend Goed Doel'. Een 'Erkend Goed Doel' is verplicht om jaarlijks een verantwoordingsverklaring op te stellen en deze voor toetsing aan te bieden.

In deze verklaring legt het bestuur verantwoording af over het toezicht, de omvang en effectiviteit van de bestedingen met alle belanghebbenden aan de hand van de drie grondregels die zijn vastgelegd door de Vervlechtingscommissie.

De grondregels:

- A. Binnen de stichting dient de functie toezicht houden (vaststellen of goedkeuren van plannen en het kritisch volgen van de organisatie en haar resultaten) duidelijk te zijn gescheiden van het besturen dan wel van de uitvoering;
- B. De stichting dient continu te werken aan een optimale besteding van middelen zodat effectief en doelmatig wordt gewerkt aan het realiseren van de doelstellingen;
- C. De stichting dient te streven naar optimale relaties met belanghebbenden, met gerichte aandacht voor de informatieverschaffing en de inname en verwerking van wensen, vragen en klachten.

In deze verantwoordingsverklaring legt Stichting HomePlan uit hoe zij met deze drie regels omgaat.

A Toezicht houden en uitvoeren

Bestuur en directie

Het bestuur van HomePlan heeft een toezichthouden-de taak. De dagelijkse leiding is in handen van de directeur. De taken en verantwoordelijkheden van de directeur heeft HomePlan in een directiereglement vastgelegd.

De bestuursvergaderingen worden door de directeur voorbereid met de voorzitter. Tijdens de vergaderingen informeert de directeur het bestuur over alle belangrijke ontwikkelingen binnen de organisatie en houdt zij het bestuur op de hoogte van de uitvoering van het jaarplan, zodat het bestuur de activiteiten en resultaten kan toetsen aan het beleid en de voortgang kan bewaken. Dit gebeurt aan de hand van inhoudelijke en financiële rapportages. De directeur bepaalt met het bestuur de kaders van het nieuwe jaarplan. Voor het einde van het jaar wordt het nieuwe jaarplan opgesteld. Het bestuur stelt jaarlijks de jaarrekening vast en evalueert jaarlijks het functioneren van de directeur.

Taken bestuur

In het bijzonder behoort tot de taken van het bestuur:

- goedkeuren (meerjaren) beleidsplannen
- goedkeuren begroting, jaarstukken en jaarverslag
- alle overige handelingen waarvoor volgens de statuten goedkeuring van het bestuur nodig is
- het aangaan van verplichtingen buiten de reguliere kaders zoals een exploitatie- en investeringsbegroting
- het aanstellen, het inschalen, de promotie, de overplaatsing, de schorsing en het ontslag van de directeur

Het bestuur en de directeur streven ernaar om ten minste vier keer per jaar te vergaderen. De directie houdt tussentijds regelmatig contact met de voorzitter en penningmeester.

In 2020 kwam het bestuur vier keer bijeen met de directie, waarvan drie keer op afstand via een Zoom-vergadering. De belangrijkste bestuursbesluiten lagen op het gebied van:

- Goedkeuring jaarrekening 2019
- Goedkeuring aangepaste begroting 2020
- Goedkeuring begroting en planning projecten 2021
- Goedkeuren strategisch plan en meerjarenbegroting 2021-2023
- Herbenoeming Arent van de Sande
- Herbenoeming Iskander Haverkate

Samenstelling bestuur en directie

Bestuur in 2020

Eind 2020 telde het bestuur van HomePlan vier bestuursleden. Bestuursleden worden bij coöptatie benoemd voor een periode van vier jaar, waarna zij zich wederom kandidaat kunnen stellen en herbenoemd kunnen worden. In 2020 zijn twee bestuursleden herbenoemd. Voor bestuursleden zijn functieprofielen vastgesteld. Het bestuur houdt eenmaal per jaar een evaluatie over het eigen functioneren. In 2020 heeft de voorzitter in samenspraak met de overige bestuursleden, het bestuur geëvalueerd. Arent van de Sande en Iskander Haverkate zijn herbenoemd voor een periode van 4 jaar.

Het bestuur ontvangt geen vergoeding. Het is statutair vastgelegd dat zij zich niet schuldig mogen maken aan belangenverstrengeling.

Bouwwerkzaamheden in Villa Venecia, El Salvador



Bestuursleden in 2020

Arent van de Sande voorzitter
Benoemd sinds: 24-05-2016
Aftredend per: 17-03-2021
Functie dagelijks leven: partner bij Hesselberth Metals BV, commercieel directeur-partner PERIVO B.V.

Bas Zijlmans penningmeester, secretaris
Benoemd sinds: 05-12-2018
Aftredend per: 05-12-2022
Functie dagelijks leven: Administratie- en belastingadviseur bij Witlox-Somers B.V. Administratie en Belastingadvies

Iskander Haverkate algemeen bestuurslid
Benoemd sinds: 30-11-2016
Aftredend per: 30-11-2024
Functie dagelijks leven: Advocaat bij Hemwood Vastgoedadvocaten, docent voor de beroepsopleiding van de Nederlandse Orde van Advocaten, lid van de Geschillencommissie advocatuur.

Carla van de Vijver algemeen bestuurslid
Benoemd sinds: 05-07-2017
Aftredend per: 05-07-2021
Functie dagelijks leven: Eigenaar Goeddoelgericht

Directie in 2020

Marike van Seeters, directeur, geen nevenfuncties.

Beoordeling directie

Het bestuur evalueert het functioneren van de directie. De voorzitter houdt de beoordelings- en functioneringsgesprekken met de directie.

Bezoldiging directie

Het bestuur heeft het bezoldigingsbeleid, de hoogte van de directiebeloning en de hoogte van andere bezoldigingscomponenten vastgesteld. Het beleid wordt periodiek geactualiseerd.

Bij de bepaling van het bezoldigingsbeleid en de vaststelling van de beloning volgt het bestuur de Regeling beloning directeuren van goede doelen organisaties (zie www.goededoelennederland.nl).

De regeling geeft aan de hand van zwaartecriteria een maximumnorm voor het jaarinkomen. De weging van de situatie bij HomePlan vond plaats door het

bestuur. Dit leidde tot een zogenaamde BSD-score van 290 punten met een maximaal jaarinkomen van € 79.903 (1 FTE/12 mnd, vastgesteld per 1 juli 2020).

Het voor de toetsing aan de geldende maxima relevante werkelijke jaarinkomen van de directie bedroeg € 55.839 (0.83 FTE/12 maanden). Deze beloning bleef binnen het geldende maximum, te weten € 79.903. De hoogte en samenstelling van de bezoldiging worden in de jaarrekening toegelicht in de toelichting op de staat van baten en lasten. In 2020 is de beloning met 2,4% geïndexeerd, hierbij zijn de indexcijfers van het CBS gevolgd.

Externe controle/extern toezicht

- Externe controle wordt uitgevoerd door WITH Accountants, Sliedrecht.
- Centraal Bureau Fondsenwerving, controle ten behoeve van de Erkenningsregeling

B Effectief en doelgericht besteden

Het bestuur van Stichting HomePlan geeft sturing aan het behalen van de doelstellingen van de organisatie door in samenwerking met de directie een meerjarenplan, de jaarplannen en de begroting vast te stellen. Periodieke rapportages voorzien het bestuur van actuele informatie. De rapportages tonen het begrote en werkelijk behaalde resultaat. Met deze informatie kunnen het bestuur en de directie het beleid optimaliseren en daar waar nodig aanpassen.

