



SAMEN BOUWEN

AAN EEN HUIS, THUIS EN TOEKOMST

Strategisch plan 2024 - 2026

INHOUD

Voorwoord >



1. Een terugblik >



2. Wat gebeurt er om ons heen? >



3. Wat is onze droom? >



4. Bestrijding van armoede >



5. Wat gaan we doen in de komende drie jaar? >

Navigatie



Deze button brengt je terug naar deze inhoudsopgave

Ga naar pagina >

Met roze buttons navigeer je binnen dit document

Onderstreepte links

verwijzen naar informatie online





VOORWOORD



Stichting HomePlan (HomePlan) is in 1997 opgericht door bouwondernemer Jan Tebbe met als doel huisvesting te bieden aan mensen in extreme armoede in ontwikkelingslanden. Hij was ervan overtuigd dat een veilig onderkomen het begin is naar een beter leven. Zo wilde Jan Tebbe bouwen aan een huis, thuis en toekomst. Sinds 1997 heeft HomePlan bijna 5.000 huizen gebouwd en daarmee meer dan 50.000 mensen direct geholpen met een veilig huis. We hebben daarnaast 4 computerscholen opgericht, bijna 2.000 studenten een vakopleiding geboden en landbouwprojecten opgezet om bij te dragen aan een betere toekomst. HomePlan is een kleinschalige, professionele ontwikkelingsorganisatie met sterke lokale partners en een betrokken achterban van donateurs en ambassadeurs.

De belangrijkste doelstelling van HomePlan is om door middel van het verschaffen van huisvesting voor mensen in extreme armoede bij te dragen aan een huis, thuis en toekomst. Om dit te toetsen zijn in 2017 en 2022 grootschalige impactstudies gedaan in de landen waar wij werkzaam zijn. Uit de eerste impactstudie bleek dat de interventies van HomePlan hebben bijgedragen aan een huis en thuis. Zo voelden de bewoners zich veiliger en werden zij gezonder. Er waren echter geen aanwijzingen dat een veilig onderkomen direct bijdraagt aan de invulling van een betere toekomst. Tussen 2017-2022 heeft HomePlan de aanbevelingen uit de beide impactstudies opgevolgd. Zo hebben we naast het bouwen van duurzame huizen met sanitair, zonnepanelen en waterafvoer en -tank en eventueel een fornuis, ook aanvullende programma's op het gebied van educatie, welzijn, werk en inkomen opgezet zoals landbouwprojecten in Guatemala en Haïti en vakopleidingen en moestuinen in Zuidelijk Afrika.

Vanaf 2020 stonden de projecten van HomePlan in het teken van COVID-19, de maatregelen hadden een groot effect op onze projectdeelnemers omdat zij hun werk verloren en geen inkomen meer hadden. Scholen sloten waardoor kinderen de enige warme maaltijd per dag misten. HomePlan heeft dankzij haar partners snel kunnen schakelen waardoor we nood-

hulp zijn gaan leveren, met name voedselpakketten. Vanaf 2022 konden wij onze programma's hervatten en hebben we de belangrijkste leerpunten uit de COVID-19 situatie meegenomen. In 2022 hebben we wederom een impactstudie laten uitvoeren. Door COVID-19 was het niet eenvoudig om de daadwerkelijke impact te meten omdat de projecten langere tijd hebben stilgelegen. De eerste resultaten van deze programma's gericht op toekomst zijn echter wel positief. De projecten lijken bij te dragen aan een betere gezondheid en een betere kans op werk en inkomen van de deelnemers van onze projecten. De belangrijkste aanbeveling was dan ook om deze aanvullende projecten voort te zetten om zo bij te dragen aan een beter toekomstperspectief voor onze projectdeelnemers.

HomePlan heeft de afgelopen drie jaar fondsen geworven onder particuliere en zakelijke donateurs, vermogensfondsen en via bouwreizen om onze doelstellingen te realiseren. De bouwreizen, waarbij donateurs zelf bijdragen aan het bouwen van een huis, hebben een grote betrokkenheid gecreëerd en zijn gelukkig weer opgestart na twee jaar te hebben stilgelegen door COVID-19. HomePlan ziet een kleine, maar minder dan verwachte terugloop in de bijdragen van particuliere donateurs en heeft een stevige basis onder zakelijke donateurs.

Het bestuur van HomePlan heeft samen met de werkorganisatie een strategische sessie gehouden om een kader te scheppen voor de activiteiten van HomePlan voor de periode 2024-2026. We hebben gekeken naar de wereld om ons heen die continu verandert, we hebben kritisch onze resultaten en organisatie geanalyseerd om zo onze impact te optimaliseren. Dit kader is verder uitgewerkt in een strategisch plan dat handvatten moet geven op welke wijze HomePlan impact wil en kan bereiken en welke middelen daarvoor nodig zijn.

Samen bouwen we aan een huis, thuis en toekomst!

Team en bestuur van Stichting HomePlan



1.

EEN TERUGBLIK: 2021-2023

HomePlan staat voor een huis, thuis en toekomst en heeft in 2017 en 2022 ter gelegenheid van het 20- en 25-jarig bestaan een impactstudie laten uitvoeren door de Shared Value Foundation gelieerd aan de Universiteit Utrecht. Uit deze impactstudies bleek dat inderdaad is bijgedragen aan een huis en thuis, er was echter geen aanwijzing dat het bouwen van de huizen direct bijdraagt aan een betere toekomst.

Er werden een aantal aanbevelingen gedaan om de beoogde impact te realiseren en te vergroten:

- Verbeteren van de kwaliteit van de huizen door de keuze van het materiaal.
- Passende basisvoorzieningen leveren bij de huizen, zoals sanitair en elektriciteit.
- Activiteiten ontplooiën die de toekomst van de bewoners positief kunnen beïnvloeden.
- Budget en aandacht voor evaluatie en monitoring vrijmaken.

De afgelopen jaren zijn de aanbevelingen uit deze impactstudies opgevolgd in de landen waar wij werkzaam zijn. Zo hebben we naast het bouwen

van duurzame huizen met sanitair ook aanvullende programma's op het gebied van educatie, welzijn, werk en inkomen. De eerste resultaten hiervan zijn positief en deze programma's lijken bij te dragen aan een betere toekomst van de deelnemers aan onze projecten. Deze resultaten leiden tot de aanbeveling om deze projecten voort te zetten om zo een blijvende impact te hebben op de projectdeelnemers.

DE BELANGRIJKSTE UITGANGSPUNTEN VAN HET STRATEGISCH PLAN '21-'23

Projecten

De doelstelling in onze projecten was om gedurende drie jaar jaarlijks 1.000 mensen een huis, thuis en toekomst te verschaffen. HomePlan bleef werkzaam in de landen waar we de drie jaren ervoor ook werkzaam waren. Het zwaartepunt zou op Zuidelijk Afrika en Haïti liggen, vanwege de ervaring in deze gebieden en de voortzetting van al lopende projecten. Daarnaast zouden we projecten ondersteunen in Guatemala en El Salvador. Hierna lichten we de geplande en uitgevoerde activiteiten per land toe.



