

HomePlan jaarverslag 2017



20 JAAR IMPACT



HomePlan

Colofon

Dit jaarverslag is een uitgave van Stichting HomePlan. Het jaarverslag is als PDF te downloaden op www.homeplan.nl zodat belangstellenden het document altijd kunnen raadplegen.

Tekstbijdragen

Anneke de Bock, Liesbeth van Dijk, Pauline Ebing, Lieke Schoenmakers, Marike van Seeters

Samenstelling Financieel verslag

Ralf van den Hoek

Vormgeving

Karin van der Vegt, Revista tekst & ontwerp

Druk

GCC Breda B.V., Breda

Stichting HomePlan

Opgericht in 1997

Keurmerk: CBF keur

Algemeen directeur: Marike van Seeters

Bestuursvoorzitter: Aimé de Bock

Steenen Hoofd 63, 4825 AJ Breda

info@homeplan.nl / www.homeplan.nl

IBAN NL35 RABO 0188 953 000

Fiscaal nummer: 804642114

Juli 2018



Algemeen Nut
Beogende Instelling
ANBI

INHOUD



10 SAMENVATTING



16 OVER HOMEPLAN

1

24 PROJECTEN

2

54 FONDOSENWERVING

3

66 COMMUNICATIE

4

76 EEN BLIK VOORUIT

5

82 GOED BESTUUR EN
VERANTWOORDING

6

91 FINANCIËEL
VERSLAG

€



HOMEPLAN IN HET KORT

Stichting HomePlan is in 1997 opgericht om de allerarmsten van een degelijk huis te voorzien. Wij geloven dat elk mens in de wereld recht heeft op een veilig onderkomen. Een huis om een thuis te creëren en daarmee een toekomst op te kunnen bouwen.

Huizen bouwen voor en met de allerarmsten

Wij bouwen huizen voor de allerarmsten. We werken altijd samen met lokale partners om de meest kwetsbaren en allerarmsten te kunnen bereiken. De lokale partners hebben immers de beste kennis van lokale gebruiken en cultuur. Wij laten onze begunstigden zelf bijdragen en meebouwen. Hierdoor neemt de verbondenheid en betrokkenheid toe.

We bieden een kans op een betere toekomst

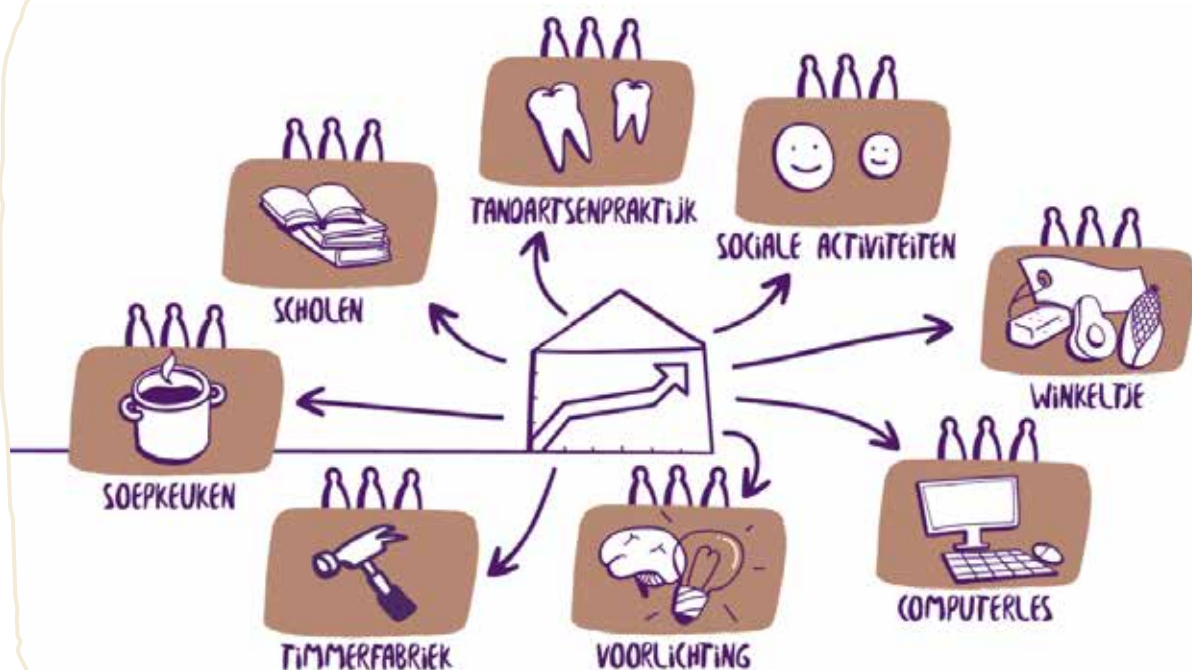
De lokale partners waarmee wij samenwerken bieden een nazorgtraject aan naast de huisvesting, bijvoor-

beeld op het gebied van educatie en gezondheid. Hiermee ondersteunen we mensen in hun verdere ontwikkeling en bieden wij hen een kans op een betere toekomst.

We zorgen voor een heldere communicatie en volledige transparantie

Wij zorgen voor bewustzijn en betrokkenheid door een duidelijke en heldere communicatie. We zijn transparant door proactief te communiceren over onze geldstromen en de impact van onze hulp.

Wat bereiken we met ons werk?





1997



OPRICHTING
HOMEPLAN

&

EERSTE
PROJECT
IN MEXICO

2008



OVERGANG VAN
PREFAB WONINGEN
NAAR LOKALE
PRODUCTIE

HOMEPLAN
TIJDLIJN

2004



EERSTE
PROJECT IN
ZUID-AFRIKA



2009



EERSTE BOUWREIS
GEORGANISEERD



2010

EERSTE
PROJECT
IN HAÏTI EN
NICARAGUA

2016

IMPACTSTUDIE
NAAR 20 JAAR
HUIZENBOUW DOOR
UNIVERSITEIT
VAN UTRECHT

20 JAAR

1997-2017

2015

EERSTE
COMPUTERSCHOOL

AL 20 JAAR
EEN HUIS, THUIS
EN TOEKOMST!

VOORWOORD

20 jaar samen bouwen



We hebben uitgebreid stilgestaan bij 20 jaar HomePlan in 2017. Door een impactstudie uit te voeren naar onze activiteiten en door samen onze successen te vieren. Van een klein particulier initiatief van Jan Tebbe, ontstaan door een pragmatische kijk op het leven, is HomePlan inmiddels uitgegroeid tot een kleine, zelfstandige ontwikkelingshulporganisatie. Zoals Herman Wijffels het al zei tijdens het symposium: "20 jaar geleden was HomePlan een voorloper door in praktische zin in te spelen op een probleem in de sloppenwijken van Mexico. Na 20 jaar is HomePlan nog steeds een voorloper omdat zij haar resultaten in kaart probeert te brengen middels een impactstudie". Deze erkenning maakt me trots. Naast dat HomePlan inhoudelijk sterk staat, is er nog iets wat me trots maakt. Ik hoor dit terug van bestuursleden, vrijwilligers en bouwreisdeelnemers: HomePlan is een gevoel. Mensen voelen zich betrokken bij de werkzaamheden van HomePlan, ze voelen zich thuis bij onze organisatie. En dat gevoel is iets waar we heel zuinig op zijn omdat dit heel waardevol is voor onze organisatie. Ik wil graag alle betrokkenen, bestuursleden, medewerkers en natuurlijk onze donateurs heel hartelijk danken voor hun steun en betrokkenheid en hoop dat we de komende jaren samen nog vele successen mogen vieren.

Aimé de Bock
Voorzitter Stichting HomePlan



IMPACT

20 jaar HomePlan



2017 was een bijzonder jaar voor HomePlan; 20 jaar huizen bouwen voor de allerarmsten. We hebben in deze jaren bijna 4.000 huizen gebouwd. In 1997 begon Jan Tebbe met een prefab woning in Mexico, nu bouwen we in 5 landen met lokale producenten voor de allerarmsten. Ook zorgen we dat er vervolgtrajecten zijn voor onze begunstigden om hen kansen te bieden op een betere toekomst. Ons 20-jarig bestaan was voor ons aanleiding om te kijken wat onze impact is van 20 jaar bouwen. We hebben drie researchers van de Shared Value Foundation onderzoek laten doen naar de impact van onze huisvestingsprojecten. Meer veiligheid, een betere gezondheid, minder seksueel misbruik, betere schoolresultaten, minder stress en bij een klein percentage een toename van de inkomsten. Wat een geweldige resultaten van 20 jaar HomePlan!

In de jaren dat ik betrokken ben bij HomePlan heb ik talloze bijzondere ontmoetingen gehad. Met zuster Bongiwe zingend in de auto in Zululand, onderweg naar de weeskinderen die zij helpt. Met de felle Karla die zich inzet voor beter onderwijs in Laureles Sur in Nicaragua. Met het gezin met 5 kinderen in Tierra Blanca in Mexico waarvoor ik, samen met onze voorzitter, een huis bouwde. Met Wilmith, een krachtige Haïtiaanse vrijwilligster, die verantwoordelijk is voor het constructieproces. Zoveel bijzondere mensen, met het doel de wereld samen een stukje mooier te maken, samen een betere leefomgeving te bouwen voor de meest kwetsbaren.

En dat is iets wat ik ook wil meegeven. Mijn collega Ricus Dullaert uit Zuid-Afrika vertelt het ons vaak. Naast alle indicatoren die kunnen wijzen op ontwikkeling richting een betere toekomst, naast alle kwantitatieve en kwalitatieve rapportages, naast de impactstudie, naast alle instrumenten waar wij verandering en impact mee trachten te meten, moeten we niet uit het oog verliezen, dat wij ons inzetten voor de meest kwetsbaren die leven in een zeer complexe context. Samen met onze partners zien wij om naar een doelgroep die door bijna niemand wordt gezien. Dit geeft hen eigenwaarde, het geeft hen trots. Dat is naastenliefde en niet in cijfers te vangen. Zo is Jan Tebbe ooit begonnen, laten we dat niet vergeten.

Graag wil ik de bestuursleden, beschermvrouw Anke Tebbe, vrijwilligers, bouwreisdeelnemers, collega's, partnerorganisaties, donateurs en iedereen die met ons de wereld een stukje mooier wil maken uit naastenliefde, heel hartelijk bedanken.

Marieke van Seeters
Directeur



"A good head and a good heart are always a formidable combination"

Nelson Mandela

SAMENVATTING



HOOGTE- PUNTEN 2017



ONS DOEL

Iedereen heeft recht op een veilig huis, HomePlan helpt de allerarmsten in onderontwikkelde landen door een degelijk onderkomen te bouwen.

De bewoners maken er een thuis van.

Vanuit deze veilige basis geeft onze partner hen handvatten om aan een betere toekomst te werken.

Om dit te realiseren maken we zoveel mogelijk mensen bewust van de huisvestingsproblematiek in onderontwikkelde gebieden.

ONS WERK IN 2017



Inkomsten: **€ 1.044.099,-**

Besteed aan doelstelling: **€ 866.434,-**

Besteed aan doelstelling in % van de som van de lasten: **86.6%**

Kosten eigen fondsenwerving in % van de som van de baten: **8.7%**

Kosten beheer en administratie in % van de som van de lasten: **4.5%**



Ontwikkelingsproject voor Trou Gilot in Haïti opgezet inclusief landbouw- en educatie-component

3 Computerscholen

Studenten ontvangen diploma
Computervaardigheden

5 Bouwreizen georganiseerd

221 huizen gebouwd

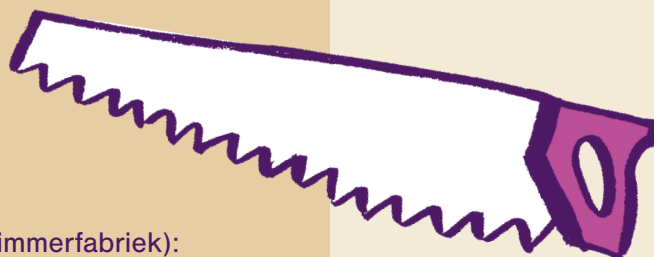
waarmee **1.105 mensen** een veilig onderkomen hebben gekregen in Zuid-Afrika, Swaziland, Nicaragua en Haïti



Impactstudie 20 jaar HomePlan

Symposium Universiteit van Utrecht

Social enterprise in Mexico (timmerfabriek):
kostenbesparing en werkgelegenheid





Wat ging goed

- + Inkomsten boven begroting uitgekomen
- + Meer projectbestedingen dan begroot
- + 3 operationele computerscholen
- + Pilot permanente huisvesting Haïti
- + Haalbaarheidsstudie social enterprise Mexico
- + Impactstudie in Haïti, Mexico, Nicaragua, Zuid-Afrika, Swaziland en Zimbabwe
- + Symposium Universiteit Utrecht



Wat ging minder goed

- Rapportages vanuit de projectlanden zijn voor verbetering vatbaar
- Het doel is dat de drie computerscholen zelfvoorzienend worden. Dit is een proces waar drie jaar voor is uitgetrokken. De werkelijkheid is weerbarstiger en minder lineair dan in het opgestelde businessplan, wat wellicht kan leiden tot bijstelling



DOELSTELLING VERSUS REALISATIE

Disciplines	Doelstelling	Realisatie	Toelichting
Projecten			
Uitvoering	€ 819.072 besteden aan projecten binnen de focus-landen. Verdere monitoring van projectprocedures en effectrapportages. Veldbezoeken ter evaluatie van projecten Nicaragua, Haïti en Zuid-Afrika.	€ 866.434 besteed. De doelstelling is ruimschoots behaald. Naast de bouw van 221 huizen heeft HomePlan de kosten van drie computerscholen gefinancierd en de kosten van caregivers in Zuid-Afrika. Tevens is de bouw van een social factory, namelijk een timmerfabriek, gefinancierd in Mexico.	In het kader van 20 jaar HomePlan heeft een Impactstudie plaatsgevonden waarbij er aanbevelingen zijn gedaan. HomePlan tracht waar mogelijk de aanbevelingen hiervan op te volgen. Zo zijn er in Haïti 4 permanente woningen gefinancierd en wordt de elektriciteitsvoorziening in Zuid-Afrika onderzocht. De projectbestedingen zijn inclusief de uitgaven van de bestemmingsfondsen 2016.
Fondsenwerving			
Particuliere markt	€ 195.000 door nadruk op het behoud van bestaande donateurs.	€ 236.143	Het verloop bij de straatwervingsdonateurs was hoger ingeschat, maar viel mee in de realisatie. Daarnaast hebben we enkele grote giften ontvangen.
Zakelijke markt	€ 120.000 door werving vanuit het netwerk.	€ 172.751. Door enkele grote giften en acties is de doelstelling ruim behaald.	De crisis lijkt op te klaren, bedrijven zijn meer genegen om HomePlan te ondersteunen met zowel eenmalige giften als partnerschappen.
Bouweizen	€ 70.000	€ 112.842	Meer belangstelling voor bouweizen met een goede balans tussen deelnemers van Duurzaam Partners en betalende donateurs.
Overige organisaties zonder winstoogmerk	€ 445.000 project gerelateerde giften door fondsen. Door aansprekende projectvoorstellen wil HomePlan de focus leggen op een vruchtbare relatie.	€ 511.909	Toezeggingen uit 2016 die binnenkwamen in 2017 en enkele grote bijdragen van fondsen, hebben ervoor gezorgd dat de doelstelling ruim is gehaald.
Kerkelijke relaties	€ 15.000	€ 9.437	Tweede kloostermailing is in december verstuurd, daarmee ook overloop inkomsten naar 2018.
Communicatie	Een ambassadeur/BN'er betrokken maken bij het werk van HomePlan en dit actief laten uitdragen.	De geplande benefietvoorstelling in kader van jubileum heeft geen doorgang gevonden. We hebben tevens gesignaleerd dat we de inzet en het effect van de communicatie nog verder kunnen aanscherpen om een optimaal resultaat te krijgen.	Samen met een externe communicatieprofessional wordt het communicatiebeleid onder de loep genomen en een aangescherpt strategisch en tactisch plan geschreven.



Disciplines	Doelstelling	Realisatie	Toelichting
Financiën			
Totaal baten fondsen-werving	€ 860.000	€ 1.044.099	Door succesvolle werving bij vermogensfondsen en door de bouwreizen hebben wij de begroting gehaald.
Wervingskosten	€ 57.494	€ 91.143	De begroting van de wervingskosten is te behoudend opgesteld.
Voorlichting	€ 68.630	€ 19.824	Er hebben minder activiteiten op het gebied van voorlichting plaatsgevonden. De focus lag op het symposium in het kader van de impactstudie. Dit symposium is tot stand gekomen door vrijwilligers.
Kosten beheer en administratie	€ 74.554	€ 45.537	Kosten database zijn veel lager uitgevallen dan voorzien.
Totale wervingskosten in % van de som geworven baten	6,7%	8,7%	De begroting is te behoudend opgesteld.
Totaal te besteden aan doelstellingen (huisvestingsprojecten en voorlichting)	€ 887.702	€ 886.258	
% totale baten besteed aan doelstelling	103,2%	84,9%	
Samenwerking			
Partnerorganisaties	Tijdens veldbezoeken worden de banden met de partnerorganisaties TECHO in Latijns-Amerika en SACBC in Zuidelijk Afrika verder versterkt.	Veldbezoeken hebben plaatsgevonden aan Haiti, Nicaragua en Zuid-Afrika en Swaziland.	

Een blik vooruit

HomePlan heeft in 2016 haar strategie onder de loep genomen. Op basis van een omgevingsanalyse en door te kijken naar de ontwikkelingen binnen HomePlan, hebben we besloten de focus te leggen op het werven via vermogensfondsen en events. De stijging op het gebied van vermogensfondsen en events heeft hierdoor plaatsgevonden. Deze stijging, met name op het gebied van vermogensfondsen, zullen wij door-trekken ook in 2018 en 2019.

In 2017 zijn de resultaten van de impactstudie gepresenteerd tijdens een symposium op de Universiteit

van Utrecht. De aanbevelingen zullen waar mogelijk in 2018 en 2019 worden opgevolgd.

De focus ten aanzien van onze projectlanden zal liggen bij Zuid-Afrika, Swaziland, Zimbabwe, Haiti en Nicaragua. In Mexico zal in 2018 een social enterprise worden opgezet: een timmerfabriek voor en door de begunstigden. Ook zal een impactevaluatie plaatsvinden bij de computerscholen in Zuid-Afrika.

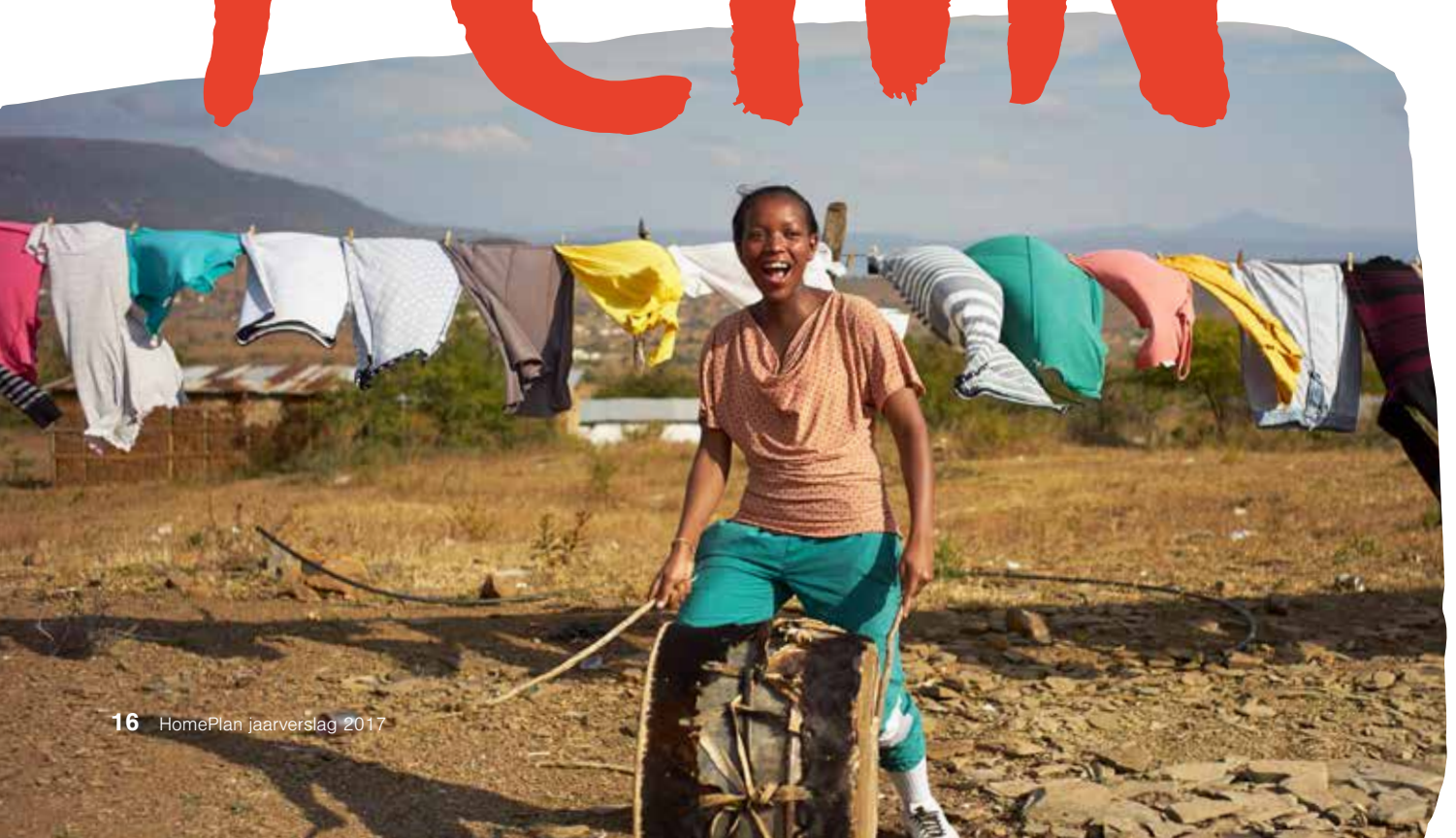
HomePlan hoopt met deze activiteiten haar doelstellingen voor de periode 2018-2019 te kunnen realiseren.



HOOFDSTUK 1



HOME PLAN



WIE ZIJN WIJ

Bijna 1 miljard mensen leven wereldwijd in krotten onder mensonterende omstandigheden. Krotten gemaakt van afval, die bloot staan aan extreme weersomstandigheden en ervoor zorgen dat de bewoners grote gezondheidsrisico's lopen. Deze omstandigheden zorgen ervoor dat de bewoners zich onveilig voelen, vaak ziek zijn en onmogelijk kunnen ontsnappen aan de armoede. Dit zorgt voor wanhoop in uitzichtloze situaties. HomePlan biedt hoop.

Wij vinden dat ieder mens recht heeft op een veilig onderkomen. Door samen met de toekomstige bewoners een huis te bouwen geven we hen menswaardigheid en veiligheid. Onze lokale partners zorgen voor een nazorgtraject. Per project wordt gekeken welk nazorgtraject het beste past en vaak wordt dit in overleg met de bewoners opgesteld. Daar begint de ontwikkeling; mensen durven weer na te denken en te dromen. Samen met de lokale partners van HomePlan wordt zo gebouwd aan een betere toekomst.



HomePlan bouwt huizen voor de allerarmsten in Latijns-Amerika en Zuidelijk Afrika.

Historie

In 1997 heeft de Bredase bouwondernemer Jan Tebbe (+ 2006) Stichting HomePlan opgericht. Hij geloofde dat een veilig onderkomen de eerste stap is naar een betere toekomst en ontwierp een prefab woning voor de allerarmsten in de sloppenwijken van Mexico. Na deze woningen gedurende enkele jaren te hebben verscheept vanuit Nederland, is HomePlan sinds 2008 overgegaan op de lokale productie van huizen. Zo geven we niet alleen een huis, maar stimuleren ook de lokale werkgelegenheid en economie. Dit doen we samen met betrouwbare lokale partners in Latijns-Amerika en Zuid-Afrika. Na de bouw van de huizen begeleiden zij het nazorgtraject, zoals gezond-

heidszorg en scholing. Op deze wijze biedt HomePlan een huis, thuis en toekomst voor de allerarmsten.

In 2009 is op initiatief van Gerald van Kessel de eerste bouwreis naar Mexico georganiseerd. Tijdens een bouwreis zetten Nederlandse vrijwilligers zich in om samen met de partnerorganisatie en de begunstigten een nieuw huis te bouwen. Deze bouwreizen zijn een belangrijke pijler voor HomePlan geworden. De energie die een bouwreis losmaakt zorgt voor nieuwe initiatieven om HomePlan te ondersteunen.

HomePlan streeft ernaar om een lerende organisatie te zijn die zoekt naar een efficiënte manier van werken. Zo zijn wij sinds de oprichting van een particulier initiatief uitgegroeid tot een zelfstandige ontwikkelingsorganisatie met zeer sterke lokale partners en een enorm betrokken achterban van donateurs, ambassadeurs en vrijwilligers.

1.1 Onze missie en strategie

Onze mission statement is:

Wij geloven dat elk mens in de wereld recht heeft op een veilig onderkomen.

Een huis om een thuis te creëren en daarmee een toekomst op te kunnen bouwen.

Wij dragen de volgende drie kernwaarden in onze manier van werken uit:

Kleinschalig: HomePlan streeft ernaar om een kleinschalige organisatie te zijn die concrete projecten uitvoert en die flexibel kan reageren op de actualiteit.

Transparant: HomePlan heeft een heldere werkwijze. Naar onze donateurs, projectpartners, medewerkers en overige stakeholders wordt open en begrijpelijk gecommuniceerd over onze successen en verbeterpunten.

Efficiënt: HomePlan zet haar middelen in waar deze nodig zijn, met het grootst mogelijke effect tegen de laagst mogelijke kosten.

Onze strategie:

- Huisvestingsprojecten voor de allerarmsten in samenwerking met sterke lokale partners. Onze focus ligt op projecten in Zuid-Afrika, Haïti en Nicaragua. De partners bieden tevens vervolgttrajecten aan zodat er een huis, thuis en toekomst geboden kan worden.

- De mogelijkheid voor het financieren van de fase van sociale ontwikkeling, de zogenaamde tweede fase projecten.
- De fondsenwervende focus is gericht op vermogensfondsen, het bedrijfsleven en evenementen.

1.2 Wie zijn wij

HomePlan is een kleinschalige particuliere organisatie en bestaat uit een actief bestuur en een werkorganisatie.

Bestuur

Primair heeft het bestuur van Stichting HomePlan een toezichthoudende en beleidsbepalende functie. De directeur stelt in overleg met het bestuur een drie-jarenplan op. De directeur stelt vervolgens jaarlijks de begroting op die wordt voorgelegd aan het bestuur in de laatste vergadering van het kalenderjaar.

Per kalenderjaar komt het bestuur minimaal vijf keer bijeen om de voortgang van het jaarplan en het budget te toetsen. Dit gebeurt op basis van budget-rapportages en een overzicht van activiteiten.