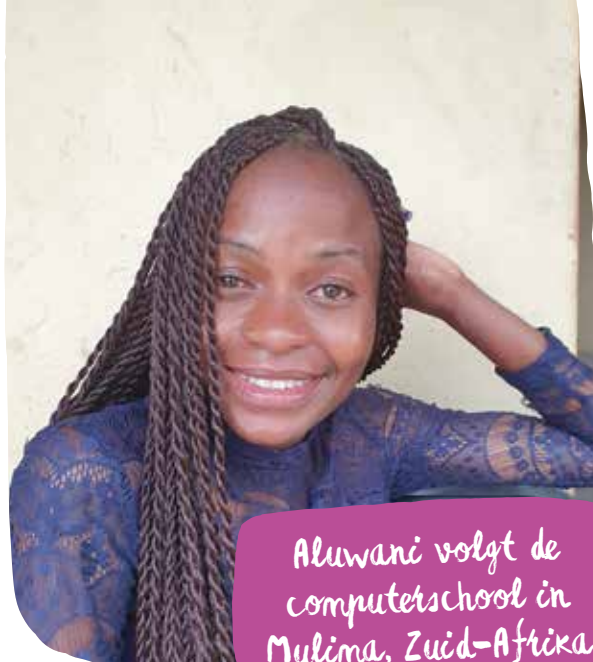
Om doelgericht te kunnen handelen, werkt HomePlan nauw samen met lokale partnerorganisaties voor de uitvoering van de projecten. Door de korte lijnen kan er snel ingespeeld worden op veranderende omstandigheden en houden wij de vinger aan de pols. De lokale partners houden HomePlan middels inhoudelijke en financiële rapportages op de hoogte, op deze manier heeft HomePlan direct inzicht in de besteding van de middelen in projectlanden.

C Communicatie met belanghebbenden

Stichting HomePlan heeft een uitgebreid netwerk aan belanghebbenden. Er is contact met partnerorganisaties en begunstigden in de projectlanden. In Nederland onderhoudt HomePlan contact met particuliere donateurs, zakelijke relaties, vermogensfondsen en stichtingen, kerkelijke relaties, bouwreideelnemers en brancheorganisaties als het CBF en Goede Doelen Nederland.

Stichting HomePlan streeft naar een open en eerlijke communicatie met alle belanghebbenden, o.a. via de website, het jaarverslag, nieuwsbrieven, schriftelijke mailings in specifieke situaties, en sociale media, maar ook via persoonlijk contact. De communicatie met de verschillende belanghebbenden wordt toegelicht in hoofdstuk 4: Communicatie.

Zakelijke donateurs en fondsen worden middels tussentijdse rapportages en eindrapportages, zowel inhoudelijk als financieel, op de hoogte gehouden van de door hen gesteunde projecten. Waar mogelijk



wordt samengewerkt met donateurs om kennis en ervaring uit te wisselen. Het jaarverslag is voor iedereen gratis opvraagbaar en via de website te lezen en/of te downloaden.

Eventuele klachten worden afgehandeld volgens een vaste procedure die terug te vinden is op de website van HomePlan. In 2020 zijn geen klachten ontvangen.

Integriteit

In het kader van de Erkenningsregeling van het CBF inzake integriteit heeft HomePlan een gedragscode en een integriteitsbeleid vastgesteld waarin staat beschreven wat HomePlan onder integriteitsschendingen verstaat, hoe meldingen kunnen worden gedaan en hoe hiermee wordt omgegaan. Beiden zijn terug te vinden op de website van HomePlan.

Het doel is grensoverschrijdend gedrag te voorkomen en in voorkomende gevallen zorgvuldig af te handelen en hier verantwoording over af te leggen. In 2020 zijn er bij HomePlan geen meldingen binnengekomen van grensoverschrijdend gedrag, ook niet bij het extern meldpunt goede doelen, het Gimd.

In 2020 is tijdens het teamoverleg en tijdens de bestuursvergadering gesproken over een integriteitskwestie die zich in de loop van het jaar heeft voorgedaan. Deze had betrekking op de oplevering van de huizen en de manier van communiceren hierover door onze lokale samenwerkingspartner Newstory in Mexico. HomePlan heeft naar Newstory haar ethische bezwaren over met name het beeldmateriaal uitgelegd. HomePlan heeft naar aanleiding van deze gesprekken geconstateerd dat er een wezenlijk verschil van inzicht is over de manier van communiceren.

Bijlage 1: Risico analyse

De samenvatting van de belangrijkste risico's wordt in onderstaande tabel weergegeven.

Risico gebied	Risico's	Maatregelen
Fondsenwerving en communicatie	Terugval in donaties door economische teruggang en vermogensfondsen willen zich niet voor langere termijn binden Toenemende concurrentie Bouwreizen Reputatieschade bij negatieve publiciteit Vanwege de geringe omvang van HomePlan zijn we kwetsbaar en kan de continuïteit in het geding komen.	Diversificatie in fondsen door focus op zakelijke markt en vermogensfondsen Huis, thuis, toekomst-visie uitdragen Kernwaarden kleinschalig, efficiënt en transparant uitdragen Streven naar langere termijn overeenkomsten met vermogensfondsen en zakelijke partners Bouwreizen naar veilige gebieden Zoeken naar alternatieven voor bouwreizen om betrokkenheid vast te houden Kernwaarde transparantie tonen en naleven Zie organisatie
Bouwreizen	Veiligheid en gezondheid deelnemers en begunstigen Gedrag bouwreisdeelnemers	Intensieve begeleiding en voorlichting voor en tijdens de bouwreis Integriteitsbeleid: gedragscode deelnemers
Projecten	Misbruik van middelen en mismanagement Corruptie en politieke instabiliteit in projectlanden Onvoldoende kwaliteit projectpartners	Veldbezoeken aan de projectlanden, goed relatiebeheer Projectfasering, deelbetalingen Intensieve samenwerking met lokale partners, zoals TECHO en SACBC Werken met projectprocedures en contractafspraken, controle
Financieel	Recessie en gevaar voor continuïteit Afhankelijkheid van aantal grote donateurs Miscommunicatie, misinterpretatie van data	Projectverplichtingen worden pas aangegaan als de financiering volledig is gedekt Effectieve en efficiënte organisatie, optimale kostenbewaking Continuïteitsreserve voor de kosten van de organisatie voor een jaar Fondsenspreiding en meerjarige contracten, goed relatiebeheer Heldere verslaglegging volgens richtlijnen

Risico gebied	Risico's	Maatregelen
Organisatie	In een klein team kan verloop, langdurige ziekte continuïteit in gevaar brengen Mismanagement en fraude	Heldere interne procesbeschrijvingen en digitaal archief Goede beschrijving van taken en verantwoordelijkheden Gedeelde verantwoordelijkheden, werkoverleg Ziekteverzuimbegeleiding Belangrijke taken worden door twee mensen gedaan, vier ogen principe, verslaglegging Bestuur houdt professioneel toezicht, externe accountantscontrole
Wet-en regelgeving	Niet voldoen aan wet- en regelgeving	Lid van brancheorganisaties Accountantscontrole
Certificering en erkenningen	Niet voldoen aan richtlijnen en gedragscode van de branche, en/of certificering en erkenningen.	Lid van brancheorganisaties
Privacybescherming donateursgegevens	Datalekken	AVG-protocol, verwerkersovereenkomsten met leveranciers, bewustwording medewerkers