Haïti

HomePlan was voornemens om in Haïti in samenwerking met lokale partner TECHO, in twee rurale gemeenschappen te gaan werken waar we integrale projecten zouden gaan uitvoeren. Jaarlijks zou HomePlan circa 20 permanente duurzame huizen met sanitair bouwen en vooraf op impact getoetste door de gemeenschap geïnitieerde projecten uitvoeren om de deelnemers uit extreme armoede te helpen. In 2021 zou het integrale project wat HomePlan van 2018-2020 heeft uitgevoerd extern worden geëvalueerd.

In augustus 2021 is het zuiden van Haïti getroffen door een aardbeving. HomePlan had begin 2021 besloten om een nieuwe partner te zoeken die niet werkzaam is in de omgeving van Port-au-Prince vanwege de voortdurende gevaarlijke situatie waarbij bendes de wegen in en rondom Port-au-Prince onveilig maken. Met deze nieuwe partner, Hope for Haiti, heeft HomePlan twee scholen herbouwd, een mobiele kliniek opgezet en 60 huizen gerepareerd in het zuiden van het land waar het zwaartepunt lag van de aardbeving. En er is een landbouwproject met pinda's en een micro krediet programma gestart.



TECHO heeft zich vanwege de gevaarlijke situatie per 2021 teruggetrokken uit Port-au-Prince. Het was genoeg niet mogelijk om de projecten te coördineren vanuit de hoofdstad omdat gangs de toegangswegen beheersten. De werkzaamheden van TECHO Haïti zijn overgenomen door het kantoor van TECHO in de Dominicaanse Republiek. Vanaf 2022 is TECHO ook in het Zuiden gaan opereren en hebben we samen 25 huizen gebouwd van eco-bricks waarbij 40 vrouwen werkzaam zijn geweest in een steenfabriek.

Het integrale project in Trou Gilot is meegenomen in de impactstudie in 2022, echter door de gevaarlijke situatie in Port-au-Prince is het niet mogelijk geweest om de projecten te bezoeken en zijn de vragenlijsten telefonisch afgenomen onder 37 respondenten. De daadwerkelijke impact van dit project was door verschillende omstandigheden niet vast te stellen.

We zien in Haïti dat werken in een politiek en economisch onrustige omgeving direct invloed heeft op de uitvoering van onze projecten. Samenwerken met sterke lokale partners is in dit soort gebieden cruciaal en heeft er toe geleid dat HomePlan ondanks de complexe omstandigheden succesvol projecten heeft kunnen uitvoeren.



Guatemala

HomePlan heeft in 2020 voor het eerst een pilot project op het gebied van huisvesting uitgevoerd met TECHO in Guatemala. We hebben geïnvesteerd in permanente huizen met basisvoorzieningen als zonnepanelen en sanitair. In 2021 zou dit project geëvalueerd worden. Afhankelijk van de uitkomsten zou HomePlan dit project voortzetten met aanvullende activiteiten om de deelnemers aan dit project uit extreme armoede te helpen.

HomePlan heeft het Pilotproject in Panhux positief geëvalueerd en de pilot breed getrokken naar twee andere gemeenschappen in de regio Alta Verapaz, namelijk Cerro Lindo en Chisiguan. We hebben hier 34 permanente huizen met waterafvoer, fornuis en zonnepanelen gebouwd. Ook is er vanaf 2021 in drie gemeenschappen een landbouwproject gestart om chronische ondervoeding bij de kinderen in dit gebied tegen te gaan en te zorgen voor voedselzekerheid en wellicht een inkomen.



Bij een projectbezoek in november 2023 bleek het landbouwproject in één van de gemeenschappen niet de gewenste resultaten te hebben; workshops waren niet gegeven, de zaden waren van slechte kwaliteit en de oogsten waren niet bij alle deelnemers gelukt. Er heeft een wisseling plaatsgevonden in het lokale managementteam en de samenwerking met de lokale kennispartner verliep stroef. Dit project bleek hierdoor niet de gewenste resultaten te hebben opgeleverd en de samenwerking met TECHO Guatemala zal derhalve worden opgezet naar het model in Zuid-Afrika waarbij wordt samengewerkt met lokale organisaties die lokaal verschillende projecten op het gebied van educatie, welzijn en werk en inkomen hebben opgezet, waar HomePlan aansluit met huisvestingsprojecten.



El Salvador

HomePlan heeft in 2018 voor het eerst gebouwd in El Salvador. Het eerste project dat wij voor Internally Displaced People (IDP) hebben uitgevoerd, door 51 gezinnen tijdelijke huisvesting te verschaffen, is uiterst gecompliceerd gebleken door politieke en economische belangen. Ook vond dit project plaats in een stedelijke omgeving, waar HomePlan geen ervaring mee heeft. HomePlan is een tweede project gestart in een rurale omgeving, waarin het landeigenaarschap duidelijk was, we hebben een pilot gedaan met 7 permanente huizen van bakstenen met basisvoorzieningen. Dit project werd uitgevoerd door TECHO samen met lokale partner Fundasal. HomePlan heeft geconstateerd dat een dergelijke samenwerking een voorwaarde is om een project succesvol uit te voeren.

Het project dat wij hebben uitgevoerd met TECHO in Villa Venecia is geëvalueerd. Vanwege wisselingen in het management waardoor de samenwerking werd bemoeilijkt, is in 2021 besloten niet meer te werken in El Salvador en de focus te leggen op ons werk in de andere landen waar we werkzaam zijn, daar

de partnerschappen te verstevigen en naast huisvestingsprojecten tevens aanvullende projecten verder uit te werken.



Zuid-Afrika

HomePlan heeft in Zuid-Afrika sinds 2004 ervaring met het bouwen van huizen met toilet en watertank. Sinds 2016 is HomePlan aanvullende activiteiten gaan ondersteunen zoals de computerscholen en bouwopleidingen (educatie, werk en inkomen) en de hulpmoeders (welzijn). HomePlan draagt hiermee bij aan betere toekomst voor de deelnemers. Jaarlijks worden in deze aanvullende projecten circa 250 jongeren opgeleid en 540 kwetsbare kinderen ondersteund. De afgelopen drie jaar heeft HomePlan deze activiteiten voortgezet in de drie gemeenschappen waar we werkzaam zijn. Verder hadden we gepland om jaarlijks 10 huizen te bouwen in de drie gemeenschappen waar wij werkzaam zijn.

Naar aanleiding van de crisis die is ontstaan door COVID-19 en met name de schaarste in voedsel onder onze projectdeelnemers, is een pilot gedaan met moestuinen bij reeds gebouwde en nog te bouwen huizen en met gemeenschappelijke moestuinen om de voedselvoorziening te verzekeren. HomePlan heeft daarnaast in 2021 de bakkerij in Mulima uitgebreid, een schoolbus aangeschaft en 10 studenten in Wasbank een bouwopleiding laten volgen.

In 2022 hebben we naast de 10 huizen op de drie bekende locaties, 10 huizen op een nieuwe locatie, Onverwacht, gebouwd. Ook hebben





we zonnepanelen geplaatst op de computerscholen in Mulima en Pomeroy om continuïteit van de projecten te borgen. Daarnaast hebben we 20 moestuinen bij reeds gebouwde huizen aangelegd om de voedselzekerheid te vergroten.