Eind 2017 had Stichting HomePlan een bestuur van acht personen:

Aimé de Bock	Voorzitter
Jan Meys	Penningmeester en secretaris
Andries de Jong	Bestuurslid, projecten
Gerald van Kessel	Bestuurslid, zakelijke fondsenwerving en bouwreizen, aftredend per 31-12-2017
Arent van de Sande	Bestuurslid, vermogensfondsen
Albert de Vries	Bestuurslid, zakelijke fondsenwerving
Iskander Haverkate	Bestuurslid, zakelijke fondsenwerving
Carla van de Vijver	Bestuurslid, fondsenwerving en communicatie, sinds mei 2017

Naast de voorzitter en de secretaris/penningmeester hebben alle leden naast hun bestuurslidmaatschap vanuit hun kennisgebied een specifieke en ondersteunende rol naar de werkorganisatie.

Directie

HomePlan heeft een directeur voor de dagelijkse leiding, Marike van Seeters.

Beschermvrouw

Om de band met de oorsprong van HomePlan levend te houden is mevrouw Anke Tebbe vanaf 1 januari 2013 beschermvrouw van HomePlan geworden. Als beschermvrouw besteedt zij bijzondere aandacht aan de sociale aspecten rondom de werkorganisatie en het bestuur.

Werkorganisatie

In 2017 bedroeg het gemiddeld aantal werkzame personen in loondienst 2.57 fte (eind 2017).

De werkorganisatie bestaat uit de volgende personen:

Marike van Seeters	Directeur
Lucas Boeren	Financieel medewerker, tot 31-12-2017
Lieke Schoenmakers	Medewerker Secretariaat en Communicatie
Liesbeth van Dijk	Medewerker Secretariaat
Pauline Ebing	Fondsenwerver Vermogens- fondsen
Anneke de Bock	Coördinator Bouwreizen (onbezoldigd)
Ricus Dullaert	Projectmedewerker Zuidelijk Afrika (op factuurbasis)

Verdeling taken, verantwoordelijkheden en bevoegdheden directie

De verdeling van taken, verantwoordelijkheden en bevoegdheden is vastgelegd in het directiereglement van HomePlan. Het belangrijkste dat hierin is vastgelegd, is dat de directeur verantwoordelijk is voor de dagelijkse leiding van de stichting en belast is met de interne organisatie. De directeur legt verantwoording af aan het bestuur over de inhoud en de wijze van uitvoering van de taken en bevoegdheden. Jaarlijks stelt de directeur een conceptbegroting op en legt die tijdig voor aan de penningmeester. Handelingen die de vastgestelde en goedgekeurde begroting overschrijden hebben vooraf de goedkeuring van het bestuur nodig.

De directeur heeft geen nevenfuncties.

1

team HomePlan





HomePlan werkt samen met lokale, professionele partners die goede referenties hebben.

1.3 HomePlan Aanpak

De HomePlan aanpak wordt gesymboliseerd door de volgende drie kernwoorden 'Huis, Thuis en Toekomst'.

In onze aanpak staat de samenwerking met lokale partnerorganisaties centraal. Zij dienen aan de hand van onze richtlijnen een projectaanvraag in, waarin uitgebreide informatie wordt gegeven over de locatie, de problematiek en de projectdeelnemers. De lokale partner selecteert deze projectdeelnemers aan de hand van een aantal selectiecriteria die door de partner zelf zijn opgesteld, zoals huidige woonomstandigheden, inkomen, aantal kinderen, gezondheid, aanwezigheid gehandicapt gezinslid. Op basis van de projectaanvraag, onze doelstellingen en de begroting maakt HomePlan een zorgvuldige keuze of het project kan worden uitgevoerd. HomePlan neemt hierin de verantwoordelijkheid voor de huisvesting en sinds 2015 ook de computerscholen. De overige activiteiten vallen onder de verantwoordelijkheid van de lokale partner.

Huis

De focus van HomePlan zelf is gericht op het huis. Door samen te werken met sterke lokale partners streeft HomePlan ernaar met het huis als startpunt

verdere ontwikkeling mogelijk te maken. Het huis is aangepast aan de lokale omstandigheden en behoeften en wordt lokaal gefabriceerd. Gedurende het hele bouwproces en ook daarna, hebben we nauw contact met onze partnerorganisatie. Door een intensief contact kunnen we het project goed monitoren en worden problemen tijdig gesignaleerd. Om de betrokkenheid van bewoners bij de bouw van het huis te vergroten betalen zij in projecten in Latijns-Amerika een kleine bijdrage naar financiële draagkracht en helpen zij waar mogelijk mee met de bouw. Dit vergroot hun gevoel van eigenwaarde en trots. Het huis biedt de projectdeelnemers veiligheid en bescherming en zij krijgen in het nazorgtraject verdere begeleiding. Ook andere gezinnen binnen de gemeenschap kunnen deelnemen aan de nazorgtrajecten zodat de sociale cohesie in een gemeenschap wordt bevorderd. Het huis is geen doel op zich, maar een middel voor verdere ontwikkeling.

Thuis en toekomst

Het huis geeft een veilig gevoel, beschermt tegen weersomstandigheden en biedt een plek waar kinderen hun huiswerk kunnen maken, families beschut zijn en meer privacy hebben. Zo wordt een huis een thuis. Tijdens het nazorgtraject denken de bewoners samen met onze lokale partners na over hun toekomst en de toekomst van de gemeenschap. Deze verdere ontwikkeling wordt door onze lokale partner gemonitord. De behoefte vanuit de gemeenschap kan liggen op het gebied van educatie, medische zorg, voorzieningen als water en elektriciteit of juridische hulp. HomePlan werkt vanuit de persoonlijke behoefte van de deelnemers en vindt het belangrijk dat zij die zelf formuleren, waarbij onze partnerorganisatie hen vervolgens de handvatten biedt om hun doelen te verwezenlijken of hun situatie te verbeteren. De lokale partner ondersteunt hierin.

Hoe weten we dat onze aanpak werkt?

HomePlan heeft ervoor gekozen samen te werken met lokale, professionele partners die goede referenties hebben en die ervaring hebben met het toetsen van de eigen resultaten.

De lokale organisatie heeft continu contact op 'grassroots level' met de begunstigden waardoor een participatieve evaluatie wordt bereikt. Er is een leerproces gaande waarin wordt gekeken of dat wat we doen het beoogde effect heeft en waarom wel of niet. Als we op problemen stuiten gaan we in gesprek met onze partners, ons doel is een open en constructieve samenwerking.



1.4 Partnerorganisaties

HomePlan voert huisvestingsprojecten uit in Nicaragua, Haïti, Zimbabwe, Swaziland en Zuid-Afrika. Eventuele projecten buiten deze werkgebieden doorlopen de projectaanvraagprocedure om te kijken of het binnen de kaders van HomePlan past.

In Latijns-Amerika en Zuidelijk Afrika werkt HomePlan nauw samen met sterke lokale partnerorganisaties. In Haïti en Nicaragua is dat TECHO en in Zuid-Afrika en Swaziland werken we met de Southern African Catholic Bishops' Conference (SACBC). HomePlan hanteert een lijst met criteria waaraan de samenwerkende organisaties moeten voldoen. Onze huidige partners voldoen ruimschoots aan onze criteria. In Zimbabwe werken we samen met de Dominicaanse zusters uit Duitsland.

TECHO

De kracht van TECHO (de naam betekent 'dak' en komt oorspronkelijk van Un Techo para mi País, 'een dak voor mijn land') ligt in haar manier van werken. TECHO is een vrijwillige studentenorganisatie die de ontwikkeling van een gemeenschap opdeelt in drie fasen. De eerste fase is de bouw van het huis. De tweede fase is het creëren van een sociale omgeving en het einddoel, een duurzame gemeenschap, is de laatste fase. Maar de praktijk is weerbarstiger dan de theorie, en daarom zal deze laatste fase niet altijd en overal op dezelfde manier bereikt worden. Het belangrijkste doel is de gemeenschap in beweging krijgen en het stimuleren van zelfontwikkeling.

TECHO werkt met een duidelijk doel voor ogen: arme gemeenschappen zichzelf laten ontwikkelen. Door het vertrouwen dat mensen in de sloppenwijken krijgen door de herhaaldelijke bezoeken van de studenten van TECHO ontwikkelt men een eigen stem. De projectdeelnemers zien dat zij er niet alleen voor staan. De studenten ondersteunen de deelnemers allereerst door samen met hen in drie dagen een huis te bouwen. Hierdoor winnen zij het vertrouwen van de bewoners van de sloppenwijken. Vervolgens komen zij ieder weekend terug om samen te bespreken wat er nodig is voor de gemeenschap. Er worden doelstellingen benoemd en projectplannen gemaakt door de studenten, samen met de bewoners. De studenten komen uit een andere sociale klasse, hierdoor hebben zij een netwerk en weten zij waar zij op zoek moeten naar middelen om de doelstellingen te realiseren. Zij betrekken hierbij altijd de gemeenschap om hen zo ook bekend te laten worden met deze netwerken. Deze projecten veranderen niet alleen de levens van de bewoners van de sloppen, ook de studenten doen onvergetelijke ervaringen op. Deze studenten zijn de toekomstige beslissers en potentiële leiders van het land. Hun ervaring met de ongelijkheid en armoede in hun land zullen zij meenemen in hun latere beleidsbeslissingen. Deze unieke werkwijze, waarbij verschillende klassen samen op gaan en de ontwikkeling van de armen vanuit het land zelf opgepakt wordt, is een aanpak die HomePlan graag ondersteunt. De studenten werken volgens een vaste methodiek en worden begeleid door een gekwalificeerde staf.

SACBC

In Zuid-Afrika en Swaziland werkt HomePlan samen met het Aids Office van de Southern African Catholic Bishops' Conference (SACBC). Deze organisatie is gespecialiseerd in het bieden van hulp aan wees- en kwetsbare kinderen en hun families, zelfs in de meest afgelegen (rurale) gebieden.

De SACBC heeft een toegevoegde waarde voor HomePlan omdat zij het bouwproces op zich neemt en daarnaast een zeer uitgebreid zorgprogramma heeft ontwikkeld voor de doelgroep. Dit is het zogenaamde 'OVC-project' (Orphans and Vulnerable Children project; wezen en kwetsbare kinderen project). De kracht van de SACBC is het enorme netwerk aan hulpverleners, de zogenaamde 'caregivers', ofwel hulpmama's. Ze komen uit de gemeenschappen zelf en geven ondersteuning bij allerlei vormen van gezinshulp. Speerpunten in het OVC-programma zijn educatie, medicijnverstrekking (aidsremmers) en voedselverstrekking. Maar ook hulp bij het aanvragen van officiële documenten is een belangrijke taak. De gezinnen die het OVC-project ondersteunt zijn voornamelijk kindgezinnen (het oudste kind staat aan het hoofd van het gezin) of een oma met kleinkinderen.

1.5 interne zaken

Personeelsbeleid

De kracht van onze organisatie wordt gevormd door de mensen die er werken. Stuk voor stuk betrokken medewerkers die net dat stapje extra willen zetten. Vakspecialisten die ieder binnen hun vakgebied uitblinken, maar generalistisch en praktisch genoeg zijn om binnen een kleine organisatie te werken. HomePlan is trots op haar team! Aan de medewerkers wordt de mogelijkheid geboden om workshops en vakopleidingen te volgen. Het ziekteverzuim onder de medewerkers is laag. HomePlan is lid van Goede Doelen Nederland en maakt gebruik van het HR-instrumentarium dat daarin wordt geboden.

Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen

HomePlan heeft haar MVO-beleid geformuleerd op een pragmatische wijze die aansluit op de specifieke werkgebieden van HomePlan. HomePlan heeft een maatschappelijke functie en dat is terug te zien in de wijze waarop we werken. Binnen ons MVO-beleid hebben we de belangrijkste thema's op een rij gezet, de pijlers binnen onze organisatie:

Projecten: HomePlan voelt een enorme verantwoordelijkheid richting de begunstigden van onze projecten. Wij handelen vanuit respect voor onze begunstigden en denken dat wij hen het beste kunnen helpen door samen te werken met lokale partners. Wij screenen deze partners, bezoeken hen jaarlijks en benadrukken het belang van een open communicatie, waarin op basis van wederzijds vertrouwen op een transparante wijze alles besproken kan worden.

Fondsenwerving: een kernwaarde van HomePlan is transparantie, wij vinden het onze maatschappelijke taak om al onze donateurs open en duidelijk te informeren hoe, waaraan en wanneer wij de ontvangen donaties besteden.

Communicatie: onder communicatie wordt externe en interne communicatie verstaan. In alle vormen van communicatie gaat HomePlan op een respectvolle en ethische wijze om met zowel tekst als beeldmateriaal.

Organisatie: we proberen bij onze inkoop rekening te houden met duurzaamheid. Daarnaast trachten we een gezond klimaat te bieden aan onze werknemers met voldoende ruimte om zich te ontwikkelen en de mogelijkheid om flexibel te werken.

Administratieve organisatie, beheersmaatregelen, interne controle en externe controle

Toezicht op het dagelijks functioneren

Er is bij HomePlan sprake van een strikte scheiding tussen het toezicht op de werkorganisatie en het zelfstandig functioneren van de werkorganisatie onder de hoede van de directeur.

Uitgaande geldstroom

Er zijn schriftelijke procedures opgesteld in het directiereglement voor het regelen van het uitgaande betalingsverkeer die door alle betrokkenen zijn ondertekend. Uitgangspunt is het beperken van tekenbevoegdheden en adequaat toezicht om risico's van onjuiste betalingen uit te sluiten. De penningmeester heeft een controlerende rol en zet een tweede handtekening bij de betalingen met een omvang groter dan € 5.000. Dit betreft vooral projectbetalingen aan de (project)partners. De tekenbevoegdheden die zijn



opgenomen in het directiereglement, zijn vastgelegd bij de Kamer van Koophandel te Breda, onder nummer 41106900.

Interne cijfers en sturing

Ten behoeve van het bestuur wordt een voortschrijdende kwartaalrapportage samengesteld m.b.t. de baten en lasten, evenals een overzicht van de beschikbare liquiditeiten aan het eind van ieder kwartaal. De directeur bespreekt deze cijfers ieder kwartaal (evenals de voortgang van de projecten) met het bestuur tijdens de bestuursvergadering.

Fiatting inkoop van diensten en goederen

Alle contracten, dienstaanbiedingen en beslissingen om middelen aan te kopen worden voorafgaand aan de levering met de directeur besproken en uiteindelijk door haar gefiatteerd. De directeur functioneert zelfstandig binnen het mandaat zoals opgenomen in het directiereglement. De financieel medewerker zet wekelijks de betalingen van de gefiatteerde facturen klaar voor de directeur die, indien nodig na controle door de penningmeester, worden verzonden naar de bank, eventueel voorzien van een tweede handtekening.

Externe accountantscontrole

De jaarrekening wordt door de externe accountant BDO te Roosendaal gecontroleerd conform de 'Richtlijn voor de Jaarverslaggeving 650' waarna een 'Controleverklaring van de onafhankelijke accountant' wordt afgegeven.

De uitkomsten van de controle en zijn adviezen worden voorafgaand aan de controleverklaring door de registeraccountant besproken met het bestuur. Eenmaal per jaar worden de procedures door de directeur en de penningmeester tegen het licht gehouden en met de externe accountant besproken.

Beheer van het vermogen: reserves, fondsen en geldmiddelen

Voor het beheer van het vermogen heeft het bestuur specifieke voorwaarden opgesteld. De handhaving hiervan is de verantwoordelijkheid van de directeur.

Donateursdatabase/incasso

De donateursdatabase is een belangrijke bron van inkomsten. Alle bestanden draaien in een beveiligde omgeving bij derden en er wordt dagelijks een back-up gemaakt. Eenmaal per maand worden de incassobestanden klaargezet en verzonden naar de bank ter inning. De verantwoordelijke voor de donateursadministratie ziet erop toe dat bij frequente storneringen de incasso na beoordeling wordt stopgezet. Er wordt gecontroleerd of de gegenereerde incasso's geheel en tijdig worden uitgevoerd door de bank.

Overige onderdelen aangaande de interne organisatie

De salarisadministratie is uitbesteed aan bureau Van Spaendonk Services te Tilburg en de verwerking geschiedt geheel online. De directeur controleert de uitkomsten en fiatteert de betaling van de netto-lonen en de afdracht van de loonheffing in de bank. De administratie wordt wekelijks bijgewerkt via Exact Online en maandelijks worden de uitkomsten besproken in het maandelijks teamoverleg. De financieel medewerker regelt de actualisatie van de verzekeringen. Er zijn geen kasstromen aanwezig gericht op inning van binnenkomende gelden. Alle inning van gelden loopt uitsluitend via de twee hoofrekeningen bij de Rabobank. Er wordt een kleine kas aangehouden voor de dagelijkse uitgaven.

HOOFDSTUK 2



PRO JECT TEN





WERELDWIJD

leeft bijna een miljard mensen onder mensonterende omstandigheden in krotten. Dat vinden wij onacceptabel. HomePlan verschaft huisvesting aan de allerarmsten. Dit doen we samen met onze lokale partners in drie Latijns-Amerikaanse landen en in drie landen in Zuidelijk Afrika. Met deze betrouwbare partners bereiken we de mensen die onze hulp hard nodig hebben en bieden we de nieuwe bewoners niet alleen een veilig huis, maar kunnen zij ook deelnemen aan programma's op het gebied van educatie en medische voorzieningen. Hierdoor geeft HomePlan met een huis de begunstigden ook een thuis en een toekomst. 2017 was een bijzonder jubileumjaar voor HomePlan waarin we ons 20-jarig bestaan vierden. We hebben samen met de Shared Value Foundation, een onderzoeksinstituut dat verbonden is aan de Universiteit van Utrecht, een impactstudie laten uitvoeren om te kijken wat we in 20 jaar hebben bereikt.

2



2.1 Hoe gaan we te werk?

Sinds onze oprichting verschaffen wij huisvesting aan de allerarmsten. Een huis beschermt tegen weersinvloeden waardoor de gezondheid verbetert, een slot op de deur geeft een veilig gevoel en voorkomt seksueel misbruik, meer privacy leidt tot meer rust in een gezin. Kortom, het huis is een stevige basis voor verdere ontwikkeling.

Onze aanpak onderscheidt zich doordat wij sterke lokale partners hebben die, naast dat we samen huizen bouwen, een nazorgtraject kunnen verschaffen. Zo biedt HomePlan meer dan een huis en een thuis. We leggen op deze manier de basis voor een betere toekomst.

In de projecten die we uitvoeren staat centraal dat we de allerarmsten bereiken en hen een veilige basis bieden. Dit doen wij door samen te werken met partners die weten welke gezinnen het meest kwetsbaar zijn. Zij hebben kennis van de lokale cultuur en weten hoe de gemeenschappen in elkaar zitten. HomePlan werkt altijd op lokaal initiatief, zodat onze projecten gedragen worden. Het initiatief van de gezinnen staat centraal, onze lokale partner steunt en begeleidt hen en biedt hen de benodigde handvatten.

De lokale partnerorganisatie stelt met behulp van de gemeenschapsleiders een projectvoorstel op en zodra dit door HomePlan wordt goedgekeurd gaat er een traject in van voorbereiding. De bewoners worden voorbereid op de constructie van hun huis. Per project is de voorbereiding verschillend; in sommige projecten gaan jongeren meebouwen als meewerkstage, in andere projecten krijgen de deelnemers eerst een financiële cursus zodat zij leren te sparen en in weer andere projecten worden er gesprekken gevoerd in de gemeenschap over de stappen die genomen gaan worden na de constructie van de huizen.

In onze projecten wordt een bijdrage gevraagd van de bewoners, dit is per project, per land en zelfs per gemeenschap verschillend. Er kan gevraagd worden het water voor de constructie te verzorgen of maaltijden voor de bouwers, er kan een financiële bijdrage worden gevraagd, arbeid en deelname aan bepaalde bijeenkomsten. Doel is om de betrokkenheid en het eigenaarschap van de begunstigden te vergroten.

Naast de huizen, proberen we samen met onze lokale partners de begunstigden een stap te laten zetten naar een betere toekomst door hen workshops, educatie en netwerken aan te bieden.

*Sinds 1997 hebben we bijna
4.000 gezinnen geholpen met een
veilig onderkomen.*



2.2 impactstudie 20 jaar Stichting HomePlan

Jan Tebbe stak zijn handen uit de mouwen. In 1997 richtte hij Stichting HomePlan op met als doel huizen te bouwen voor de allerarmste mensen. Het verhaal van Jan Tebbe laat zien dat de droom van één persoon een positieve invloed kan hebben op het leven van velen. Nu, 20 jaar later, is HomePlan een kleinschalige ontwikkelingsorganisatie die in Mexico, Haïti, Nicaragua, Zuid-Afrika, Swaziland en Zimbabwe al bijna 4.000 huizen heeft gebouwd en hiermee ruim 20.000 mensen heeft geholpen aan een dak boven hun hoofd. Dat doen we in nauwe samenwerking met lokale partners.

HomePlan is uitgegaan van de theorie dat een huis het begin is van individuele verandering voor de bewoners en dat, door samenwerking te zoeken met partners die aanvullende activiteiten uitvoeren, het leven van de bewoners ten goede veranderd kan worden. Per project worden deze aanvullende activiteiten door de partner in samenspraak met de begunstigen vastgesteld. Via de monitoring en evaluatie van HomePlan, waarbij we zowel op kwalitatieve als op kwantitatieve wijze werken, hebben we inzicht in de resultaten per project. In dit proces ervaart HomePlan uitdagingen, met name omdat het rapporteren van de beschikbare data niet de kernactiviteit is van onze partners en omdat de data die HomePlan ontvangt te oppervlakkig zijn om er valide conclusies uit te trekken. Door jaarlijkse projectbezoeken af te leggen en in nauw contact te staan met onze partners hebben wij wel inzicht in de input, output, outcome en effecten van de projecten die wij uitvoeren. Wij hebben echter nooit grootschalig door een externe, professionele partner onze projecten laten evalueren om te zien wat

de impact is van de activiteiten die door HomePlan zijn geïnitieerd.

Ons 20-jarig bestaan heeft ons een directe aanleiding gegeven om dit te onderzoeken. Wij hebben hiervoor contact gezocht met Professor dr. Annelies Zoomers, werkzaam bij de faculteit International Development Studies aan de Universiteit van Utrecht. Vanwege haar betrokkenheid bij de Shared Value Foundation, een onderzoeksinstituut dat verbonden is aan de Universiteit van Utrecht, heeft HomePlan een uitvoerig lokaal onderzoek laten uitvoeren door drie researchers die drie maanden veldwerk hebben gedaan bij de projecten van HomePlan. Zij hebben door middel van focusgroepen en semigestructureerde diepte interviews onderzoek gedaan waarvan de resultaten zijn samengevat in de publicatie “20 jaar bouwen met HomePlan”.

De vraag die wij ons stelden is: Wat is de impact van onze hulp op het leven van de mensen voor wie wij bouwen en voor hun gemeenschap?

Het onderzoek is opgebouwd uit verschillende onderdelen per land. Allereerst hebben wij de focus gelegd op de staat van het huis. Per locatie kijkt HomePlan welke type huis het beste bij de context past.

In goede staat

Van de stenen huizen die zijn gebouwd is 82% nog in goede staat. Van de prefab huizen is 42% nog in goede conditie. De onderzoekers geven aan dat de huizen die ze hebben bezocht in verschillende perioden zijn gebouwd. De ouderdom van het huis, de constructie (steen, hout, staalplaten) en de weersomstandigheden in een bepaald gebied (neerslag, droogte, orkanen) spelen een grote rol bij de conditie van het huis.

Conditie van het huis

- Goed:** het huis vertoont geen mankementen en is meestal geschilderd
- Acceptabel:** enige schade, zoals lekkend plafond, gaten in de vloer, vocht, problemen met een deur of raam
- Slecht:** structurele schade, zoals lekkend dak, gaten in het dak, houtrot, kapotte planken, missende onderdelen



Aantal huizen bezocht		Goed	Acceptabel	Slecht
Zuidelijk Afrika	131	75%	15%	10%
Haïti	87	34%	49%	17%
Nicaragua	92	43%	52%	5%
Mexico	69	48%	40%	12%
Totaal	379			

Wat is de impact van een huis?

Vervolgens zijn we gaan onderzoeken wat de impact is van een veilig huis op de bewoners.

De huizen hebben een positief effect op de bewoners.

Veiligheid en bescherming

Voor alle geïnterviewde bewoners in alle landen geldt dat hun situatie is verbeterd: het huis beschermt hen tegen de weersomstandigheden, zoals regen en wind. Vooral in Haïti was dit een belangrijke verbetering aangezien twee derde van de begunstigden eerder op straat of in noodtenten sliep in vluchtelingenkampen, als gevolg van de aardbeving van 2010 of orkaangeweld. In Zuid-Afrika vertelden veel mensen dat ze niet meer zoveel stress hadden over het regenseizoen nu hun huis bescherming bood.

“Als het begon te regenen, moesten we allemaal in één droge hoek gaan staan. Als je bed nat was, kon je niet slapen. Je stond daar maar de hele nacht in die hoek te wachten met z'n allen totdat het weer ochtend werd.”

Vertelt een vader uit Zuid-Afrika.

Ook in andere opzichten biedt het huis meer veiligheid, zoals uit het schrijnende citaat van een meisje blijkt:

“Ik ben zo blij met mijn huis. Het belangrijkste vind ik dat er een slot op de deur zit. Dan word ik niet meer wekelijks verkracht. Ik voel me nu veilig.”

Dit vertelde een jong meisje in Malelane, Zuid-Afrika, aan de caregiver.

Onderwijs

De HomePlan huizen hebben een positief effect op de schoolresultaten van de kinderen. Waar voorheen soms 10 familieleden één ruimte moesten delen, zijn er nu twee aparte kamers. De schoolkinderen kunnen zich nu even afzonderen in een andere ruimte om hun huiswerk te maken en kunnen zich zo beter concentreren. De weersbestendigheid van het huis is daarbij eveneens van belang.

“In ons vorige huis kwamen de wind en regen zo naar binnen. Soms waten we ons huiswerk aan het doen bij kaarslicht. Maar dan begon het te waaien en regenen en konden we het niet afmaken. De volgende dag moest ik dat uitleggen aan de meester, maar hij geloofde me niet. Hij stuurde me naar huis omdat ik mijn huiswerk niet af had.”

Aldus een schooljongen uit Swaziland.



Gezondheid

Veel mensen woonden eerder in een huis waar de vloer bestond uit modder. De kinderen speelden in de modder en iedereen sliep daarop. Nu hebben de bewoners een cementen vloer. Dit verbeterde de gezondheid van de kinderen, zo vertelden de bewoners.

“Het beste deel van het huis is de vloer. De kinderen zitten nu niet meer de hele dag in de modder te spelen, ze zijn veel gelukkiger. Vroeger waren ze altijd ziek, nu is het al een jaar geleden dat ik de dokter heb bezocht.”

Vertelt een moeder van jonge kinderen uit Nicaragua.