Bouwen in Villa Venecia,
El Salvador

Bijlage 2: Directe projectkosten 2020

Projectcode	Locatie	Aantal huizen	Directe kosten
Haïti			
HT20.01	Philadelphie		49.500
HT20.02	COVID-19 Emergency project		43.442
			92.942
	Evaluatie en monitoring		-
Totaal			92.942
Zuidelijk Afrika			
ZA20.01a	KwaZulu Natal, Pomeroy, computerschool		13.108
ZA20.01b	KwaZulu Natal, Wasbank, computerschool		13.108
ZA20.01c	Limpopo, Mulima Village, computerschool		13.108
ZA20.02	KwaZulu Natal, Pomeroy, caregivers		35.134
ZA20.02a	KwaZulu Natal, Pomeroy, caregivers		17.782
ZA20.03	KwaZulu Natal, Pomeroy	10	23.111
ZA20.04	KwaZulu Natal, Wasbank	5	12.628
ZA20.05	Limpopo, Mulima Village	10	23.290
ZA20.06	eSwatini (Swaziland)	10	22.823
ZA20.07	Zimbabwe	10	20.790
ZA20.08	Mulima, bakkerij		11.904
ZA20.09	Limpopo, Mulima Village, emergency fund		8.360
ZA20.10	KwaZulu Natal, Pomeroy, emergency fund		2.045
			217.190
	Evaluatie en monitoring		-
	Vrijval toezegging 2019		-9.558
Totaal			207.632
El Salvador			
SV20.01	Villa Venecia	7	55.187
	Evaluatie en monitoring		-
Totaal			55.187
Guatemala			
GT20.01	Panhux	5	29.213
GT20.02	Panhux	10	53.431
			82.645
	Evaluatie en monitoring		-
Totaal			82.645
Totaal		67	438.406



FINANCIËEL VERSLAG 2020

JAARREKENING

A. Balans	71
B. Staat van baten en lasten	72
C. Kasstroomoverzicht	73
D. Algemene toelichting	73
E. Toelichting op de balans	76
F. Toelichting op de staat van baten en lasten	80
G. Kengetallen	85

OVERIGE GEGEVENS

Bestemming saldo	85
Gebeurtenissen na balansdatum	85
Controleverklaring	86

Zenzile en haar dochter
voor hun nieuwe huis in
de omgeving van Pomeroy,
Zuid-Afrika

A. Balans

Activa	31-12-2020	31-12-2019
Materiële vaste activa (1)	2.270	2.703
Vlottende activa		
Vorderingen (2)	22.716	152.934
Liquide middelen (3)	698.670	445.243
Totaal vlottende activa	721.386	598.177
Totaal activa	723.656	600.880

Passiva	31-12-2020	31-12-2019
Reserves en fondsen (4)		
- Continuïteitsreserve	250.000	250.000
- Bestemmingsreserves	125.000	125.000
- Overige reserves	166.425	104.826
Totaal reserves	541.425	479.826
Fondsen		
- Bestemmingsfondsen	152.859	63.699
Totaal reserves en fondsen	694.284	543.525
Schulden		
- Kortlopende schulden (5)	29.372	57.355
Totaal passiva	723.656	600.880



Voorlichting over COVID-19 in Haïti





*Corona noodhulp in
Mulima, Zuid-Afrika*

B. Staat van baten en lasten

	Realisatie 2020	Begroting 2020	Realisatie 2019
Baten (6)			
- Baten van particulieren	226.902	155.000	325.363
- Baten van bedrijven	294.463	240.000	404.485
- Baten van andere organisaties zonder winststreven	313.247	200.000	170.474
Som van de geworven baten	834.612	595.000	900.322
Baten als tegenprestatie voor de levering van producten	81	5.000	-103
Som van de baten	834.693	600.000	900.219

Lasten (7)			
Besteed aan doelstellingen			
- Projecten	517.286	459.021	687.250
- Voorlichting	60.069	45.240	62.201
Totaal besteed aan doelstellingen	577.355	504.261	749.451
Fondsenwerving	63.175	56.147	95.330
Beheer en administratie	41.471	54.332	38.652
Som van de lasten	682.001	614.740	883.433
Saldo voor financiële baten en lasten	152.692	-14.740	16.786
Saldo van financiële baten en lasten (8)	-1.933	-2.400	-2.303
Saldo van baten en lasten	150.759	-17.140	14.483

Bestemming saldo van baten en lasten			
- Bestemmingsreserves	0	0	66.717
- Overige reserves	61.599	-17.140	104.826
- Bestemmingsfondsen	89.160	0	-157.060
Totaal	150.759	-17.140	14.483

C. Kasstroomoverzicht

	2020	2019
Kasstroom uit operationele activiteiten		
Saldo van baten en lasten	150.759	14.483
Aanpassing voor afschrijving	1.018	924
	151.777	15.407
Veranderingen in werkkapitaal:		
- Kortlopende vorderingen	130.218	-134.433
- Schulden	-27.983	20.660
	102.235	-113.773
Kasstroom uit operationele activiteiten	254.012	-98.366
Kasstroom uit investeringsactiviteiten		
Investering materiële vaste activa	-585	-551
Netto kasstroom	253.427	-98.917
Beginstand geldmiddelen	445.243	544.160
Mutatie geldmiddelen	253.427	-98.917
Eindsaldo geldmiddelen	698.670	445.243

Toelichting bij het kasstroomoverzicht

Het kasstroomoverzicht is opgesteld volgens de indirecte methode.

D. Algemene toelichting

Activiteiten

Stichting HomePlan (hierna: HomePlan), statutair gevestigd te Breda, is opgericht op 11 maart 1996 door de heer J.H.L. Tebbe en actief sinds 15 mei 1997. HomePlan is ingeschreven bij de Kamer van Koophandel onder nummer 41.106.900.

De stichting heeft ten doel:

- het zonder winstoogmerk realiseren van huisvesting en onderdak voor de allerarmsten in minder ontwikkelde landen en ontwikkelingslanden;
- het bevorderen van de daadwerkelijke belangstelling, in het bijzonder van het Nederlandse publiek, voor de sociale problemen van de ontwikkelingslanden;
- en voorts al hetgeen met een en ander rechtstreeks of zijdelings verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn, alles in de ruimste zin des woords.

De stichting tracht haar doel onder meer te verwezenlijken door:

- het verschaffen van directe hulp in de vorm van huisvesting aan de allerarmsten in minder ontwikkelde landen en ontwikkelingslanden;
- het ondersteunen van activiteiten gericht op het herstel van het dagelijks leven en op het begin van een structurele verbetering van de levensomstandigheden van de slachtoffers;
- het geven van bijstand aan organisaties in ontwikkelingslanden voor de verbetering van hun hulpverlenings- en ontwikkelingscapaciteit;
- zo veel mogelijk mensen zien te bereiken met informatie over haar doelgroep en haar werk onder andere door middel van periodieken;
- het bij schriftelijke overeenkomst samenwerken met andere instellingen en organisaties met een gelijk of aanverwant doel;
- alle andere wettige middelen.