In 2023 hebben we 20 huizen extra gebouwd in Onverwacht en 31 extra huizen in Wasbank en Mulima. We hebben 130 studenten een bouwopleiding laten volgen waarna ze ingehuurd kunnen worden bij de bouw van de huizen waarmee ze een inkomen verdienen. We zijn in drie locaties een circulair tuinen project gestart, de tuin in Mulima is het voorbeeld. De deelnemers hebben workshops gevolgd en land klaar gemaakt om de tuinen te starten.

We hebben dankzij onze lokale projectpartners in kunnen springen op activiteiten waarmee de impact op de deelnemers vergroot zou worden, ook hebben we meer activiteiten dan gepland kunnen uitvoeren en hebben we het aantal locaties waar we werkzaam zijn uitgebreid.



Zimbabwe

HomePlan heeft in 2018 en 2020 huisvestingsprojecten uitgevoerd in de rurale gebieden rondom Mutare met de Zusters Dominicanessen die veel ervaring hebben in Zimbabwe. De doelgroep is extreem kwetsbaar en het huis heeft een enorme impact op hun veiligheid gehad. De doelstelling van 2021-2023 was om aanvullende projecten uit te voeren om deze kwetsbare groep uit de extreme armoede te helpen.

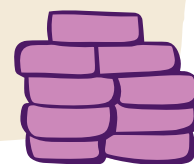
In 2021 hebben we 11 huizen gebouwd in Zimbabwe op twee locaties, ook in 2022 hebben we 11 huizen gerealiseerd. In 2023 hebben we 20 huizen gebouwd en een waterput geïnstalleerd ten behoeve van de moestuinen van de families in de gemeenschap. Na een projectbezoek hebben we 10 studenten ondersteund met een beurs voor lagere en middelbare school en vakopleidingen, om hen een weg te bieden uit de extreme armoede.



eSwatini

HomePlan was voornemens om tussen 2021 en 2023 jaarlijks 10 huizen te bouwen met sanitair voor mensen in extreme armoede. In 2021 hebben we 18 huizen gebouwd en 40 studenten een bouwopleiding laten volgen. In 2022 heeft er een bezoek plaatsgevonden aan Caritas en hebben we 33 huizen gebouwd en 40 studenten een bouwopleiding laten volgen. Eind 2023 is de afdeling binnen Caritas eSwatini waarmee HomePlan samenwerkte abrupt opgeheven. Caritas had een ruimte in hun gebouw ter beschikking gesteld aan een politieke partij. Toen de lokale overheid van Manzini dit hoorde is de subsidie die Caritas ontving stopgezet en de afdeling opgeheven. De werkzaamheden zijn overgedragen aan de parochie van Manzini, we hebben hierdoor vertraging van meer dan een half jaar opgelopen.

In alle projecten hebben we meer gedaan dan gepland, waardoor we een grotere impact hebben gemaakt. Dit komt niet alleen doordat de fondsenwerving beter is verlopen maar ook door de afbouw van reserves waardoor er meer middelen waren om te besteden.





OVERZICHT VAN IMPACT OP PROJECTDEELNEMERS 2021-2023

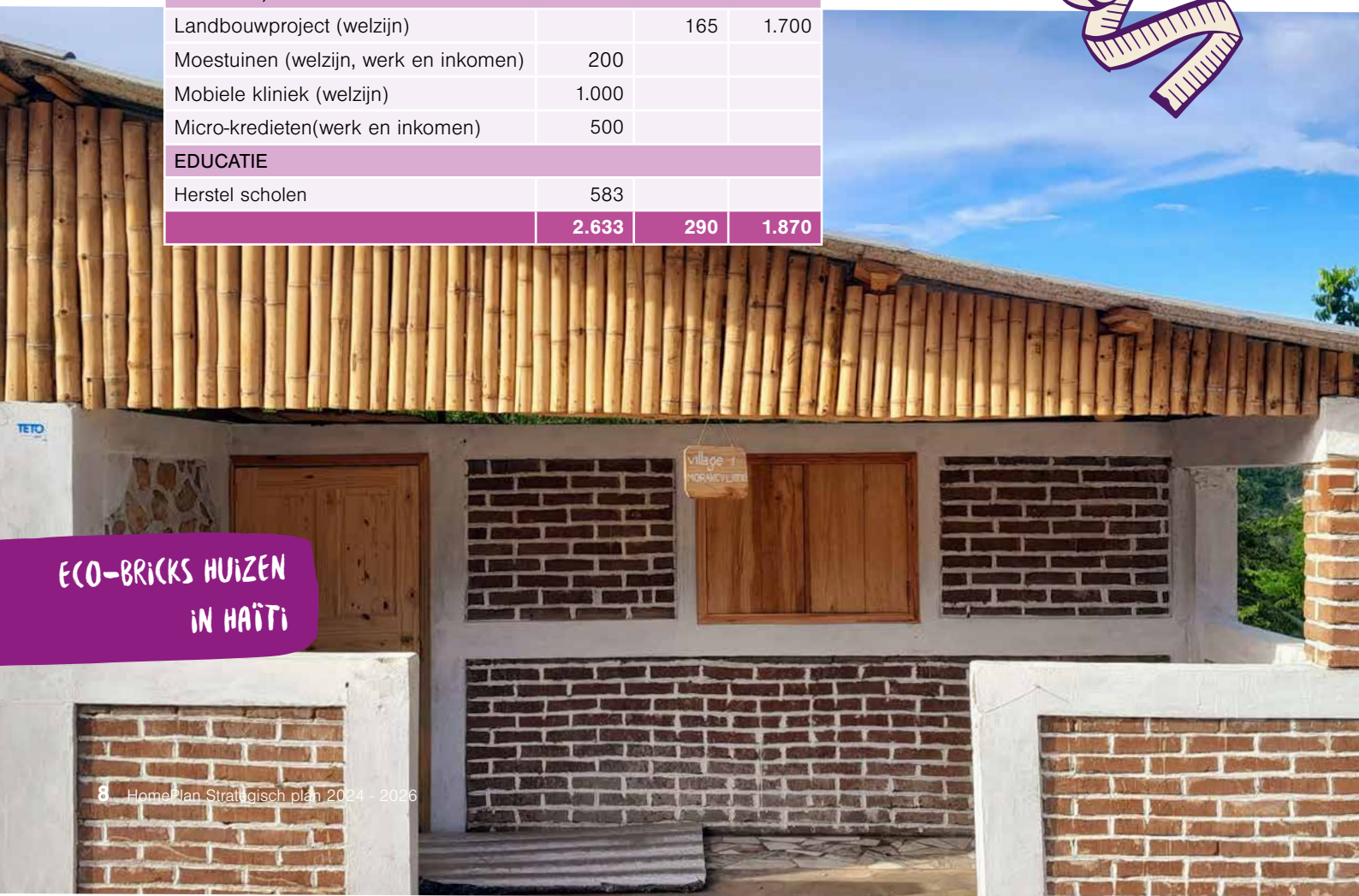
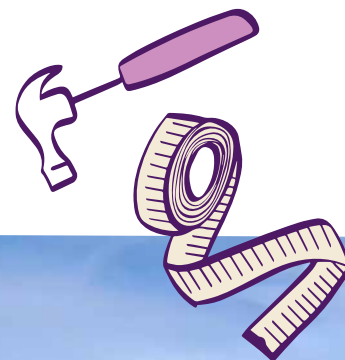
Zuidelijk Afrika (Zuid-Afrika, Zimbabwe en eSwatini)