Privacy

Doordat de meeste huizen twee kamers hebben, is er meer privacy voor de bewoners. Zieke gezinsleden kunnen zich even terugtrekken voor rust, kinderen kunnen in afzondering hun huiswerk maken, volwassenen hebben meer privacy nu de kinderen apart slapen. In sommige gevallen kreeg een jong gezin met kinderen, dat eerst bij familieleden inwoonde, nu een eigen huis via HomePlan.

“Als je met z'n allen op elkaar zit, krijg je problemen. Dit huis geeft iedereen meer ruimte.”

Vertelt een man uit Nicaragua.

(Seksueel) geweld

De twee kamers in het huis werden in veel gevallen gebruikt als aparte slaapkamer voor jongens en meisjes. Bewoners uit Mexico en Zuid-Afrika gaven aan dat er daardoor minder seksueel misbruik was. Ook (kinder)mishandeling was afgenomen door de extra leefruimte, zo vertelden sommige bewoners aan de onderzoekers.

“Een aparte kamer heeft zeker geholpen. De meisjes hebben een eigen ruimte nodig als ze hun schooluniform na schooltijd verwisselen voor andere kleren, of als ze in bad gaan. Ze hebben nu meer privacy. Meisjes die vroeger met hun broers op één kamer sliepen, werden wel eens lastig gevallen. Seksueel misbruik kwam voor. Aparte kamers voor jongens en meisjes is beter.”

Aldus een stafmedewerker van onze partner SACBC, Zuid-Afrika.

Extra leefruimte

In veel gevallen is het nieuwe huis gebouwd op het perceel waar ook het oude huis nog staat. De bewoners creëerden extra leefruimte door ook het oude huis, vaak in slechte of wankelende staat, te gebruiken als keuken en/of berging.

2

Betere positie van vrouwen

Voorals in Latijns-Amerika is er een verbetering van de positie van vrouwen te zien, omdat in veel gevallen het HomePlan huis eigendom van een vrouw werd. In Haïti was dat bij 50% van de ondervraagde bewoners het geval, in Nicaragua bij 72%. Vrouwen die eigenaar zijn van een huis hebben een sterkere positie binnen het gezin. Bij conflicten met hun partner kunnen ze hem vragen te vertrekken of hun (prefab) huis en de kinderen meenemen en elders gaan wonen.

“We troffen een vrouw die in 2009 een huis had gekregen. Het stond op haar naam, het land was eigendom van haar schoonmoeder. Toen ze een jaar geleden besloot te scheiden van haar man, heeft ze het huis verplaatst naar het perceel van haar eigen moeder, in een dorpje vlakbij.”

*onderzoeker Shared Value Foundation,
Mexico.*

Eigenwaarde

De HomePlan huizen hebben een positief effect op de eigenwaarde en het zelfvertrouwen van de bewoners.

“Vroeger lachten mensen me uit, keken ze op me neer. Nu we een nieuw huis hebben is het lachen gestopt. Mensen vragen zich nu af hoe zij ook zo’n mooi nieuw huis kunnen krijgen.”

Zo vertelt een trotse bewoner in Zuid-Afrika.

Kortom uit het onderzoek is gebleken dat het huis een directe invloed heeft op het welzijn van haar bewoners.

Opstap naar een betere toekomst?

Vervolgens zijn we gaan kijken of het huis daadwerkelijk een opstap is naar een betere toekomst.

HomePlan ziet de huizen die ze bouwt als middel, een opstap naar een betere toekomst. Een huis is daarom ook geen ‘eindproduct’. In Haïti, Nicaragua en Mexico bouwt HomePlan prefab huizen. Dit zijn ‘mobile homes’ en dat betekent dat je het huis kunt meenemen als je gaat verhuizen. Het is de bedoeling dat mensen zelf gaan sparen om bijvoorbeeld een aanbouw te betalen of een meer permanent huis te bouwen. Bewoners krijgen een workshop financiële planning van TECHO om hen hierbij te helpen.

In de praktijk blijkt dat de meeste bewoners hun huis als een permanente oplossing zien, zo merkten de onderzoekers van Shared Value Foundation. In Nicaragua en Mexico lukt het sommige bewoners wel om te sparen, maar dit is op zeer bescheiden schaal. Mensen met toekomstplannen voor een beter, meer duurzaam huis, hadden spaargeld of handige familieleden met kennis en vaardigheden om een huis te bouwen. In Haïti leeft 80 procent van de bevolking echter onder de armoedegrens. Zij leven bij de dag, sparen voor een betere toekomst is daar niet aan de orde.

In Zuidelijk Afrika bouwt HomePlan huizen voor weeskinderen. Het gaat om gezinnen waarvan de ouders zijn overleden aan HIV-Aids. De achtergebleven kinderen worden grootgebracht door een familielid, zoals een oma, oom of tante. HomePlan bouwt naast prefab woningen vooral stenen huizen, die bedoeld zijn voor permanente huisvesting.

Ontwikkelingen in de gemeenschap

En als laatste hebben we gekeken wat er door onze interventie is gebeurd in de gemeenschap.

Voor een betere toekomst hebben de begunstigden meer nodig dan alleen een veilig huis. Daar is HomePlan zich van bewust. Onze lokale partners TECHO en SACBC voeren sociale projecten uit in de gemeenschappen gericht op onderwijs, gezondheid of sociale activiteiten. Deze activiteiten dragen bij aan de lokale ontwikkeling voor de gehele gemeenschap. De hulp van HomePlan en de sociale projecten van haar partnerorganisaties vullen elkaar aan en versterken elkaar.

Samen zorgen ze voor een bredere ontwikkeling in een gemeenschap. De partnerorganisaties gaan met de gemeenschap in gesprek over de problemen die zij ervaren en over mogelijke oplossingen. Dit ervaren de inwoners als zeer positief. De inwoners voelen zich gehoord. Onze partners sluiten aan bij de behoeften in een gemeenschap. Zo werken wij ook met onze partners: wij sluiten aan bij wat zij signaleren. Vanaf 2015 heeft HomePlan samen met partner SACBC naast de huizenprojecten ook drie computerscholen gebouwd in Zuid-Afrika. Die zijn bedoeld om de ontwikkeling van de gemeenschap naar een hoger plan te tillen. SACBC geeft daar computerlessen aan jongeren en volwassenen.

Ook andere hulporganisaties sluiten aan bij ontwikkelingen die HomePlan in gang heeft gezet. Na de aardbeving op Haïti in 2010 kwam er veel donorgeld beschikbaar. In de gemeenschappen waar wij huizen bouwden, gingen meer hulporganisaties aan de slag. Zo bouwde een Amerikaanse organisatie een school, waar nu 600 kinderen op zitten. In een aantal dorpen kwamen watertanks die zorgen voor veilig drinkwater. Ook zijn er zonnepanelen geïnstalleerd en kwamen er lantaarnpalen voor straatverlichting in de dorpen.

“We zien in het veld dat hulporganisaties elkaar versterken. Wij vinden het belangrijk dat de lokale mensen betrokken zijn bij onze projecten en dat we samen een proces in gaan waarin wordt aangegeven wat de beste oplossing is. Onze taak is het om daar de juiste lokale partners bij te vinden.”

Marika van Seeters, directeur HomePlan

Bakkerij in Nicaragua

In Nicaragua heeft het huis in 7% van de bezochte families geleid tot een beter inkomen. De bewoner van het nieuwe huis, vaak een vrouw, had een klein winkeltje aan huis opgezet waar ze zeep, groente, fruit, tortilla's of snoep verkocht. In één geval heeft een bewoner veel geld gespaard tijdens zijn werk in het rijkere buurland Costa Rica. Met zijn spaargeld begon hij een bakkerij. Hij heeft nu drie personeelsleden in dienst, naast meewerkende familieleden.

Mexico: sparen voor een extra kamer

In Mexico waren slechts weinig families in staat om geld te sparen voor een beter huis. Eén vrouw had 15 jaar gespaard om een extra kamer te bouwen. De kamer was nog steeds niet af. Haar gezinssituatie was complex: haar echtgenoot was verslaafd aan alcohol en had een deel van hun HomePlan huis afgebrand.

2



Kortom de uitkomsten van de impactstudie geven gedeeltelijk een positief beeld, het huis zelf heeft een grote impact op haar bewoners. Echter we hebben ook duidelijk gekregen dat samenwerken met aanvullende partners cruciaal is om een blijvende impact te maken op de bewoners en hun gemeenschap.



Aanbevelingen uit het onderzoek:

Naast het bouwen van huizen ook aandacht voor elektriciteitsaansluiting en voorzieningen op het gebied van water en sanitaire voorzieningen (toilet/hygiëne), wellicht een strategisch partnerschap aangaan met aanvullende partners voor een grotere impact.

HomePlan kan zich meer focussen op het leveren van een zo duurzaam mogelijk huis dat past bij de lokale situatie en omstandigheden.

Het is belangrijk dat naast de kosten van de huizenbouw de overheadkosten lokaal en in Nederland worden gefinancierd. Zo wordt de evaluatie en monitoring geborgd waardoor uiteindelijk de woonkwaliteit zal toenemen.

HomePlan zal per land de aanbevelingen nader uitwerken om zo tot een impactvollere oplossing te komen voor de bewoners en de gemeenschappen.



2.3 Wat hebben we het afgelopen jaar gedaan?

HomePlan heeft in 2017 in vijf landen gebouwd. De keuze voor deze vijf landen is gebaseerd op doelmatigheid en het gegeven dat HomePlan veel kennis en ervaring heeft opgebouwd in deze landen. Daarnaast is de doelgroep van HomePlan aanwezig in deze landen: de allerarmsten. Mensen die onder de armoedegrens van 1 dollar per dag per persoon leven, in een krot wonen en geen toegang hebben tot basisvoorzieningen zoals water en sanitaire voorzieningen.

In 2017 waren de focuslanden:

- Zuid-Afrika
- Swaziland
- Zimbabwe
- Haïti
- Nicaragua

In de verdere uitleg vallen Zimbabwe en Swaziland onder Zuidelijk Afrika.

Daarnaast heeft HomePlan ter afsluiting van 20 jaar succesvol bouwen in Mexico de samenwerking afgesloten met steun aan het opzetten van een timmerfabriek.

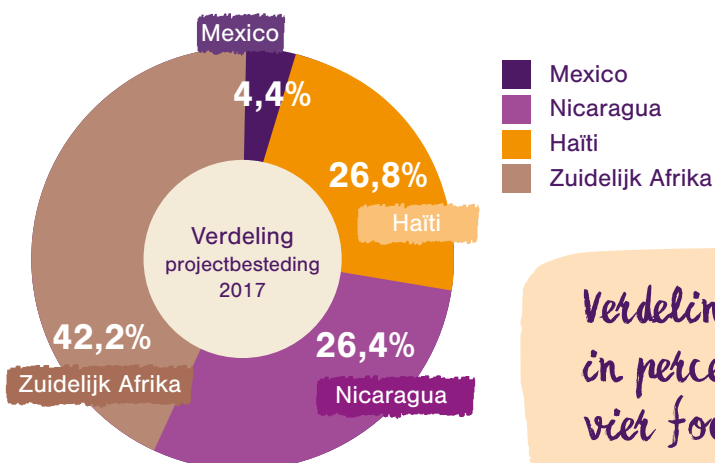
In 2017 is in totaal € 767.544 besteed aan directe kosten voor projecten in bovengenoemde landen. Dit is boven begroting doordat er tevens een afbouw in de overige reserves was gepland. HomePlan zet haar projectdoelstellingen financieel op. Dit doen wij omdat huizenprijzen kunnen fluctueren en deze ook niet altijd bekend zijn op het moment van vaststelling van de begroting. Daarnaast wil HomePlan de vrijheid houden om, als er een vraag komt vanuit onze projectpartner voor een project in de vervolgfase in aanvulling op huisvesting, hier gehoor aan te kunnen geven. Dit is overigens altijd een bestuursbesluit waarin de mate van impact wordt meegenomen.

2

Doelstelling 2017

Realisatie 2017

Zuidelijk Afrika	€ 275.000	€ 325.444
Haïti	€ 200.000	€ 205.551
Nicaragua	€ 200.000	€ 202.625
Mexico	-	€ 33.924



Verdeling van de projectbestedingen in percentages, verdeeld over de vier focusgebieden



ZUIDELIJK AFRIKA

In Zuidelijk Afrika heeft HomePlan € 325.444 besteed aan projecten. 79 huizen zijn gebouwd of in constructie op vijf verschillende locaties in Zuid-Afrika, Swaziland en Zimbabwe.

Naast dat HomePlan de huisvestingsprojecten heeft ondersteund, is er ook steun gegeven aan aanvullende projecten.

In Mulima Vilage is € 5.722 besteed aan de bouw van een hek rondom de computerschool en het meubilair van de school. Daarnaast is er in totaal een bedrag van € 36.383 besteed aan de computerscholen op 3 locaties. In deze kosten zitten de examengelden om het International Computer Drivers'License te kunnen behalen en de operationele kosten van de scholen.

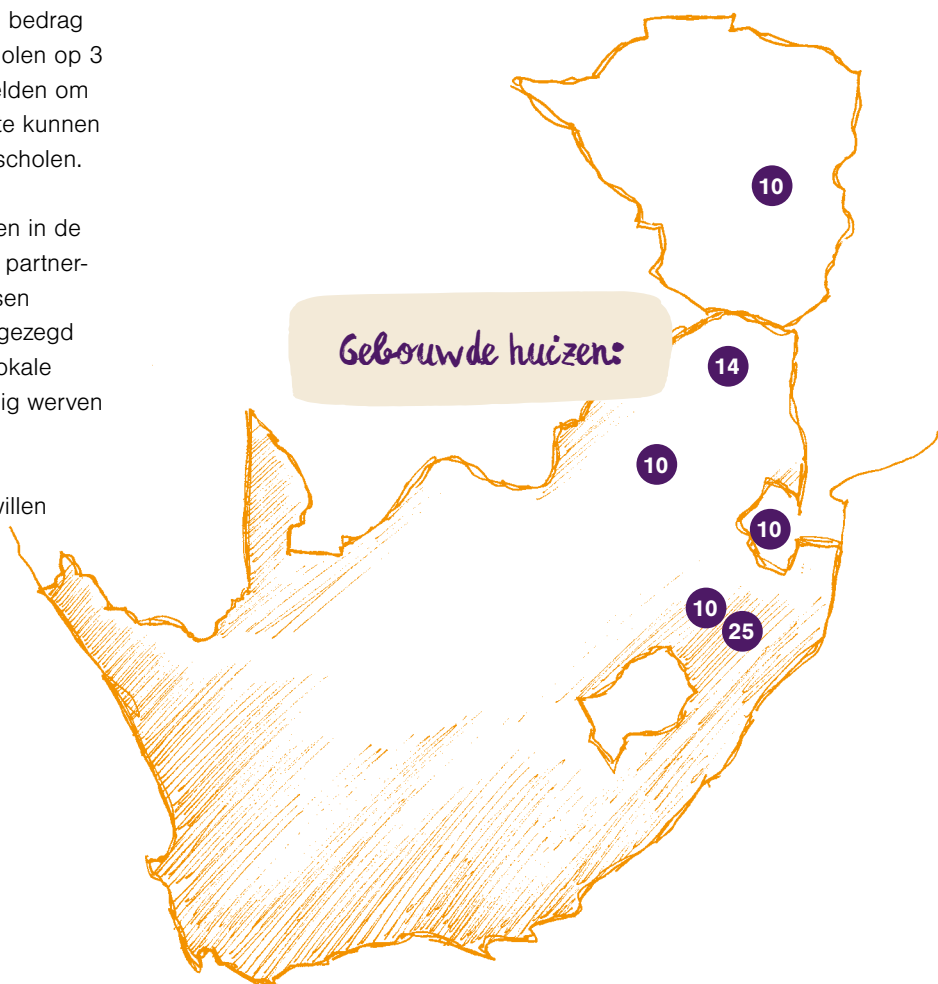
Ook heeft HomePlan ondersteuning geboden in de kosten van de caregivers in Pomeroy. Onze partnerorganisatie gaf aan dat hiervoor geen fondsen meer beschikbaar zijn. HomePlan heeft toegezegd de kosten tijdelijk op zich te nemen en de lokale organisatie te ondersteunen in het zelfstandig werven van (nieuwe) fondsen.

HomePlan heeft ook een betere toekomst willen bieden aan jongeren in Pomeroy door ze een beroepsopleiding te laten volgen; 10 jongeren zijn gestart met een beroepsopleiding die zij in 2018 zullen afronden. De kosten hiervan waren € 2.600.

Huis en Thuis

Er zijn huizen gebouwd op de volgende locaties (land, provincie, district, plaats):

Zuid Afrika, KwaZulu Natal, Umzinyathi district, Pomeroy	25
Zuid Afrika, Limpopo, Mopani, Mulima Vilage	14
Zuid Afrika, Gauteng, Tshawe, Bronkhorstspuit	10
Zuid Afrika, KwaZulu Natal, Umzinyathi, Wasbank	10
Swaziland, Lubumbo, Manzini	10
Zimbabwe, Masvingo	10





KwaZulu Natal, Pomeroy

Pomeroy is een klein dorp in het Umzinyathi district in KwaZulu Natal. Van alle Zuid-Afrikaanse provincies is de HIV-Aids prevalentie het hoogste in KwaZulu Natal. HIV-Aids heeft hier hele gemeenschappen ontwricht, wat ervoor heeft gezorgd dat de economie zich slecht kan ontwikkelen. De extreme armoede in het gebied is mede veroorzaakt door het vele geweld dat hier in het verleden plaatsvond. In de jaren '80

was er praktisch continu een burgeroorlog gaande. Hierdoor hebben velen destijds hun schoolopleiding gemist. Anderen zijn het gebied ontvlucht waardoor families uiteen zijn gevallen. HomePlan draagt bij aan een structurele verbetering van de huisvesting in dit gebied in samenwerking met de Aids Office van de partnerorganisatie SACBC. De SACBC heeft in Pomeroy een missiepost die wordt geleid door de zusters Augustinessen. De projecten worden uitgevoerd in samenwerking met lokale caregivers. De begunstigden worden door de caregivers geselecteerd op basis van woonomstandigheden en de samenstelling van het gezin, waarbij de meest kwetsbare families begunstigden worden. Voor hen is een gevoel van veiligheid en menswaardigheid een eerste stap richting verdere ontwikkeling. De caregivers spelen een belangrijke rol in deze verdere ontwikkeling door hun voorbeeldgedrag, hun aandacht en sturing en omdat zij de mensen helpen met praktische zaken.

Afgelopen jaar heeft HomePlan 25 huizen gebouwd in Pomeroy, de caregivers ondersteund die de wezen en kwetsbare kinderen helpen in dit gebied, de computerschool ondersteund en 10 jongeren een skillstraining geboden.

2

Wat doen caregivers?

Caregivers zijn vrouwen uit de gemeenschappen waar we bouwen die zich in betere omstandigheden bevinden dan onze begunstigden. Iedere caregiver heeft een aantal kwetsbare kinderen onder haar hoede. De caregivers zorgen ervoor dat de kinderen een ID hebben, zodat zij een uitkering kunnen ontvangen, de HIV-medicatie innemen, naar school gaan en ondersteunen eventueel met voedselpakketten.



In september 2017 hebben Marike van Seeters en Pauline Ebing de projecten in Pomeroy bezocht, uitgebreid gesproken met de projectleiders, de docenten, de caregivers en begunstigen.

“Pomeroy is een gebied waar ongelofelijk veel mensen zijn getroffen door HIV-Aids. We hebben een gezin bezocht waarvan de ouders waren overleden en 14 broertjes en zusjes samen het huishouden runden. We hebben 2 huizen voor hen gebouwd zodat ze een veilige, droge plek hebben. De oudste dochter van 19 runde met ijzeren hand het gezin. Een zusje zorgde voor het eten, een ander zusje waste de kleintjes; ze vormden een kindgezin. Samen met hun caregiver was ervoor gezorgd dat de kinderen een uitkering kregen, zodat er een inkomen is. Ook werd gezorgd voor schooluniformen. De rol van de caregivers is, naast het huis, zo belangrijk in dit gezin. Zij bieden een stuk sturing, maar ook moederliefde en waarde-ring, wat deze kinderen zo hard nodig hebben. Het was ongelofelijk dubbel; aan de ene kant een gezin zonder ouders, aan de andere kant de kracht en blijheid van deze kinderen”.



Limpopo, Mulima Vilage

Vanaf 2015 bouwt HomePlan in het bisdom Tzaneen in de provincie Limpopo. Limpopo is de armste provincie van Zuid-Afrika. In het gebied waar HomePlan haar activiteiten uitvoert is er een hoge HIV-Aids en TB-prevalentie en daarnaast is er sprake van een hoge werkloosheid. 15% van de kinderen in dit gebied is wees. Het bisdom waar HomePlan mee samenwerkt heeft de zorg voor 1.210 weeskinderen op zich genomen. De omstandigheden waaronder de kinderen en gezinnen in krotten wonen is mens-onwaardig; er wonen te veel familieleden in een hele beperkte ruimte, die lekt en gammel is, een vieze vloer heeft en een gevaar is voor de gezondheid. In 2017 heeft HomePlan in Mulima Vilage 14 huizen gebouwd. De huizen zorgen ervoor dat er meer rust in het gezin komt, wat het welzijn enorm doet toemen. Het bijzondere van dit huisvestingsproject is dat jongeren uit de omgeving hebben meegeholpen met de bouw in een leer-werktraject, wat hen vaardigheden en trots heeft gegeven. Onze lokale partner zorgt er verder voor dat de gezinnen in dit gebied worden voorgelicht over het belang van HIV-tests en het nemen van medicatie. Het niet (levenslang) innemen van medicatie kan namelijk dodelijk zijn. Deze voorlichting vindt plaats door de caregivers in de eigen taal. Onze lokale partner geeft kwetsbare kinderen en weeskinderen ook psychosociale ondersteuning. Deze activiteiten worden rechtstreeks gefinancierd door Kinderfonds Mamas.





Ook is HomePlan gestart met een computerschool naar het voorbeeld van Pomeroy. Hier is ook een internetcafé ingericht. Tijdens hun projectbezoek hebben Pauline Ebing en Marike van Seeters de computerschool in Mulima bezocht.

“Naast het parochiehuis stond een gebouw waar een hoop gekakel uitkwam. De examens van de computerschool kwamen eraan en de studenten waren hiervoor aan het oefenen in het internetcafé dat bij de computerschool hoort. Het was een levendige omgeving, de jonge vrouwen waren zo trots en vol verwachting dat zij een diploma konden gaan halen. Bijzonder om te zien hoe onze projectleider Father Chris daar een geweldige school uit de grond heeft weten te stampen!”

Gauteng, Bronkhorstspuit

In de Gauteng provincie in Tshwahe, een voormalig thuisland uit de tijd van het apartheidsregime, heeft HomePlan 10 huizen gebouwd in het Sokhulumi Housing Project in Bronkhorstspuit. In dit gebied zijn er weinig banen en de armoede is groot. Er zijn veel eenoudergezinnen die afhankelijk zijn van uitkeringen van de overheid. De huizen waarin de eenouder gezinnen wonen, zijn gemaakt van afval en bieden geen enkele privacy aan de bewoners. Onze partnerorganisatie verzorgt educatie en medische voorzieningen zoals HIV-tests en medicijnen. Ze organiseert bewustwordingscampagnes over gezondheidswesties en zorgt voor voeding. Onze partner stimuleert ook de aanleg van kleine groentetuintjes. De lokale organisatie in Sokhulumi heeft aangegeven dat het huisvestingsproject een enorm succes was en de impact van het nieuwe huis heel erg groot, gezien de erbarmelijke omstandigheden waaronder de bewoners eerder leefden. De partner gaf wel aan dat tijdens de bouw de watervoorziening een probleem was, er was te weinig water voor de bouw waardoor deze werd vertraagd.

2





KwaZulu Natal, Wasbank

De Missiepost van Maria Ratchitz ligt in het Umzinyathi district in het bisdom van Dundee. De omgeving wordt geteisterd door droogte en is heel arm. De gezinnen in dit gebied zijn groot en volledig afhankelijk van uitkeringen van de overheid, wat hen aanzet tot het krijgen van nog meer kinderen. Het gebied is zeer achtergesteld, weinig kinderen gaan naar school en er is weinig kennis van hygiëne. De missiepost wordt geleid door Zuster Colette en is zeer goed georganiseerd. HomePlan heeft in Wasbank 15 huizen gebouwd waarvan één huis als opvangcentrum met soepkeuken fungeert. De caregivers hebben zich erop toegelegd om de geselecteerde gezinnen te ondersteunen en voor te lichten over het belang

van educatie. Daarnaast krijgen ze gezondheidsvoorlichting en worden ze geholpen met voedsel en het zorgen voor een inkomen. Naast de functie van soepkeuken, waarbij 53 kinderen uit de nabije omgeving een voedzame maaltijd krijgen, is het opvangcentrum ook een plek waar naschoolse activiteiten worden georganiseerd. Veel kinderen zijn slachtoffer van seksueel misbruik. Het centrum is een plek waar zij voorlichting krijgen en hulp bij het verwerken van hun trauma's. Er wordt voorlichting gegeven over HIV-Aids en er wordt gezorgd dat de kinderen hun ARV-behandeling (Aidsremmers) blijven volgen. Er was inmiddels ook een mooie moestuin aangelegd, waarbij de kinderen hebben geholpen. De soepkeuken is een fantastisch initiatief, één van de huizen van HomePlan is dan ook ingericht als tweede soepkeuken om de jonge kinderen op te vangen.

Tijdens ons bezoek aan Dundee hebben we de soepkeuken bezocht en ook de computerschool. Bij huisbezoeken vertellen de caregivers over de mogelijkheid van het volgen van computeronderwijs aan de kinderen om ze zo te betrekken bij de activiteiten van de computerschool.





Swaziland, Manzini

Vanaf 2015 is HomePlan wederom gestart in Swaziland. Swaziland heeft de hoogste HIV-Aids-prevalentie ter wereld, ruim 28% van alle volwassenen is geïnfecteerd. HIV-Aids heeft het hele dagelijkse leven van vele gezinnen ontwricht. Zij moeten alles wat ze hebben verkopen om medicijnen of begrafeniskosten te kunnen betalen. Vanwege de grote nood en de enorme armoede die er heerst zien wij de noodzaak van bouwen in Swaziland. We hebben eerder gebouwd in Swaziland waarbij de huizen te verspreid lagen; dit zorgde voor een vertraging van de bouw van de huizen. Met die geleerde les hebben we er nu voor gekozen om geconcentreerd te bouwen in de omgeving van Manzini. De huizen zijn groter, hebben een grotere watertank en worden standaard met een toilet geleverd. We doen dit standaard in Swaziland omdat de levensomstandigheden hier zeer slecht zijn en de gezinnen groter. Onze lokale partner verzorgt trajecten voor voedselvoorziening, medicatie en het verkrijgen van identiteitspapieren. In 2017 heeft HomePlan de bouw van 10 huizen gefinancierd. Tijdens ons bezoek aan Swaziland hebben we de mogelijkheid besproken om aanvullende activiteiten te ondernemen op het gebied van landbouw in opvolging van de aanbevelingen uit de impactstudie. De lokale partner gaat hierin op zoek naar een aanvullende partner om een completere oplossing te bieden.