De inkomsten van de stichting bestaan uit:

- subsidies en donaties;
- erfstellingen en legaten;
- andere bijdragen particulier, instellingen, organisaties en overheden;
- opbrengsten van te organiseren acties voor de inzameling van geld en goederen;
- andere verkrijgingen en baten.

HomePlan heeft een bestuur dat bij het opmaken van deze jaarrekening bestaat uit vier leden.

Waarderingsgrondslagen

De jaarrekening is opgesteld conform de RJ 650 voor fondsenwervende organisaties. De jaarrekening is opgesteld in euro's en wordt vergeleken met de door het bestuur vastgestelde aangepaste begroting 2020 en de realisatie 2019.

In april 2020 is door het bestuur een aangepaste begroting goedgekeurd, opgesteld in verband met de COVID-19 pandemie, waarin is uitgegaan van het slechts mogelijke scenario.

Algemeen

De algemene grondslag voor de waardering van activa en passiva, alsmede voor de berekening van het saldo van baten en lasten, is de verkrijgings- of vervaardigingsprijs. Voor zover niet anders vermeld worden activa en passiva opgenomen voor de nominale waarde.

Schattingen

Bij het opstellen van de jaarrekening dient het bestuur, overeenkomstig algemeen geldende grondslagen, bepaalde schattingen en veronderstellingen te doen die medebepalend zijn voor de opgenomen bedragen. De feitelijke resultaten kunnen van deze schattingen afwijken.

Materiële vaste activa

De materiële vaste activa welke benodigd zijn voor de bedrijfsvoering worden gewaardeerd op verkrijgingsprijs, verminderd met de cumulatieve afschrijvingen en indien van toepassing met bijzondere waardeverminderingen. De afschrijvingen worden gebaseerd op de geschatte economische levensduur en worden berekend op basis van een vast percentage van de verkrijgingsprijs, rekening houdend met een eventuele restwaarde. Er wordt afgeschreven vanaf het moment van ingebruikname. Als criterium voor het activeren van materiële vaste activa wordt een minimale omvang van € 500 gehanteerd.

Vorderingen

De vorderingen worden bij eerste verwerking opgenomen tegen de reële waarde en vervolgens gewaardeerd tegen de geamortiseerde kostprijs. Dit komt overeen met de nominale waarde, onder aftrek van de noodzakelijk geachte voorzieningen voor het risico van oninbaarheid. Deze voorzieningen worden bepaald op basis van individuele beoordeling van de vorderingen.

Vorraden

De inkoopkosten van de artikelen die worden verkocht, worden tegen de aanschafwaarde ten laste van het boekjaar van aanschaf gebracht. Waardering op de balans vindt daarom niet plaats. De omvang van de aanwezige voorraad is zeer beperkt.

Liquide middelen

De liquide middelen staan, voor zover niet anders vermeld, ter vrije beschikking van HomePlan.

Voorzieningen

HomePlan heeft voor haar werknemers een pensioenregeling getroffen waarbij de pensioenuitkeringen gebaseerd zijn op een beschikbaar premiestelsel. Deze pensioenregeling is ondergebracht bij Allianz. De over het boekjaar verschuldigde premies worden als kosten verantwoord. Voor per balansdatum nog niet betaalde premies wordt een schuld opgenomen. Aangezien deze verplichtingen een kortlopend karakter hebben, worden deze gewaardeerd tegen de nominale waarde. De risico's van loonontwikkeling, prijsindexatie en beleggingsrendement op het fondsvermogen zullen mogelijk leiden tot toekomstige aanpassingen in de jaarlijkse bijdragen aan de verzekeringsmaatschappij. Deze risico's komen niet tot uitdrukking in een in de balans opgenomen voorziening.

Grondslagen voor de resultaatbepaling

Algemeen

Bij de bepaling van het resultaat zijn, voor zover niet anders vermeld, de aan het boekjaar toe te rekenen baten en lasten opgenomen.

Baten waarvoor een bijzondere bestemming is aangewezen door de donateur of door het bestuur van HomePlan, worden in de staat van baten en lasten verwerkt indien besteding heeft plaatsgevonden; indien deze baten in het verslagjaar niet volledig zijn besteed, worden de nog niet-bestede gelden opgenomen in de desbetreffende bestemmingsreserve of

het desbetreffende bestemmingsfonds, tenzij sprake is van een contractuele toezegging van een bijdrage voor projectfinanciering. In dat geval wordt het niet-bestede deel van de baten als vooruitontvangen gepresenteerd op de balans.

Een onttrekking aan de bestemmingsreserve of het bestemmingsfonds wordt als besteding (last) verwerkt in de staat van baten en lasten.

Bijdragen in natura uit samenwerkingen

Bijdragen in natura uit samenwerkingen met partners worden in het jaar verantwoord waarin de daadwerkelijke prestatie is geleverd.

Donaties, giften en schenkingen

De donaties, giften en schenkingen worden gewaardeerd tegen de reële waarde. De niet-financiële bijdrage die door vrijwilligers wordt geleverd, wordt niet in de staat van baten en lasten verantwoord.

Verkoop artikelen

De brutowinst uit de verkoop van artikelen wordt toegerekend aan het boekjaar waarin het artikel wordt verkocht. De brutowinst is de netto-omzet van de verkochte artikelen verminderd met de kostprijs. De inkoopkosten van de artikelen die worden verkocht, worden in het jaar van aanschaf ten laste van het resultaat gebracht.

Overige baten

De overige baten worden opgenomen op het moment dat er een betrouwbare schatting van de opbrengst kan worden gemaakt.

Personeelsbeloningen

Lonen, salarissen en sociale lasten worden op grond van de arbeidsvoorwaarden verwerkt in de staat van baten en lasten voor zover ze verschuldigd zijn aan werknemers.

Afschrijvingen

De materiële vaste activa worden vanaf het moment van ingebruikneming in vijf jaar afgeschreven.

Rentebaten en rentelasten

Rentebaten en rentelasten worden tijdsevenredig verwerkt, rekening houdend met de effectieve rentevoet van de desbetreffende activa en passiva.

Lastenverdeling

De wijze van kostenverdeling realisatie 2020 is conform richtlijn RJ 650, richtlijn verslaggeving fondsenwervende organisaties.

Indirecte kosten

De basis voor de lastenverdeling van de indirecte kosten ligt in een jaarlijkse schatting door HomePlan van de tijd per persoon (inclusief de directeur) per bestemming en de hoogte van de werkgeverslasten. De bedragen voor de kostensoorten: personele kosten, huisvestingskosten, kantoorkosten en algemene kosten alsmede afschrijvingen worden verdeeld op basis van de geschatte tijdsbesteding.

Directe kosten

De directe kosten worden direct aan de desbetreffende bestemming toegerekend. Verplichtingen die HomePlan aangaat in het kader van projecten worden in zijn geheel ten laste van het boekjaar gebracht waarin de verplichting wordt aangegaan, dat wil zeggen nadat het besluit hieromtrent is genomen door de stichting en dit aan de ontvanger kenbaar is gemaakt. De afwikkeling van de verplichting in de vorm van een betaling aan de uitvoerder van het project geschiedt via de balans. Bij samenwerkingen die voor meerdere jaren worden aangegaan, wordt - op basis van de projectbegroting - per jaar een toekenning gedaan en de samenwerking alleen voortgezet bij goede inhoudelijke resultaten en indien de financiële middelen van HomePlan dit toestaan.