Directe projectdeelnemers	2021	2022	2023
HUIZEN			
Huisvestingsprojecten	245	455	520
WELZIJN, WERK EN INKOMEN			
Hulpmoederprogramma	580	540	565
Gemeenschappelijke moestuin	200	200	200
Moestuinen bij de families	300	300	
EDUCATIE			
Studenten computerschool	116	174	239
Schoolbus	120		
Zaterdag computerles		230	200
EDUCATIE, WERK EN INKOMEN			
Vakopleidingen	30	100	145
	1.771	1.999	1.869



Latijns-Amerika (Haïti en Guatemala)

Directe projectdeelnemers	2021	2022	2023
HUIZEN			
Huisvestingsprojecten	50	125	170
Herstel huizen	300		
WELZIJN, WERK EN INKOMEN			
Landbouwproject (welzijn)		165	1.700
Moestuinen (welzijn, werk en inkomen)	200		
Mobiele kliniek (welzijn)	1.000		
Micro-kredieten(werk en inkomen)	500		
EDUCATIE			
Herstel scholen	583		
	2.633	290	1.870



ECO-BRICKS HUIZEN
IN HAÏTI



MOESTUINEN IN ZUID-AFRIKA

Fondsenwerving

De afgelopen jaren heeft HomePlan onder particulieren, bedrijven en vermogensfondsen succesvol weten te werven, waardoor we in 2021 en 2022 boven begroting zijn uitgekomen.

Baten	Realisatie 2023	Begroting 2023	Realisatie 2022	Begroting 2022	Realisatie 2021	Begroting 2021
Baten van particulieren						
Particulieren	102.377	91.000	100.127	112.350	87.521	81.000
Straatwervingscampagnes	100.913	86.640	104.877	92.000	114.664	100.000
Events	5.140	0	14.455	0	0	0
Totaal baten van particulieren	208.430	177.640	219.459	204.350	202.185	181.000
Baten van bedrijven						
Zakelijke markt	63.578	80.000	174.171	136.000	116.392	50.000
Partnerships	325.474	370.000	283.274	269.500	239.874	225.000
Bouwreizen	113.966	80.000	25.864	20.000	0	20.000
Diverse acties	46.130	0	3.245	0	0	0
Totaal baten van bedrijven	549.148	530.000	486.554	425.500	356.266	295.000
Baten van andere organisaties zonder winststreven						
Kerkelijke organisaties	10.540	10.000	15.845	10.000	6.435	12.000
Vermogensfondsen	357.463	419.000	551.299	407.500	401.057	375.000
Totaal baten van andere organisaties zonder winststreven	368.003	429.000	567.144	417.500	407.492	387.000
Som van de geworven baten	1.125.581	1.136.640	1.273.157	1.047.350	965.943	863.000



Particulieren

De focus binnen de particuliere werving lag de afgelopen drie jaar op behoud, loyaliteit en upgraden van het huidige donateurenbestand. De belangrijkste segmenten binnen deze doelgroepen waren:

- Bouwreisdeelnemers
- Major donors

Tevens is er gedurende de coronaperiode door de projectmanager Zuidelijk Afrika actief geworven op nalatenschappen. Hij heeft drie donateurs aan HomePlan weten te binden, deze inkomsten zijn nog niet zichtbaar en zullen ook niet worden meegenomen in de begroting.

Het activeren van oud-bouwreisdeelnemers is niet eenvoudig gebleken, de deelnemers zijn via verschillende kanalen benaderd zonder succes. De energie en verbondenheid met HomePlan is er wel, maar laat zich niet eenvoudig omzetten in een persoonlijk donateurschap.

De inkomsten van de donateurs die vanuit de straatwervingcampagnes zijn binnengekomen, zijn minder hard gedaald dan we hadden begroot. Er lijkt een groep donateurs over te blijven die trouwer blijkt te zijn dan we hadden verwacht op basis van het eerdere verloop.

De major donor campagne zoals deze eerder was opgesteld is niet uitgevoerd vanwege de prioriteit die is gelegd bij de bouwreisdeelnemers en nalatenschappen.

Bedrijven

In lijn met de strategische doelstellingen die in 2020 zijn vastgesteld, is er in 2021 een zakelijk fondsenwerver aangenomen. Deze stap vloeide voort uit de geïdentificeerde kansen om de verbinding met het zakelijk netwerk verder te versterken, gebruikmakend van het bestaande netwerk en de link met de vastgoed/bouwsector.

Binnen het zakelijk segment is een groei te zien. Naast de inkomsten via bestaande partnerschappen zijn nieuwe partnerschappen aangegaan. Ook het segment bouwreizen is toegenomen: na het opheffen van de maatregelen rondom COVID-19 konden de reizen weer doorgaan. Deze reizen zorgen voor extra betrokkenheid bij bedrijven en dit heeft ook gezorgd

voor extra donaties. Daarnaast ontvangt HomePlan jaarlijks een donatie van 50.000 euro van NoHouse-Wine, een wijnmerk waarvan een gedeelte van de opbrengst naar HomePlan gaat. In 2023 heeft de eerste editie van Build to Connect plaatsgevonden, een netwerkevent voor de vastgoedsector dat tijdens de eerste editie 40.000 euro heeft opgeleverd.



Vermogensfondsen

De afgelopen drie jaar heeft er ook een focus gelegen op vermogensfondsen waarbij de strategie is geweest om bestaande donateurs te behouden en meerjarige partnerschappen aan te gaan om zo de continuïteit te waarborgen. De afgelopen drie jaar is het aantal nieuwe fondsen dat aangeschreven kon worden toegenomen door de aanvullende projecten die HomePlan realiseert op het gebied van educatie, welzijn, werk en inkomen. Ook heeft het 25-jarig jubileum van HomePlan gezorgd voor extra donaties.

Door vertraging in de projecten en het wegvallen van bepaalde projecten heeft er minder werving plaats kunnen vinden in 2023, dit is terug te zien in de opbrengsten.

Overheden

Uit analyses bleek dat er wellicht kansen waren voor HomePlan op het gebied van het werven van fondsen bij overheden. Een extern bureau heeft een donor-mapping gemaakt waaruit bleek dat het werven van subsidies bij overheden niet past bij een organisatie als HomePlan, waardoor wij hier geen vervolg aan hebben gegeven.





BOUW HUIZEN IN GUATEMALA

2.

WAT GEBEURT ER OM ONS HEEN EN WAT BETEKENT DAT VOOR HOMEPLAN?

2.1 Armoede

Wereldwijd leven bijna 712 miljoen mensen in extreme armoede, zij leven van minder dan \$ 2,15 per dag. De Wereldbank geeft aan dat door de COVID-19 pandemie voor het eerst in twintig jaar de extreme armoede in de wereld is gestegen. Ten opzichte van 2019 leven er 23 miljoen meer mensen in extreme armoede.¹ De helft hiervan zijn kinderen en het grootste gedeelte van de mensen die in extreme armoede leeft zijn vrouwen. Ongeveer 70% van de mensen onder de armoedegrens van 15 jaar en ouder is ongeschoold. Klimaatproblemen zijn een constante dreiging voor deze groep waaronder het gevaar voor overstromingen.