Zimbabwe

HomePlan heeft in 2009 en 2010 samen met de Dominicaanse zusters van de St. Teresa Missie rondom Chirumanzu met succes 60 rondavel huizen gebouwd voor wezen en hun grootouders en andere kwetsbare gezinnen. In 2017 is HomePlan opnieuw benaderd door de zusters van deze missie met het verzoek om huizenbouw te ondersteunen. Zimbabwe is bijzonder arm, bijna 75% van de inwoners leeft onder de armoedegrens. Het werd geteisterd door politieke instabiliteit, hongersnood en hyperinflatie. Buitenlandse ngo's en overheden gaven geen ondersteuning meer aan ontwikkelingsprojecten vanwege het corrupte regime van president Mugabe. Eind november 2017 is de macht overgenomen door militairen en werd Mugabe gedwongen af te treden en opgevolgd door vicepresident Mnangagwa. De nieuwe president is voortvarend aan de slag gegaan en dat biedt perspectief op positieve ontwikkelingen.

Zimbabwe is zwaar getroffen door HIV-Aids, zo'n 14% van de volwassen bevolking is geïnfecteerd. Een hele generatie is weggevaagd door het aidsvirus, waardoor veel kinderen, vaak al op zeer jonge leeftijd, wees geworden zijn. Traditioneel wonen zij dan noodgedwongen bij hun grootouder(s) of een familielid, maar dikwijls zelfs helemaal alleen. Verkrachtingen vinden helaas regelmatig plaats omdat de huizen niet afgesloten kunnen worden en jongens en meisjes in dezelfde kamer slapen.

In 2017 heeft HomePlan 10 huizen gebouwd in de afgelegen plattelandsgemeenschap in de buurt van het St. Theresa's Hospital in het Chirumanzu district in het zuiden van Zimbabwe. De armoede is hier enorm en men leeft vooral van de opbrengst van het

eigen stukje land. Vanwege de droogte en de slechte grondkwaliteit zijn de opbrengsten gering en is er weinig kans dat het land extra producten oplevert voor de verkoop. Er heerst een zeer hoge werkloosheid en mensen zijn afhankelijk van hulp door familieleden in de stad, door buurtgenoten of ngo's. Er is geen elektriciteit in de huizen en de mensen koken op hout. Voor drinkwater zijn ze afhankelijk van een paar watertappunten. De meeste huizen zijn tijdelijke, mensenwaardige onderkomens van modder en wilgentenen met een rieten dak. Veel huizen zijn bouwvallig en dat wordt onder andere veroorzaakt door de heftige regens in de zomer.

Lokale partner

In Zimbabwe werkt HomePlan samen met de Dominicaanse zusters uit Duitsland. Deze zusters zijn sinds 1891 gevestigd in Zimbabwe en zij hebben veel ervaring met het opzetten van allerlei projecten. Zij runnen scholen, ziekenhuizen, een kinderkuis,

HIV-preventieprogramma's, zorgprogramma's voor wezen en kwetsbare kinderen, ouderen en zieken. De zusters selecteren de begunstigden niet op religieuze gronden maar vanuit humanitair oogpunt. Doordat zij op afgelegen plekken werkzaam zijn, komen zij in aanraking met de allerarmsten. Hierdoor kan HomePlan diegenen helpen die de steun het hardst nodig hebben. De caregivers spelen hierin een cruciale rol.

De bouwprojecten worden rondom het St. Theresa's Hospital gecoördineerd en de kinderen worden begeleid door de Dominicaanse zusters van de St. Teresa Missie. Deze kinderen maken deel uit van het zorgprogramma van de zusters en krijgen ondersteuning van caregivers. Met de nodige zorg van de caregivers krijgen de kinderen hun gevoel van eigenwaarde en zelfvertrouwen terug. De caregivers zorgen dat de kinderen naar school gaan, te eten hebben en gezondheidszorg ontvangen; kortom op weg geholpen worden naar een beter leven.





Computerscholen

Naast het verschaffen van een veilig onderkomen, ondersteunt HomePlan tevens drie computerscholen in Zuid-Afrika.

In Pomeroy is in 2015 een begin gemaakt met het opzetten van een computerschool. Jaarlijks kunnen er 75 studenten hun International Computer Drivers' License behalen. De computerschool in Pomeroy zorgt voor positieve energie in de gemeenschap, er is reuring en het is een plek om samen te komen, er wordt voorlichting gegeven en op zaterdag krijgen de kleine kinderen uit de gemeenschap les van de oudere studenten.

Ook in Wasbank is een computerschool opgezet waar jaarlijks 75 kinderen uit de gemeenschap onderwijs kunnen volgen. Aangezien er in het gebouw waar de school is gevestigd al een naaischool zat, was het een kleine ingreep om het gebouw geschikt te maken voor computeronderwijs.

In Mulima Vilage is ook een computerschool opgericht met een internetcafé. De lokale projectleiding heeft in het gebouw een ruimte verhuurd aan een arts, die hier een gezondheidscentrum heeft opgezet. Hierdoor is er betere medische zorg en zijn er extra inkomsten voor de school.

In 2018 zal, wederom in samenwerking met de Shared Value Foundation, onderzoek gedaan worden naar de impact van de computerscholen; er zal gekeken worden of dit de juiste interventie is in de gebieden en wat de kritische succesfactoren zijn.

Lokale partner Zuidelijk Afrika

In Zuidelijk Afrika werkten wij in 2017 samen met het Aids Office van de SACBC (Southern African Catholic Bishops' Conference, de organisatie van bisschoppen in Zuidelijk Afrika). De kracht van de SACBC is dat zij heel sterk vertegenwoordigd is in de afgelegen rurale gebieden die zwaar getroffen zijn door de gevolgen van het HIV-Aidsvirus. Samen met de SACBC ondersteunt HomePlan de allerarmsten die zich juist in deze gebieden bevinden. Het Aids Office voert programma's uit op het gebied van voorlichting, het verstrekken van aidsremmers, thuiszorg en de ondersteuning aan weeskinderen of zeer kwetsbare kinderen.

Het werken voor de allerarmsten in zo'n complexe context is een hele opgave. De ravage die HIV-Aids achterlaat in gezinnen en de achtergestelde positie waarin gezinnen zich bevinden maken dit werk moeilijk. Een veilig onderkomen is voor deze gezinnen zó belangrijk, dat zien wij dagelijks. De directe impact van een veilig onderkomen is heel zichtbaar en tastbaar.

HomePlan werkt nauw samen met de SACBC om de meest kwetsbare kinderen te voorzien van een veilig onderkomen. SACBC en HomePlan werken op een prettige en open manier samen om op een zo efficiënt mogelijke wijze de allerarmsten te helpen. De SACBC vult HomePlan hierin aan en werkt professioneel en betrouwbaar.



HAÏTI

In 2017 heeft HomePlan TECHO ondersteund met een bedrag van € 205.551 voor de constructie van 44 huizen. Haïti, officieel de Republiek Haïti, is een eilandstaat in de Caribische Zee, ten zuidoosten van Cuba en grenst in het oosten over 275 kilometer aan de Dominicaanse Republiek. Het land heeft bijna 11 miljoen inwoners. Na een periode als Spaanse kolonie en later als Franse kolonie, werd Haïti in 1804 na de Haïtiaanse Revolutie onafhankelijk en daarmee het eerste onafhankelijke land in Latijns-Amerika en het eerste postkoloniale zwarte land ter wereld.

Haïti is het armste land op het westelijk halfrond en één van de armste landen op aarde. Door decennia van geweld, onrust en natuurrampen kent het land nauwelijks enige economische ontwikkeling. De kloof tussen arm en rijk is enorm. Er heerst een zeer hoge werkloosheid van rond de 70%. Ongeveer 80% van de bevolking leeft beneden de armoedegrens. Het merendeel van de bevolking is werkzaam in de landbouw, er is maar weinig industrie. Door massale ontbossing en niet-duurzame landbouwmethoden worden grote delen van het platteland bedreigd door erosie en woestijnvorming. De eigen landbouwproductie neemt af en wordt verdrongen door goedkopere import. De infrastructuur van het land is zeer slecht. De VS is veruit de belangrijkste handelspartner. Haïti



is sterk afhankelijk van leningen en giften vanuit het buitenland en leeft hoofdzakelijk van wat geëmigreerde Haïtianen naar hun vaderland terugsturen. Het land heeft veel buitenlandse schulden. Het eens bloeiende toerisme is door de onrust in het land bijna niet meer aanwezig.

Cabaret

HomePlan heeft in 2017 40 huizen gebouwd in het gebied rondom Cabaret. Cabaret is een kleine stad in Haïti met 68.000 inwoners. De plaats ligt aan de Golf van Gonâve, 21 km ten noorden van de hoofdstad Port-au-Prince. De stad maakt deel uit van het arrondissement Arcadia in het departement Ouest. Rondom Cabaret zijn kleine gemeenschappen te vinden zoals Sabourin, Te Nwà en La Hatt, waar HomePlan heeft gebouwd. Deze gemeenschappen kunnen alleen bereikt worden over een weg van gravel die door de bergen gaat. Er zijn verder geen begaanbare wegen, medische voorzieningen, water of elektriciteit. Er vinden wat educatieve activiteiten plaats in gebouwen die ook voor religieuze doeleinden worden gebruikt.

Er zijn afgelopen jaar 20 huizen in Sabourin, 10 huizen in La Hatt en 10 huizen in Te Nwà gebouwd. Tijdens een veldbezoek van directeur Marika van Seeters is Sabourin bezocht. “Ik kwam de dag voor de constructie van 10 huizen aan. Alle vrijwilligers waren druk in de weer. Sabourin is afgelegen, mensen wonen er in tenten. Ik ben met name getroffen door de vaste vrijwilligers die met zoveel toewijding samen met bewoners de grond vrij aan het maken waren voor de huizen, hoe zij de begunstigden lieten voelen dat ze werden gezien en gehoord. Er werd in een

schooltje gekookt voor alle vrijwilligers, er was veel gaande. Ik ben ook bij een bijeenkomst geweest van alle vrijwilligers. Hoe zij opstaan voor hun land, hoe zij hun verantwoordelijkheid nemen om de armoede in hun eigen land te bestrijden maakt mij heel trots op onze partner TECHO”.

De begunstigden waar we voor bouwen leven in extreme armoede in huizen gemaakt van afval. Deze krotten zijn zeer instabiel en onveilig en daardoor niet orkaanbestendig. De weers elementen hebben hier vrij spel en dat zorgt voor ziektes. Er zijn veel tienermoeders die samen met hun kinderen en ouders in één huis wonen. In een krot wonen vaak meer dan zes mensen. De gezinnen die wij helpen proberen groentes te verbouwen en leven van de opbrengsten hiervan. De problematiek in dit gebied is enorm complex en de context is zeer moeilijk. De insteek is dat er nazorgtrajecten worden verzorgd door onze partnerorganisatie TECHO. Door de moeilijke context in Haïti weten we vanuit het verleden dat de doelstellingen die hierin worden gesteld om tot verdere ontwikkeling te komen moeilijk haalbaar zijn. HomePlan heeft in overleg met TECHO besloten om meer aanvullende partners te betrekken bij de inhoudelijke kant van de tweede fase projecten. Er is expertise en aanvullende kennis nodig.

Ook heeft HomePlan de bouw van 4 permanente woningen gefinancierd. We willen met TECHO zoeken naar alternatieve bouwmethodes waarbij gebruik gemaakt wordt van lokale middelen die duurzamer van aard zijn dan de huidige woningen. De huidige woningen worden over het algemeen niet goed onderhouden door de bewoners en dit verkort de



levensduur. De bewoners hebben te weinig middelen om hun huis goed te onderhouden en maken daarin de keuze voor voedsel of medicijnen. TECHO gaat hierin op zoek naar de juiste partners in overleg met HomePlan.

In 2018 zal HomePlan met TECHO starten met een groot gezamenlijk ontwikkelingsproject van 2 jaar in Trou Gilot, ook een gemeenschap in de buurt van Cabaret. Naast huizen zullen we hierin gaan samenwerken met organisaties op het gebied van landbouw en educatie en hopen we op gemeenschapsniveau verbeteringen in de leefomgeving te realiseren. Er is gekozen voor Trou Gilot vanwege het sterke leiderschap van twee gemeenschapsleiders en daarnaast zijn er landbouwactiviteiten die reeds plaatsvinden.

De samenwerking tussen HomePlan en TECHO Haïti wordt door beide partijen als zeer prettig ervaren. Van beide kanten wordt de openheid en de professionaliteit gewaardeerd. De rapporten die worden geleverd zijn van goede kwaliteit en de informatie is volledig. HomePlan zal blijven investeren in een goede samenwerking met TECHO in Haïti.



Summercamp

TECHO heeft van 15-19 juni 2017 voor 120 kinderen uit de gemeenschappen Trou Gilot, La Hatt en Royal een zomerkamp georganiseerd als afsluiting van het schooljaar en van het educatieprogramma van TECHO, gericht op bestrijding van analfabetisme. Tijdens dit kamp werden er een basketbal- en voetbaltoernooi georganiseerd. Ook konden de kinderen creatieve workshops volgen waarbij zij leerden marcrameeën, textiel beschilderden en ook leerden knutselen met papier. Bij dit project waren 28 vrijwilligers van TECHO betrokken en ook 9 ouders van kinderen uit de gemeenschap.





Nicaragua

In 2017 heeft HomePlan samen met haar partner TECHO 98 huizen gebouwd in Nicaragua en daaraan is een bedrag van € 202.625 besteed.

Nicaragua, officieel de Republiek Nicaragua, is een land in Centraal-Amerika dat in het noorden grenst aan Honduras, in het zuiden aan Costa Rica, in het westen aan de Grote Oceaan en in het oosten aan de Caribische Zee. De hoofdstad en grootste stad van het land is Managua. Er wonen ruim 6 miljoen mensen in Nicaragua en de bevolking groeit sterk. Nicaragua is het tweede armste land in Latijns-Amerika: 80% van de bevolking leeft van minder dan \$2 per dag.

Nicaragua heeft na de Spaanse overheersing een periode van dictatuur gekend onder de familie Somoza. In 1979 overwonnen de Sandinisten deze dictatuur en het land lag in puin: grote armoede, slechte huisvesting, ongeletterdheid, slechte infrastructuur en bijna geen medische voorzieningen. Alle burgeroorlogen, economische crises en verscheidene natuurrampen hebben ervoor gezorgd dat velen in armoede leven. Veel mensen leven van seizoensarbeid waardoor ze geen vast inkomen hebben.



Nicaragua is na Haïti het armste land van de regio en samen met TECHO is HomePlan hier sinds 2010 actief om de huisvesting voor de armste families te verbeteren. HomePlan financiert bouwprojecten in en rondom vier middelgrote en grote steden: Managua, Granada, León en Masaya. Inwoners rondom deze steden leven in armoedige hutjes van plastic en zink, zogenaamde champa's. Grote gezinnen leven in een te kleine ruimte zonder enige vorm van basisvoorzieningen. In de wijken waarin HomePlan actief is ontbreken sociale voorzieningen en door de grote werkloosheid is criminaliteit een probleem voor de veiligheid van de inwoners. Het feit dat dit straatarme land vooral bestaat uit regenwoud en vulkanen, en dat de allerarmsten praktisch geen ondersteuning krijgen, is voor HomePlan voldoende aanleiding om zich hier in te zetten. In Nicaragua zijn de afstanden klein: tussen alle steden zit maximaal 1,5 tot 2 uur reistijd. Dit maakt de logistiek overzichtelijk en daarom kunnen studenten effectiever werken in meerdere gemeenschappen. Daarnaast is er een relatief groot aantal studenten actief in het land, er zijn veel universiteiten en de betrokkenheid is groot.

Voor wat betreft de tweede fase projecten in de wijken heeft ook TECHO, in samenspraak met HomePlan, besloten om zich te focussen op een beperkt aantal gemeenschappen. In het geval van Nicaragua zijn dat er 16 die allemaal liggen rondom de zes middelgrote steden van het land. Zo leren we deze gemeenschappen beter kennen en kunnen we nog beter inspelen op de lokale behoeften. De tweede fase projecten in Nicaragua zijn vooral gericht op het organiseren van activiteiten ter bevordering van de gemeenschapszin.

In 2017 heeft HomePlan in de volgende gemeenschappen gebouwd:

Tipitapa, El Paraiso	22
Managua, Laureles Sur	20
Granada, El Pantanal	18
Granada/El Crucero, Santa Julia	12
León, Aracely Perez	8
Masaya, El Panama	12
León, Roger Deshon	6



El Paraíso

De wijk El Paraíso is in 2009 opgezet, ligt in de stad Tipitapa en bestaat uit vier sectoren. Er wonen ongeveer 1.400 kinderen en volwassenen verdeeld over 325 gezinnen. In deze wijk heeft 80% van de huisjes geen vloer waardoor er een groot risico bestaat op verspreiding van ziektes. Verder is 30% van de huisjes zeer instabiel omdat ze zijn opgetrokken uit afvalmateriaal waaronder karton, hout en plastic. 20% van de gezinnen heeft geen toegang tot drinkwater. Door de slechte hygiëne zijn de mensen vaak ziek en kunnen hun kinderen niet naar school. In deze wijk is het van groot belang dat de families een veilig en degelijk huis krijgen dat ze goed schoon kunnen houden. Onder de omstandigheden waarin zij leven, zonder riolering, is dit enorm belangrijk om de gezondheid op peil te houden van de ouders en hun vaak nog jonge kinderen.

HomePlan heeft in 2017 22 huizen gebouwd in El Paraíso.





Laureles Sur

Laureles Sur is een gemeenschap net buiten de hoofdstad Managua. De wijk Laureles Sur is 24 jaar geleden ontstaan en bestaat uit 8 sectoren. Er wonen ongeveer 6.000 mensen. Veel bewoners in deze sloppenwijk in de stad Managua wonen in hutten gemaakt van afval, plastic en zink. Het ontbreekt deze mensen aan een goed dak boven hun hoofd en sociale voorzieningen.

In Laureles Sur heeft 80% van de champa's geen vloer waardoor er een groot risico bestaat op verspreiding van ziektes. Verder zijn de huisjes vaak zeer instabiel omdat ze zijn opgetrokken uit afvalmateriaal waaronder karton, hout en plastic. De werkgelegenheid in de wijk is slecht. De meeste mensen verdienen af en toe wat geld met een klus. Een groot aantal kinderen gaat zelfs niet naar school omdat zij moeten werken om een inkomen voor het gezin te verdienen. Omdat er een gebrek is aan gemeenschapsvoorzieningen hangen jongeren vaak rond op straat. Criminaliteit is een groot probleem. TECHO werkt sinds 2009 in deze gemeenschap; er is een buurthuis opgericht waarin bijeenkomsten worden georganiseerd, de basisschool is aangepakt en de hoofdweg is geasfalteerd. Maar het belangrijkste is dat de organisatie van TECHO in deze moeilijke omgeving een ingang en vertrouwen heeft gevonden. Met dat vertrouwen kan samen verder gebouwd worden! HomePlan bouwt sinds 2015 in Laureles Sur en heeft hier in 2017 20 huizen gebouwd.



Santa Julia

Santa Julia is een sloppenwijk die behoort tot de gemeente El Crucero. De wijk is ruraal gelegen en er wonen ongeveer 272 mensen. Families bestaan gemiddeld uit 5 tot 6 gezinsleden. Niemand in de wijk heeft directe toegang tot water. De meeste huisjes hebben geen vloer waardoor ziektes zich snel verspreiden. In de wijk is een basisschooltje, maar voor andere scholen moeten de kinderen minimaal 7 kilometer reizen. Een ziekenhuis of huisartsenpost is niet in de buurt.

De inwoners van Santa Julia hebben te maken met diverse problemen zoals een gebrek aan leraren op de basisschool, een slechte infrastructuur en het ontbreken van een riolering. In 2017 heeft HomePlan 12 huizen gebouwd in Santa Julia.

2





Aracelly Pérez

Aracelly Pérez is een sloppenwijk gelegen in de stad León. De wijk ligt vlakbij de stad en is zo'n 37 jaar geleden ontstaan en telt ca. 200 inwoners. De gezinnen zijn groot, gemiddeld wonen er acht personen samen. De krotten in Aracelly Pérez hebben in de meeste gevallen wanden en daken gemaakt van kunststof en restmaterialen. Hierdoor ontstaan er snel lekkages en zijn de woningen vochtig waardoor het leefklimaat hier erg ongezond is. Het komt regelmatig voor dat jonge kinderen mee moeten werken om een klein inkomen voor de familie te genereren. Hierdoor kunnen zij niet naar school en hebben ze weinig kansen op het vinden van werk in de toekomst.

De inwoners van Aracelly Pérez hebben te maken met diverse problemen zoals een hoge werkloosheid, een slechte infrastructuur en het ontbreken van een riolering. Veel gezinnen wonen met veel personen samen in een te klein huisje, waardoor zij geen enkele privacy hebben. Afval wordt niet opgehaald waardoor dit zich ophoopt op diverse punten in de wijk. Dit brengt een groter risico op ziektes en ongedierte met zich mee. Wel hebben de meeste families toegang tot drinkwater en elektriciteit. In de omgeving zijn geen recreatieve uitgaansmogelijkheden, hierdoor hangen jongeren vaak rond op straat. Omdat de wijk stedelijk gelegen is, zijn een school en ziekenhuis wel op korte afstand te bereiken. In 2017 heeft HomePlan 8 huizen gebouwd in Aracelly Pérez.

El Panamá

El Panamá is een ruraal gelegen gemeenschap bij de stad Masaya. Er wonen ca. 5.000 inwoners. De gezinnen zijn groot, gemiddeld wonen er zes tot zeven personen samen. De inwoners hebben regelmatig overlast van de zure neerslag, die wordt veroorzaakt door dampen van de nabijgelegen Masaya vulkaan, die zeer actief is. Hierdoor is er ook veel corrosie aan de huizen in de wijk. De houten HomePlan huizen zijn dan ook uitermate geschikt om in dit gebied te bouwen. De omgeving is wel groen en vruchtbaar, waardoor er veel drakenfruit- en ananasplantages te vinden zijn. De krotten in El Panamá hebben in de meeste gevallen geen vloer, waardoor de gezinnen in het regenseizoen veel last hebben van modder en vocht. Hierdoor is het leefklimaat dan ook erg slecht. HomePlan heeft eerder in deze gemeenschap gebouwd, waarbij de resultaten erg positief te noemen zijn. De gemeenschapsleidster van El Panamá is een positieve vrouw die zich met hart en ziel inzet voor haar wijk. Dit is ook te merken aan de gemoedelijke sfeer.

De inwoners van El Panamá hebben te maken met diverse problemen zoals een slechte toegang tot schoon drinkwater en het ontbreken van een riolering. Werk is schaars omdat er enkel landbouwactiviteiten in en rondom de gemeenschap zijn. Veel gezinnen wonen met veel personen samen in een te klein huisje, waardoor zij geen enkele privacy hebben. Wel hebben de meeste families toegang tot elektriciteit. Omdat de wijk landelijk gelegen is, zijn een school en ziekenhuis niet op korte afstand te bereiken. HomePlan heeft in 2017 12 woningen gebouwd in El Panamá.

Roger Deshon

Roger Deshon is een sloppenwijk gelegen in de stad León. Er wonen ruim 200 gezinnen, samen 1.000 inwoners. De wijk is begin jaren '70 ontstaan. In Roger



Deshon heeft TECHO al ruime ervaring met projecten waaraan ook HomePlan al verschillende keren heeft deelgenomen. Deze wijk is bijzonder actief, de leiders zijn erg gemotiveerd om hun wijk te verbeteren en hebben zelfs na jaren aandringen een kleuterschool en dagopvang voor elkaar gekregen voor kinderen van 6 maanden tot 3 jaar. Er zijn slechts twee kleuterscholen in León en één daarvan staat in Roger Deshon. De zogenoemde 'tweede fase', waarbij de bewoners met hulp van de TECHO-studenten plannen uitvoeren om de wijk te verbeteren, is in Roger Deshon in volle gang. Toch zijn er nog veel problemen in de wijk. Deze worden veroorzaakt door de slechte huisvesting, ongeveer 80% van de krotten heeft geen vloer en 35% is gemaakt van karton en plastic. Ook is er een gebrek aan riolering en infrastructuur, zoals degelijke wegen, en is het werkloosheidspercentage erg hoog.

Omdat de wijk geen goede wegen heeft, staan de straten in het regenseizoen blank. De wijk is dan slecht begaanbaar. En omdat 80% van de huisjes in Roger Deshon geen vloer heeft wordt alles nat en vies. De gezinnen hebben dan geen mogelijkheid om droog te wonen en te slapen, waardoor zij snel ziek worden. Ook de kinderen in de wijk lijden hier erg onder. Zij hebben geen fatsoenlijke plek om huiswerk te maken, waardoor hun schoolprestaties minimaal zijn. Het werkloosheidscijfer in Roger Deshon is al erg hoog, mede hierdoor zijn de kansen op het vinden van werk voor de vele jongeren in de wijk nihil. Langzaam komt hier verbetering in met hulp van de TECHO-vrijwilligers. In 2017 heeft HomePlan 6 huizen gebouwd in Roger Deshon.

El Pantanal

El Pantanal is een stedelijke gemeenschap bij de stad Granada. Deze gemeenschap is in 1992 ontstaan en er wonen ruim 750 families die zich het land hebben toegeëigend. Het grootste probleem in dit gebied zijn de slechte woonomstandigheden, het gebrek aan riolering en de slechte wegen. De meeste mensen verdienen hier geld door het verzamelen van afval. Dit gebied wordt dan ook wel de vuilnisbelt van Granada genoemd. HomePlan heeft in dit gebied 22 huizen gebouwd.



In 2017 heeft directeur Marike van Seeters een projectbezoek gebracht aan Nicaragua om de projecten te bezoeken en voor het relatiebeheer met de lokale partner. Bij evaluatie en projectbezoeken zijn mooie resultaten geconstateerd. De begunstigden van de huizen moeten voordat ze een huis ontvangen een financiële cursus volgen. In deze cursus krijgen ze inzicht in hun inkomsten en uitgaven en leren ze geld te sparen. Gebleken is dat de financiële inzichten die de begunstigden krijgen tijdens deze cursus blijven hangen. Zij gaan hierdoor geld opzijzetten om, nadat zij het huis hebben ontvangen, aanpassingen te kunnen doen. De huizen worden uitgebreid of er wordt een betonnen vloer gestort. De kwaliteit van leven neemt hierdoor toe.

In het contact met de partner is de wijze van samenwerken geëvalueerd. TECHO gaf aan dat HomePlan hen inzicht geeft in de eigen werkzaamheden en dat HomePlan, door de manier waarop zij rapportages verwacht, hen naar een hoger niveau tilt. HomePlan heeft dan ook besloten om een investering te doen in tablets. Hierdoor wordt het verzamelen van data uit de projecten vergemakkelijkt.

2



MEXICO

20 jaar geleden is HomePlan in Mexico gestart met haar ontwikkelingswerk. Met verschillende partners hebben wij in Mexico meer dan 2.000 huizen gebouwd. Een concreet resultaat waar wij heel trots op zijn. We hebben in de afgelopen 20 jaar veel veranderingen gezien in Mexico. Zo is Mexico één van de Latijns-Amerikaanse landen die het de afgelopen jaren economisch goed doet.