Verdeelsleutels nieuwsbrief en mailingkosten

Voor de nieuwsbrief en mailingkosten worden verdeelsleutels gebruikt voor de toerekening aan voorlichtings- en wervingskosten. Deze verdeelsleutels zijn vastgesteld aan de hand van de doelstelling en inhoud van de mailingen alsmede op basis van bedrijfseconomische criteria. Voor mailingen naar bestaande donateurs van HomePlan wordt 30% van de gemaakte kosten toegeschreven aan werving en 70% aan voorlichting. Bij het anschrijven van nieuwe potentiële donateurs ligt de nadruk op werving en wordt de verhouding 70% voor werving en 30% voor voorlichting toegepast.



E. Toelichting op de balans

1. Materiële vaste activa

	2020	2019
Boekwaarden per 1 januari	2.703	3.076
Bij: investeringen	585	551
Af: afschrijvingen	-1.018	-924
Boekwaarden per 31 december	2.270	2.703

2. Vorderingen

	31-12-2020	31-12-2019
Te ontvangen bijdragen	22.440	10.440
Stichting derden gelden Buckaroo	264	525
Rente	12	0
Nalatenschappen	0	107.903
Debiteuren	0	30.872
Vooruitbetaalde bedragen	0	3.173
Omzetbelasting	0	21
Totaal vorderingen	22.716	152.934

Alle vorderingen worden als volwaardig beschouwd en hebben een looptijd korter dan een jaar.

3. Liquide middelen

	31-12-2020	31-12-2019
Rabobank - rekening-courant	550.007	296.367
Rabobank - spaarrekening	148.553	148.539
Rekening-courant ICS	110	337
Totaal liquide middelen	698.670	445.243

De liquide middelen staan ter vrije beschikking van HomePlan.

4. Reserves en fondsen

Reserves

Continuïteitsreserve

	2020	2019
Stand per 1 januari	250.000	250.000
Mutatie boekjaar	0	0
Stand per 31 december	250.000	250.000

De continuïteitsreserve wordt gevormd voor de dekking van de mogelijke risico's op korte termijn en om zeker te stellen dat de stichting ook in de toekomst aan haar verplichtingen kan voldoen. De intern vastgestelde norm voor de noodzakelijk geachte omvang

van deze reserve bedraagt € 250.000. Deze norm valt ruim binnen de maximale omvang die is bepaald in de richtlijn Financieel Beheer Goede Doelen van Goede Doelen Nederland: maximaal 1,5 maal de organisatiekosten (voor 2020: € 346.688).

Bestemmingsreserves

	31-12-2020	31-12-2019
Reserve exploitatie computerscholen Zuid-Afrika	25.000	25.000
Reserve integraal project Philadelphie Haïti	100.000	100.000
Totaal bestemmingsreserves	125.000	125.000

Reserve exploitatie computerscholen Zuid-Afrika	2020	2019
Stand per 1 januari	25.000	25.000
Mutatie boekjaar	0	0
Stand per 31 december	25.000	25.000

HomePlan heeft een reserve gevormd voor de financiering van de computerscholen in Zuid-Afrika. Het doel van deze reserve is, indien dit nodig is of als de fondsenwerving niet toereikend is, de continuïteit te kunnen waarborgen.

Reserve integraal project Philadelphie Haïti	2020	2019
Stand per 1 januari	100.000	0
Mutatie boekjaar	0	100.000
Stand per 31 december	100.000	100.000

Het bestuur heeft besloten om € 100.000 te reserveren voor het integraal project Philadelphie in Haïti. Deze reserve wordt gevormd naast het bestemmingsfonds Haïti waar de geormerkte middelen voor Haïti worden verantwoord.

Overige reserves

	2020	2019
Stand per 1 januari	104.826	0
Mutatie boekjaar	61.599	104.826
Stand per 31 december	166.425	104.826

Het resultaat in 2020, met name aan het eind van de maand december, was hoger dan begroot. Hierdoor was er onvoldoende tijd om het geld te besteden, wat heeft geleid tot een grotere overige reserve. Het beleid van HomePlan is er op gericht om de overige reserve zo laag mogelijk te houden. Deze reserve zal in 2021 worden afgebouwd door deze te besteden aan de doelstelling.



Fondsen

Bestemmingsfondsen	31-12-2020	31-12-2019
Bestemmingsfonds Haïti	19.257	5.000
Bestemmingsfonds Zuid-Afrika	133.602	58.699
Totaal bestemmingsfondsen	152.859	63.699

	2020	2019
Bestemmingsfonds Haïti		
Stand per 1 januari	5.000	129.500
Bij: ontvangen in boekjaar	118.968	145.575
Af: besteed in boekjaar	-104.711	-270.075
Stand per 31 december	19.257	5.000

Bestemmingsfonds Zuid-Afrika		
Stand per 1 januari	58.699	91.259
Bij: ontvangen in boekjaar	308.432	293.209
Af: besteed in boekjaar	-233.529	-325.769
Stand per 31 december	133.602	58.699

5. Kortlopende schulden

	31-12-2020	31-12-2019
Accountant	10.237	9.680
Reservering vakantietoelage	4.474	3.481
Af te dragen loonheffingen	3.373	3.011
Vooruit ontvangen/gefactureerde bouwreizen	2.425	2.425
Storneringen incasso december	2.230	3.540
Nog te betalen vakantiedagen	1.691	1.214
Bankkosten	570	839
Omzetbelasting	17	0
Nog uit te betalen projectkosten Haïti	0	23.078
Nog uit te betalen projectkosten tweede tranche	0	9.558
Overige schulden	4.355	529
Totaal kortlopende schulden	29.372	57.355

Alle schulden hebben een looptijd korter dan een jaar.