2.2 Landen

HomePlan heeft de landen waar zij werkt of gewerkt heeft geanalyseerd aan de hand van de Social Progress Index. Deze index geeft aan in welke mate een land de sociale- en omgevingsbehoeftes voor haar inwoners invult. Hiervoor worden 54 indicatoren gebruikt op het gebied van basisbehoeften, welzijn en kansen op vooruitgang (huis, thuis en toekomst).

De landen waar HomePlan activiteiten ontplooit in samenwerking met lokale partners bevinden zich allemaal in de lagere regionen van deze Social Progress

Index en de situatie is hier in de afgelopen jaren verslechterd. In een land dat relatief een wat hogere positie inneemt, zoals Zuid-Afrika, werkt HomePlan in gebieden en gemeenschappen die voldoen aan het criterium 'extreme armoede'. In deze landen is er sprake van een grote ongelijkheid, zo blijkt uit de onderlinge indicatoren van de drie gebieden waarop gemeten wordt.²

Land	Social Progress Index 2020	Social Progress Index 2024
Haïti	144	159
Zimbabwe	132	137
eSwatini	131	139
Guatemala	109	114
Zuid-Afrika	82	82
Nederland	10	9
Laagste: Zuid-Soedan	163	170

¹ [Poverty Overview: Development news, research, data | World Bank](#)

² [Global Social Progress Index | Social Progress Imperative](#)



2.3 Internationale samenwerking

Internationale samenwerking heeft zich sinds het einde van de Tweede Wereldoorlog ontwikkeld van politiek gestuurde hulp tot armoedebestrijding na het vallen van het IJzeren Gordijn in de jaren '90. Internationale samenwerking wordt verstrekt door overheden (bilateraal), organisaties zoals de Wereldbank, Verenigde Naties en de EU (multilateraal) en non-gouvernementele organisaties (particuliere, onafhankelijke hulporganisaties, NGO's). Naast deze traditionele kanalen is er nog een vierde route voor internationale samenwerking; hulp van particulieren, bedrijven, kerken, vakbonden en scholen, de zogenaamde 'particuliere initiatieven'. Deze particuliere initiatieven worden gekenmerkt door vrijwilligheid, kleinschaligheid en zelfstandigheid. HomePlan is een kleinschalige NGO met de voordelen van een particulier initiatief.

De kwaliteit van de internationale samenwerking is de afgelopen jaren toegenomen. Er is meer aandacht voor transparantie en ownership, gedeelde verantwoordelijkheid, partnerschappen tussen partijen en het is meer resultaatgericht. HomePlan werkt vanuit deze principes in haar projecten. Om het lokale ownership te vergroten heeft HomePlan eind 2023 een lokale projectmanager in Zuid-Afrika aangesteld.

2.4 Fondsenwerving

Om de doelstellingen van HomePlan te verwezenlijken zijn fondsen nodig. Jaarlijks wordt er in Nederland zo'n 5,6 miljard euro aan goede doelen besteed, dit bedrag neemt al jaren toe. Het merendeel (80%) komt van huishoudens en bedrijven. Sinds 2011 stijgen de giften van huishoudens, giften vanuit bedrijven verschillen per jaar en per sector. Wat betreft particulieren zien we dat giften vanuit nalatenschappen een stevige groei hebben laten zien de afgelopen tien jaar en de verwachting is dat dit de komende jaren blijft groeien vanwege de vergrijzing en omdat meer huishoudens kinderloos zijn. Bedrijven zijn verantwoordelijk voor zo'n 39% van de totale giften aan goede doelen, zo blijkt uit het onderzoek Geven in Nederland. Een schatting in 2020 geeft aan dat er voor ongeveer 2,1 miljard euro wordt geschonken aan goede doelen vanuit het bedrijfsleven. Het gros van de giften gaat naar gezondheid, sport en recreatie, 14% van de giften gaat naar internationale hulp. Dit is een stijging ten opzichte van 2015. Er is geen vastomlijnde reden van deze stijging en er is een fluctuatie te zien vanaf 2005. Het aantal bedrijven dat geeft is niet gestegen, dit betekent dat zij hogere bedragen zijn gaan doneren.



7% van de giften komt vanuit fondsen. Het is echter lastig om goed zicht te krijgen op de exacte bestedingen van alle vermogensfondsen in Nederland. De branchevereniging van vermogensfondsen in Nederland, de FIN, geeft aan dat er ongeveer 350.000 stichtingen zijn waarvan er 45.000 een ANBI-status hebben. Uit het onderzoek Geven in Nederland blijkt dat bij de vermogensfondsen het totaal gegeven bedrag bepaald wordt door een klein aantal fondsen dat substantieel doneert (pareto-principe). Ook is duidelijk dat zo'n 50% van de door het onderzoek Geven in Nederland onderzochte fondsen doneert aan internationale hulp.

3 [The history of foreign aid - World | ReliefWeb](#)

4 Geven in Nederland, Maatschappelijke betrokkenheid in kaart gebracht 2022.



3.

WAT IS ONZE DROOM? VISIE EN MISSIE VAN HOMEPLAN

VISIE: “Een huis, thuis, toekomst voor mensen in extreme armoede”

HomePlan wil dat de doelstelling van de Wereldbank wordt behaald om in 2030 het percentage mensen dat in extreme armoede leeft structureel te verlagen van 10% tot maximaal 3%. HomePlan draagt hieraan bij door onze projectdeelnemers een toekomstperspectief te bieden.

MISSIE

HomePlan staat voor een huis, thuis en toekomst voor mensen in extreme armoede in Zuidelijk Afrika en Latijns-Amerika. HomePlan draagt hier aan bij door samen met lokale partners huisvestingsprojecten te realiseren en door projecten of samenwerkingen aan te gaan die gericht zijn op de lokale behoeften op het gebied van educatie, welzijn, werk en inkomen. Samen bouwen aan een betere toekomst; een veilig huis is het begin van een beter leven, van een betere toekomst.

Voor onze lokale partners en projectdeelnemers zijn wij een gelijkwaardige partner bij het verbeteren van de omstandigheden die van belang zijn voor een betere toekomst van mensen in extreme armoede.

Voor onze donateurs zijn wij een organisatie die op een verantwoorde en transparante wijze de fondsen besteedt en over de voortgang, resultaten en impact hiervan transparant rapporteert. HomePlan betreft mensen en organisaties in Nederland bij haar werkzaamheden door ze goed en duidelijk te informeren.

3.1 Onze kernwaarden

Kleinschalig

HomePlan is een compacte organisatie die concrete projecten uitvoert met korte lijnen naar de projecten en donateurs. HomePlan reageert snel en flexibel op de actualiteit binnen haar projecten.

Transparant

HomePlan heeft een heldere werkwijze. Naar onze donateurs, projectpartners, medewerkers en overige stakeholders wordt open en begrijpelijk gecommuniceerd over onze successen en verbeterpunten.

Effectief

HomePlan streeft ernaar middelen daar in te zetten waar deze het hardste nodig zijn met de grootst mogelijke impact.