Het land kent ook een enorme sociale ongelijkheid, wat ook het grootste probleem is. HomePlan heeft zich met haar partner gericht op het bestrijden van deze sociale ongelijkheid door de allerarmsten te betrekken bij de samenleving en nieuwe mogelijkheden te creëren. De Mexicaanse samenleving heeft een zeer rijke bovenlaag. Veel van de vrijwilligers van onze partner komen uit deze bovenlaag. Daardoor krijgt het werk in de arme gemeenschappen een extra dimensie: rijk en arm bouwen samen aan een nieuwe toekomst.

Het team van TECHO in Mexico heeft in haar strategie duidelijk aangegeven meer aandacht aan de tweede fase te willen besteden. In haar beginjaren, vanaf 2007, heeft TECHO door het hele land vele duizenden huizen gebouwd en nu gaat de aandacht meer uit naar de sociale ontwikkelingsprogramma's in de wijken waar de huizen zijn gebouwd. De groeiende

economie heeft ervoor gezorgd dat de fondsenwerving door de lokale partner TECHO is gegroeid, de rol van HomePlan werd steeds marginaler.

De afgelopen jaren heeft Mexico, en ook TECHO, zich enorm ontwikkeld. Zo heeft TECHO grote bedrijven die in Mexico zijn gevestigd, zoals Chrysler, Hewlett Packet en DHL, aan zich gebonden. TECHO is uitgegroeid tot een volwassen organisatie die zeer goed in staat is om zelf de projecten te financieren. Omdat HomePlan haar gelden zo effectief mogelijk wil besteden en haar bijdrage in Mexico relatief klein is, is besloten om te stoppen met het financieren van de huizen in Mexico door HomePlan vanaf 2017.



HomePlan heeft daarop de vraag neergelegd hoe wij TECHO Mexico ter afsluiting van de samenwerking kunnen ondersteunen in het vergroten van hun impact met een eenmalige donatie. HomePlan wil graag een bijdrage doen die de organisatie vooruit helpt in het bereiken van haar doelstellingen. TECHO gaf daarop aan dat zij graag een timmerfabriek zou willen starten. Een social enterprise waar de begunstigden uit de arme gemeenschappen werk vinden, waar de huizen die TECHO bouwt in eigen beheer worden gefabriceerd, zodat er borging van de kwaliteit is, en waar ook pallets zullen worden geproduceerd zodat er inkomsten ontstaan. Binnen het TECHO-netwerk zijn er reeds succesvolle voorbeelden van timmerfabrieken in Colombia en Argentinië. Deze timmerfabrieken zullen als voorbeeld dienen en de geleerde lessen zullen worden meegenomen bij de opzet van dit project. In 2017 is er een haalbaarheidsonderzoek gedaan door TECHO en heeft HomePlan een businessplan ontvangen. TECHO heeft een Adviesorgaan opgericht voor de timmerfabriek en een leverancier voor de machines gevonden. HomePlan heeft er alle vertrouwen in dat dit project het begin is van een nieuwe fase voor TECHO Mexico die wij graag ondersteunen. HomePlan heeft dit project gesteund met € 33.924.

2.2 Rapportage en verslaglegging

HomePlan heeft haar proces voor rapportage en verslaglegging op transparante en efficiënte wijze ingericht. Hieronder volgt een korte omschrijving van onze procedures.

Projectaanvraag procedure

Projecten worden alleen uitgevoerd met betrouwbare en professionele lokale partners. Deze betrouwbaarheid en professionaliteit kunnen wij borgen doordat wij referenties nagaan in het land zelf en ook uitgebreid deskresearch plegen alvorens een partner voor te dragen. Wij hanteren strenge criteria waaraan de partners moeten voldoen. Zo vinden wij het cruciaal bij de keuze voor een partner dat een organisatie is ontstaan in het land zelf. Wij denken namelijk dat de lokale bevolking zelf de beste aanpak kent, maar dat vaak de financiën ontbreken om goede plannen tot uitvoering te brengen.

Na het nagaan van referenties (indien mogelijk door onze lokale medewerker, dan wel door veldbezoek) gaat de potentiële partnerorganisatie in Nederland nog door een meer formele 'quickscan', waarin allerlei juridische en organisatorische zaken worden uitgediept. Uiteindelijk neemt het bestuur het besluit of een partner voldoet aan onze eisen.

Als onze partner een project aandraagt (zijnde de bouw van een x-aantal huizen) verloopt dat met een 'projectaanvraagformulier'. Hierin komen alle zaken aan bod, variërend van de locatie, vergunningen (of medewerking van lokale overheden), specifieke omgevingsfactoren, om welke families het gaat en hun achtergronden, het eventuele plan voor de tweede fase, eventuele partners die hieraan meewerken en uiteraard het huis zelf, de bouwplanning en de kosten. Indien de aanvraag binnen de door het bestuur goedgekeurde begroting valt en de projectcoördinator akkoord is, kan het project verder voortgezet worden. Voor ieder project wordt een (per partner gestandaardiseerd) contract opgesteld, waarin de belangrijkste parameters worden vastgelegd. Daarna volgt betaling, bij grotere projecten eventueel in delen. Contracten worden altijd door twee bestuursleden ondertekend. Wij betalen onze partners altijd uit in de door hen gebruikte valuta. Onze ervaring door de jaren heen is dat de (negatieve) valutaverschillen minimaal zijn voor HomePlan. Daarnaast wordt onze partner met deze werkwijze nooit benadeeld bij koersfluctuaties en komt de bouw van de huizen daardoor niet in gevaar.

Rapportage procedure

HomePlan wil een partner zijn in de projecten en naast de selectiecriteria waaraan een voorstel dient te voldoen, wordt ook van de lokale partner verlangd dat zij tussen- en eindrapportages opstelt. Voor deze rapportages worden heldere rapportageformulieren gebruikt waarin vragen zijn opgenomen van gemeenschapsniveau tot ervaringen van individuele begunstigden. De rapportageformulieren bestaan uit een financieel gedeelte en een inhoudelijk gedeelte. Het inhoudelijke gedeelte gaat uit van een actieve participatie van de doelgroep bij de evaluatie. De beginsituatie wordt beschreven in het projectaanvraagformulier en door HomePlan gebruikt als nulmeting.

Aan de hand van de ontvangen informatie kan HomePlan haar donateurs informeren over de besteding van de door hen verstrekte bijdragen en voorlichting geven aan het Nederlandse publiek over de huisves-

tingsproblematiek in onze focuslanden. Daarbij gaat HomePlan verder dan alleen het maken van rapportages tijdens en direct na de bouw. Zo verlangen wij naast een financiële verantwoording ook een rapportage over de effecten van het huis op de bewoners en de gemeenschap na 1 jaar. Dit vanuit de overtuiging dat het huis een middel is en geen doel. Van daaruit kan gewerkt worden aan bijvoorbeeld toegang tot medische voorzieningen, verbetering van de gezondheid, veiligheidsgevoel, betrokkenheid bij de gemeenschap, inkomen en scholing.

Effectrapportages

De effectrapportages aan HomePlan laten ons zien wat de bouw van het huis en de vervolgactiviteiten in de gemeenschap daadwerkelijk hebben veranderd in de levens van de mensen. Vragen waaraan gedacht kan worden zijn: voelen de begunstigden zich veiliger in het nieuwe huis? Zijn zij minder vaak ziek? Is de onderlinge samenwerking in de gemeenschap verbeterd? Zijn de kansen op een inkomen vergroot? Dit zijn hele relevante vragen en tegelijkertijd ook heel lastig om te meten en kwantitatief inzichtelijk te maken. HomePlan hanteert vragenlijsten om het effect in een gemeenschap te meten; zowel op gemeenschapsniveau als op individueel niveau wordt informatie gevraagd. Op gemeenschapsniveau worden vragen gesteld over de follow-up activiteiten, het aantal deelnemers, frequentie, succesverhalen en leerpunten. Daarnaast worden drie begunstigde families gevraagd naar wat het huis voor hen heeft betekend en hoe hun leven wel of niet is veranderd.

Geleed de lessen

Zuid-Afrika

Rapporteren over computerscholen vergt veel van de partner. HomePlan zal de Shared Value Foundation voor 2018 vragen een impactstudie te doen met aanbevelingen.

Basisvoorzieningen naast het huis dienen extra aandacht te krijgen.

Haïti

Aanvullende partners zijn cruciaal voor de vervolgfase na het bouwen van de huizen. We gaan op zoek naar een partner die kan helpen met het bouwen van permanente woningen.

Mexico

Na 20 jaar bouwen, afsluiten met een laatste project: timmerfabriek waarin de huizen worden gefabriceerd door begunstigden uit de projecten. Een social enterprise die de impact vergroot.

Nicaragua

Financieel bewustzijn is door de cursus voorafgaand aan de constructie van het huis groot. HomePlan gaat een project starten waarin ecologische toiletten gebouwd zullen worden in aanvulling op de huizenbouw.





2

HOOFDSTUK 3



FONDSEN WERVING



IN 2017

heeft HomePlan in totaal € 1.044.099 aan eigen fondsen geworven. (begroting: € 860.000). Hiermee zijn we € 184.099 boven begroting uitgekomen. Redenen voor de succesvolle werving zijn met name de stijging van de inkomsten uit bouwreizen, partnerships met bedrijven en bij vermogensfondsen.



3

Baten		Realisatie 2017	Begroot 2017
Particulieren		€ 236.143	€ 195.000
	Particuliere giften	€ 83.071	€ 80.000
	Straatcampagne	€ 153.072	€ 115.000
Bedrijven		€ 285.593	€ 190.000
	Partnerships - Losse giften	€ 172.751	€ 120.000
	Bouwreizen	€ 112.842	€ 70.000
Loterijorganisaties		-	-
Overheden		-	-
Verbonden Organisaties		-	-
Andere Organisaties zonder winststreven		€ 521.346	€ 460.000
	Fondsen/overige organisaties	€ 511.909	€ 445.000
	Kerkelijke Instellingen	€ 9.437	€ 15.000
Som van de geworven baten		€ 1.043.082	€ 845.000
Producten en/of diensten		€ 1.017	€ 15.000
Totaal		€ 1.044.099	€ 860.000

3.1 Particulieren (particuliere giften/ straatcampagne/events)

HomePlan heeft in 2017 € 236.143 geworven op de particuliere markt. Wij ontvangen steun van 3.267 particuliere donateurs op basis van een structurele gift middels een machtiging. Dit aantal is met 26% afgenomen ten opzichte van 2016. De afname wordt verklaard door het actief opschonen van het donateursbestand; zo wordt bij veelvuldig storneren de automatische incasso stopgezet. Daarnaast zijn er ook donateurs die zelf hun donateurschap hebben beëindigd.

HomePlan ontvangt ook periodieke schenkingen, o.a. via notariële aktes. 23 particuliere donateurs hebben getekend voor een periodieke schenking. Daarnaast hebben wij een groep donateurs die ons incidenteel ondersteunt met een gift of door middel van een actie.

Een nieuwe trend is dat steeds meer vermogende particulieren via een HomePlan-project iets goeds willen nalaten in de wereld. HomePlan kan hen een projectvoorstel op maat aanbieden dat overeenkomt met hun voorkeuren en ze ontvangen na afronding van het project een financiële en inhoudelijke rapportage.

HomePlan heeft in 2017 drie nieuwsbrieven per post verzonden aan haar particuliere donateurs; hiermee is in totaal € 15.015 geworven. Er wordt ook regelmatig een nieuwsbrief via e-mail verzonden. Deze e-mailniewsbrieven worden goed gelezen met een openingsratio van gemiddeld 40,4%, echter hier

komen nauwelijks donaties op binnen. De nieuwsbrieven zijn belangrijk om belangstellenden te informeren over de activiteiten van HomePlan en over de effecten van de projecten.

Door veranderend geefgedrag is het moeilijk om de particuliere doelgroep te bereiken met relatief weinig middelen en met een geringe landelijke naamsbekendheid. Het is gebleken dat particulieren wel gedreven zijn om een actie op te zetten, bijvoorbeeld bij deelname aan een bouwreis, waarbij zij in hun eigen netwerk werven om de gevraagde donatie bij elkaar te sparen. HomePlan speelt hierop in door tools aan te bieden aan de deelnemers die het sparen vergemakkelijken. Zo hebben we in 2017 een nieuwe online donatiemodule beschikbaar gesteld als vervolg op de module die in 2016 online kwam. Hiermee kunnen o.a. bouwreisdeelnemers geld inzamelen voor de donatie die zij betalen als bijdrage aan het te bouwen huis, maar ook kunnen er losse acties voor HomePlan worden opgezet. Afgelopen jaar zijn er door bouwreisdeelnemers 6 acties opgezet.

Bestaande donateurs worden via de eerder omschreven middelen drie keer per jaar geïnformeerd over het laatste nieuws. We hebben ervoor gekozen om ons in ieder geval tot en met 2019 te focussen op vermogensfondsen, evenementen en het bedrijfsleven en niet actief te werven op de particuliere markt. Dit in verband met hoge kosten per geworven donateur en een lange terugverdientijd.

3.2 Bedrijven

3.2.1 Bedrijven algemeen

Al sinds de oprichting heeft HomePlan een directe link met het bedrijfsleven. Vooral de bouwwereld is een sector die sterk betrokken is bij de activiteiten van HomePlan vanuit het oorspronkelijke netwerk rondom oprichter Jan Tebbe. Voor het eerst sinds jaren hebben we gemerkt dat de markt weer aantrekt en dat er positieve geluiden te horen zijn! Duurzaamheid is daarnaast steeds meer onlosmakelijk verbonden met de bouw, waardoor bedrijven op zoek zijn naar passende initiatieven. Dit heeft een directe invloed op de inkomsten vanuit de zakelijke markt. Concreet betekende dit in 2017 dat er € 160.120 is opgehaald ten opzichte van € 149.584 in 2016. Dit is een mooie stijging die we danken aan enkele bijzondere giften.





In plaats van kerstgeschenken doneert **ISProjects** uit Den Bosch al jaren een bedrag aan goede doelen. Dit jaar werd een mooie bijdrage gedaan aan HomePlan. Directielid Martijn Delfgaauw gaf aan dat hij HomePlan al jaren volgt en er trots op is dat HomePlan dit jaar een mooie cheque van € 10.000 mocht ontvangen.



Bouwinvest REIM heeft haar Duurzaam Partnerschap met Stichting HomePlan wederom voor 3 jaar verlengd. Tijdens de vastgoedbeurs PROVADA heeft CEO Dick van Hal het contract van het Duurzaam Partnerschap verlengd. Bouwinvest is als bedrijf zeer betrokken bij HomePlan en er zijn al vele medewerkers op bouwreis geweest.



JLL is sinds 2015 Duurzaam partner van Stichting HomePlan. Jaarlijks organiseert JLL het Realwise event voor al haar relaties. Hierbij worden de Gouden en Groene Baksteen uitgereikt aan bedrijven waarbij jaarlijks de thema's worden vastgesteld. Dit jaar waren a.s.r. vastgoed vermogensbeheer en Parkbee de winnaars. Aan deze bakstenen zit een geldbedrag van € 3.500 gekoppeld voor HomePlan. De winnaars kunnen bepalen of zij dit bedrag aan HomePlan doneren of meegaan op bouwreis.



Ook de maatschappelijk betrokken broers Van Kessel hebben in 2017 hun contract met HomePlan verlengd. Vanuit hun bedrijf **MGM Projectontwikkeling**, waarmee zij al jaren maatschappelijk betrokken ondernemen en onder andere HomePlan steunen, hebben zij hun Duurzaam Partnerschap wederom met drie jaar verlengd. Gerald van Kessel heeft daarnaast met zijn gezin een mooie bouwreis naar Zuid-Afrika georganiseerd.

3



Ook heeft HomePlan enkele nieuwe contracten weten af te sluiten. De **Installect** bedrijven van Henk Broekhuizen zijn na een bouwreis in 2016 naar Nicaragua betrokken geraakt bij de activiteiten van HomePlan. De Installect bedrijven zijn Duurzaam Partner geworden voor de komende drie jaar.



Second Home Invest, adviseur op het gebied van aankoop van exclusieve vakantiehuizen, is Duurzaam Partner geworden van HomePlan. Paulien Haagsma geeft aan dat Second Home Invest, naast het bieden van een fijne woning aan hun klanten, het ook belangrijk vindt om een veilig onderkomen te bieden aan de allerarmsten.

Wij bieden onze zakelijke donateurs verschillende donatiemogelijkheden, namelijk een partnerschap als Duurzaam Partner, Vriend of Projectsponsor. Iedere vorm staat voor een bepaald bedrag met daaraan gekoppeld een communicatie-toolkit. Onze insteek is om zakelijke donateurs voor meerdere jaren te binden om zo de continuïteit van HomePlan te bevorderen. De overige donaties zijn binnengekomen via incidentele giften, zoals een kerstactie of een jubileumactie. HomePlan besteedt aan alle giften aandacht door het sturen van een persoonlijke bedankbrief en door de mogelijkheid te bieden van een officiële cheque overhandiging.

HomePlan heeft in de afgelopen twee jaar een lichte groei geconstateerd in de bijdragen vanuit de bedrijven, wij hebben dan ook de begroting voor 2018 hoger gesteld ten opzichte van de begroting in 2017, aangezien de realisatie werd bepaald door enkele onverwachte grote giften. De begroting is opgesteld voor een bedrag van € 130.000.

3.2.2 Bouwreizen

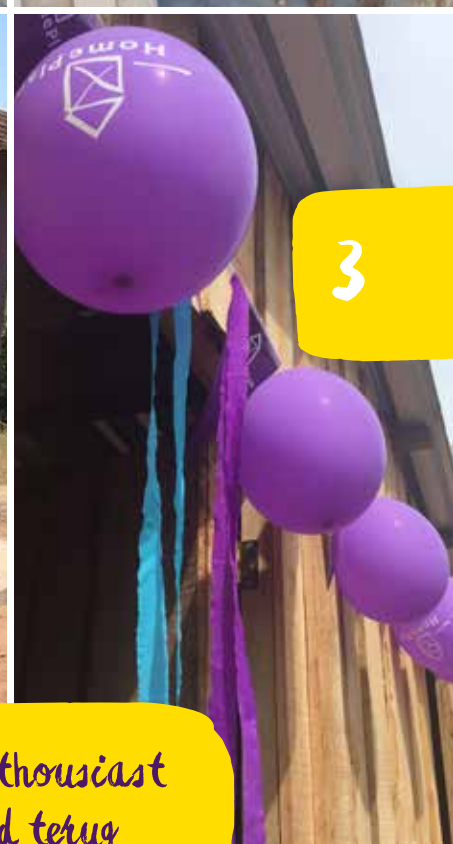
Voor het negende opeenvolgende jaar heeft HomePlan bouwreizen georganiseerd, een concept waar we in 2009 mee gestart zijn. Sindsdien hebben 36 bouwreizen plaatsgevonden. Bouwreizen worden gezien als een middel om donateurs te betrekken bij de projecten van HomePlan, een zogenoemd 'kijkje achter de schermen'. Naast betrokkenheid van de bouwreisdeelnemers op de inhoud van onze projecten, is het ook van belang dat het project, waarin tijdens de reis wordt meegebouwd, financieel gesteund wordt. Deelname aan een bouwreis is daarom gekoppeld aan een vaste donatie van € 2.000 per deelnemer. Deelnemers bouwen zelf mee aan het huis waaraan zij financieel bijdragen. Daarnaast betalen alle deelnemers de eigen reis- en verblijfkosten.

Naast dat bouwreizen donateurs betrekken bij het werk van HomePlan en fondsen opleveren, is een andere kracht van bouwreizen het uitbreiden van het netwerk van HomePlan. Meestal is een bouwreis het initiatief van een (duurzaam) partner van HomePlan, waarvoor deze binnen het eigen netwerk relaties actief benadert om kennis te maken met de projecten van HomePlan door deelname aan een bouwreis. Op deze manier komen we steeds in contact met nieuwe netwerken.

Jaarlijks reizen zo'n 70 bouwreisdeelnemers af naar de projectlanden Nicaragua en Zuid-Afrika, dit jaar waren dat 66 deelnemers. Tijdens vijf reizen werd eigenhandig meegebouwd, persoonlijk ervaren hoe de projecten worden uitgevoerd en werd kennisgemaakt met de families voor wie een huis werd gebouwd.

Zo reisden maar liefst drie groepen af naar Nicaragua en twee groepen naar Zuid-Afrika.

Diverse duurzame relaties namen initiatief voor een bouwreis. Zo gingen twee groepen medewerkers van De RuwBouw Groep op bouwreis, waarbij werd

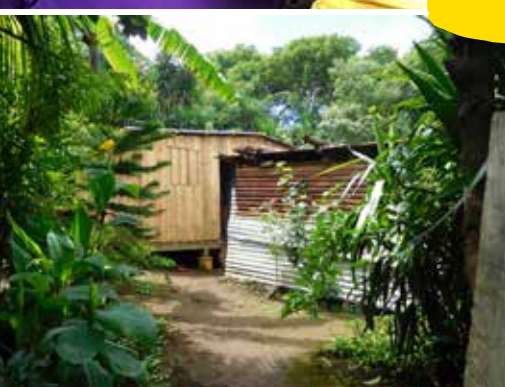


De deelnemers komen enthousiast
en enorm geïnspireerd terug
van een bouwreis.





Tijdens bouwteizen ontstaan bijzondere dynamieken tussen medewerkers van de partnerorganisaties, begunstigde families en de bouwteideelnemers.



meegebouwd in projecten in zowel Zuid-Afrika als Nicaragua. Ook Altavilla initieerde twee bouwreizen naar Nicaragua, een ouder-kind-reis in februari en een gezamenlijk initiatief met andere relaties in oktober.

Tenslotte reisde bestuurslid Gerald van Kessel, tevens grondlegger van de bouwreizen, met zijn gezin naar Zuid-Afrika om daar mee te bouwen voor kindgezinnen in de rurale gebieden rondom Mulima in de provincie Limpopo. Na zoveel reizen te hebben geïnitieerd en begeleid, wilde Gerald zijn gezin laten ervaren hoe het is om samen met de allerarmsten te werken aan een betere toekomst.



Tijdens bouwreizen ontstaan bijzondere dynamieken tussen medewerkers van de partnerorganisaties, begunstigde families en de bouwreisdeelnemers. En de ouder-kind reis brengt een bijzondere interactie teweeg tussen de jonge vrijwilligers van TECHO en de Nederlandse jongeren; leeftijdsgenoten uit een andere cultuur en samenleving die zich verenigen in het gevecht tegen armoede.

De deelnemers komen enthousiast en enorm geïnspireerd terug van een bouwreis. Naar aanleiding van de persoonlijke ervaring tijdens een bouwreis, dragen de deelnemers HomePlan een zeer warm hart toe. Op het gebied van fondsenwerving blijven de bouwreizen een belangrijke pijler voor HomePlan, omdat deelname aan een bouwreis gepaard gaat met een donatie aan HomePlan. Met een opbrengst van € 112.842

zijn de direct aan bouwreizen gerelateerde donaties goed voor 10.8% van de jaarinkomsten in 2017. Deze hogere opbrengst dan de begrote € 70.000 is vooral te danken aan de goede balans tussen donatie betalende deelnemers en deelname door duurzame relaties. Daarnaast zijn twee bouwreizen van relaties omgewisseld, waarbij een extra grote groep betalende deelnemers nog in 2017 op bouwreis ging.

Sinds de start van de bouwreizen hebben al ruim 380 mensen deelgenomen aan één of meerdere van onze bouwreizen. Deze deelnemers vertegenwoordigen in totaal zo'n 155 bedrijven en daarvan maakten dit jaar 5 nieuwe bedrijven kennis met HomePlan door deelname aan een bouwreis. Het aantal nieuwe bedrijven was in 2017 beperkt, vanwege de herhaalde deelname van bedrijven aan een bouwreis, een jongerenreis, twee reizen met uitsluitend medewerkers van één bedrijf en een gezinsreis van de familie Van Kessel.

De organisatie en nazorg van de bouwreizen wordt uitgevoerd door een commissie, waarvoor bestuurslid Gerald van Kessel de verantwoording draagt. In de loop van het jaar is deze verantwoordelijkheid overgedragen aan bestuurslid Arent van de Sande, omdat de bestuurstermijn van Gerald van Kessel eind 2017 is geëindigd. Daarnaast is een aantal vrijwilligers bereid om als begeleider mee te gaan op de reizen. Deze vrijwilligers worden gevraagd op basis van hun relatie met HomePlan, ervaring met bouwreizen, bekendheid in het betreffende land en hun talent voor het begeleiden van dergelijke reizen met donateurs. De begeleiders worden zorgvuldig geïnformeerd over de relevante achtergronden van HomePlan en de projecten, alsmede het reisprogramma, om zo de kwaliteit en het gedachtegoed van HomePlan te bewaken. Voor deze aanpak is gekozen om de medewerkers van HomePlan te ontlasten in de organisatie en begeleiding van de bouwreizen, en ook tijdens de bouw het belang van HomePlan te kunnen bewaken.

Door donateurs persoonlijk te laten participeren in onze projecten, stellen wij ons als organisatie zeer kwetsbaar op. Ook het reizen buiten de gebaande paden brengt risico's met zich mee. Dit zijn kritische punten waar we zeer zorgvuldig mee om moeten gaan. Immers, wanneer er zaken minder goed verlopen, wordt in eerste instantie HomePlan daarop aangesproken en dat kan ten koste gaan van de reputatie, die voor een goede doelenorganisatie cruciaal is. Naast de genoemde begeleider, die als

vertegenwoordiger van HomePlan met de groep meereist, werken we altijd met een lokale coördinator die de afstemming verzorgt tussen HomePlan en de lokale partner. De lokale coördinator is gedurende de gehele bouwreis bij de groep om te fungeren als gids, vertaler en ook om de communicatielijnen kort te houden met de lokale partner, het bouwproject en de deelnemers van de reis.

Ambities voor 2018 worden gedefinieerd in een begroting op directe inkomsten uit bouwreizen. Daarnaast blijft de focus liggen op een 'kijkje achter de schermen', waarbij het doel is om de problematiek van huisvesting en de aanpak die HomePlan daarin hanteert zo goed mogelijk onder de aandacht te brengen. In aansluiting op de kernwaarden van HomePlan zullen ook de bouwreizen op kleinschalige voet worden voortgezet, zodat we kunnen blijven focussen op kwalitatief goede reizen: 'kwaliteit gaat voor kwantiteit'.

3.2.3 Diverse acties



Huisman en Van Muijen is al jarenlang Duurzaam Partner van HomePlan. Directie en medewerkers zijn zeer betrokken bij HomePlan en zijn al verschillende malen op bouwreis geweest of hebben een bouwreis geïnitieerd. Afgelopen jaar bestond Huisman en Van Muijen 80 jaar! Er was een feestdag georganiseerd waarbij in plaats van cadeaus werd gevraagd om een bijdrage voor HomePlan. Dit resulteerde in een mooie gift van € 4.945.