NIET IN DE BALANS OPGENOMEN RECHTEN EN VERPLICHTINGEN

Huurcontract - sponsorbijdrage

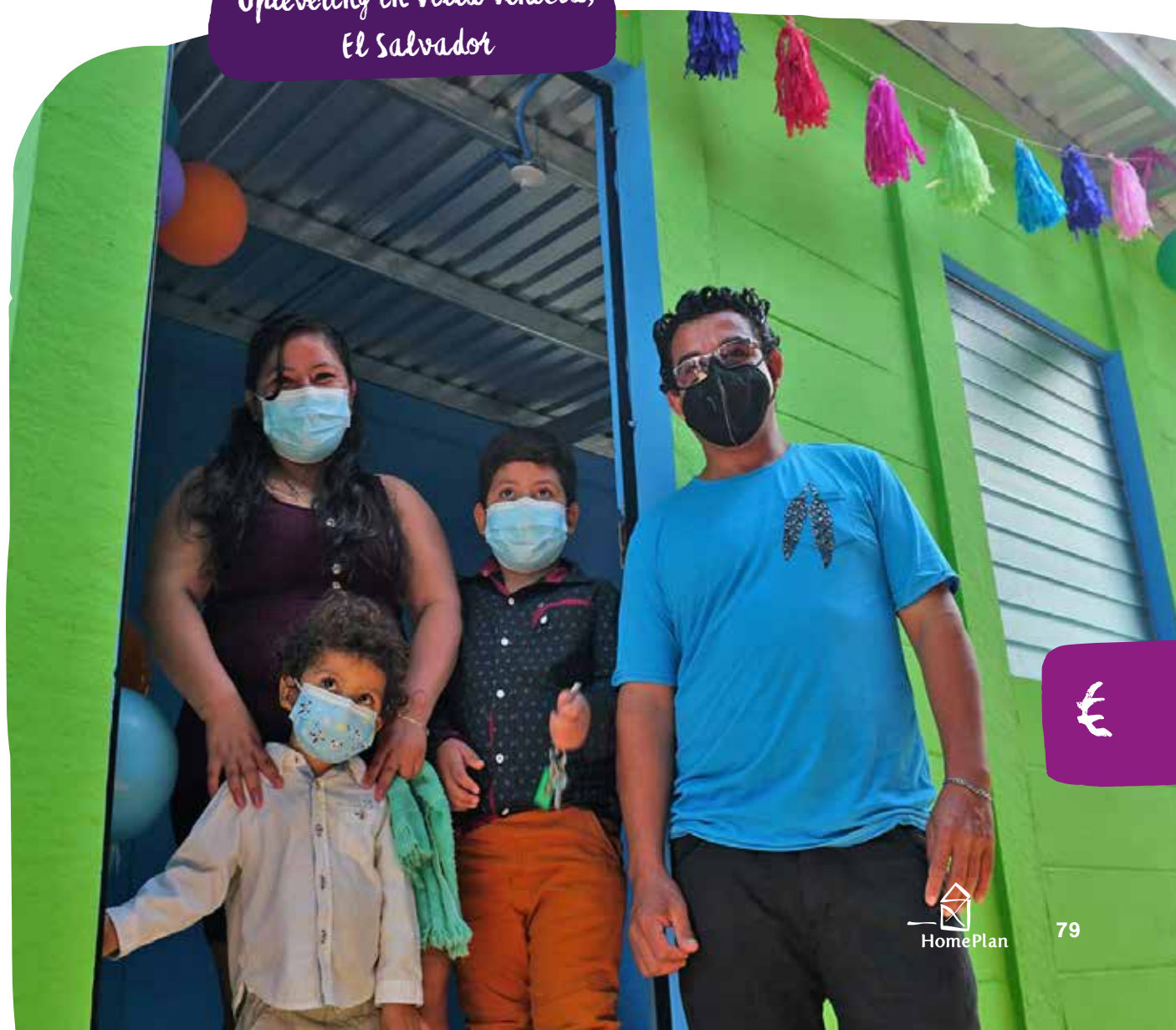
Met een duurzaam partner is een huurovereenkomst inzake de kantoorruimte aan het Steenen Hoofd 63 te Breda aangegaan. Deze overeenkomst is voor bepaalde tijd en kan zowel door de huurder als de verhuurder op elk moment worden opgezegd met inachtneming van een termijn van drie maanden. De huurprijs bedraagt € 5.674 per jaar. Daarnaast is een overeenkomst opgesteld waarin deze duurzaam partner in plaats van een financiële bijdrage ad € 5.674 de kantoorruimte ter beschikking stelt aan HomePlan. Deze overeenkomst is per 1 januari 2019 verlengd voor de duur van drie jaar tot en met 31 december 2021.

Indien de overeenkomst van de kantoorruimte eerder eindigt dan de driejarige termijn van het duurzaam partnerschap, heeft de duurzaam partner het recht het duurzaam partnerschap te beëindigen. Indien de duurzaam partner beslist het duurzaam partnerschap te continueren, dan zal het duurzaam partnerschap worden voortgezet tegen de standaard financiële bijdrage van € 3.500.

Leaseverplichting kopieermachine

Voor de periode van 1 juli 2016 tot en met 30 juni 2021 is een operational lease overeenkomst afgesloten inzake een kopieermachine. De kosten op jaarbasis bedragen circa € 1.200.

*Oplevering in Villa Venecia,
El Salvador*



F. Toelichting op de staat van baten en lasten

6. Baten

	Realisatie 2020	Begroting 2020	Realisatie 2019
Baten van particulieren			
Particulieren	103.466	50.000	88.269
Straatwervingscampagnes	123.436	105.000	129.191
Nalatenschappen	0	0	107.903
Totaal baten van particulieren	226.902	155.000	325.363
Baten van bedrijven			
Zakelijke markt	50.430	35.000	43.683
Partnerships	235.683	205.000	233.866
Bouwreizen	0	0	103.262
Diverse acties	8.350	0	23.674
Totaal baten van bedrijven	294.463	240.000	404.485
Baten van andere organisaties zonder winststreven			
Kerkelijke organisaties	12.180	10.000	10.340
Vermogensfondsen	301.067	190.000	160.134
Totaal baten van andere organisaties zonder winststreven	313.247	200.000	170.474
Som van de geworven baten	834.612	595.000	900.322

	Realisatie 2020	Begroting 2020	Realisatie 2019
Baten als tegenprestatie voor de levering van producten			
Verkopen kerstkaarten	125		125
Verkopen kleding	0		1.075
Totaal verkopen	125		1.200
Kosten kerstkaarten	44		44
Kosten kleding	0		1.259
Totaal kosten	44		1.303
Bruto-winst	81	5.000	-103

7. Toelichting lastenverdeling 2020 - specificatie en verdeling kosten naar bestemming

LASTEN	Besteed aan doelstellingen		Fondsen- werving	Beheer en admi- nistratie	Totaal realisatie 2020	Begroting 2020	Realisatie 2019
	Projecten	Voorlichting					
Verstrekke subsidies en bijdragen	438.406	0	0	0	438.406	391.000	623.586
Overige directe kosten	0	7.738	4.732	0	12.470	8.760	22.139
Subtotaal	438.406	7.738	4.732	0	450.876	399.760	645.725
Personeelskosten	59.545	39.503	44.117	31.305	174.471	162.775	179.266
Huisvestingskosten	1.936	1.285	1.435	1.018	5.674	3.500	3.500
Kantoorkosten en algemene kosten	17.051	11.312	12.634	8.965	49.962	47.805	54.018
Afschrijvingen	347	230	257	183	1.018	900	924
Totaal	517.286	60.069	63.175	41.471	682.001	614.740	883.433



Er werden kerstcadeautjes uit-
gedeeld tijdens het coronaproof
kerstfeest in Pomeroy, Zuid-Afrika



Vervolg toelichting lasten

	Realisatie 2020	Begroting 2020	Realisatie 2019
Directe kosten projecten			
Projecten Zuidelijk Afrika	217.190	150.000	270.307
Projecten Haïti	92.942	150.000	291.229
Projecten Guatemala	82.645	35.000	0
Projecten El Salvador	55.187	56.000	4.480
Vrijval projecten Zuid-Afrika	-9.558	0	0
Projecten Mexico	0	0	53.272
Evaluatie en monitoring	0	0	4.298
Totaal directe kosten projecten	438.406	391.000	623.586

Overige directe kosten			
Directe kosten voorlichting			
- Promotiekosten	2.938	3.550	4.573
- Nieuwsbrief/mailingen	4.800	3.000	3.563
Totaal directe kosten voorlichting	7.738	6.550	8.136
Directe kosten fondsenwerving			
- Mailingkosten	2.057	1.000	1.527
- Overige kosten	2.675	1.210	12.476
Totaal directe kosten fondsenwerving	4.732	2.210	14.003
Totaal overige directe kosten	12.470	8.760	22.139

De overige directe kosten zijn in 2020 hoger dan begroot omdat de opmaak van de nieuwsbrieven niet was meegenomen in de begroting, evenals de kosten van de aanvaarding van een nalatenschap.