3.2. SWOT-analyse en confrontatiematrix

Er is een uitgebreide analyse gemaakt van de sterktes en zwaktes en kansen en bedreigingen van

HomePlan. Deze zijn uitgewerkt in een SWOT-analyse en een confrontatiematrix.

INTERN	Sterkte Professionele organisatie Projectportfolio sterk op impact Bouweizen Zakelijk netwerk Betrokken achterban	Zwakte Kleine organisatie Geringe naamsbekendheid Afhankelijkheid grote donaties
	Kansen Donateurs willen betrokkenheid Groeï giften particulier, zakelijk, vermogensfondsen Groeï nalatenschappen door vergrijzing Behoeft impact en effectiviteit vanuit donateurs	Bedreigingen Economische recessie Instabiliteit in projectlanden Discussie effectiviteit ontwikkelingshulp Keuze voor Nederland, lokaal steun

Deze SWOT-analyse is vervolgens verwerkt in een confrontatiematrix. In deze confrontatiematrix worden de interne sterktes en zwaktes in verband gebracht met de externe kansen en bedreigingen.

Op deze wijze ontstaan de volgende vier kwadranten en ontstaat het inzicht in de prioriteiten:

Kansen versus sterktes

In het eerste kwadrant worden de sterktes van de organisatie in verband gebracht met de kansen die de omgeving biedt. Zijn er kansen op gebieden waarop de organisatie een sterkte heeft, dan is dat uitermate positief.

Kansen versus zwaktes

In het tweede kwadrant worden dezelfde kansen in verband gebracht met de zwaktes. Wanneer zich een kans voordoet op een gebied waarop de organisatie een zwakte heeft, dan vereist dit inspanningen om ervoor te zorgen dat de zwakte wordt opgeheven, zodat men van de kans kan profiteren.

Bedreigingen versus sterktes

In het derde kwadrant worden de sterktes in verband gebracht met bedreigingen in en vanuit de omgeving. Een bedreiging kan wellicht worden geneutraliseerd doordat men op hetzelfde vlak een sterkte heeft.

Bedreigingen versus zwaktes

Het vierde kwadrant brengt bedreigingen in verband met zwaktes. Wanneer hier raakvlakken zijn, heeft dit direct de aandacht van de organisatie nodig. Kan

een zwakte worden opgeheven? Zeker wanneer op hetzelfde gebied een bedreiging vanuit de markt komt is de noodzaak tot actie groot.

Op de volgende pagina ziet u de confrontatiematrix.

Op de kruispunten in de matrix wordt voor iedere sterkte-zwakte bepaald wat het effect is van iedere kans en bedreiging: van heel kansrijk (++), neutraliserend (0) tot zeer bedreigend (–).



BOUWEN IN MULIMA,
ZUID-AFRIKA



		EXTERN							
		Kansen				Bedreigingen			
		Donateurs willen betrokkenheid	Groei in giften part/zak/VF	Nalaten-schappen	Behoeftte aan impact vanuit donateur	Econimische recessie	Instabiliteit in project-landen	Discussie effectiviteit van internationale samenwerking	Keuze nationaal of lokaal
INTERN	Sterkte	Professionele organisatie	++ (1,2,3,4,5)	++ (1,2,3,4,5)	+ (5)	+ (1)			
		Projectportfolio sterk op impact	++ (1)	++ (1,2,3,4,5)	++ (5)	++ (1)		- (1)	
		Bouwreizen	++ (3)	+ (1)		+ (3)	- (1)	- (3)	
		Zakelijk netwerk	++ (2)	++ (2)			- (2)		- (2)
		Betrokkenheid bestaande donateurs	+ (2,3,4,5)	++ (2)	++ (5)	+	- (2)		- (3)
	Zwakte	Kleine organisatie		-					
		Lage naamsbekendheid		-					- (3)
		Afhankelijkheid grote donaties		+ (2)		++ (2,4)			

3.3 Strategische prioriteiten en acties

Onderstaande strategische prioriteiten zijn vastgesteld op basis van de SWOT-analyse en confrontatiematrix.

1. Projectportfolio impact

HomePlan heeft een sterke projectportfolio opgebouwd. We werken in verschillende landen met betrouwbare partners. Het opvolgen van de aanbevelingen uit de impactstudies versterkt dit doordat wij naast huisvesting ook aanvullende projecten bieden. Deze projectportfolio creëert kansen om effectief fondsen te werven bij de verschillende segmenten, waar de behoefte aan impactgericht werken is toegenomen.

2. Zakelijke fondsenwerving

HomePlan heeft vanuit de historie een link met de bouwwereld en een groot zakelijk netwerk. Daarnaast zijn er meerdere factoren die kansen creëren:

- Door de bouwreizen zijn veel bedrijven betrokken geraakt bij HomePlan
- Veel bedrijven vinden maatschappelijk verantwoord ondernemen belangrijk
- Giften vanuit het bedrijfsleven nemen toe
- Uitbreiding van sectoren voor werving vanwege de toenemende diversiteit van projecten

3. Bouwreizen

Een bouwreis is een evenement waar donateurs betrokken worden bij de projecten. Bouwreisdeelnemers zijn potentieel trouwe en loyale donateurs van HomePlan. De behoefte aan het daadwerkelijk zien van de impact maakt de bouwreizen tot een aantrekkelijk wervend instrument. Door in meerdere landen bouwreizen aan te bieden spreiden we het risico dat vanwege instabiliteit de reizen geen doorgang kunnen vinden.



4. Vermogensfondsen

Door het sterke projectportfolio, waarin naast huizen nu ook aanvullende projecten zijn opgenomen, de professionele organisatie en de kennis van vermogensfondsen, ligt er een kans bij het werven van deze fondsen. HomePlan zal de komende drie jaar een focus op acquisitie en behoud van reeds donerende vermogensfondsen leggen.

5. Nalatenschappen

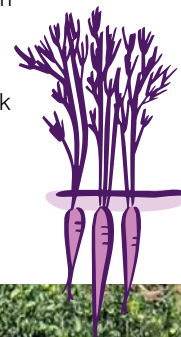
Door vergrijzing, omdat er meer mensen kinderloos zijn en omdat vermogens zijn gestegen nemen de inkomsten bij goede doelen toe vanuit nalatenschappen. Het werven van nalatenschappen is een lange termijnstrategie en zal derhalve niet worden meegenomen in de baten.

Dat wil niet zeggen dat HomePlan geen kansen signaleert op de actieve werving van nalatenschappen. HomePlan heeft een betrokken achterban die we in onze communicatie via social media, de nieuwsbrief en via de website zullen informeren over de

mogelijkheid om HomePlan op te nemen in het testament. Daarnaast stellen we onszelf het doel om per jaar 5 prospects te selecteren vanuit ons eigen netwerk, een verantwoordelijke per prospect te selecteren met als uiteindelijke doelstelling om per jaar eenmaal opgenomen te worden in een testament of middels een legaat begunstigde te worden.

Werving van prospect buiten ons netwerk zal plaatsvinden door middel van het plaatsen van advertenties in de daarvoor geselecteerde media waarbij we als doel hebben per jaar 5 leads te verzamelen die worden opgevolgd door de medewerker communicatie en fondsenwerving.

Jaarlijks zullen de resultaten geëvalueerd worden en zal de doelstelling indien nodig worden aangepast. Vanwege de langetermijnstrategie van werven op nalatenschappen is het belangrijk dit vast te leggen in het CRM systeem van HomePlan om continuïteit te borgen.