Unimar tegelwerken bestond afgelopen jaar 25 jaar. Als jarenlange donateur van HomePlan werd op het jubileumfeest een donatie gevraagd voor onze projecten. Na een verdubbeling door Unimar heeft dit geleid tot een donatie van € 3.090.

No House Wine, het wijnmerk van Jeroen Tebbe, zoon van oprichter Jan Tebbe, draagt bij aan de huisvestingsprojecten van Stichting HomePlan.

Jeroen schenkt middels social media en special events, bijvoorbeeld wijnproeverijen, aandacht aan HomePlan.



De provisieopbrengst van de verkoop van No House Wine is uitgekomen op € 1.442. Dit betreft maar een gedeelte van de opbrengst. De jaarlijkse afdracht van DGS over 2017 zal worden meegenomen in het resultaat van 2018.

3.3 Baten van andere organisaties zonder winststreven

3.3.1 Vermogensfondsen

In 2017 is € 447.639 geworven bij vermogensfondsen, dat is 42,9 % van de totale jaarinkomsten. Dit betekent dat met behulp van de vermogensfondsen bijna de helft van onze projecten wordt gefinancierd. Dit bedrag is ruim boven het begrote bedrag voor 2017. De nieuwe aanpak die in 2016 is ingezet werpt vruchten af. Bovendien hebben we een extra gift ontvangen vanwege ons 20-jarig jubileum van een fonds dat ons al een aantal jaar ondersteunt.

Bij de benadering van vermogensfondsen gaat het soms om grote bedragen die aangevraagd worden bij één partij. De afhankelijkheid van bepaalde grotere fondsen is een risico. Daarnaast zijn er vele fondsen die willen voorkomen dat begunstigde organisaties afhankelijk van hen worden. Veel fondsen hebben daarom doorgaans als beleid om een organisatie maar een bepaalde periode (dikwijls 2, soms 3 jaar achtereenvolgend) te ondersteunen. Vandaar dat het nodig is om doorlopend nieuwe fondsen te benaderen. HomePlan heeft in 2017 succesvol aanvragen ingediend bij acht nieuwe fondsen. Met als gevolg dat er in 2017 inkomsten ontvangen zijn van 25 vermogensfondsen waaronder een tweejarige toezegging van een nieuw fonds voor ondersteuning van een nazorgproject in Haïti. We willen hierbij hartelijk alle fondsen bedanken.



die onze projecten mogelijk maken. In 2017 ontvingen we bijdragen van de W.M. de Hoop stichting, de Hofstee Stichting, stichting Bon Coeur, de ASML Foundation, de Marthe van Rijswijk Foundation, stichting Casterenshoeve en van een aantal fondsen die niet met naam genoemd willen worden.

Naast het financieren van huisvestingsprojecten is HomePlan in 2017 ook steeds meer nazorgprojecten gaan ondersteunen op het gebied van onderwijs en gezondheidszorg. Enerzijds omdat nazorgprojecten, zoals de ondersteuning van kindgezinnen door hulpmama's in Zuid-Afrika, een voorwaarde zijn voor het goed verlopen van de huisvestingsprojecten en anderzijds om te zorgen dat mensen niet alleen een huis en een thuis, maar ook een toekomst krijgen. Uit de impactstudie die de Shared Value Foundation in 2016 heeft verricht volgde de conclusie dat er meer ondersteuning van nazorgprojecten vanuit HomePlan nodig is om de bewoners van een huis ook een betere toekomst te kunnen garanderen.

Het relatiemanagement is naar een hoger niveau getild. Er wordt intensiever contact met fondsen onderhouden en de kwaliteit van de rapportages is verbeterd. HomePlan heeft na toezegging van een bijdrage in 2016 inhoudelijk en financieel gerapporteerd aan elk fonds na afronding van het project. Fondsen zien we als belangrijke partners die dezelfde doelen nastreven als HomePlan. We benaderen alleen nog fondsen voor projecten die goed matchen met de idealen van een fonds. In het geval van mondeling

contact wordt in onderling overleg bepaald welk project ondersteund gaat worden op welke manier.

De ambitie voor 2018 is geformuleerd in de begroting. Er zal worden gestreefd de inkomsten uit diverse kleinere fondsen (tot maximaal € 10.000) te behouden en meerdere fondsen te binden voor een langere periode, bij voorkeur voor 3 jaar. In 2018 zullen er meer nazorgprojecten ondersteund worden die gericht zijn op de ontwikkeling van een gemeenschap via onderwijs-, landbouw- en infrastructurele projecten. Dit biedt ook aanknopingspunten om een ander type fondsen te gaan benaderen. Daarnaast heeft HomePlan in 2017 de mogelijkheden voor financiering door buitenlandse fondsen verkend en ziet daar volop kansen. Vandaar dat HomePlan in 2018 zal starten met het benaderen van buitenlandse fondsen.

3.3.2 Kerkelijke instellingen

HomePlan heeft in 2017 een bedrag van € 9.437 geworven. Elf kloosters hebben ofwel een losse gift gedaan ofwel gereageerd op een van de twee mailingen die wij hebben uitgestuurd naar 87 kloosters. De opbrengst hiervan ligt € 5.563 lager dan begroot. Reden hiervoor is o.a. dat de tweede mailing in december is verstuurd met een overloop van de inkomsten naar 2018. HomePlan onderhoudt regelmatig contact en heeft een aantal kloosters en congregaties in het bestand die al enkele jaren achtereen een bijdrage geven. Wij zullen hen dan ook blijven benaderen aan de hand van passende projectaanvragen.



3.3.3 Overige instellingen

Roderick Oudemans, oprichter van Stichting Vrienden van de Alpentocht, organiseert jaarlijks de Alpentocht; een fietstocht waarbij bedrijven gezamenlijk een bergtop bedwingen. Afgelopen jaar was HomePlan één van de begunstigden van de opbrengst van deze Alpentocht. Oudemans heeft vanuit zijn zakelijk netwerk een sportieve uitdaging opgezet voor relaties en dat is uitgegroeid tot de Alpentocht. Deze vond plaats in het weekend van 22 september bij de Mont Ventoux in Frankrijk; 200 deelnemers beklommen de berg om geld in te zamelen voor o.a. de projecten van HomePlan. Ook HomePlan voorzitter Aimé de Bock en bestuurslid Iskander Haverkate bedwongen de top. Een topprestatie die heeft geleid tot een prachtig bedrag waarmee we veel gezinnen een thuis kunnen geven! HomePlan heeft in 2017 na aftrek van kosten een bedrag van € 64.270 ontvangen.





HOOFDSTUK 4



COMMUNICATIE



Samson (38) en zijn zoontjes van 4 en 6 voot hun nieuwe huis aan het milipap ontbijt.

4

HOMEPLAN

vindt een transparante communicatie met donateurs en partners van groot belang. Om iedereen op de juiste wijze te kunnen voorzien van passende informatie maken wij gebruik van verschillende communicatiemiddelen. Een overzicht hiervan is weergegeven in onderstaande communicatiematrix.

Belanghebbenden	Website	E-mailing	Sociale media	Bezoek	Telefonisch contact	Jaarverslag	Rapportage	Nieuwsbrief per post	Bijeenkomsten
Particuliere donateurs	●	●	●			●		●	
Zakelijke donateurs	●	●	●	●	●	●	●		●
Vermogensfondsen	●		●	●	●	●	●		●
Bouwreisdeelnemers	●	●	●		●		●		●
Nederlands publiek	●		●			●			
Partnerorganisaties			●	●	●	●	●		
Kerkelijke organisaties							●	●	

Communicatie per belanghebbende

Communicatie met particuliere donateurs

HomePlan informeert iedere particulier, donateur of geïnteresseerde, op een passende manier. Zo maken we gebruik van nieuwsbrieven per post, e-mailings en sociale media. Ook gaan wij waar mogelijk persoonlijk het gesprek aan met onze donateurs en willen wij onze communicatie blijven verbeteren. Door een transparante manier van communiceren willen wij onze achterban het gevoel geven dat wij toegankelijk zijn en gemakkelijk te bereiken.

Communicatie met zakelijke relaties

Zakelijke relaties worden op de hoogte gehouden van onze projecten en de activiteiten binnen HomePlan middels e-mailings, telefonisch contact en sociale media. Jaarlijks neemt onze directeur telefonisch contact met hen op en gaat indien gewenst op bezoek bij de donateur om hem/haar persoonlijk te informeren.

Ook wordt er jaarlijks een bijeenkomst voor zakelijke donateurs georganiseerd. In 2017 kreeg dit invulling op 29 juni tijdens een Symposium, waar de resultaten van de impactstudie naar 20 jaar bouwen in de verschillende projectlanden werden gepresenteerd.

Communicatie met vermogensfondsen

Vanuit de werkorganisatie worden fondsaanvragen gedaan bij vermogensfondsen die geoormerkt geld genereren. Voordat er een aanvraag wordt ingediend is er met een nieuw fonds soms eerst persoonlijk contact als daar prijs op wordt gesteld. Met een concreet projectvoorstel wordt om specifieke hulp gevraagd. De rapportage over de projecten vindt plaats via het format van het fonds of het HomePlan format. HomePlan heeft een rapportage format gemaakt waarin op heldere en transparante wijze het verloop van het project wordt weergegeven en financieel verantwoording wordt afgelegd. Met een aantal vermogensfondsen wordt ook jaarlijks telefonisch contact onderhouden door de fondsenwerver of directeur. Dezelfde manier van communiceren wordt gevolgd bij donateurs die geoormerkte gelden doneren. Sommige van deze donateurs worden eenmaal per jaar persoonlijk bezocht door de directeur en geïnformeerd over de besteding van de gelden en de impact van hun gift. Deze donateurs koppelen terug dat ze deze informatie en het persoonlijke contact waarderen.



Communicatie met bouwreisdeelnemers

Sinds 2009 organiseert HomePlan bouwreizen. In 2017 vonden in totaal vijf bouwreizen plaats naar Zuid-Afrika en Nicaragua. Met in totaal 36 georganiseerde bouwreizen tot en met eind 2017 heeft HomePlan een grote groep zeer betrokken ambassadeurs. Deze ambassadeurs worden door HomePlan gekoesterd. Zij hebben meegemaakt waar HomePlan voor staat en dragen dit uit voor en namens HomePlan.

Na een bouwreis wordt een reünie georganiseerd met de groep van de betreffende reis. Tevens worden zij na deelname aan een bouwreis eenmalig geïnformeerd over het project waaraan zij hebben deelgenomen middels een update uit de wijk. Ook blijven de bouwreisdeelnemers geïnformeerd via de nieuwsbrieven en sociale media indien gewenst.

Communicatie met kerkelijke relaties

Jaarlijks schrijven wij een klein aantal kerkelijke relaties aan met aansprekende projecten die aansluiten bij deze doelgroep. In 2017 hebben wij twee passende mailingen verzonden aan congregaties en kloosterorden gericht op Zuid-Afrika. Door middel van bedankbrieven met uitleg over de besteding worden de giften die voortkomen uit deze mailingen verantwoord.

Communicatie met partnerorganisaties

In Zuid-Afrika is HomePlan projectmedewerker Ricus Dullaert actief. Vanuit Nederland heeft HomePlan nauw contact met hem en met onze lokale partnerorganisaties in de projectlanden.

De directeur heeft wekelijks contact om zo het verloop van de projecten door te nemen met de lokale medewerkers en eventuele knelpunten te signaleren. Onder andere via Skype gesprekken worden de lopende projecten besproken en de lijnen kort gehouden.

Het afgelopen jaar heeft een aantal projectbezoeken plaatsgevonden vanuit de werkorganisatie. Hierdoor wordt het persoonlijk contact met de lokale partners verbeterd en verloopt de samenwerking beter. In maart heeft directeur Marike van Seeters een bezoek gebracht aan Haïti. Ze is o.a. in Sabourin geweest bij de start van een constructie. Ze heeft een bezoek gebracht aan de timmerfabriek Maxima en de leverancier van de huizen. In juli is zij naar Nicaragua geweest, waar zij o.a. de wijken Santa Julia en Roger Deshon bezocht. In september vertrokken Marike van Seeters en fondsenwerver Pauline Ebing naar Zuid-Afrika om daar diverse projecten, waaronder drie computerscholen, te bezoeken.

HomePlan in de media

In 2017 is HomePlan weer een aantal keren positief in de media gekomen en dat betekent mooie free publicity. Veel uitingen in de media zijn te danken aan een trouwe groep betrokkenen die een actie opzetten, bijvoorbeeld om geld in te zamelen voor een bouwreis.



Een aantal artikelen uitgelicht:

- Artikel in Bouwstof, uitgave van de RuwBouw Groep naar aanleiding van de bouwreis (juli 2017)
- Interview door TECHO vrijwilliger uit Nicaragua in Nuenen met HomePlan voor lokale documentaire (juli 2017)
- Artikel in de Telegraaf naar aanleiding van de presentatie van de impactstudie (augustus 2017)
- Artikel in het Vakblad Fondsenwerving naar aanleiding van de impactstudie (augustus 2017)
- Vermelding van HomePlan directeur Marike van Seeters in de top 100 van 'De invloedrijksten in de wereld van doneren & sociaal investeren 2017-2018' van De Dikke Blauwe
- Paginagrote vermelding in Regio in Bedrijf, uitgave september 2017
- Artikel in Brabants Dagblad over bouwreis naar Nicaragua door Veghelaren (november 2017)

4



18

STAN HUYGENS

JOURNAAL



SCHEURKALENDER
Het is met ideeën als met
baarden: men krijgt ze pas
als men volwassen is.
Voltaire

JOURNAAL@TELEGRAAF.NL
TWITTER: @STANHUYGENS

WOENSDAG

Huizen voor allerarmsten

Met drie nominaties voor de transparantieprijs voor goede doelen op zak, zette directeur Marike van Seeters van HomePlan een nieuwe stap. Ter gelegenheid van het 20-jarig jubileum liet ze door de Shared Value Foundation een onafhankelijke impactstudie doen in Zuidelijk Afrika, Haïti, Mexico en Nicaragua, waar HomePlan huizen bouwt voor de aller-allerarmsten.

En voorbeeld voor andere goede doelen", zei Herman Wijffels, tot voor kort hoogleraar Duurzaamheid en Maatschappelijke Verandering tijdens de presentatie in de aula van de Universiteit van Utrecht. „Het meten van de impact ontwikkelingswerk



Econoom/
CDA-politicus
Herman
Wijffels (l.) en
Andries de
Jong, oud-
bestuurder
Volker
Wessels.

V.l.n.r. Aimé
de Bock,
Marike van
Seeters en
Anneke de
Bock.

69

Online communicatie



Gemiddeld

1.150

bezoekers
per maand



Bezoekers blijven
gemiddeld

1,22

minuut op
de website

73%

van de bezoekers is nieuw,

9% zijn terugkerende
bezoekers.

Social media:
eind 2017 hadden we

volgers
Facebook



1.407

volgers
Twitter



440

volgers
LinkedIn



155





Jaarig!

Vanwege het 20-jarig bestaan heeft HomePlan twee extra evenementen georganiseerd voor belangstellenden en belanghebbenden. In maart is er door vrijwilligers op Strijp-T in de voormalige directiekamer van Philips een mooi familiefeest gehouden om stil te staan bij 20 jaar HomePlan. 2Cook Events verzorgde de organisatie en catering en er werd uitgebreid stilgestaan bij het gevoel van HomePlan en de ontwikkeling die we hebben doorgemaakt.



Op 29 juni werd een symposium georganiseerd door HomePlan bij de Universiteit van Utrecht. Voor dit symposium waren donateurs en andere belanghebbenden uitgenodigd om kennis te nemen van de resultaten van de impactstudie, uitgevoerd door de Shared Value Foundation. Herman Wijffels was als spreker uitgenodigd om de context waarbinnen HomePlan dit onderzoek had laten uitvoeren toe te lichten. Van de impactstudie is een communicatierapport opgesteld dat werd uitgedeeld aan de genodigden en dat ook te downloaden is op onze website.

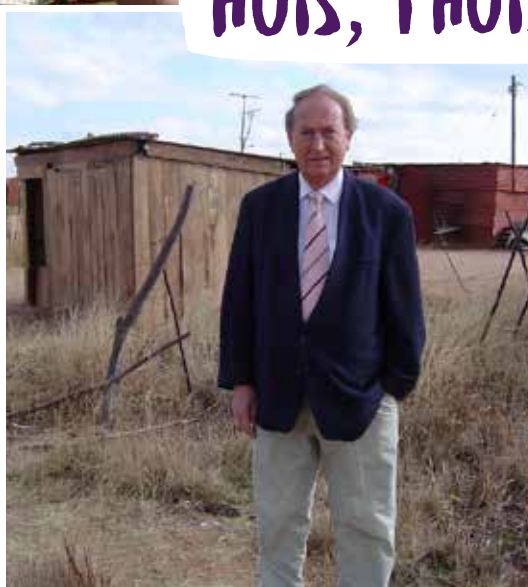




in 20 jaar heeft HomePlan bijna
4.000 huizen gebouwd en de allerarmsten
 voorzien van een veilig onderkomen.



HUIS, THUIS, TOEKOMST





De aanbevelingen uit de impactstudie ondersteunen ons om de volgende 20 jaar tegemoet te gaan.







HOOFDSTUK 5



EEN BLIK VOORUIT





*Doelstelling: in de periode
2017- 2019 krijgen 550 gezinnen
een veilig onderkomen.*

MEERJARENSTRATEGIE EN DOELSTELLINGEN 2018-2019

5

De afgelopen drie jaar heeft Stichting HomePlan met de aanpak waarin huis, thuis, toekomst centraal staat mooie resultaten bereikt. Interne en externe impact evaluaties in Mexico, Haïti, Zuidelijk Afrika en Nicaragua hebben laten zien dat het huis een directe impact heeft op de gezinnen die het huis hebben ontvangen. Minder kinderen zijn ziek, mensen voelen zich veiliger en het welzijn is toegenomen. Doordat de projecten op gemeenschapsniveau hebben plaatsgevonden, hebben ook indirect mensen profijt gehad van de projecten van HomePlan.

De visie en de missie en enkele uitgangspunten welke in 2016 zijn geformuleerd vormen de basis van het strategische beleid voor de komende jaren.

Visie en Missie

Wij geloven dat elk mens in de wereld recht heeft op een veilig onderkomen. Een huis om een thuis te creëren en daarmee een toekomst op te kunnen bouwen.

De strategische prioriteiten zijn als volgt vastgesteld:

- 1) Impact maken
- 2) Financiële groei door focus op vermogensfondsen en events
- 3) Consolidatie van bestuur en organisatie om prioriteiten te verwezenlijken

1) impact maken

Met onze projecten willen we de levens van mensen die in mensonwaardige omstandigheden leven daadwerkelijk verbeteren en een impact maken. Wij bouwen daarom in gebieden die onderontwikkeld zijn en waar de bewoners rond moeten komen van minder dan één dollar per dag. Om hen een betere toekomst te bieden hanteren we een duale aanpak; naast dat we de begunstigden een waardig huis bieden, waar de bewoners een thuis van maken, moeten we ook kijken naar oplossingen die hun toekomst beïnvloeden. HomePlan zal ook projecten financieren die vanuit de gemeenschappen komen waar we bouwen en die een grote impact kunnen hebben op de gemeenschappen en haar bewoners. Deze projecten kunnen, bij bestuursbesluit, zowel met partners ter plekke als met Nederlandse organisaties worden uitgevoerd. De mogelijkheid van het financieren van de fase van sociale ontwikkeling dient verder te voldoen aan een aantal basisvoorwaarden:

- De basis van de HomePlan projecten blijft huisvesting. Dat is onze kracht en ons onderscheidend vermogen. Het overgrote deel van de kosten dient in het huisvestingsgedeelte van een project te zitten.
- Toevoegen van sociale ontwikkeling aan een project dient de fondsenwervingsmogelijkheden te vergroten. HomePlan kan op deze wijze een totaalproject bieden aan beschikbare fondsen.

Aangezien dit projecten betreft die volledig dienen te worden opgezet door de bewoners van de gemeenschappen in samenwerking met de lokale partner, en dit vanuit een eigen initiatief dient te ontstaan, verbindt HomePlan hier geen doelstellingen aan.

Doelstelling

In de periode 2017- 2019 krijgen 550 gezinnen een veilig onderkomen. Tevens zijn hen handvatten geboden door onze partnerorganisatie voor een betere toekomst. HomePlan heeft daar waar nodig vanuit de lokale vraag tevens hulp geboden aan vervolprojecten. Deze projecten gebeuren altijd vanuit een lokaal initiatief waarbij de bewoners direct betrokken zijn.

2) Financiële groei door focus op vermogensfondsen en events

Vermogensfondsen

In de periode 2017-2019 is een belangrijke rol weggelegd voor vermogensfondsen binnen HomePlan. Wij hebben in de afgelopen jaren kunnen constateren dat onze projecten goed aansluiten bij de criteria van vermogensfondsen. Vanwege de duidelijke rapportages en de resultaten van de huisvestingsprojecten, is het vertrouwen in HomePlan vanuit de fondsen groot. Door ook vervolprojecten te financieren heeft HomePlan meer fondsenwervingsmogelijkheden bij vermogensfondsen.

Er is een trend in event- en peer 2 peer fondsenwerving. Het betreft hier evenementen (vaak een challenge van sportieve aard) waarbij de deelnemers optreden als fondsenwerfers voor het doel dat het evenement organiseert of waarbij het doel de begunstigde is van het evenement. HomePlan meent dat door het organiseren van of het aanhaken bij dergelijke evenementen er extra fondsen geworven kunnen worden door de deelnemers.

Doelstelling

HomePlan heeft als doelstelling in de periode 2017-2019 € 1.217.500 bij vermogensfondsen en € 375.000 middels evenementen voor HomePlan op te halen.





HomePlan is een actieve partner die meedenkt met partnerorganisaties.

3) Consolideren van bestuur en organisatie om prioriteiten te verwezenlijken

Om de doelen op het gebied van impact en fondsenwerving te bereiken moet HomePlan haar professionele en transparante bestuur en organisatie consolideren.

Vanuit het bestuur is ondersteuning gewenst om de doelstellingen te behalen. Hiertoe heeft in 2016 een bestuursvernieuwing plaatsgevonden; uitbreiding met portefeuilles op het gebied van Events en Vermogensfondsen. Portefeuille Zakelijk is ook uitgebreid om zo het netwerk uit te breiden dat kan worden aangeboord.

HomePlan wil groeien, waarbij vooral vermogensfondsen en events kansen bieden. In 2016 is er een fondsenwerver aangetrokken. En er is een ZZP-er ingehuurd om een bestaand evenement aan Home-

Plan te koppelen en om nieuwe evenementen te initiëren. De samenwerking met de ZZP-er is in 2017 beëindigd, maar heeft ervoor gezorgd dat er door de Alpentocht geld is gewonnen.

HomePlan dient daarnaast een actieve rol te spelen in haar internationale netwerk van projectpartners. Naast een financiersrol zijn we een actieve partner, we denken mee met de partnerorganisaties in oplossingen en zijn naast controlerend ook coachend.

Meerjarenbegroting 2018-2019

De beschreven prioriteiten vertalen zich als volgt in de meerjarenbegroting. Dit is een dynamische begroting waarvan we jaarlijks de voortgang evalueren en eventueel de begroting door voortschrijdende inzichten bijstellen. HomePlan heeft de meerjarenbegroting inmiddels aangepast.

5

Meerjarenbegroting	2018	2019
Baten		
Particulieren		
- Particuliere giften	€ 80.000	€ 80.000
- Straatcampagne	€ 100.000	€ 90.000
- Events	€ 5.000	€ 150.000
	€ 185.000	€ 320.000
Bedrijven		
- Partnerships	€ 70.000	€ 100.000
- Bouwreizen	€ 85.000	€ 70.000
- Bedrijven	€ 60.000	€ 90.000
	€ 215.000	€ 260.000
Andere organisaties		
- Fondsen	€ 500.000	€ 465.000
- Kerkelijke organisaties	€ 15.000	€ 15.000
	€ 515.000	€ 480.000
Producten en/of diensten	€ 6.500	€ 14.500
Overige baten	-	-
Som van de baten	€ 921.500	€ 1.074.500

Lasten		
Besteed aan doelstelling projecten		
- Directe kosten	€ 625.000	€ 677.500
- Afbouw reserve	€ 97.500	€ 7.500
	€ 722.500	€ 685.000
Besteed aan doelstelling voorlichting		
- Directe kosten	€ 20.000	€ 25.000
- Personeelskosten	€ 29.487	€ 21.225
	€ 49.487	€ 46.225
Besteed aan eigen kosten in kader van doelstelling		
- Acceptatie, verslaglegging, evaluatie projecten	€ 16.000	€ 22.500
- Personeelskosten	€ 48.460	€ 21.225
	€ 64.460	€ 43.725
Wervingskosten		
- Diverse wervingskosten	€ 31.000	€ 73.000
- Personeelskosten	€ 71.636	€ 106.125
	€ 102.636	€ 179.125
Kosten beheer en Administratie		
- Personeelskosten	€ 63.209	€ 63.675
- Facilitaire en IT kosten	€ 28.120	€ 23.750
- Administratieve en beheer kosten	€ 28.250	€ 21.500
- Verzekeringen	€ 2.750	€ 2.750
- Afschrijvingskosten	€ 1.500	€ 6.500
	€ 123.829	€ 118.175
Som van de lasten	€ 1.062.912	€ 1.072.250
Saldo baten minus lasten	- € 141.412	- € 2.250

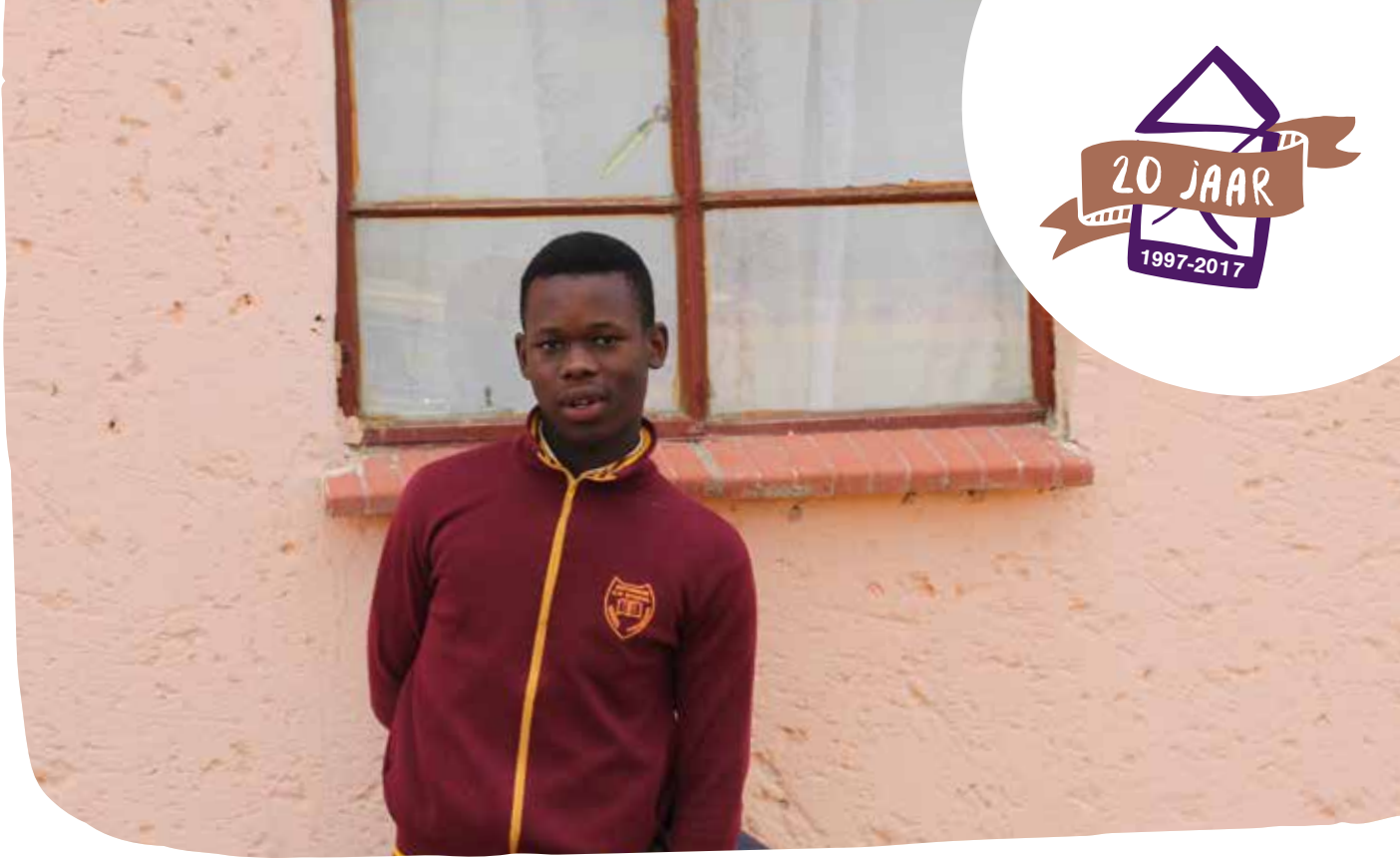


HOOFDSTUK 6



GOED BESTUUR EN VERANTWOORDING





VERANTWOORDINGSVERKLARING

Het bestuur en directie van Stichting HomePlan onderschrijven de Code Goed Bestuur voor Goede Doelen (Code Wijffels). Sinds 2008 zijn het CBF keurmerk en de Code Wijffels met elkaar vervlochten, waardoor de keurmerkhouders in hun jaarverslag verantwoording dienen af te leggen over toezicht, effectiviteit van bestedingen en omgang met belanghebbenden. In deze verklaring wil het bestuur verantwoording afleggen aan de hand van de drie grondregels welke zijn vastgelegd door de Vervlechttingscommissie.