Personeelskosten	Realisatie 2020	Begroting 2020	Realisatie 2019
Brutolonen (inclusief vakantiegeld)	106.429	93.364	110.502
Sociale lasten en personeelsverzekeringen	22.844	19.336	22.913
Pensioenen	5.225	4.890	5.688
Totaal salariskosten*	134.498	117.590	139.103
Wervingskosten personeel	11.017	20.000	1.166
Personeel niet in loondienst	7.240	7.665	9.293
Overige personeelskosten **	21.716	17.520	29.704
Totaal personeelskosten	174.471	162.775	179.266

* De realisatie van de salariskosten is hoger dan begroot omdat in de aangepaste begroting geen rekening is gehouden met het aannemen van een nieuwe werknemer per 1 september 2020.

** Er is in beide jaren een overeenkomst van opdracht gesloten met de projectmanager Zuid-Afrika van HomePlan. De hieruit voortvloeiende kosten zijn onder deze post opgenomen.

Het aantal werkzame personen in loondienst bedroeg ultimo 2020 2,0 fte tegenover 1,9 fte in 2019. HomePlan volgt bij de beloning van haar werknemers de salarisadvieslijn van Goede Doelen Nederland. De salarissen worden jaarlijks op 1 januari geïndexeerd conform het CBS-cijfer voor de inflatie.



Bezoldiging directie	2020	2019
Dienstverband		
Aard	onbepaald	onbepaald
Uren	33 uur	33 uur
Parttimepercentage	83%	83%
Periode	jan-dec	jan-dec
Bezoldiging		
Jaarinkomen	€	€
Brutoloon/salaris	51.748	50.535
Vakantiegeld	4.091	3.995
Vaste eindejaarsuitkering	0	0
Niet-opgenomen vakantiedagen	0	0
Totaal jaarinkomen	55.839	54.530
Belastbare vergoedingen/bijtellingsen	1.020	1.020
Pensioenlasten (wg-deel)	3.009	2.773
Pensioencompensatie	0	0
Overige beloningen op termijn	0	0
Totaal salariskosten	59.868	58.323

Het jaarinkomen van het directielid blijft binnen het maximum van € 79.348 volgens de Regeling beloning directeuren van goededoelenorganisaties.

Ook het jaarinkomen, de belaste vergoedingen/bijtellingsen en de pensioenlasten blijven binnen het in de regeling opgenomen maximum van € 79.348 per jaar.

Voor een toelichting op het beleid en de uitgangspunten voor de directie-bezoldiging verwijzen we naar hoofdstuk 6 van het jaarverslag.



Huisvestingskosten	Realisatie 2020	Begroting 2020	Realisatie 2019
	5.674	3.500	3.500

Voor verdere toelichting zie pagina 79.

Kantoorkosten en algemene kosten			Realisatie 2019
Automatisering en ICT	9.159	10.000	9.428
Accountantskosten	11.615	10.000	11.410
Bijdragen, lidmaatschappen en abonnementen	6.126	6.000	5.821
Verzekeringen	4.986	4.990	4.945
Administratieve dienstverlening en kosten salarisverwerking	4.961	6.655	8.503
Autokosten	919	1.500	3.563
Kantoorbenodigdheden	2.943	3.840	3.216
Reiskosten	200	300	2.038
Telefoonkosten	1.019	1.620	1.298
Advieskosten*	4.840	0	0
PR-materiaal	252	500	1.240
Portokosten	678	900	961
Drukwerk	0	1.000	230
Relatiemanagement	743	500	452
Overige algemene kosten	1.521	0	913
Totaal kantoorkosten en algemene kosten	49.962	47.805	54.018

* Betreft advisering inzake meerjarenplan.

Afschrijvingskosten	Realisatie 2020	Begroting 2020	Realisatie 2019
Automatiseringsapparatuur	1.018	900	924

8. Financiële baten en lasten

	Realisatie 2020	Begroting 2020	Realisatie 2019
Bankkosten	1.959	2.400	2.303
Rentebaten	-26	0	0
Totaal financiële baten en lasten	1.933	2.400	2.303

6. Kengetallen

	Realisatie 2020	Begroting 2020	Realisatie 2019
Lastenverdeling:			
- Besteed aan doelstellingen	84,7%	82,1%	84,8%
- Fondsenwerving	9,3%	9,1%	10,8%
- Beheer en administratie	6,0%	8,8%	4,4%
Totaal	100,0%	100,0%	100,0%

Totaal fondsenwerving in % van de som van de geworven baten	7,6%	9,4%	10,6%
---	------	------	-------

HomePlan streeft naar een verdeling van minimaal 80% besteding aan de doelstellingen, maximaal 14% aan fondsenwerving en maximaal 4% aan beheer en administratie.

Overige gegevens

Bestemming saldo

De jaarrekening 2020 is vastgesteld in de bestuursvergadering van 19 mei 2021. Het positieve saldo van baten en lasten van € 150.759 is verwerkt conform de weergave op pagina 72 van de jaarrekening 2020.

Gebeurtenissen na balansdatum

Begin 2021 heeft de COVID-19 pandemie nog steeds invloed op het werk van HomePlan, zowel in Nederland als in de landen waar HomePlan werkzaam is.

Het resultaat in 2020, dat ondanks de coronacrisis goed was, geeft ons vertrouwen voor 2021. We schatten de risico's voor de continuïteit van HomePlan dan ook laag in.

Controleverklaring

Voor de tekst van de controleverklaring wordt verwezen naar de volgende pagina van de jaarrekening.

Ondertekening van de jaarrekening

Breda, 19 mei 2021

Het bestuur:

De heer I.L. Haverkate, voorzitter, wg

De heer B.C. Zijlmans, penningmeester en secretaris, wg

Mevrouw C.M.T. van de Vijver, wg

De heer B. van der Gijs, wg

Stichting HomePlan

Steenen Hoofd 63

4825 AJ Breda



Controleverklaring van de onafhankelijke accountant

Aan: de directie en het bestuur van Stichting HomePlan

Verklaring over de in het jaarverslag opgenomen jaarrekening 2020

Ons oordeel

Wij hebben de jaarrekening 2020 van Stichting HomePlan te Breda gecontroleerd.

Naar ons oordeel geeft de in dit jaarverslag op pagina 70 tot en met 85 opgenomen jaarrekening een getrouw beeld van de grootte en de samenstelling van het vermogen van Stichting HomePlan per 31 december 2020 en van het resultaat over 2020 in overeenstemming met de in Nederland geldende RJ-Richtlijn 650 Fondsenwervende organisaties.