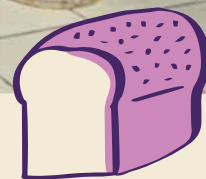
MOESTUIN IN
ZIMBABWE





BAKKERIJ IN MULIMA,
ZUID-AFRIKA

4.



HOMEPLAN EN DE BESTRIJDING VAN ARMOEDE

HomePlan realiseert zich dat ze een beperkte rol heeft in een hele complexe context. Ondanks de geringe rol op wereldniveau hebben we zeker de ambitie om de projecten op een impactgerichte manier uit te voeren. HomePlan draagt bij op het individuele niveau van de bestrijding van armoede. We doen dit als volgt:

- We richten ons op mensen in extreme armoede die in bouwvallige onderkomens wonen en geen toegang hebben tot basisvoorzieningen;
- In Zuidelijk Afrika en Latijns-Amerika;
- In rurale gebieden.
- Jaarlijks ondersteunen we direct 2.000 mensen op individueel niveau op het gebied van huis, thuis en toekomst.
- We leveren bijdragen aan projecten die vastgesteld zijn per land/regio/ gemeenschap/ individu om de individuele voorwaarden van deelnemers in te vullen om hen uit extreme armoede te helpen. We maken hierin de keuze om een bijdrage te leveren aan projecten op het gebied van:
 - Educatie (vergroot kennis)
 - Welzijn
 - Huisvesting (dit leidt tot meer veiligheid, gezondheid en welzijn)
 - Werk en inkomen

- We werken volgens de volgende uitgangspunten:
 - We werken samen met onze lokale partners op basis van gelijkwaardigheid
 - We handelen op basis van feiten
 - We zijn transparant naar alle stakeholders
 - We werken samen met strategische partners
 - We evalueren en monitoren onze projecten op impact

De vier verschillende projectbijdragen, huisvesting, educatie, welzijn, werk en inkomen, worden per project voor aanvang beschreven. Deze beschrijving houdt in dat van iedere activiteit genoteerd wordt:

- De benodigde bronnen voor de activiteit
- Welke activiteit plaatsvindt
- Wat de output is van die activiteit
- Wat de korte (0-6 maanden), middellange (6 maanden – 2 jaar) en lange outcome (>2 jaar) is

Van iedere interventie wordt bepaald:

- Wat de aannames zijn
- Wat de onderbouwing is
- Wat de voorwaarden zijn
- Welke indicatoren van toepassing zijn
- Welke risico's er zijn
- Wat de exit-strategie is (indien van toepassing)



MULIMA,
ZUID-AFRIKA

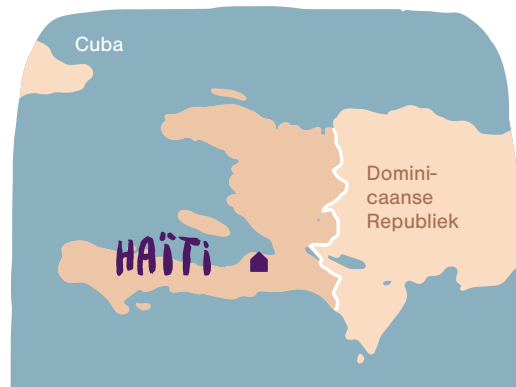
5.

WAT GAAN WE DOEN IN DE KOMENDE DRIE JAAR?

Op basis van de algemene aanpak beschreven in het vorige hoofdstuk en de uitkomsten van de analyses in het hoofdstuk daarvoor, beschrijft dit hoofdstuk het concrete plan van activiteiten voor de komende drie jaar. Voor ieder gebied zullen de doelstelling en de acties beschreven worden.

5.1 Projecten

De doelstelling in onze projecten is om gedurende de komende drie jaar jaarlijks 2.000 mensen een huis, thuis en toekomst te verschaffen. HomePlan blijft, zoals we bespreken in de aanpak, werkzaam in de landen waar we de afgelopen drie jaar hebben gewerkt en de bestedingen zullen de lijn van de afgelopen drie jaren volgen.



In Haïti zal HomePlan in samenwerking met lokale partners TECHO en Hope for Haiti, in twee rurale gemeenschappen gaan werken waar we integrale projecten zullen gaan uitvoeren. In deze projecten staan huis, thuis en toekomst centraal. Jaarlijks zal HomePlan circa 20 permanente duurzame huizen met sanitair bouwen en vooraf op impact getoetste door de gemeenschap geïnitieerde projecten uitvoeren om de deelnemers uit extreme armoede te helpen.



HomePlan zal in samenwerking met lokale partner TECHO integrale projecten gaan uitvoeren waar wij samen zullen werken met een aanvullende partner om de projecten die niet onder huisvesting vallen, gaat invullen. Jaarlijks zal HomePlan 20 permante huizen bouwen en aanvullende projecten op het gebied van educatie, welzijn, werk en inkomen uitvoeren.



HomePlan heeft in Zuid-Afrika sinds 2004 ervaring met het bouwen van huizen met toilet en watertank. Sinds 2016 is HomePlan aanvullende activiteiten gaan ondersteunen zoals de computerscholen en bouwopleidingen (educatie, werk en inkomen) en de hulpmoeders (welzijn). HomePlan draagt hiermee bij aan betere toekomst voor de deelnemers. Jaarlijks worden in deze aanvullende projecten 330 jongeren opgeleid en 540 kwetsbare kinderen ondersteund. De komende drie jaar zal HomePlan deze activiteiten blijven voortzetten in de vier gemeenschappen waar we werkzaam zijn.

Ook zullen wij jaarlijks 10 huizen per gemeenschap bouwen in de vier gemeenschappen waar wij werkzaam zijn. Wij bieden bij de huizen moestuinen en een opleiding om ook hier de projectdeelnemers een huis, thuis en toekomst te kunnen bieden. Een aandachtspunt voor Zuid-Afrika is het verzamelen van data en rapportage hierover. Er zal geïnvesteerd worden in een heldere rapportage structuur waarin data verzameld worden van de juiste indicatoren.



MOESTUINWORKSHOP
IN ZUID-AFRIKA



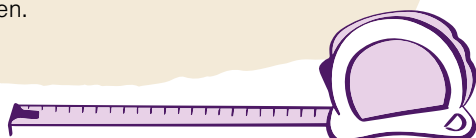
WATERPOMP IN ZIMBABWE



HomePlan heeft in 2018 en 2020-2023 huisvestingsprojecten uitgevoerd in de rurale gebieden rondom Mutare in Zimbabwe met de Zusters Dominicanessen die veel ervaring hebben in Zimbabwe. De doelgroep is extreem kwetsbaar en het huis heeft een enorme impact op hun veiligheid. De komende drie jaar wil HomePlan naast de huisvestingsprojecten waarbij we 10 woningen per jaar zullen bouwen, aanvullende projecten uitvoeren om deze kwetsbare groep uit de extreme armoede te helpen.