De grondregels:

- A. Binnen de stichting dient de functie toezicht houden (vaststellen of goedkeuren van plannen en het kritisch volgen van de organisatie en haar resultaten) duidelijk te zijn gescheiden van het besturen dan wel van de uitvoering;
- B. De stichting dient continu te werken aan een optimale besteding van middelen zodat effectief en doelmatig wordt gewerkt aan het realiseren van de doelstellingen;
- C. De stichting dient te streven naar optimale relaties met belanghebbenden, met gerichte aandacht voor de informatieverschaffing en de inname en verwerking van wensen, vragen en klachten.

In deze verantwoordingsverklaring legt Stichting HomePlan uit hoe zij met deze drie regels omgaat.



6.1 Toezicht houden en uitvoeren

Bestuur en directie

Stichting HomePlan heeft gekozen voor een bestuursmodel waarbij het bestuur aan het hoofd staat van de stichting en een toezichthoudende en controlerende taak heeft. De dagelijkse leiding is in handen van de directeur. De taken en verantwoordelijkheden van de directeur heeft HomePlan in een directiereglement vastgelegd.

De verhouding tussen de directeur en het bestuur is open en betrokken. De directeur bereidt de vergaderingen van het bestuur voor. Tijdens de vergaderingen informeert de directeur het bestuur over alle belangrijke ontwikkelingen binnen de organisatie en wordt het bestuur door middel van kwartaalrapportages op de hoogte gehouden van de uitvoering van het jaarplan. Op deze manier kan het bestuur de activiteiten en resultaten toetsen aan het door haar vastgestelde beleid en aan de voortgang. De directeur bepaalt met het bestuur de kaders van het nieuwe jaarplan. Voor het einde van het jaar wordt het nieuwe jaarplan opgesteld. Het bestuur stelt jaarlijks de jaarrekening vast. Tevens evalueert het bestuur het functioneren van de directeur.

Taken bestuur

In het bijzonder behoort tot de taken van het bestuur:

- A. Goedkeuren (meerjaren) beleidsplannen;
- B. Goedkeuren begroting, jaarstukken en jaarverslag;
- C. Alle overige handelingen waarvoor volgens de statuten goedkeuring van het bestuur nodig is;
- D. Het aangaan van verplichtingen buiten dereguliere kaders zoals exploitatie- en investeringsbegroting;
- E. Het aanstellen, inschalen, de promotie, de overplaatsing, schorsing en ontslag van leidinggevende of vertrouwensposities bekledende functionarissen (en in het algemeen daarmee samenhangende arbeidsvoorwaarden).

Het bestuur en directeur streven ernaar om minimaal vier maal per jaar te vergaderen. De directie houdt tussentijds regelmatig contact met de voorzitter en penningmeester en het bestuurslid op zijn of haar vakgebied.

In 2017 kwam het bestuur vijf maal bijeen met de directie. De belangrijkste bestuursbesluiten lagen op het gebied van:

- Goedkeuring jaarrekening 2016
- Goedkeuring begroting en jaarplanning projecten 2018
- Goedkeuring projectvoorstellen
- Benoeming Carla van de Vijver

Het bestuur houdt eenmaal per jaar een evaluatie over het eigen functioneren





Samenstelling bestuur en directie

Het bestuur ontvangt geen vergoeding. Het is statutair vastgelegd dat bestuursleden zich niet schuldig mogen maken aan belangenverstrengeling.

Bestuursleden in 2017

Ultimo 2017 telde het bestuur van HomePlan acht bestuursleden. Bestuursleden worden bij coöptatie benoemd voor een periode van vier jaar, waarna zij zich wederom kandidaat kunnen stellen en herbenoemd kunnen worden. Voor bestuursleden zijn functieprofielen vastgesteld. Het bestuur houdt eenmaal per jaar een evaluatie over het eigen functioneren. In 2017 heeft de voorzitter het bestuur geëvalueerd.

Aimé de Bock, voorzitter

Benoemd sinds: 24-05-2016
Aftredend als voorzitter: 24-05-2020
Functie dagelijks leven: Eigenaar Chocolaterie Boulanger en Koekjesbakkerij Veldt

Jan Meys, penningmeester, secretaris

Benoemd sinds: 24-05-2016
Aftredend per: 24-05-2020
Functie dagelijks leven: Healthcare Consultant, Amgen Breda

Iskander Haverkate, bestuurslid zakelijke fondsenwerving

Benoemd sinds: 30-11-2016
Aftredend per: 30-11-2020
Functie dagelijks leven: Advocaat Gijs Heutink Advocaten, docent voor de beroepsopleiding van de Nederlandse Orde van Advocaten, lid van de Geschillencommissie advocatuur.

Andries de Jong, bestuurslid projecten

Benoemd sinds: 10-03-2011
Aftredend per: 10-03-2019
Relevante nevenfuncties:
Lid adviescommissie ORIO
Lid Raad van Toezicht Lions Nederland

Gerald van Kessel, bestuurslid zakelijke fondsenwerving en bouwreizen

Benoemd sinds: 25-01-2010
Aftredend per: 31-12-2017
Functie dagelijks leven: Eigenaar MGM Projectontwikkeling

Arent van de Sande, bestuurslid bouwreizen

Benoemd sinds: 24-05-2016
Aftredend per: 24-05-2020
Functie dagelijks leven: partner bij Hesselberth Metals BV, commercieel directeur bij Metaalwarenfabriek G. Zijlmans BV

Albert de Vries, bestuurslid zakelijke fondsenwerving

Benoemd sinds: 01-08-2016
Aftredend per: 01-08-2020
Functie dagelijks leven: Eigenaar Pro6adv BV
Nevenfuncties:
Voorzitter Raad van Toezicht Marnix College Ede
Lid Bestuur D66 Gelderse Vallei

Carla van de Vijver, bestuurslid vermogensfondsen en communicatie

Benoemd sinds: 05-07-2017
Aftredend per: 05-07-2021
Functie dagelijks leven: Eigenaar Goeddoelgericht

Directie in 2017

Marike van Seeters, directeur, geen nevenfuncties.

Beoordeling directie

Het bestuur evalueert het functioneren van de directie. De voorzitter houdt de beoordelingsgesprekken met de directie.

Het directiesalaris staat in verhouding tot de grootte van de organisatie en de activiteiten die daaruit voortvloeien. De beloning van de directie is getoetst aan de adviesregeling beloning directeuren van goede doelen ten behoeve van besturen en raden van toezicht van de branche-organisatie Goede Doelen Nederland.

Externe controle/extern toezicht

- Externe controle wordt uitgevoerd door BDO Accountants Roosendaal.
- Centraal Bureau Fondsenwerving, controle ten behoeve van het keurmerk.

6.2 Effectief en doelgericht besteden

Het bestuur van Stichting HomePlan geeft sturing aan het behalen van de doelstellingen van de organisatie door in samenwerking met de directie een meerjarplan, de jaarplannen en begroting vast te stellen. Periodieke rapportages voorzien het bestuur van actuele informatie. De rapportages tonen het begrote en werkelijk behaalde resultaat. Met deze informatie kunnen het bestuur en de directie het beleid optimaliseren en daar waar nodig aanpassen.

Om doelgericht te kunnen handelen, werkt HomePlan nauw samen met de lokale partnerorganisaties. Door de korte lijnen kunnen wij snel inspelen op veranderende omstandigheden en houden wij de vinger aan de pols. De lokale partners dienen HomePlan middels inhoudelijke en financiële rapportages op de hoogte te houden, op deze manier heeft HomePlan direct inzicht in de besteding van onze middelen in projectlanden.

6.3 Contact betrokkenen

Voor de relatie met belanghebbenden is een gedragscode opgesteld die is gebaseerd op de gedragscode van Goede Doelen Nederland. De gedragscode is van toepassing op de werving, het beheer en de besteding van verkregen middelen en op de activiteiten van Stichting HomePlan.

De belanghebbenden

Stichting HomePlan heeft bij de uitvoering van haar werkzaamheden te maken met groepen, personen en een breed scala aan instanties. Vanwege haar aard en doelstelling als fondsenwervende instelling erkent HomePlan verantwoordelijkheden jegens:

DE GEVER

Waarbij onder de gever wordt verstaan iedere persoon, groep en instantie, die om niet en vrijwillig goede doelen ondersteunt door het geven van geld en middelen in natura.

HET BEGUNSTIGDE DOEL

Waarbij onder het begunstigde doel wordt verstaan de door de instelling bij de werving aangegeven bestemming van de geworven middelen.

DE VRIJWILLIGERS

Waarbij onder vrijwilligers wordt verstaan de personen die zich om niet en op vrijwillige basis ter beschikking stellen voor de fondsenwerving en de realisering van het doel door de instelling.

DE COLLEGA INSTELLING

Waarbij onder collega instelling wordt verstaan die instelling die zich voor haar fondsenwerving op het Nederlandse publiek richt.

BASISWAARDEN

Stichting HomePlan stelt dat haar handelen dient te worden bepaald door een aantal leidende beginselen, de zogenaamde basiswaarden.

Deze basiswaarden zijn respect, transparantie, betrouwbaarheid en kwaliteit:

Respect betekent het eerbiedigen van de menselijke waardigheid en privacy, van de eigen identiteit van de personen en groepen; daarnaast heeft respect betrekking op keuzevrijheid en vrijwilligheid van personen en groepen.

Transparantie betekent dat alle belanghebbenden geïnformeerd worden over alle relevante gegevens van inhoudelijke en financiële aard die voor hen van belang zijn.

Betrouwbaarheid betekent dat alle belanghebbenden ervan uit kunnen gaan dat de verstrekte informatie waarheidsgetrouw is, dat de instelling professioneel en efficiënt werkt aan het bereiken van het gestelde doel en dat de instelling zich juist en volledig verantwoordt.

Kwaliteit betekent het voortdurend streven naar deskundig, slagvaardig en kostenbewust handelen.

Uitwerking van basiswaarden

De eerder genoemde basiswaarden bepalen het handelen en nalaten van Stichting Homeplan ten opzichte van de belanghebbenden. In de praktijk hebben deze waarden concrete betekenis voor de relatie van HomePlan met de gever en met het begunstigde doel, voor de omgang met vrijwilligers, voor de relaties met collega instellingen alsmede voor haar verhouding tot de maatschappij.

Naleving van de gedragscode betekent:

a. Dat de gever erop kan vertrouwen dat:

- Volledige en juiste informatie over het doel van werving wordt verstrekt
- Bij werving respect voor de gever en begunstigde wordt betoond
- Gestreefd wordt naar maximale kwaliteit bij alle uitvoerende werkzaamheden
- Zoveel mogelijk van de ontvangen middelen aan het goede doel worden besteed
- Volledig, eerlijk en begrijpelijk verantwoording wordt afgelegd over besteding van de middelen en de activiteiten om de doelstelling te realiseren

b. Dat de begunstigde erop kan vertrouwen dat:

- Met respect zal worden gehandeld
- Gestreefd wordt naar maximale kwaliteit bij activiteiten om de doelstelling te realiseren

c. Dat de vrijwilliger erop kan vertrouwen dat:

- Algemeen aanvaarde regels en normen van opdrachtgeverschap worden nageleefd, voor zover deze van toepassing zijn op zijn/haar werkzaamheden
- Er goede voorwaarden worden geschapen voor zijn/haar inzet
- Hij/zij op passende wijze wordt gewaardeerd voor zijn/haar inzet

d. Dat collega-instellingen erop kunnen vertrouwen dat:

- Onderling respect wordt betoond
- Bereidheid tot overleg over gemeenschappelijke belangen bestaat
- Gestreefd wordt naar afstemming en samenwerking bij werving, beheer en besteding
- Publiekelijk geen negatieve uitspraken over elkaar worden gedaan

e. Dat de samenleving erop kan vertrouwen dat:

- Men zich houdt aan algemeen aanvaarde waarden en normen, zowel van maatschappelijk gedrag als van principes van de democratische rechtsstaat
- Er te allen tijde bereidheid bestaat en wordt getoond tot overleg en dialoog met relevante maatschappelijke en politieke groeperingen over het eigen functioneren

Deze gedragscode is van toepassing op werving, beheer en besteding van middelen binnen HomePlan. Samengevat onderscheidt HomePlan bij belanghebbenden de gevers, de begunstigten, de vrijwilligers en de collega-instellingen. Zij streeft daarbij naar een open dialoog met al deze partijen en doet dat o.a. door de website, nieuwsbrieven en schriftelijke mailing in specifieke situaties. In voorkomende gevallen worden persoonlijke gesprekken aangegaan. Zakelijke sponsors en fondsen worden middels evaluatie- en eindrapporten op de hoogte gehouden van de door hen gesponsorde projecten. Waar mogelijk wordt samengewerkt met sponsors om kennis en ervaring uit te wisselen. Het jaarverslag is door iedereen gratis opvraagbaar en via de website te lezen en/of te downloaden. Alle klachten worden afgehandeld volgens een vaste procedure.

Bijlage 1

Risico analyse

De samenvatting van de belangrijkste risico's worden in onderstaande tabel weergegeven.

Risico gebied	Risico's	Maatregelen
Fondsenwerving en communicatie	Terugval in donaties door veranderend donatiegedrag en economische crisis Toenemende concurrentie Bouweizen Imagoschade bij negatieve publiciteit over de sector Vermogensfondsen willen zich niet voor langere termijn binden	Diversificatie in funding door focus op zakelijke markt en vermogensfondsen Huis, thuis toekomstvisie uitdragen, kernwaarden kleinschalig, efficiënt en transparant uitdragen Streven naar langere termijn overeenkomsten met vermogensfondsen en zakelijke partners Bouweizen naar veilige gebieden Kernwaarde transparantie tonen en naleven
Projecten	Misbruik van middelen en mismanagement Corruptie en politieke instabiliteit Onvoldoende kwaliteit partners	Veldbezoeken aan de projectlanden, goed relatiebeheer Intensieve samenwerking met TECHO en SACBC in politiek stabiele landen Werken met projectprocedure en contractafspraken
Financieel	Recessie en gevaar voor continuïteit	Projectverplichtingen worden pas aangegaan als de financiering volledig is gedekt Effectieve en efficiënte organisatie, optimale kostenbewaking Continuïteitsreserve voor de kosten van de organisatie gedurende ruim een half jaar
Organisatie	Afhankelijkheid van individuele medewerkers door klein team Mismanagement	Heldere interne procesbeschrijvingen en digitaal archief Belangrijke taken worden door twee mensen gedaan Bestuur houdt professioneel toezicht en externe accountantscontrole

Bijlage 2

Directe projectkosten in 2017

Projectcode	Aantal huizen	Locatie	Partner	Directe kosten
Haïti				
HT17.01	10	Cabaret, Sabourin	TECHO	€ 50.024
HT17.02	10	Cabaret, Sabourin	TECHO	€ 48.858
HT17.03	20	Cabaret, Te Nwà en La Hat	TECHO	€ 73.477
HT17.04	4	Locatie nog niet bekend	TECHO	€ 33.192
Totaal	44			€ 205.551

Nicaragua				
NI17.01	10	Tipitapa, El Paraiso	TECHO	€ 21.118
NI17.02	20	Managua, Laureles Sur	TECHO	€ 42.587
NI17.03	8	Granada, El Pantanal	TECHO	€ 16.511
NI17.04	22	Granada, El Pantanal, Santa Julia	TECHO	€ 43.552
NI17.05	8	León, Aracelly Perez	TECHO	€ 15.393
NI17.06	12	Masaya, El Panamá	TECHO	€ 20.539
NI17.07	12	Tipitapa, El Paraiso	TECHO	€ 22.839
NI17.08	6	León, Roger Deshon	TECHO	€ 11.419
NI17.09		Evaluation 30 KOBO tablets		€ 8.668
Totaal	98			€ 202.625

Zuid-Afrika				
ZA17.01	10	Limpopo, Mulima Vilage		€ 34.801
ZA17.02	10	Kwazulu Natal, Wasbank		€ 29.830
ZA17.03	Hekwerk/meubilair	Computerschool Mulima Vilage		€ 5.722
ZA17.04	10	Kwazulu Natal, Pomeroy		€ 30.118
ZA17.05	10	Gauteng, Bronkhorstspuit		€ 36.496
ZA17.06	Computerscholen	Examengeld International Computer Drivers' Licence		€ 17.220
ZA17.07	Caregivers	Kwazulu Natal, Pomeroy		€ 34.372
ZA17.08	Computerschool	Wasbank, running costs		€ 6.537
ZA17.09	Computerschool	Pomeroy, running costs		€ 6.555
ZA17.10	Computerschool	Mulima Vilage, running costs		€ 6.070
ZA17.11	5	Kwazulu Natal, Pomeroy		€ 14.997
ZA17.12	4	Limpopo, Mulima Vilage		€ 12.977
ZA17.13	10	Zimbabwe, Masvingo		€ 23.119
ZA17.14	10	Swaziland, Lubombo Manzini		€ 31.405
ZA17.15	Beroepsopleiding	Kwazulu Natal, Pomeroy		€ 2.600
ZA17.16	10	Kwazulu Natal, Pomeroy		€ 32.625
Totaal	79			€ 325.444

Mexico				
Droomproject		Social Factory		€ 33.924

Directe projectbestedingen	€ 767.544
-----------------------------------	------------------



FINANCIËEL VERSLAG 2017



INHOUD

1.1 Balans per 31 december 2017	92
1.2 Staat van baten en lasten over 2017	93
1.3 Kasstroomoverzicht over 2017	94
1.4 Grondslagen voor waardering en resultaatbepaling	95
1.5 Toelichting op de balans	96
1.6 Toelichting op de staat van baten en lasten	100
1.7 Ondertekening van de jaarrekening	103





1.1 Balans per 31 december 2017

(Na voorstel resultaatbestemming)

Activa	2017	2016
in euro's	€	€
Vaste activa		
Materiële vaste activa (1)	2.436	3.916
	2.436	3.916
Vlottende Activa		
Vorderingen (2)	36.071	12.499
Liquide middelen (3)	674.171	666.945
Totaal activa	712.678	683.360

Passiva		
Reserves en fondsen (4)		
Reserves	412.993	580.295
Bestemmingsfondsen	237.354	52.000
	650.347	632.295
Kortlopende schulden (5)	62.331	51.065
Totaal passiva	712.678	683.360

1.2 Staat van baten en lasten over 2017

	Boekjaar 2017	Begroting 2017	Boekjaar 2016
in euro's	€	€	€
Baten (6)			
- Baten van particulieren	236.143	195.000	268.184
- Baten van bedrijven	285.593	190.000	248.730
- Baten van andere organisaties zonder winststreven	521.346	460.000	237.971
Som van de geworven baten	1.043.082	845.000	754.885
Baten als tegenprestatie voor de levering van producten	1.017	15.000	6.246
Som van de baten	1.044.099	860.000	761.131
Lasten (7)			
Besteed aan doelstellingen			
- Huisvestingsprojecten	866.434	819.072	624.968
- Voorlichting	19.824	68.630	12.236
Wervingskosten	91.143	57.494	102.606
Kosten beheer en administratie	45.537	74.554	22.559
Som van de lasten	1.022.938	1.019.750	762.369
Saldo voor financiële baten en lasten	21.161	(159.750)	(1.238)
Saldo van financiële baten en lasten (8)	(3.109)	(2.750)	(3.317)
Saldo van baten en lasten	18.052	(162.500)	(4.555)

Bestemming saldo baten en lasten 2017			
Bestemmingsreserves	(75.000)	0	175.000
Bestemmingsfondsen	185.354	0	44.500
Overige reserves	(92.302)	(162.500)	(224.055)

Ratio's	Boekjaar 2017	Begroting 2017	Boekjaar 2016
Totaal wervingskosten in % van de Som van de geworven baten	8,7	6,7	13,5
Totaal kosten beheer en administratie in % van de Som van de lasten	4,5	7,3	3,0
Totaal kosten doelstelling in % van de Som van de baten	84,9	103,2	83,7
Totaal besteed aan doelstelling in % van de Som van de lasten	86,6	87,1	83,6

Toelichting percentages:

Stichting HomePlan streeft naar een verdeling van minimaal 80% besteding aan de doelstellingen, maximaal 14% aan werving en maximaal 4% aan beheer en administratie.



Toelichting verschillen begroting en realisatie:

HomePlan is qua baten in 2017 € 184.099 boven begroting uitgekomen. Deze afwijking is al volgt te verklaren. HomePlan heeft binnen alle segmenten boven begroting weten te werven. Bij inkomsten vanuit bedrijven is dit te danken aan de inkomsten van twee bouwreizen met veel deelnemers. Bij particulieren is er in de begroting rekening gehouden met een hoger storneringspercentage van de incasso's, deze bleek uiteindelijk mee te vallen. Door de gift van Stichting Vrienden van de Alpentoct zijn de inkomsten van organisaties zonder winstreven hoger uitgekomen. Daarnaast heeft HomePlan succesvol vermogensfondsen aan zich weten te binden.

De kosten voor administratie en beheer zijn lager dan begroot, dit komt met name doordat de kosten van de CRM-applicatie die HomePlan heeft aangeschaft veel lager zijn dan begroot, het implementatieproces is door HomePlan zelf uitgevoerd waardoor we ook tot een kostenbesparing zijn gekomen. De kosten voor voorlichting zijn lager dan begroot omdat enkele geplande activiteiten niet hebben plaatsgevonden en de focus gericht is geweest op de impactstudie en het daarbij behorende symposium.

1.3 Kasstroomoverzicht over 2017

Het kasstroomoverzicht wordt opgesteld volgens de indirecte methode.

	2017	2016
Kasstroom uit operationele activiteiten		
Resultaat	18.052	(4.555)
Aanpassingen voor:		
- afschrijvingen materiële vaste activa	1.480	1.143
Veranderingen in werkkapitaal:		
- mutatie in vorderingen	(23.572)	21.778
- mutatie in kortlopende schulden	11.266	3.612
Kasstroom uit operationele activiteiten (a)	7.226	21.978

Kasstroom uit investeringsactiviteiten		
- investeringen in materiële vaste activa	-	(2.527)
Kasstroom uit investeringsactiviteiten (b)	-	(2.527)
Kasstroom uit financieringsactiviteiten (c)	-	-

Mutatie Liquide middelen (a+b+c)	7.226	19.451
Liquide middelen per 1 januari	666.945	647.494
Liquide middelen per 31 december	674.171	666.945
Mutatie liquide middelen	7.226	19.451

1.4 Grondslagen voor waardering en resultaatbepaling

ALGEMENE TOELICHTING

Verslaggeving

De grondslagen van de jaarverslaggeving zijn in overeenstemming met de Richtlijnen Verslaggeving Fondsenwervende Instellingen van het Centraal Bureau Fondsenwerving (CBF) en RJ 650. In 2017 zijn aanpassingen in de richtlijn 650 van kracht geworden die hebben geleid tot een gewijzigde indeling van de staat van baten en lasten. Ook de rubricering van de vergelijkende cijfers 2016 is overeenkomstig aangepast. De wijzigingen hebben geen impact op het vermogen of resultaat in 2017 of voorgaande boekjaren.

Oprichting

Stichting HomePlan, statutair gevestigd te Breda, is opgericht op 11 maart 1996 door de heer J.H.L. Tebbe en actief sinds 15 mei 1997. Stichting HomePlan is ingeschreven bij de Kamer van Koophandel onder nummer 41.106.900.

Statutaire doelstelling

De stichting heeft ten doel:

1. het zonder winstoogmerk realiseren van huisvesting en onderdak voor de allerarmsten in minder ontwikkelde en ontwikkelingslanden;
2. het bevorderen van de daadwerkelijke belangstelling, in het bijzonder van het Nederlandse publiek, voor de sociale problemen van de ontwikkelingslanden;

en voorts al hetgeen met een en ander rechtstreeks of zijdelings verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn, alles in de ruimste zin des woords.

De stichting tracht haar doel onder meer te verwezenlijken door:

- het verschaffen van directe hulp in de vorm van huisvesting aan de allerarmsten in minder ontwikkelde landen en ontwikkelingslanden;
- het ondersteunen van activiteiten gericht op het herstel van het dagelijks leven en op het begin van een structurele verbetering van de levensomstandigheden van de slachtoffers;
- het geven van bijstand aan organisaties in ontwikkelingslanden voor de verbetering van hun hulpverlenings- en ontwikkelingscapaciteit;

- zo veel mogelijk mensen zien te bereiken met informatie over haar doelgroep en haar werk o.a. door middel van periodieken;
- het bij schriftelijke overeenkomst samenwerken met andere instellingen en organisaties met een gelijk of aanverwant doel;
- alle andere wettige middelen.