De jaarrekening bestaat uit:

1. de balans per 31 december 2020 met een balanstotaal van € 723.656;
2. de staat van baten en lasten over 2020 met een resultaat van € 150.759 (overschot); en
3. de toelichting met een overzicht van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving en andere toelichtingen.

De basis voor ons oordeel

Wij hebben onze controle uitgevoerd volgens het Nederlands recht, waaronder ook de Nederlandse controlestandaarden vallen. Onze verantwoordelijkheden op grond hiervan zijn beschreven in de sectie 'Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening'.

Wij zijn onafhankelijk van Stichting HomePlan zoals vereist in de Verordening inzake de Onafhankelijkheid van accountants bij assurance-opdrachten (ViO) en andere voor de opdracht relevante onafhankelijkheidsregels in Nederland. Verder hebben wij voldaan aan de Verordening Gedrags- en Beroepsregels Accountants (VGBA).

Wij vinden dat de door ons verkregen controle-informatie voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel.

Verklaring over de in het jaarverslag opgenomen andere informatie

Naast de jaarrekening en onze controleverklaring daarbij, omvat het jaarverslag andere informatie, die bestaat uit:

- het bestuursverslag op pagina 4 tot en met 69;
- overige gegevens op pagina 85;

Op grond van onderstaande werkzaamheden zijn wij van mening dat de andere informatie:

- met de jaarrekening verenigbaar is en geen materiële afwijkingen bevat;
- alle informatie bevat die op grond van de in Nederland geldende RJ-Richtlijn 650 'Fondsenwervende organisaties' vereist is.

Wij hebben de andere informatie gelezen en hebben op basis van onze kennis en ons begrip, verkregen vanuit de controle of anderszins, overwogen of de andere informatie materiële afwijkingen bevat. Met onze werkzaamheden hebben wij voldaan aan de vereisten in de Nederlandse Standaard 720. Deze werkzaamheden hebben niet dezelfde diepgang als onze controlewerkzaamheden bij de jaarrekening.

Het bestuur is verantwoordelijk voor het opstellen van de andere informatie, waaronder het bestuursverslag in overeenstemming met RJ-Richtlijn 650 Fondsenwervende organisaties.

Beschrijving van verantwoordelijkheden met betrekking tot de jaarrekening

Verantwoordelijkheden van het bestuur voor de jaarrekening

Het bestuur is verantwoordelijk voor het opmaken en getrouw weergeven van de jaarrekening in overeenstemming met de in Nederland geldende RJ-Richtlijn 650 Fondsenwervende organisaties. In dit kader is het bestuur verantwoordelijk voor een zodanige interne beheersing die het bestuur noodzakelijk acht om het opmaken van de jaarrekening mogelijk te maken zonder afwijkingen van materieel belang als gevolg van fouten of fraude.

Bij het opmaken van de jaarrekening moet het bestuur afwegen of de stichting in staat is om haar werkzaamheden in continuïteit voort te zetten. Op grond van genoemd verslaggevingsstelsel moet het bestuur de jaarrekening opmaken op basis van de continuïteitsveronderstelling, tenzij het bestuur het voornemen heeft om de stichting te liquideren of de activiteiten te beëindigen of als beëindiging het enige realistische alternatief is. Het bestuur moet gebeurtenissen en omstandigheden waardoor gerede twijfel zou kunnen bestaan of de stichting haar activiteiten in continuïteit kan voortzetten, toelichten in de jaarrekening.

Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening

Onze verantwoordelijkheid is het zodanig plannen en uitvoeren van een controleopdracht dat wij daarmee voldoende en geschikte controle-informatie verkrijgen voor het door ons af te geven oordeel. Onze controle is uitgevoerd met een hoge mate maar geen absolute mate van zekerheid waardoor het mogelijk is dat wij tijdens onze controle niet alle materiële fouten en fraude ontdekken. Afwijkingen kunnen ontstaan als gevolg van fouten of fraude en zijn materieel indien redelijkerwijs kan worden verwacht dat deze, afzonderlijk of gezamenlijk, van invloed kunnen zijn op de economische beslissingen die gebruikers op basis van deze jaarrekening nemen. De materialiteit beïnvloedt de aard, timing en omvang van onze controlewerkzaamheden en de evaluatie van het effect van onderkende afwijkingen op ons oordeel.

Een meer gedetailleerde beschrijving van onze verantwoordelijkheden is opgenomen in de bijlage bij onze controleverklaring.

Was getekend te Sliedrecht, 25 mei 2021.

With accountants B.V.

W.G. Oosterom MSc RA

Bijlage bij onze controleverklaring over de jaarrekening 2020 van Stichting HomePlan

Wij hebben onze accountantscontrole professioneel kritisch uitgevoerd en hebben waar relevant professionele oordeelsvorming toegepast in overeenstemming met de Nederlandse controlestandaarden, ethische voorschriften en de onafhankelijkheidseisen. Onze controle bestond onder andere uit:

- het identificeren en inschatten van de risico's dat de jaarrekening afwijkingen van materieel belang bevat als gevolg van fouten of fraude, het in reactie op deze risico's bepalen en uitvoeren van controlewerkzaamheden en het verkrijgen van controle-informatie die voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel. Bij fraude is het risico dat een afwijking van materieel belang niet ontdekt wordt groter dan bij fouten. Bij fraude kan sprake zijn van samenspanning, valsheid in geschrifte, het opzettelijk nalaten transacties vast te leggen, het opzettelijk verkeerd voorstellen van zaken of het doorbreken van de interne beheersing;
- het verkrijgen van inzicht in de interne beheersing die relevant is voor de controle met als doel controlewerkzaamheden te selecteren die passend zijn in de omstandigheden. Deze werkzaamheden hebben niet als doel om een oordeel uit te spreken over de effectiviteit van de interne beheersing van de stichting;
- het evalueren van de geschiktheid van de gebruikte grondslagen voor financiële verslaggeving en het evalueren van de redelijkheid van schattingen door het bestuur en de toelichtingen die daarover in de jaarrekening staan;
- het vaststellen dat de door het bestuur gehanteerde continuïteitsveronderstelling aanvaardbaar is. Tevens het op basis van de verkregen controle-informatie vaststellen of er gebeurtenissen en omstandigheden zijn waardoor gerede twijfel zou kunnen bestaan of de stichting haar activiteiten in continuïteit kan voortzetten. Als wij concluderen dat er een onzekerheid van materieel belang bestaat, zijn wij verplicht om aandacht in onze controleverklaring te vestigen op de relevante gerelateerde toelichtingen in de jaarrekening. Als de toelichtingen inadequaat zijn, moeten wij onze verklaring aanpassen. Onze conclusies zijn gebaseerd op de controle-informatie die verkregen is tot de datum van onze controleverklaring. Toekomstige gebeurtenissen of omstandigheden kunnen er echter toe leiden dat een stichting haar continuïteit niet langer kan handhaven;
- het evalueren van de presentatie, structuur en inhoud van de jaarrekening en de daarin opgenomen toelichtingen;
- het evalueren of de jaarrekening een getrouw beeld geeft van de onderliggende transacties en gebeurtenissen.

Wij communiceren met het bestuur onder andere over de geplande reikwijdte en timing van de controle en over de significante bevindingen die uit onze controle naar voren zijn gekomen, waaronder eventuele significante tekortkomingen in de interne beheersing.