HomePlan heeft in de afgelopen drie jaar jaarlijks 10 huizen gebouwd met sanitair voor mensen in extreme armoede in het gebied rondom Manzini en opleidingen verzorgd voor jongeren om hen een beter perspectief op een betaalde baan te bieden. De doelgroep is ook in eSwatini kwetsbaar en vaak getroffen door hiv. Het contact met de uitvoerende partner in eSwatini, Caritas, verloopt via de lokale partner van HomePlan in Zuid-Afrika. Het doel is om in de komende drie jaar het contact met de lokale partner in eSwatini te versterken en afhankelijk daarvan aanvullende impactprojecten op te zetten.





In de afgelopen drie jaar hebben we in stabiele en minder stabiele landen en locaties gewerkt. We hebben in Zuid-Afrika de locaties uitgebreid zodat we continuïteit van de projectactiviteiten konden borgen indien er een locatie vanwege instabiliteit zou wegvallen. Om dit verder op te vangen gaan we de uitbreiding van locaties en landen verkennen. Er zal een lijst van criteria worden opgesteld waarna er een eerste selectie zal plaatsvinden, om een alternatief te hebben indien een land of locatie wegvalt.

5.2 Fondsenwerving

De focus wat betreft fondsenwerving zal de komende drie jaar liggen op het behoud van bestaande donateurs en diversificatie van de verschillende fondsen. Er lopen een aantal omvangrijke contracten bij vermogensfondsen en zakelijk af, wat kan zorgen voor een terugloop in de inkomsten. Goed relatiebeheer en kansen op het gebied van fondsenwerving moeten dit opvangen. We zullen hieronder de acties per segment toelichten.

MARIA DOLORES
VOOR HAAR HUIS
IN PANHUX,
GUATEMALA



5.2.1 Particulieren

De focus binnen particuliere werving zal liggen op behoud, loyaliteit en upgraden van het huidige donateursbestand. De focus qua fondsenwerving onder particuliere donateurs van HomePlan zal liggen op:

- Bouwreisdeelnemers
- Periodieke schenkingen
- Nalatenschappen

5.2.2 Bedrijven en bouwreizen

De komende drie jaar zal de prioriteit van de fondsenwerving liggen bij de zakelijke markt. Er zijn verschillende kansen geïdentificeerd binnen deze doelgroep. Het gaat met name om het goede bestaande netwerk, de betrokkenheid van (potentiële) zakelijke donateurs bij de organisatie en de link die HomePlan van oudsher heeft met de bouwsector. Daarnaast heeft HomePlan in 2023 een eerste editie van het vastgoed event Build to Connect georganiseerd in samenwerking met Provada wat zal zorgen voor leads en inkomsten. De uitbreiding van onze projecten in aanvulling op de huizenbouw zorgt voor meer mogelijkheden om zakelijke donateurs te werven in andere branches dan de bouw.

Sinds 2022 hebben we weer bouwreizen georganiseerd. Deze bouwreizen zorgen voor een betrokken groep van ambassadeurs voor Stichting HomePlan. Het doel is om jaarlijks 6 bouwreizen te organiseren en de deelnemers te binden aan HomePlan als particuliere of zakelijke donateur.

5.2.3 Vermogensfondsen

De komende drie jaar ligt ook op het gebied van vermogensfondsen de focus op het behoud van bestaande donateurs en het aangaan van meerjarige partnerschappen om zo de continuïteit te waarborgen. Er zal een groei plaatsvinden op het gebied van nieuwe fondsen die aangeschreven worden voor financiering van de aanvullende projecten die HomePlan op het gebied van educatie, welzijn, werk en inkomen zal gaan uitvoeren.

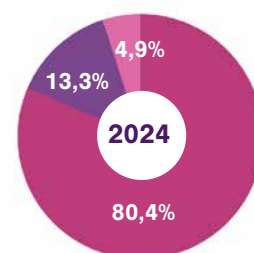


MEERJARENBEGROTING 2024-2026

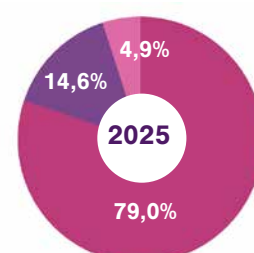
Meerjarenbegroting 2024-2026 inclusief bestedingsratio's

Begroting	2024	2025	2026
Baten			
Particulieren			
- Particuliere giften	75.500	85.500	90.500
- Straatwervingscampagne	85.000	87.000	81.000
- Events	-	-	-
	160.500	172.500	171.500
Bedrijven			
- Partnerships	314.000	330.000	346.000
- Bouwreizen	120.000	130.000	140.000
- Bedrijven overig	146.000	168.500	178.500
	580.000	628.500	664.500
Andere organisaties zonder winststreven			
- Fondsen	343.750	375.750	375.000
- Kerkelijke organisaties	10.000	10.000	10.000
	353.750	385.750	385.000
Producten en/of diensten			
Overige baten	-	-	-
Som van de baten	1.094.250	1.186.750	1.221.000
Lasten			
Besteed aan doelstelling projecten			
Directe kosten projecten	857.000	800.000	824.700
- Zuid-Afrika	330.000	315.500	298.700
- Zimbabwe	55.000	61.500	85.000
- eSwatini	45.000	44.000	50.000
- Haïti	180.000	165.000	135.000
- Guatemala	235.000	200.000	215.000
- Verslaggeving, evaluatie/impactstudie	12.000	14.000	41.000
Indirecte kosten	60.791	68.879	69.829
- Personeelskosten	48.843	55.523	56.090
- Overige indirecte kosten	11.948	13.356	13.739
Besteed aan doelstelling voorlichting			
Directe kosten	12.000	11.100	11.100
Indirecte kosten	54.070	59.049	60.800
- Personeelskosten	43.443	47.599	48.837
- Overige indirecte kosten	10.627	11.450	11.963
Wervingskosten			
Directe kosten	21.000	20.600	20.600
Indirecte kosten	142.333	153.023	156.806
- Personeelskosten	114.358	123.352	125.954
- Overige indirecte kosten	27.975	29.671	30.852
Kosten beheer en administratie	60.186	58.611	60.208
- Personeelskosten	48.357	47.246	48.362
- Overige indirecte kosten	11.829	11.365	11.846
Huisvestingskosten	12.000	12.000	12.000
Afschrijvingskosten	925	740	740
Bankkosten	4.000	4.000	4.000
Som van de lasten	1.224.305	1.188.002	1.220.783
Saldo baten minus lasten	-130.055	-1.252	217

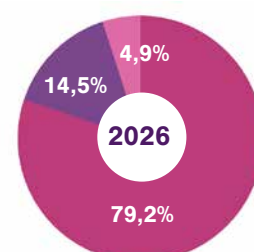
- Doelstellingskosten in % som lasten
- Wervingskosten als % som lasten
- Beheer als % som lasten



Wervingskosten in % baten
eigen fondsenwerving: **14,9%**



Wervingskosten in % baten
eigen fondsenwerving: **14,6%**



Wervingskosten in % baten
eigen fondsenwerving: **14,5%**



Stichting HomePlan

Opgericht in 1997

Keurmerk: CBF erkenning

Directeur: Marike van Seeters

Bestuursvoorzitter: Iskander Haverkate

Steenen Hoofd 63, 4825 AJ Breda

info@homeplan.nl / www.homeplan.nl

IBAN NL35 RABO 0188 953 000

Fiscaal nummer: 804642114

November 2024