De inkomsten van de Stichting HomePlan bestaan uit:

- subsidies en donaties;
- erfstellingen en legaten;
- andere bijdragen particulieren, instellingen, organisaties en overheden;
- opbrengsten van te organiseren acties voor de inzameling van geld en goederen;
- andere verkrijgingen en baten.

Stichting HomePlan heeft een bestuur dat bij het opmaken van deze jaarrekening bestaat uit zeven leden.

WAARDERINGSGRONDSLAGEN

Algemeen

De algemene grondslag voor de waardering van activa en passiva, alsmede voor de berekening van het saldo van baten en lasten, is de verkrijgings- of vervaardigingsprijs. Voor zover niet anders vermeld worden activa en passiva opgenomen voor de nominale waarde.

Gebruik van schattingen

Bij het opstellen van de jaarrekening dient het bestuur, overeenkomstig algemeen geldende grondslagen, bepaalde schattingen en veronderstellingen te doen die medebepalend zijn voor de opgenomen bedragen. De feitelijke resultaten kunnen van deze schattingen afwijken.

Materiële vaste activa

De materiële vaste activa welke benodigd zijn voor de bedrijfsvoering worden gewaardeerd op verkrijgingsprijs, verminderd met de cumulatieve afschrijvingen en indien van toepassing met bijzondere waardeverminderingen. De afschrijvingen worden gebaseerd op de geschatte economische levensduur en worden berekend op basis van een vast percentage van de verkrijgingsprijs, rekening houdend met een eventuele restwaarde. Er wordt afgeschreven vanaf het moment van ingebruikname. Als criterium voor het activeren van materiële vaste activa wordt een minimale omvang van 500 euro gehanteerd.



Vorderingen

De vorderingen worden bij eerste verwerking opgenomen tegen de reële waarde en vervolgens gewaardeerd tegen de geamortiseerde kostprijs. Dit komt overeen met de nominale waarde, onder aftrek van de noodzakelijk geachte voorzieningen voor het risico van oninbaarheid. Deze voorzieningen worden bepaald op basis van individuele beoordeling van de vorderingen. De vorderingen zijn benodigd voor de bedrijfsvoering.

Liquide middelen

De liquide middelen staan, voor zover niet anders vermeld, ter vrije beschikking van Stichting HomePlan.

Voorzieningen

Stichting HomePlan heeft voor haar werknemers een pensioenregeling getroffen waarbij de pensioenuitkeringen gebaseerd zijn op een beschikbaar premiestelsel. Deze pensioenregeling is ondergebracht bij Centraal Beheer Achmea. De over het boekjaar verschuldigde premies worden als kosten verantwoord. Voor per balansdatum nog niet betaalde premies wordt een schuld opgenomen. Aangezien deze verplichtingen een kortlopend karakter hebben, worden deze gewaardeerd tegen de nominale waarde. De risico's van loonontwikkeling, prijsindexatie en beleggingsrendement op het fondsvermogen zullen mogelijk leiden tot toekomstige aanpassingen in de jaarlijkse bijdragen aan de verzekeringsmaatschappij. Deze risico's komen niet tot uitdrukking in een in de balans opgenomen voorziening.

Bepaling voor - of nadelig saldo

Het saldo van baten en lasten wordt bepaald als het verschil tussen de baten en alle hiermee verbonden, aan het verslagjaar toe te rekenen lasten. De lasten worden bepaald met inachtneming van de hiervoor vermelde waarderingsgrondslagen. Verplichtingen en mogelijke verliezen die hun oorsprong vinden voor het einde van het verslagjaar, worden in acht genomen indien zij voor het opmaken van de jaarrekening bekend zijn geworden. De overige baten en lasten worden toegerekend aan de verslagperiode waarop deze betrekking hebben. Baten worden opgenomen op het moment dat ze zijn toegezegd.

Financiële baten en lasten

Het saldo financiële baten en lasten wordt bepaald op basis van de aan het boekjaar toe te rekenen interest en bankkosten.



1.5 Toelichting op de balans

Toelichting op de activa

1. MATERIËLE VASTE ACTIVA

Het verloop in 2017 is als volgt geweest:

	Balans 01-01-2017	Saldo investering	Afschrijvingen	Balans 31-12-2017
Andere vaste bedrijfsmiddelen	3.916		1.480	2.436
	3.916		1.480	2.436

2. VORDERINGEN

De samenstelling is als volgt:

	Balans 31-12-2017	Balans 31-12-2016
Debiteuren		
Debiteuren	33.200	3.450
	33.200	3.450
Overige vorderingen		
Bankrente	382	855
Overig	2.489	6.942
	2.871	7.797
Vooruitbetaalde kosten		
Overig	0	1.252
	0	1.252
Totaal	36.071	12.499

3. LIQUIDE MIDDELEN

De liquide middelen staan ter vrije beschikking van de stichting.

Toelichting op de passiva

4. RESERVES EN FONDSSEN

Het eigen vermogen bestaat uit de reserves en bestemmingsfondsen. Het eigen vermogen op 31 december 2017 bedraagt € 650.347.

Reserves

De reserves bestaan uit een continuïteitsreserve, bestemmingsreserves en overige (vrije) reserves. Het verloop in het boekjaar is als volgt:

	Continuïteits reserve	Bestemmings reserve	Overige reserves	Saldo
Stand per 1 januari 2017	250.000	100.000	230.295	580.295
Resultaat bestemming	-	-	(167.302)	(167.302)
Vrijval reserve vervanging database		(25.000)	25.000	-
Vrijval reserve droomproject		(50.000)	50.000	-
Stand per 31 december 2017	250.000	25.000	137.993	412.993

Continuïteitsreserve

De continuïteitsreserve wordt gevormd voor de dekking van de mogelijke risico's op korte termijn en om zeker te stellen dat de stichting ook in de toekomst aan haar verplichtingen kan voldoen. De intern vastgestelde norm voor de noodzakelijk geachte omvang van deze reserve bedraagt € 175.000. De vastgestelde hoogte van deze reserve is in lijn met de Goede Doelen Nederland-richtlijn Financieel Beheer Goede Doelen.

Naast de continuïteitsreserve voor organisatiekosten is er ook een continuïteitsreserve om de financiering van toekomstige projecten te waarborgen ter hoogte van € 75.000.

De volledige continuïteitsreserve bedraagt in totaal € 250.000.



Bestemmingsreserves

1. Reserve Vervanging Database - € 25.000 (vervallen)
In 2017 is het CRM systeem vervangen door een nieuw systeem. De hiervoor in 2016 gevormde reserve vervalt hiermee.
2. Reserve Exploitatie Computerscholen Zuid-Afrika - € 25.000
Met deze reserve ondersteunen we onze Partner SACBC om meerdere computerscholen financieel zelfvoorzienend te maken. Er wordt daartoe in de komende tijd een businessplan opgezet om dit te realiseren.
3. Reserve Mexico TECHO Droomproject - € 50.000 (vervallen)
Deze reserve was bedoeld als projectbestemming voor Mexico wanneer besloten zou worden definitief in Mexico met de huizenbouwprojecten te stoppen. Een donatie zou ter beschikking worden gesteld aan TECHO om haar Droomproject te realiseren. Met het Droomproject kan TECHO haar activiteiten langdurig naar een hoger niveau tillen ter ondersteuning van de regio.

In 2017 is het bovengenoemd besluit door het bestuur genomen en is het droomproject van TECHO gerealiseerd. Deze reserve vervalt hiermee.

Overige reserves

In de overige reserves worden de positieve saldi en de negatieve saldi van de staat van baten en lasten opgenomen. Deze overige reserves zullen uiteraard worden besteed aan de doelstellingen van de Stichting.

Het bestuur heeft besloten - en heeft dat ook in de meerjarenbegroting van Stichting HomePlan verwerkt - om in de komende drie jaren, 2017-2019, de vrije overige reserves af te bouwen door extra projecten te realiseren. De hieruit voortvloeiende te verwachten tekorten in de staat van baten en lasten komen dan ten laste van de overige (vrije) reserves zodat dit deel van het vermogen binnen deze begroting geheel zal zijn afgebouwd naar de stand per 31 december 2019.

De extra begrote projectbetalingen zullen ongeveer bedragen:

2017	€ 162.500
2018	€ 97.500
2019	€ 7.500

Bestemmingsfondsen

In de bestemmingsfondsen worden donaties opgenomen waarbij de donateur expliciet heeft bepaald aan welke projecten deze gelden in de komende jaren moeten worden besteed. In 2017 zijn alle in de bestemmingsfondsen aanwezige gelden uit voorgaande jaren besteed aan de desbetreffende projecten. Er is in 2017 voor € 237.354 aan donaties ontvangen voor projecten die in 2018 van start zullen gaan.

Het verloop in het boekjaar is als volgt:

	Haïti	Mexico	Nicaragua	Zuid-Afrika	Totaal
Stand per 1-1-2017	-	25.000	2.000	25.000	52.000
Donaties	150.000	-	-	87.354	237.354
Bestedingen	-	(25.000)	(2.000)	(25.000)	(52.000)
Stand per 31-12-2017	150.000	-	-	87.354	237.354

Vermogensbeleid

De jaarrekening voldoet aan de Goeden Doelen Nederland-richtlijn Reserves Goede Doelen en aan de uitgangspunten van het CBF voor Reserves en beleggingsbeleid.

Het onderdeel Beleggingsbeleid uit bovengenoemde Goede Doelen Nederland-richtlijn is voor Stichting HomePlan niet van toepassing. Het bestuur heeft besloten dat er geen beleggingsactiviteiten plaats mogen vinden. Er wordt derhalve niet belegd in aandelen of obligaties. De jaarrekening voldoet eveneens aan de Adviesregeling Beloning Directeuren van Goede Doelen van Goede Doelen Nederland.

Toelichting op de passiva

5. KORTLOPENDE SCHULDEN

De onder dit hoofd opgenomen kortlopende schulden hebben allen een resterende looptijd korter dan één jaar.

	Balans 31-12-2017	Balans 31-12-2016
Leveranciers en handelscrediteuren		
Crediteuren	7.436	6.824
	7.436	6.824
Belastingen en premies sociale verzekeringen		
Af te dragen loonheffing	4.196	3.482
Af te dragen omzetbelasting	214	302
Af te dragen pensioenpremie	0	439
	4.410	4.223
Overige schulden		
Reservering vakantietoelage	4.757	4.907
Reservering vakantiedagen	1.539	0
Bankkosten	1.162	866
Accountantskosten	9.620	7.442
Vooruit gefactureerde bedragen bouwreizen	20.000	0
Overige schulden	3.917	13.356
Storneringen incasso december	9.490	13.447
	50.485	40.018
Totaal	62.331	51.065

Niet uit de balans blijvende verplichtingen:

Betreffende operational lease van vervoermiddelen waren de kosten in 2017 € 2.932. De verplichting voor 2018 bedraagt € 2.932. De verplichting tussen de 1 en de 5 jaar bedraagt € 3.910.

Betreffende operational lease van kopieermachines waren de kosten in 2017 € 1.118. De verplichting voor 2018 bedraagt € 1.220. De verplichting tussen de 1 en de 5 jaar bedraagt € 3.049.



1.6 Toelichting op de staat van baten en lasten

6. BATEN

De specificatie luidt als volgt:

	2017	2016
Baten van particulieren		
Particulieren	83.071	97.395
Straatwervingscampagnes	153.072	170.789
	236.143	268.184
Baten van bedrijven		
Zakelijke markt	94.620	80.584
Duurzaam partnerships / vrienden / members	65.500	69.000
Bouweizen	112.842	91.498
Diverse acties	12.631	7.648
	285.593	248.730
Baten van andere organisaties zonder winststreven		
Kerken en Kloosters	9.437	20.577
Vermogensfondsen	447.639	217.394
Overig	64.270	0
	521.346	237.971
Totaal	1.043.082	754.885

Ontvangen baten die specifiek gekoppeld zijn aan nog niet volledig gerealiseerde projecten zijn opgenomen in de verschillende bestemmingsfondsen van Stichting HomePlan. Het verloop van de bestemmingsfondsen staat beschreven bij de toelichting op de balans onder punt 4 eigen vermogen.

Specificatie van de baten als tegenprestatie voor de levering van producten:

	2017	2016
Verkopen kerstkaarten / overige	926	2.035
Verkopen No House Wine	784	2.859
Verkopen Lonka snoepblikken	0	5.276
	1.710	10.170
Kosten kerstkaarten / overige	261	1.138
Kosten No House Wine	432	1.978
Kosten Lonka snoepblikken	0	808
	693	3.924
Bruto-winst	1.017	6.246

7. LASTEN

De specificatie luidt als volgt:

	2017	2016
Besteed aan doelstelling huisvestingsprojecten		
Directe kosten projecten Mexico	33.924	38.328
Directe kosten projecten Zuidelijk-Afrika	325.444	219.847
Directe kosten projecten Haïti	205.551	126.791
Directe kosten projecten Nicaragua	202.625	139.457
	767.544	524.423
Uitvoeringskosten eigen organisatie	98.890	100.545
	866.434	624.968
Besteed aan doelstelling voorlichting		
Nieuwsbrief / mailingen	4.944	5.408
Promotiekosten	12.617	1.224
	17.561	6.632
Uitvoeringskosten eigen organisatie	2.263	5.604
	19.824	12.236
Wervingskosten		
Mailingkosten	2.118	3.013
Overige kosten	7.992	6.379
	10.110	9.392
Uitvoeringskosten eigen organisatie	81.033	93.214
	91.143	102.606
Beheer en administratie	45.537	22.559
Totaal	1.022.938	762.369

8. SALDO VAN FINANCIËLE BATEN EN LASTEN

De specificatie luidt als volgt:

	2017	2016
Rentebaten	382	1.100
Bankkosten	3.491	4.417
Totaal	(3.109)	(3.317)

Verdeling kosten voorlichting en werving

Voor de nieuwsbrief en mailingkosten worden verdeelsleutels gebruikt voor de toerekening aan voorlichtings- en wervingskosten. Deze verdeelsleutels zijn vastgesteld aan de hand van de doelstelling en inhoud van de mailingen alsmede op basis van bedrijfseconomische criteria. Vanaf 2007 wordt voor

mailingen naar bestaande donateurs van HomePlan 30% van de gemaakte kosten toegeschreven aan werving en 70% wordt toegeschreven aan voorlichting. Bij het aanschrijven van nieuwe potentiële donateurs ligt de nadruk op werving en wordt de verhouding 70% voor werving en 30% voor voorlichting toegepast.



Uitvoeringskosten

De uitvoeringskosten zijn verdeeld op basis van bedrijfseconomische criteria, toegerekend aan werving, de realisatie van de doelstellingen en aan beheer en administratie. De uitvoeringskosten worden toegerekend op basis van de bruto loonkosten van de medewerkers. Deze kosten worden op basis van

geschatte werkelijke directe tijdsbesteding aan de kostenplaatsen toegerekend. De versleuteling van het aantal fte's en de bijbehorende kosten is gebaseerd op de aanbeveling Toepassing van richtlijn 650 voor Kosten Beheer & Administratie van het Goede Doelen Nederland. De onderverdeling tussen personeelskosten, huisvestingskosten en kantoorkosten is naar rato van de gemaakte directe kosten.

De totale lastenverdeling is als volgt:

LASTEN	Doelstelling		Werving baten	Beheer en adm	realisatie 2017	begroot 2017	realisatie 2016
	Huisves- tingsproj.	Voor- lichting					
DIRECT							
Projecten Mexico	33.924	-	-	-	33.924	0	38.328
Projecten Zuid-Afrika	325.444	-	-	-	325.444	281.667	219.847
Projecten Haïti	205.551	-	-	-	205.551	226.667	126.791
Projecten Nicaragua	202.625		-	-	202.625	206.667	139.457
Voorlichting	-	17.562	-	-	17.562	25.000	6.632
Fondsenwerving	-	-	10.110	-	10.110	31.500	9.392
INDIRECT							
Personeelskosten	75.079	1.717	61.522	34.573	172.891	203.336	174.862
Huisvestingkosten	0	0	0	0	0	0	5.095
Kantoorkosten	23.811	545	19.511	10.964	54.831	44.913	41.965
	866.434	19.824	91.143	45.537	1.022.938	1.019.750	762.369

Beheer en administratie

Kosten van beheer en administratie zijn die kosten die gemaakt worden in het kader van de (interne) beheersing en administratievoering en die niet worden toegerekend aan de doelstelling of de werving van baten. Dit kostenpercentage bedraagt in 2017 4,5 %.

Werknemers en beloningen

De totale personeelskosten 2017 bedragen € 172.891 en zijn als volgt op te splitsen:

	2017	2016
Lonen en salarissen	119.346	107.957
Sociale lasten en personeelsverzekeringen	23.061	20.820
Pensioenen	6.670	3.634
Personeel niet in loondienst	3.206	9.624
Wervingskosten personeel	0	6.132
Overige personeelskosten*	20.608	26.695
	172.891	174.862

* Er is in beide jaren een overeenkomst van opdracht gesloten met de project manager Zuid-Afrika van HomePlan. De hieruit voortvloeiende kosten zijn opgenomen onder de post overige personeelskosten.

Gemiddeld aantal personeelsleden

Het aantal werkzame personen in loondienst bedroeg ultimo 2017 2.6 fte tegenover 2.3 fte in 2016.

Bezoldiging directie

De totale werkgeverskosten in 2017 voor de eenhoofdige directie bedroegen € 64.347. Bij de bezoldiging en de overige arbeidsvoorwaarden van de directie wordt door het bestuur de "Regeling beloning directeuren van goede doelen ten behoeve van besturen en raden van toezicht" van de brancheorganisatie Goede Doelen Nederland als richtlijn aangehouden. Stichting HomePlan verstrekt de directie géén overwerkvergoeding, representatievergoeding, lease- of bedrijfsauto, lening, voorschotten of garanties. Iedere werknemer incl. de directie betaalt 50% van de pensioenpremie zelf. Naast het bruto belastbaar jaarinkomen maken ook betaalde sociale verzekerings- en pensioenpremies en vergoedingen deel uit van de bezoldiging (incl. werkgeverslasten). De pensioenlast betreft het werkgeversdeel van de aan het pensioenfonds verschuldigde premie.



Specificatie bezoldiging directie

Naam	M. van Seeters
Functie	Directeur
Dienstverband	
Aard	onbepaald
Uren	33
Par-time percentage	83%
Periode	1/1-31/12
Jaarinkomen (in €)	
Brutoloon/salaris	48.574
Vakantiegeld	3.793
Totaal	52.367
SV lasten (werkgeversdeel)	9.058
Belastbare vergoedingen/bijtellings	1.020
Pensioenlasten (werkgeversdeel)	1.902
Totaal bezoldiging 2017	64.347
Totaal bezoldiging 2016	61.809

Het jaarinkomen van € 52.367 van het directielid in loondienst blijft binnen het maximum van € 60.609 volgens de beloningsregeling van Goede Doelen Nederland behorend bij een BSD score van 290 punten.

Leningen, voorschotten en garanties verstrekt aan bestuurders en toezichthouders

Er zijn geen leningen, voorschotten of garanties verstrekt aan bestuurders of toezichthouders.

1.7 Ondertekening van de jaartekening

Breda, 6 juli 2018

Het bestuur:

De heer A. de Bock, voorzitter, wg

De heer J.A.C. Meys, penningmeester / secretaris, wg

De heer A.J. de Jong, wg

De heer I.L. Haverkate, wg

De heer A.P.C.M. van de Sande, wg

De heer A.A. de Vries, wg

Mevrouw C.M.T. van de Vijver, wg



Controleverklaring van de onafhankelijke accountant

Aan: het bestuur van Stichting Homeplan

A. Verklaring over de in het jaarverslag opgenomen jaarrekening 2017

Ons oordeel

Wij hebben de in dit rapport opgenomen jaarrekening 2017 van Stichting Homeplan te Breda gecontroleerd.

Naar ons oordeel geeft de in dit jaarverslag opgenomen jaarrekening een getrouw beeld van de grootte en de samenstelling van het vermogen van Stichting Homeplan op 31 december 2017 en van het resultaat over 2017 in overeenstemming met de in Nederland geldende Richtlijn voor de Jaarverslaggeving 650 Fondsenwervende instellingen (RJ 650) en de Richtlijnen Verslaggeving Fondsenwervende Instellingen van het Centraal Bureau Fondsenwerving (CBF).

De jaarrekening bestaat uit:

1. de balans per 31 december 2017;
2. de staat van baten en lasten over 2017; en
3. de toelichting met een overzicht van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving en andere toelichtingen.

De basis voor ons oordeel

Wij hebben onze controle uitgevoerd volgens het Nederlands recht, waaronder ook de Nederlandse controlestandaarden vallen. Onze verantwoordelijkheden op grond hiervan zijn beschreven in de sectie 'Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening'.

Wij zijn onafhankelijk van Stichting Homeplan zoals vereist in de Wet toezicht accountantsorganisaties (Wta), de Verordening inzake de onafhankelijkheid van accountants bij assurance-opdrachten (ViO) en andere voor de opdracht relevante onafhankelijkheidsregels in Nederland. Verder hebben wij voldaan aan de Verordening gedrags- en beroepsregels accountants (VGBA).

Wij vinden dat de door ons verkregen controle-informatie voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel.

B. Verklaring over de in het jaarverslag opgenomen andere informatie

Naast de jaarrekening en onze controleverklaring daarbij, omvat het jaarverslag andere informatie, die bestaat uit:

- het bestuursverslag;

Op grond van onderstaande werkzaamheden zijn wij van mening dat de andere informatie met de jaarrekening verenigbaar is en geen materiële afwijkingen bevat.

Wij hebben de andere informatie gelezen en hebben op basis van onze kennis en ons begrip, verkregen vanuit de jaarrekeningcontrole of anderszins, overwogen of de andere informatie materiële afwijkingen bevat.

Met onze werkzaamheden hebben wij voldaan aan de vereisten in titel 9 Boek 2 BW en de Nederlandse Standaard 720. Deze werkzaamheden hebben niet dezelfde diepgang als onze controlewerkzaamheden bij de jaarrekening.

Het bestuur is verantwoordelijk voor het opstellen van de andere informatie.

C. Beschrijving van verantwoordelijkheden met betrekking tot de jaarrekening

Verantwoordelijkheden van het bestuur voor de jaarrekening

Het bestuur is verantwoordelijk voor het opmaken en getrouw weergeven van de jaarrekening in overeenstemming met RJ 650 en de Richtlijnen Verslaggeving Fondsenwervende Instellingen van het Centraal Bureau Fondsenwerving (CBF). In dit kader is het bestuur verantwoordelijk voor een zodanige interne beheersing die het bestuur noodzakelijk acht om het opmaken van de jaarrekening mogelijk te maken zonder afwijkingen van materieel belang als gevolg van fouten of fraude.

Bij het opmaken van de jaarrekening moet het bestuur afwegen of de onderneming in staat is om haar werkzaamheden in continuïteit voort te zetten. Op grond van genoemd verslaggevingsstelsel moet het bestuur de jaarrekening opmaken op basis van de continuïteitsveronderstelling, tenzij het bestuur het voornemen heeft om de stichting te liquideren of de bedrijfsactiviteiten te beëindigen of als beëindiging het enige realistische alternatief is. Het bestuur moet gebeurtenissen en omstandigheden waardoor gerede twijfel zou kunnen bestaan of de onderneming haar bedrijfsactiviteiten in continuïteit kan voortzetten, toelichten in de jaarrekening.

Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening

Onze verantwoordelijkheid is het zodanig plannen en uitvoeren van een controleopdracht dat wij daarmee voldoende en geschikte controle-informatie verkrijgen voor het door ons af te geven oordeel.

Onze controle is uitgevoerd met een hoge mate maar geen absolute mate van zekerheid waardoor het mogelijk is dat wij tijdens onze controle niet alle materiële fouten en fraude ontdekken.

Afwijkingen kunnen ontstaan als gevolg van fraude of fouten en zijn materieel indien redelijkerwijs kan worden verwacht dat deze, afzonderlijk of gezamenlijk, van invloed kunnen zijn op de economische beslissingen die gebruikers op basis van deze jaarrekening nemen. De materialiteit beïnvloedt de aard, timing en omvang van onze controlewerkzaamheden en de evaluatie van het effect van onderkende afwijkingen op ons oordeel.

Wij hebben deze accountantscontrole professioneel kritisch uitgevoerd en hebben waar relevant professionele oordeelsvorming toegepast in overeenstemming met de Nederlandse controlestandaarden, ethische voorschriften en de onafhankelijkheidseisen. Onze controle bestond onder andere uit:

- het identificeren en inschatten van de risico's dat de jaarrekening afwijkingen van materieel belang bevat als gevolg van fouten of fraude, het in reactie op deze risico's bepalen en uitvoeren van controlewerkzaamheden en het verkrijgen van controle-informatie die voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel. Bij fraude is het risico dat een afwijking van materieel belang niet ontdekt wordt groter dan bij fouten. Bij fraude kan sprake zijn van samenspanning, valsheid in geschrifte, het opzette-

lijk nalaten transacties vast te leggen, het opzettelijk verkeerd voorstellen van zaken of het doorbreken van de interne beheersing;

- het verkrijgen van inzicht in de interne beheersing die relevant is voor de controle met als doel controlewerkzaamheden te selecteren die passend zijn in de omstandigheden. Deze werkzaamheden hebben niet als doel om een oordeel uit te spreken over de effectiviteit van de interne beheersing van de stichting;
- het evalueren van de geschiktheid van de gebruikte grondslagen voor financiële verslaggeving, en het evalueren van de redelijkheid van schattingen door het bestuur en de toelichtingen die daarover in de jaarrekening staan;
- het vaststellen dat de door het bestuur gehanteerde continuïteitsveronderstelling aanvaardbaar is. Tevens het op basis van de verkregen controle-informatie vaststellen of er gebeurtenissen en omstandigheden zijn waardoor gerede twijfel zou kunnen bestaan of de onderneming haar bedrijfsactiviteiten in continuïteit kan voortzetten. Als wij concluderen dat er een onzekerheid van materieel belang bestaat, zijn wij verplicht om aandacht in onze controleverklaring te vestigen op de relevante gerelateerde toelichtingen in de jaarrekening. Als de toelichtingen inadequaat zijn, moeten wij onze verklaring aanpassen. Onze conclusies zijn gebaseerd op de controle-informatie die verkregen is tot de datum van onze controleverklaring. Toekomstige gebeurtenissen of omstandigheden kunnen er echter toe leiden dat een onderneming haar continuïteit niet langer kan handhaven;
- het evalueren van de presentatie, structuur en inhoud van de jaarrekening en de daarin opgenomen toelichtingen; en
- het evalueren of de jaarrekening een getrouw beeld geeft van de onderliggende transacties en gebeurtenissen.

Wij communiceren met het bestuur onder andere over de geplande reikwijdte en timing van de controle en over de significante bevindingen die uit onze controle naar voren zijn gekomen, waaronder eventuele significante tekortkomingen in de interne beheersing.

Breda, 6 juli 2018

BDO Audit & Assurance B.V.
Namens deze,

R.W.B. Vrolijk RA, was getekend



